

Психодиагностические методы

Жуковская Анастасия, 15.05Д-УП01/19м

Психодиагностические методы – это методы психологической диагностики, имеющие измерительную направленность, за счет которой достигается количественная и качественная оценка изучаемого явления.



Психодиагностические методы должны отвечать следующим требованиям:

Стандартизация



Надежность



Валидность



**Жесткая регламентация процедуры
обследования**



Психодиагностические методы делятся на:

Формализованные методики

- тесты
- опросники
- методики проективной техники
- психофизиологические методики

Малоформализованные методики

- наблюдение
- беседу
- анализ продуктов деятельности

Формализованные методики

Тесты — это стандартизированные и обычно краткие и ограниченные во времени испытания, предназначенные для установления количественных и качественных индивидуально-психологических различий между людьми.

Классификация тестов по форме:

- индивидуальные и групповые,
- устные и письменные;
- бланковые, предметные, аппаратные и компьютерные;
- вербальные и невербальные.

Классификация тестов по содержанию:

- тесты интеллекта;
- тесты способностей;
- тесты личности;
- тесты достижений.

Формализованные методики

Опросники - группа психодиагностических методик, в которых задания представлены в виде вопросов и утверждений и предназначены для получения данных со слов обследуемого.



Личностные
опросники



Опросники-анкеты

Формализованные методики

Проективная техника — это группа методик, предназначенных для диагностики личности, для которых характерен в большей мере глобальный подход к оценке личности, а не выявление отдельных ее черт.



Формализованные методики

Психодиагностические методы – позволяют диагностировать природные особенности человека, обусловленные основными свойствами его нервной системы.



Малоформализованные МЕТОДИКИ

Наблюдение - целенаправленное, организованное и определенным образом фиксируемое восприятие исследуемого объекта.



Малоформализованные МЕТОДИКИ

Беседа — это метод сбора первичных данных на основе вербальной коммуникации.
Одним из наиболее распространенных видов беседы является **интервью**.



Интервью — проводимая по определенному плану беседа, предполагающая прямой контакт интервьюера с респондентом.

Виды интервью:

- свободное,
- частично стандартизированное,
- стандартизированное

Малоформализованные методики

Анализ продуктов деятельности (контент-анализ) - это количественно-качественный анализ документальных и материальных источников, позволяющий изучать продукты человеческой деятельности.



Психодиагностика в работе с персоналом

Патопсихологические методы относятся к методам медицинской психологии, однако используются с целью психодиагностики персонала.

**Пример
из
практики**



Психодиагностика в работе с персоналом

Графологический метод состоит в изучении внутренних черт характера человека, которые выражены в написании букв, рисунке.

**Пример
из
практики**



Сотрудник кадровой службы в своей психодиагностической работе должен придерживаться ряда правил:

Применять лишь теоретически хорошо обоснованные и практически проверенные методики

Проконсультироваться с профессиональным психодиагностом

Первую пробу методики провести на самом себе

Обязательно соблюдать профессиональную тайну

Строить отношения с обследуемыми на гуманистической партнерской основе

При запросе со стороны испытуемого о результатах тестирования предоставлять информацию в позитивном виде

Не допускать к психодиагностической и аналитической работе, лиц, не прошедших специальное обучение

**Спасибо
за внимание!**