

Онлайн-продажи компании

Май 2019 г.

ОБОРОТ онлайн

145 091 758 р.

97 % к месяцу

153 % к году

ДОЛЯ онлайн в обороте

14,16 %

97 % к месяцу

146 % к году

149 224 126 р.

АПРЕЛЬ 2019

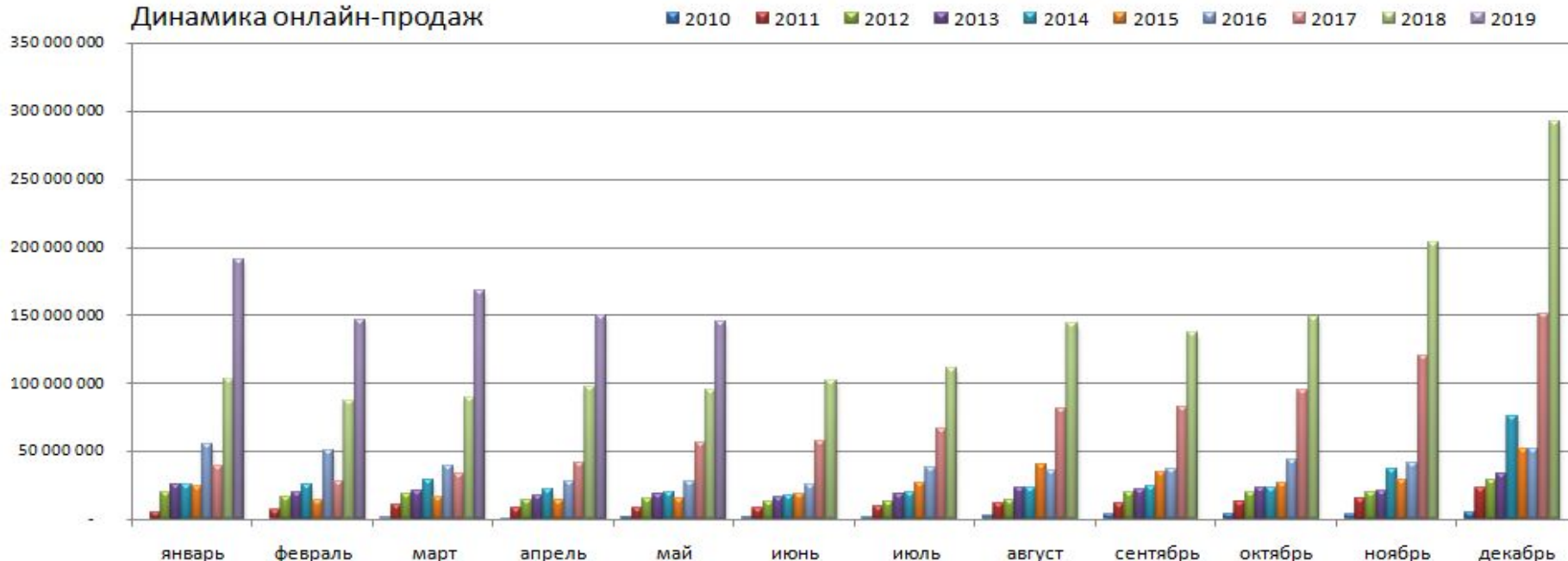
14,53 %

94 823 048 р.

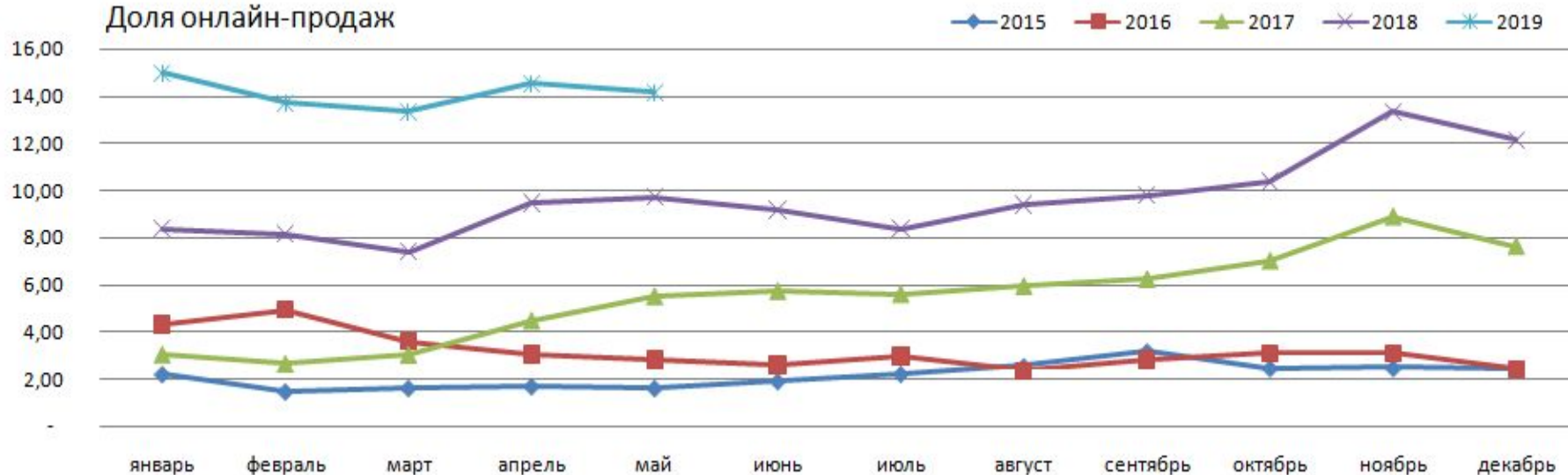
май 2018

9,72 %

Динамика онлайн-продаж



Доля онлайн-продаж



| | май 2019 | апр.19 | к пред.месяцу | май.18 | к пред.году |
|-------------------------------------|--------------------|-------------|---------------|------------|-------------|
| Оборот | 142 562 019 | 146 357 962 | 97% | 93 018 421 | 153% |
| Доля в обороте техники | 14,56% | 15,01% | 97% | 10,07% | 145% |
| Рентабельность (от закуп.) | 13,42% | 12,43% | 108% | 12,61% | 106% |
| Средний чек | 8 086 | 8 315 | 97% | 7 881 | 103% |
| Трафик сайта (сеансы) | 1 162 486 | 1 199 006 | 97% | 806 700 | 144% |
| Конверсия трафика в заказы | 2,29% | 2,30% | 100% | 2,02% | 113% |
| Заказов всего (без кредита) | 20 782 | 21 225 | 98% | 14 497 | 143% |
| Заказов выполнено (без кредита) | 16 037 | 15 743 | 102% | 10 855 | 148% |
| Исполняемость заказов (без кредита) | 77% | 74% | 104% | 75% | 103% |
| Доля кредитных заказов | 22% | 24% | 95% | 4% | 600% |
| Доля самовывоза (по сумме) | 65% | 63% | 103% | 61% | 107% |

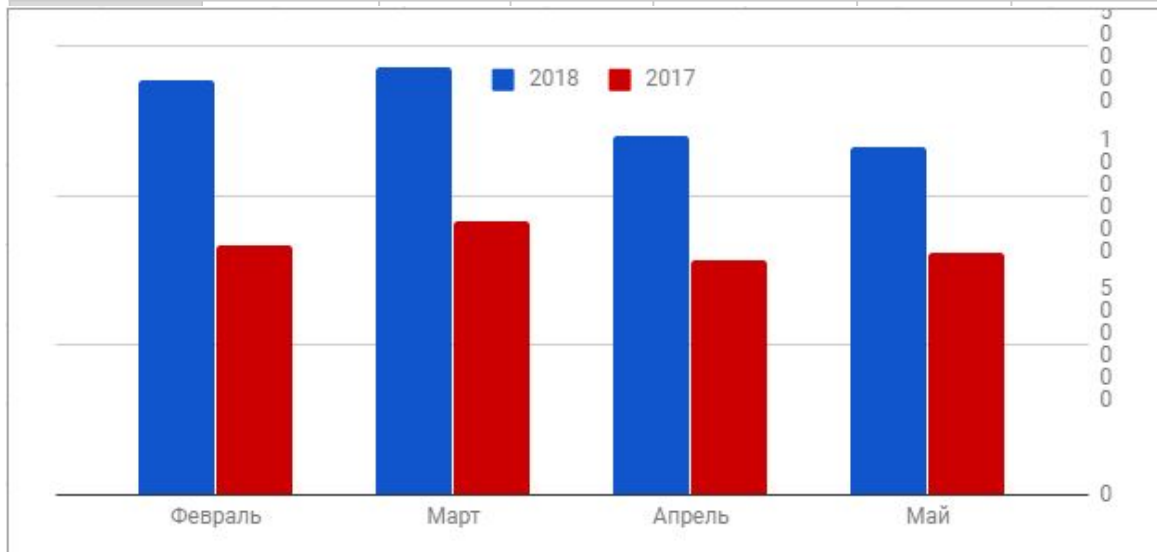
| | | май 2019 | апр.19 | к пред.месяцу | май.18 | к пред.году |
|-----------------|------------------------------------|--------------|--------|---------------|--------|-------------|
| ДИРЕКТ - КРЕДИТ | Кредитные заявки | 5 955 | 6 544 | 91% | 559 | 1065% |
| | Заявки уникальных пользователей | 4 045 | 4 387 | 92% | 487 | 831% |
| | Одобрено банками | 1 128 | 1 203 | 94% | 67 | 1684% |
| | % одобрения от всех заявок | 19% | 18% | 103% | 12% | 158% |
| | Покупка совершена | 768 | 805 | 95% | 38 | 2021% |
| | Конверсия общая | 12,9% | 12,3% | 105% | 6,8% | 190% |
| | Конверсия по уникальным | 19,0% | 18,3% | 103% | 6,8% | 279% |
| | Конверсия по одобренным | 68,1% | 66,9% | 102% | 56,7% | 120% |
| | Рентабельность продаж от закупа, % | 16% | 18% | 89% | 17% | 93% |

| Население | Города | Май 2019 | | | | Апрель 2019 | | | | Март 2019 | | | |
|-----------|---------------|--------------|-------------------|-----------------------|-----------------------|--------------|-------------------|-----------------------|-----------------------|--------------|-------------------|-----------------------|-----------------------|
| | | общий оборот | онлайн оборот | доля онлайн в обороте | прирост онлайн к м-цу | общий оборот | онлайн оборот | доля онлайн в обороте | прирост онлайн к м-цу | общий оборот | онлайн оборот | доля онлайн в обороте | прирост онлайн к м-цу |
| 1 412 | Екатеринбург | 22 515 419 | 6 964 094 | 31% | 78% | 23 991 248 | 8 903 314 | 37% | 89% | 27 706 811 | 9 986 745 | 36% | 128% |
| 1 172 | Самара | 13 143 480 | 6 566 660 | 50% | 116% | 12 914 458 | 5 658 101 | 44% | 85% | 16 606 913 | 6 621 477 | 40% | 139% |
| 1 111 | Уфа | 25 462 592 | 6 247 751 | 25% | 94% | 24 517 095 | 6 621 827 | 27% | 99% | 29 200 725 | 6 669 108 | 23% | 114% |
| 1 026 | Пермь | 28 180 715 | 7 151 349 | 25% | 93% | 28 937 911 | 7 706 551 | 27% | 80% | 34 664 907 | 9 651 857 | 28% | 135% |
| 713 | Тольятти | 8 963 889 | 1 931 322 | 22% | 72% | 9 009 384 | 2 665 420 | 30% | 103% | 9 244 871 | 2 581 652 | 28% | 96% |
| 697 | Тюмень | 10 633 423 | 3 491 774 | 33% | 82% | 12 790 365 | 4 282 457 | 33% | 86% | 14 242 824 | 5 003 132 | 35% | 106% |
| 643 | Ижевск | 116 719 746 | 19 313 755 | 17% | 95% | 126 303 622 | 20 285 363 | 16% | 87% | 147 997 181 | 23 225 001 | 16% | 112% |
| 622 | Ульяновск | 9 390 332 | 2 074 742 | 22% | 115% | 7 302 858 | 1 808 042 | 25% | 92% | 11 005 534 | 1 957 498 | 18% | 95% |
| 565 | Томск | 11 505 249 | 2 257 402 | 20% | 131% | 11 528 418 | 1 721 931 | 15% | 76% | 12 133 474 | 2 268 105 | 19% | 101% |
| 562 | Оренбург | 9 527 950 | 1 400 626 | 15% | 108% | 8 396 917 | 1 300 109 | 15% | 75% | 10 726 810 | 1 737 407 | 16% | 93% |
| 527 | Наб.Челны | 20 765 584 | 4 391 390 | 21% | 111% | 19 899 424 | 3 967 968 | 20% | 85% | 24 204 938 | 4 658 003 | 19% | 137% |
| 525 | Пенза | 8 762 593 | 1 955 053 | 22% | 82% | 7 752 975 | 2 398 495 | 31% | 92% | 9 465 882 | 2 611 066 | 28% | 98% |
| 497 | Киров | 29 095 777 | 5 179 157 | 18% | 108% | 31 608 577 | 4 815 369 | 15% | 74% | 37 421 847 | 6 483 767 | 17% | 138% |
| 481 | Чебоксары | 18 721 531 | 2 085 036 | 11% | 107% | 16 264 871 | 1 949 315 | 12% | 66% | 19 117 338 | 2 962 944 | 15% | 132% |
| 418 | Магнитогорск | 24 497 875 | 2 919 240 | 12% | 104% | 25 045 137 | 2 817 404 | 11% | 99% | 29 754 567 | 2 834 502 | 10% | 123% |
| 357 | Нижний Тагил | 20 690 820 | 2 867 622 | 14% | 92% | 20 139 972 | 3 127 508 | 16% | 89% | 27 991 564 | 3 498 856 | 12% | 101% |
| 325 | Курган | 9 401 452 | 1 326 118 | 14% | 77% | 11 300 038 | 1 715 480 | 15% | 83% | 15 671 791 | 2 065 761 | 13% | 92% |
| 237 | Нижнекамск | 17 858 972 | 2 173 594 | 12% | 93% | 16 734 809 | 2 341 507 | 14% | 88% | 21 242 774 | 2 666 449 | 13% | 119% |
| онлайн | Другие города | доставка ТК | курьером магазина | всего | прирост к м-цу | доставка ТК | курьером магазина | всего | прирост к м-цу | доставка ТК | курьером магазина | всего | прирост к м-цу |
| 1 602 | Новосибирск | - | 777 745 | 777 745 | 63% | 480 | 1 242 997 | 1 243 477 | 116% | - | 1 071 602 | 1 071 602 | 143% |
| 1 231 | Казань | 45 827 | 439 485 | 485 312 | 134% | 57 259 | 304 379 | 361 638 | 107% | 125 304 | 212 144 | 337 448 | 76% |
| 146 877 | РФ | 943 518 | - | 943 518 | 67% | 1 401 215 | - | 1 401 215 | 133% | 1 053 122 | - | 1 053 122 | 85% |

| Поставщики | МАЙ'19 | | | | | АПРЕЛЬ'19 | | | | | МАРТ'19 | | | | |
|-------------------------|-------------------|--------------|------------------|------------|-----|-------------------|--------------|------------------|------------|-----|-------------------|--------------|------------------|------------|------|
| | Продажи | | Отказы | | % | Продажи | | Отказы | | % | Продажи | | Отказы | | % |
| | Сумма | Кол-во | Сумма | Кол-во | | Сумма | Кол-во | Сумма | Кол-во | | Сумма | Кол-во | Сумма | Кол-во | |
| Абсолют Москва | 15 968 643 | 1 365 | 1 334 331 | 136 | 8% | 18 750 428 | 1 596 | 1 476 231 | 146 | 8% | 17 706 236 | 1 491 | 1 253 983 | 121 | 7% |
| Мерлион Москва | 7 756 797 | 1 896 | 825 921 | 238 | 11% | 9 658 949 | 2 421 | 1 263 181 | 296 | 13% | 12 622 221 | 2 286 | 1 525 864 | 283 | 12% |
| Крона Москва | 449 018 | 40 | 24 503 | 7 | 5% | 332 362 | 36 | 58 259 | 8 | 18% | 489 514 | 49 | 33 010 | 5 | 7% |
| Купперсберг Москва | 498 995 | 29 | 74 252 | 5 | 15% | 286 182 | 20 | 98 319 | 7 | 34% | 423 732 | 24 | - | - | 0% |
| Кёртинг Москва | 334 293 | 29 | 59 257 | 5 | 18% | 275 819 | 20 | 59 289 | 7 | 21% | 417 570 | 21 | - | - | 0% |
| Сонорус Москва | 33 960 | 2 | - | - | 0% | 55 858 | 2 | - | - | 0% | 68 120 | 6 | 9 690 | 1 | 14% |
| Озон Москва | 10 864 | 22 | 3 464 | 6 | 32% | 25 160 | 63 | 1 091 | 4 | 4% | 19 192 | 51 | 1 780 | 5 | 9% |
| Вайсгауф Москва | 1 475 347 | 120 | 95 651 | 9 | 6% | 1 703 010 | 163 | 89 286 | 10 | 5% | 448 469 | 36 | 37 072 | 3 | 8% |
| Vort Москва | 152 059 | 69 | 31 498 | 13 | 21% | 112 669 | 51 | 10 189 | 4 | 9% | 184 407 | 78 | 11 112 | 7 | 6% |
| Ресанта | 640 163 | 127 | 127 227 | 24 | 20% | 248 528 | 57 | 24 949 | 6 | 10% | 1 670 | 1 | 3 050 | 1 | 183% |
| Барьер Москва | 910 446 | 673 | 119 125 | 90 | 13% | 557 372 | 493 | 108 552 | 78 | 19% | 985 943 | 736 | 114 857 | 94 | 12% |
| Маунфелд Москва | 1 283 314 | 122 | 76 582 | 10 | 6% | 780 400 | 82 | 94 171 | 13 | 12% | 1 374 554 | 121 | 170 382 | 14 | 12% |
| Эликор Москва | 361 431 | 58 | 17 236 | 2 | 5% | 386 136 | 76 | 66 694 | 11 | 17% | 346 630 | 70 | 105 023 | 15 | 30% |
| Итого | 29 875 330 | 4 552 | 2 789 047 | 545 | | 33 172 873 | 5 080 | 3 350 211 | 590 | | 35 088 258 | 4 970 | 3 265 823 | 549 | |
| Отказы (сумма/кол-во),% | | | 9% | 11% | | | | 9% | 10% | | | | 9% | 10% | |

| МАЙ'19 | сумма | кол-во | АПРЕЛЬ'19 | сумма | кол-во | МАРТ'19 | сумма | кол-во |
|-------------|-----------|--------|-------------|-----------|--------|------------|-----------|--------|
| LG | 2 202 531 | 101 | Bosch | 4 246 387 | 243 | Beko | 2 572 396 | 166 |
| Beko | 2 108 225 | 135 | Beko | 3 128 282 | 192 | Gefest | 2 536 873 | 191 |
| Bosch | 1 579 259 | 107 | Gefest | 2 417 470 | 185 | Gorenje | 1 836 199 | 105 |
| WEISSGAUFF | 1 541 337 | 146 | WEISSGAUFF | 2 404 364 | 251 | Bosch | 1 804 997 | 160 |
| Gorenje | 1 507 286 | 92 | Бирюса | 2 065 913 | 153 | Hansa | 1 735 839 | 129 |
| Gefest | 1 473 350 | 106 | LG | 1 993 134 | 96 | Бирюса | 1 663 860 | 131 |
| Hansa | 1 309 177 | 89 | Hansa | 1 668 520 | 113 | MAUNFELD | 1 496 129 | 167 |
| MAUNFELD | 1 200 998 | 145 | Gorenje | 1 574 741 | 89 | LG | 1 023 203 | 45 |
| Indesit | 1 178 316 | 76 | Pozis | 1 095 170 | 67 | Indesit | 838 806 | 58 |
| Бирюса | 974 255 | 82 | Darina | 984 490 | 116 | Sinbo | 823 380 | 388 |
| Pozis | 935 188 | 53 | Electrolux | 982 369 | 40 | Darina | 757 093 | 101 |
| Candy | 765 496 | 55 | Indesit | 974 670 | 72 | ELIKOR | 701 600 | 151 |
| LIEBHERR | 704 047 | 13 | MAUNFELD | 948 290 | 127 | ATLANT | 689 548 | 34 |
| BBK | 600 185 | 196 | ATLANT | 782 954 | 44 | Candy | 665 780 | 47 |
| Electrolux | 563 150 | 25 | LIEBHERR | 699 677 | 18 | Samsung | 664 813 | 37 |
| Darina | 529 102 | 54 | ELIKOR | 698 295 | 149 | Thomson | 627 328 | 44 |
| Korting | 490 247 | 54 | Candy | 613 720 | 47 | LIEBHERR | 537 389 | 13 |
| ELIKOR | 484 324 | 97 | Hotpoint | 529 061 | 44 | Janome | 536 563 | 56 |
| Thomas | 470 620 | 28 | Thomas | 467 327 | 31 | NORD | 527 627 | 41 |
| Kuppersberg | 460 179 | 36 | BBK | 466 410 | 179 | Polaris | 514 233 | 357 |
| ATLANT | 432 440 | 25 | Korting | 455 215 | 38 | HP | 509 385 | 19 |
| Janome | 365 183 | 41 | Janome | 429 147 | 41 | Electrolux | 501 325 | 25 |
| Huter | 361 850 | 72 | Kuppersberg | 425 884 | 35 | Lex | 499 980 | 65 |
| Hotpoint | 296 270 | 23 | NORD | 342 130 | 24 | BBK | 487 279 | 173 |
| Ariston | 295 292 | 34 | Thomson | 316 675 | 28 | Hotpoint | 450 508 | 35 |

| | Трафик | к году | к месяцу | Доход | к году | к месяцу |
|-----------------|---------|--------|----------|------------|--------|----------|
| Контекст | 268 992 | 41% | 5% | 52 401 208 | 90% | -11% |
| SEO Яндекс | 89 760 | 246% | -5% | 14 961 572 | 277% | 1% |
| SEO Google | 51 726 | 46% | -11% | 7 201 202 | 123% | 5% |
| E-mail | 123 791 | 55% | -14% | 27 001 199 | 116% | -26% |
| ЯМ | 140 298 | 64% | -5% | 24 447 265 | 53% | -7% |
| Поиск | 38 547 | 6% | 8% | 19 952 810 | 129% | -16% |
| Прайс площадки | 19 212 | -33% | 12% | 1 725 159 | -17% | 0% |
| Контекст Чистый | 90 147 | 42% | 23% | 8 001 134 | 181% | -6% |



КОНВЕРСИЯ

2,29 %

100 % к месяцу

113 % к году

ДРР годовой накоп.

2,86 %

ДРР месячный

3 %

Насколько вероятно, что Вы порекомендуете
Корпорацию "Центр" знакомым?

| Тип | Оценка | Кол-во | % | пред.м-ц |
|---------------|--------|--------|------|----------|
| Критики | 0--6 | 246 | 10% | 10% |
| Нейтральные | 7--8 | 569 | 24% | 23% |
| Промоутеры | 9--10 | 1 577 | 66% | 67% |
| Всего ответов | | 2 392 | 100% | |

Индекс NPS* 56%

пред.месяц - 57%

Что больше повлияло на Вашу оценку?

| Вариант | кол-во | % | пред.м-ц |
|--|--------|------|----------|
| Доступные цены | 1 134 | 47% | 50% |
| Представленный ассортимент | 377 | 16% | 16% |
| Скорость обслуживания | 320 | 13% | 13% |
| Вежливость и заинтересованность продавца | 318 | 13% | 12% |
| Компетентность продавца | 96 | 4% | 4% |
| Скорость доставки | 70 | 3% | 2% |
| Стоимость доставки | 42 | 2% | 1% |
| Вежливость курьера | 35 | 1% | 1% |
| Всего ответов | 2 392 | 100% | |

NPS-онлайн



- Критики
- Нейтральные
- Промоутеры

*Индекс NPS = % промоутеров – % критиков

Насколько Вы удовлетворены работой продавца?

| Результат | Оценка | Кол-во | % | пред.м-ц |
|-----------------|--------|--------|------|----------|
| Не удовлетворен | 0--6 | 238 | 12% | 13% |
| Нормально | 7--8 | 348 | 18% | 17% |
| Удовлетворен | 9--10 | 1 356 | 70% | 69% |
| Всего ответов | | 1 942 | 100% | |

Как быстро к Вам обратился продавец с консультацией?

| Вариант | Оценка | Кол-во | % | пред.м-ц |
|--------------------|--------|--------|-----|----------|
| Менее минуты | 5 | 1 244 | 64% | 64% |
| Более минуты | 4 | 349 | 18% | 19% |
| Более 5 минут | 3 | 103 | 5% | 4% |
| Более 10 минут | 2 | 23 | 1% | 1% |
| Никто не обратился | 1 | 223 | 11% | 11% |

Всего ответов 1 942 100%

Вас поприветствовали?

| Вариант | кол-во | % | пред.м-ц |
|---------|--------|-----|----------|
| Да | 1 781 | 92% | 92% |
| Нет | 161 | 8% | 8% |

Всего ответов 1 942 100%

Рассказал ли Вам сотрудник о текущих акциях?

| Вариант | кол-во | % | пред.м-ц |
|---------|--------|-----|----------|
| Да | 1 029 | 53% | 50% |
| Нет | 913 | 47% | 50% |

Всего ответов 1 942 100%

Устроило ли Вас общение с курьером доставки?

| Результат | Оценка | Кол-во | % | пред.м-ц |
|-------------|--------|--------|-----|----------|
| Не устроило | 0--6 | 46 | 10% | 8% |
| Нормально | 7--8 | 59 | 13% | 12% |
| Устроило | 9--10 | 345 | 77% | 80% |

Всего ответов 450 100%

Индекс NPS 66%

пред.месяц - 72%

Своевременно ли Вам доставили товар?

| Вариант | кол-во | % | пред.м-ц |
|---------|--------|-----|----------|
| Да | 401 | 89% | 91% |
| Нет | 49 | 11% | 9% |

Всего ответов 450 100%

Было ли Вам предоставлено время для осмотра и проверки товара?

| Вариант | кол-во | % | пред.м-ц |
|---------|--------|-----|----------|
| Да | 415 | 92% | 92% |
| Нет | 35 | 8% | 8% |

Всего ответов 450 100%

| | май 2019 | апр.19 | к пред.месяцу | май.18 | к пред.году |
|--------------------------------------|------------------|-----------|---------------|-----------|-------------|
| Оборот | 2 529 739 | 2 866 164 | 88% | 1 804 627 | 140% |
| Доля в обороте мебели | 5,61% | 5,55% | 101% | 3,50% | 160% |
| Рентабельность (от закуп.) | 48,21% | 46,14% | 104% | 42,24% | 114% |
| Средний чек | 7 484 | 7 201 | 104% | 7 190 | 104% |
| Трафик сайта (сеансы) | 116 724 | 138 725 | 84% | 81 588 | 143% |
| Конверсия трафика в заказы | 0,41% | 0,42% | 98% | 0,44% | 94% |
| Заказов всего | 484 | 587 | 82% | 358 | 135% |
| Заказов выполнено | 302 | 349 | 87% | 230 | 131% |
| Исполняемость заказов | 62% | 59% | 105% | 64% | 97% |
| Доля самовывоза (по сумме) | 34% | 32% | 106% | 40% | 85% |
| Продажи мебели на kcentr.ru (р.) | 2 580 394 | 2 568 726 | 100% | 1 704 625 | 151% |
| Продажи в городах без ТЦ Сэлдом (р.) | 415 125 | 798 013 | 52% | 248 505 | 167% |

Спасибо за внимание!