



---

# SUSHI HOUSE



# Konkurencja

---

- Koku Sushi
- Doho Sushi
- Futu Sushi
- Tanoshii Sushi
- Tokyo Sushi
- Maho Sushi
- Wytwórnia Sushi

---

# KLIENCI



- 
- Mieszkańcy miasta i przejezdni lubiący kuchnię japońską

- Głównie są to osoby w wieku od 18 do 40 lat

---

# DOSTAWCY

**makro**



- 
- Hurtownia ryb Akwen
  - Hurtownia spożywcza WIB
  - Makro
  - Selgros

---

# STRATEGICZNI SOJUSZNICY



Pyszne.pl

pizzaportal.pl





---

# REGULATORY

- 
- Sanepid
  - Państwowa Inspekcja Pracy
  - Inspekcja Handlowa



---

# WYMIAR TECHNICZNY



- 
- Kasy fiskalne
  - Terminal
  - System zamawiana online



---

# WYMIAR EKONOMICZNY



- 
- **Stopa bezrobocia** w Białymstoku we wrześniu 2018 roku wynosiła 6,3 % patrząc na to możemy zauważyć ,że jest spora liczba ludzi którą możemy zatrudnić w naszej firmie .
  - Wprowadzenie ustawy o **minimalnej płacy** która wynosi 2100 brutto czyli 13,70 na godzinę

---

# WYMIAR SPOŁECZNO - KULTUROWY



- 
- Popularność kuchni Japońskiej
  - Białystok miasto studenckie – ERASMUS
  - Trend na sushi
  - Sushi jako zdrowe jedzenie



---

# WYMIAR POLITYCZNO - PRAWNY



- 
- Ustawa o bezpieczeństwie żywności i żywienia
  - Ustawa o działalności gospodarczej
  - Ustawa o BHP