



SUSHI HOUSE



Konkurencja

- Koku Sushi
- Doho Sushi
- Futu Sushi
- Tanoshii Sushi
- Tokyo Sushi
- Maho Sushi
- Wytwórnia Sushi

KLIENCI



-
- Mieszkańcy miasta i przejezdni lubiący kuchnię japońską

- Głównie są to osoby w wieku od 18 do 40 lat

DOSTAWCY

makro



-
- Hurtownia ryb Akwen
 - Hurtownia spożywcza WIB
 - Makro
 - Selgros

STRATEGICZNI SOJUSZNICY



Pyszne.pl

pizzaportal.pl



REGULATORY

-
- Sanepid
 - Państwowa Inspekcja Pracy
 - Inspekcja Handlowa



WYMIAR TECHNICZNY



-
- Kasy fiskalne
 - Terminal
 - System zamawiana online



WYMIAR EKONOMICZNY



-
- **Stopa bezrobocia** w Białymstoku we wrześniu 2018 roku wynosiła 6,3 % patrząc na to możemy zauważyć ,że jest spora liczba ludzi którą możemy zatrudnić w naszej firmie .
 - Wprowadzenie ustawy o **minimalnej płacy** która wynosi 2100 brutto czyli 13,70 na godzinę

WYMIAR SPOŁECZNO - KULTUROWY



- 
- Popularność kuchni Japońskiej
 - Białystok miasto studenckie – ERASMUS
 - Trend na sushi
 - Sushi jako zdrowe jedzenie

WYMIAR POLITYCZNO - PRAWNY



-
- Ustawa o bezpieczeństwie żywności i żywienia
 - Ustawa o działalności gospodarczej
 - Ustawa o BHP