Ивано-Лисичанская ммбф№9

Культура в профессиональной прессе

Обзор профессиональных изданий для работников культуры



ДОМ КУЛЬТУРЫ журнал ДЛЯ руководителей региональных и муниципальных органов управления культуры, искусства и образования. Является ведущим периодическим изданием для директоров домов (дворцов, центров) культуры, домов (центров) народного творчества, домов ремесел, домов фольклора, национально-культурных центров, клубной сети, библиотек. Главные вопросы инновации в оказании услуг в сфере культуры, новые технологии организации массовых мероприятий, текущие и перспективные изменения законодательства государственного и муниципального управления, работа автономных, бюджетных и казенных учреждений в новых условиях.

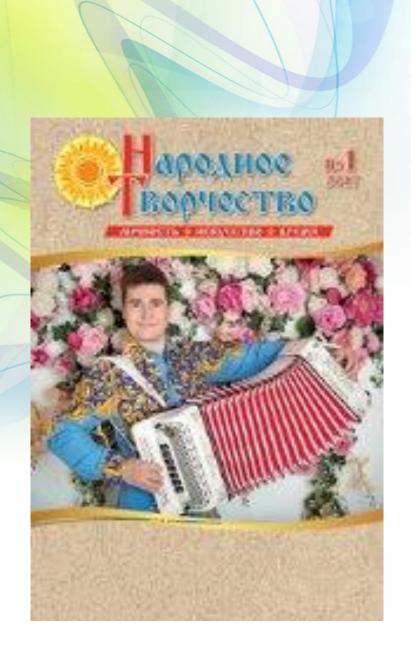
В каждом номере: практика и методы организации культурно-зрелищных мероприятий. Новые технологии культурно-досуговой работы. Опыт организации работы художественных коллективов, ШКОЛ кружков. антикризисной Современные оптимизации методы экономики и финансов учреждений культуры. Юридический практикум. Опыт организации коммерческой деятельности, фандрайзинга. эффективного Сценарии праздников, фестивалей, Авторами статей являются карнавалов. работники культурно-досуговой практические которые на основе собственного опыта дают конкретные рекомендации по планированию культурно-досуговых мероприятий, рациональному использованию денежных формированию финансовой политики очагов средств, федеральных культуры; сотрудники и региональных преподаватели вузов. Издается в ведомств, ученые, Московским сотрудничестве государственным университетом культуры и искусства.



Игровая библиотека журнал + DVD-диск. Учебнометодический практический И журнал, включающий сценарии праздничных мероприятий, тематических вечеров, конкурсов, викторин, семейных праздников, КВН, открытые уроки, кроссворды по учебным дисциплинам для библиотек школ, И центров развития ребенка. Лучшие идеи, методики, современные технологии, педагогические находки- все для эффективной работы библиотеки!



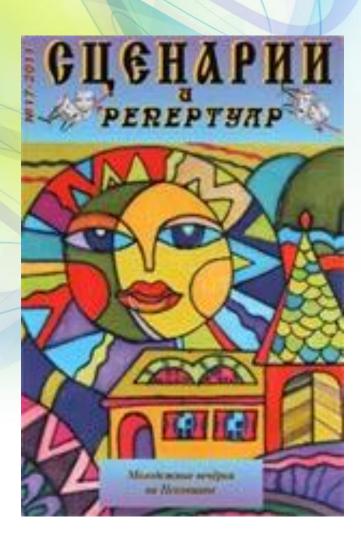
«Клуб» - ежемесячный журнал. Его девиз: «Творчество. Общение. Интересы». Это одно из изданий в сфере культуры, на страницах которого вы всегда найдете не только полезные советы, но и понимание ваших проблем, помощь и поддержку, узнаете немало интересного об опыте организации деятельности культурно-досуговых учреждений, проведения международных, российских и региональных фестивалей, конкурсов, смотров художественной самодеятельности. В каждом номере публикуются сценарии массовых праздников, конкурсно-игровых, познавательных, развлекательных программ, театрализованных представлений.



«Народное творчество: личность, искусство, **время»**- журнал, который публикует материалы о культуре народов РФ, о сохранении, развитии и широкой популяризации народного художественного творчества. Издание обеспечивает читателей научно-методическими разработками и авторскими программами с целью: обучение традиционным технологиям изготовления предметов быта, одежды, интерьера, сохранение и передача социально-культурного опыта из поколения в поколение (быт, обряды народного календаря и др.). Призвание журнала – помогать сохранять прекрасные традиции народных праздников, обрядов, гуляний, творческих состязаний, вносить свой посильный вклад в восстановление самобытного облика России.



«Справочник руководителя учреждения культуры»который журнал, содержит практические советы, способные оптимизировать функционал государственных, так как И муниципальных автономных учреждений. Является настольной книгой руководства учреждений культуры. В нем можно найти рекомендации по решению проблем, возникших вследствие урезанного финансирования. Особым пунктом в каждом номере издания преподносится информация об изменениях в нормативных и юридических документах, а так же часто рассказывается о передовом практическом опыте коллег в регионах. Много места уделяется освещению авторских проектов.



«Сценарии и репертуар»- журнал для руководителей учреждений культуры, досуговых центров, организаторов фестивалей и праздников, преподавателей школ, воспитателей - всех, кто занимается организацией свободного времени. На его страницах известные в стране режиссеры и сценаристы, педагоги ВУЗов культуры делятся своим опытом, новыми идеями и сценариями вечеринок и корпоративных праздников, тематических мероприятий, праздников города, села, улицы, двора.

ВОПРОСЫ 2/2013 КУЛЬТУРОЛОГИИ MERCHANISM AND REAL PROPERTY.

ВОПРОСЫ КУЛЬТУРОЛОГИИ научнопрактический методический И журнал, посвященный науке о культуре и ее практическому применению. Постоянные рубрики: «Проблемы теории», «История и науки о культуре», «Дидактика и методика», «Культура и управление», «Лики «Политический культуры», класс», «Русская Публицистика», «Критика. словесность», «Конференции. Симпозиумы. Встречи».

