



АВТО РАДИО
АВТО РАДИО



АВТОРАДИО – КРУПНЕЙШАЯ КОММЕРЧЕСКАЯ РАДИОСТАНЦИЯ

ДАТА РОЖДЕНИЯ: 05 апреля 1993 года.
В 2013 году радиостанции исполнилось 20 лет!

ФОРМАТ ВЕЩАНИЯ: Информационно-музыкальное коммерческое радиовещание.

РЕГИОНЫ ВЕЩАНИЯ: Москва и 1448 городов (356 передатчиков в России и городах зарубежья).

Среди них: Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Нижний Новгород, Хабаровск, Владивосток, Краснодар, Омск, Ростов-на-Дону, Иркутск, Казань, Кемерово, Саратов, Сочи, Сургут, Нижневартовск, Уфа, Пермь, Ярославль, Самара, Волгоград, Курск, Набережные Челны, Норильск, Владикавказ, Ставрополь, Севастополь, Якутск, Магадан, Петропавловск-Камчатский, Калининград, Комсомольск-на-Амуре и др.

Ближнее и Дальнее зарубежье (Украина, Армения, Кыргызстан, Молдова, Латвия, Испания, ОАЭ).

Ежемесячно к этому списку добавляются все новые и новые города.

ЧАСТОТА ВЕЩАНИЯ: в Москве **FM 90,3** и **УКВ 68,0 МГц**.

НАГРАДЫ:



«АВТОРАДИО» –
крупнейшая
коммерческая
радиостанция,
является лидером
московского эфира.

АВТОРАДИО ЗАНИМАЕТ ПЕРВОЕ МЕСТО В РЕЙТИНГЕ

- Признанный лидер среди тех, кто слушает радио в **автомобиле**
- Ежедневная аудитория – более **1.0 млн.** москвичей (1 млн. 094.9 тысяч)
- Еженедельная аудитория – более **3.0 млн.** москвичей (3 млн. 164.5 тысяч)
- Слушатели – **обеспеченная и активная** часть населения Москвы



АВТОРАДИО

- ✓ московская радиостанция со сложившейся аудиторией, популярность которой постоянно растет;
- ✓ уникальный в истории отечественного радиовещания проект;
- ✓ музыка, которую любят, узнают с первых тактов и напевают;
- ✓ музыка, которая объединяет;
- ✓ популярные программы с участием суперзвезд и народных любимцев;
- ✓ самая актуальная, интересная и оперативная информация;
- ✓ увлекательные, динамичные игры в эфире.

1 296 874

просмотры сайта
www.avtoradio.ru
за май 2015 г.
liveinternet

АВТОРАДИО ЗАНИМАЕТ ПЕРВОЕ МЕСТО В РЕЙТИНГЕ

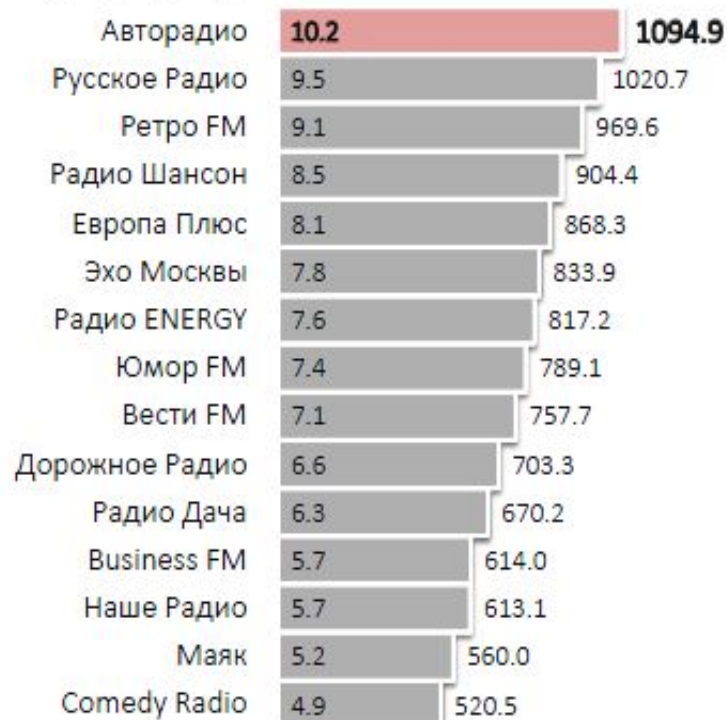
Топ-5 радиостанций в возрастных группах в 2014
Россия (100 000+). Население 12+ лет. Охват за сутки

					12-19
					20-29
					30-39
					40-49
					50+

АВТОРАДИО – ЛИДЕР МОСКОВСКОГО РАДИОЭФИРА

Население в возрасте 12+ лет

Ежедневная аудитория (% 000)



Еженедельная аудитория (% 000)

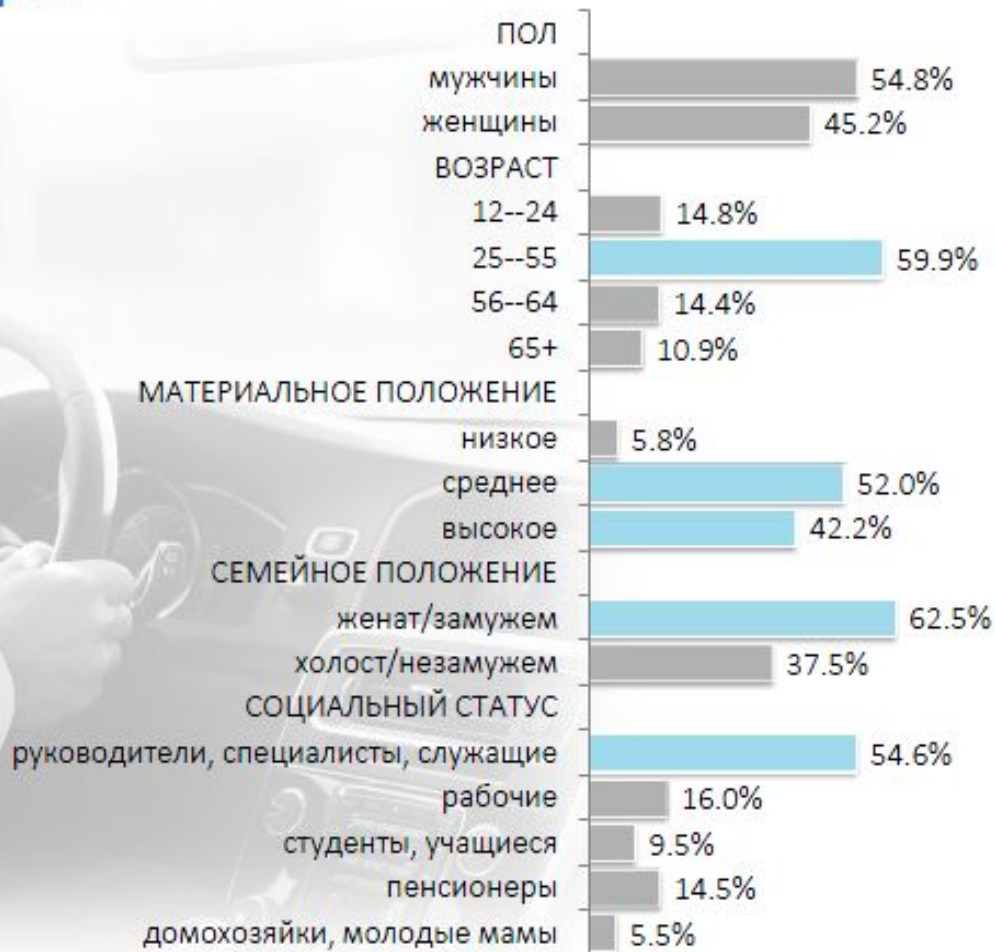




АУДИТОРИЯ АВТОРАДИО

АВТОРАДИО

ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ АВТОРАДИО



*К «рабочим» относятся профессии, которые обычно не требуют специального образования, в т.ч. например, модель, оператор ПК, водитель
 Источник: Radio Index - Москва. Март - Май 2015. TNS

% ежедневной аудитории радиостанции

КАКИМИ СЛОВАМИ СЛУШАТЕЛИ ОПИСЫВАЮТ АУДИТОРИЮ АВТОРАДИО





Демография:

- Мужчины
- 25-55 лет
- Среднее материальное положение
- Руководители, специалисты, служащие

Отношение к жизни:

- Любят активный отдых
- Следят за последними трендами
- Живут насыщенной жизнью
- Легкость в общении, располагают к себе
- Всегда в хорошем настроении

Потребности:

- Свободное время
- Отдых с семьей/друзьями
- Быть «душой компании»
- Более высокий доход

Интересы:

- Автомобили
- Городские пробки
- Политические, экономические и культурные новости
- Семья/друзья



КЛЮЧЕВОЙ ИНСАЙТ

«Несмотря на то, что сейчас я за рулем, я всё равно в курсе всех событий, обо всем знаю и везде успеваю»



АВТОРАДИО

«ДЖЕЙМС БОНД»: КОНКУРЕНЦИЯ



Прямая конкуренция:

Дорожное радио

Непрямая конкуренция:

Городские информационно-развлекательные радиостанции

Что сделало успешным?

Точный баланс музыкально-развлекательных материалов и информационно-новостных блоков

Какие зарождающиеся тренды?

Женская аудитория за рулем
Молодежная аудитория за рулем



ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

АВТОРАДИО



ДЛЯ: обеспеченной и активной части населения (возраст от 22-55 / мужчины / сем пол: женат/замужем / соц.статус – руководители, специалисты)

КОТОРАЯ: слушает радио в автомобиле, а также:

- Любит активный отдых
- Современные тренды
- Живет в ритме большого города
- Живет насыщенно й жизнью
- Легка в общении, располагает к себе
- Всегда в хорошем настроении

НАЗВАНИЕ: Авторадио

ЭТО: российская информационно-развлекательная радиостанция



КОТОРАЯ предоставляет слушателям, как информационную сводку каждый час, так и любимую музыку

ПОТОМУ ЧТО крайне ценит время своей аудитории и ее психологическое состояние

В ОТЛИЧИЕ ОТ Дорожного Радио

НАШ БРЕНД предоставляет точный баланс музыкально-развлекательных материалов и информационно-новостных блоков



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**

АВТОРАДИО