

Этапы маркетинговых исследований

Маркетинговые исследования

Определение маркетинговых проблем

Разработка плана маркетинговых исследований

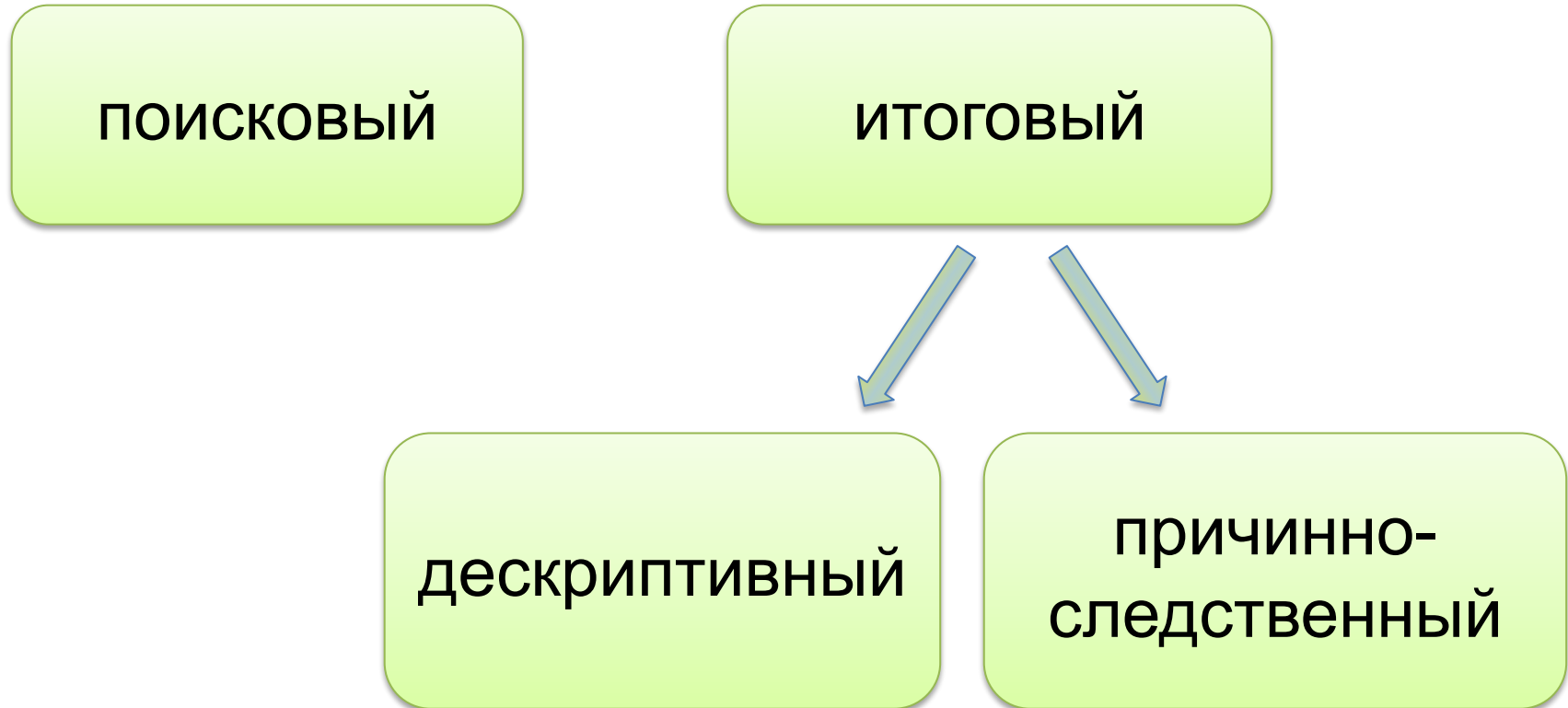
План маркетингового исследования (research design)

План проведения маркетингового исследования, детализирующий методы, необходимые для получения информации, с помощью которой следует структурировать или решить проблему маркетингового исследования.

План исследования включает следующие компоненты или задачи

- 1. Определение необходимой информации**
- 2. Разработка поисковой, дескриптивной и/или причинно-следственной фаз исследования.**
- 3. Определение процедур измерения и шкалирования.**
- 4. Создание и предварительная проверка анкеты (формы для интервью) или подходящей формы для сбора данных.**
- 5. Определение процесса выборки и размера выборки.**
- 6. Разработка плана проведения анализа данных.**

Типы маркетинговых исследований

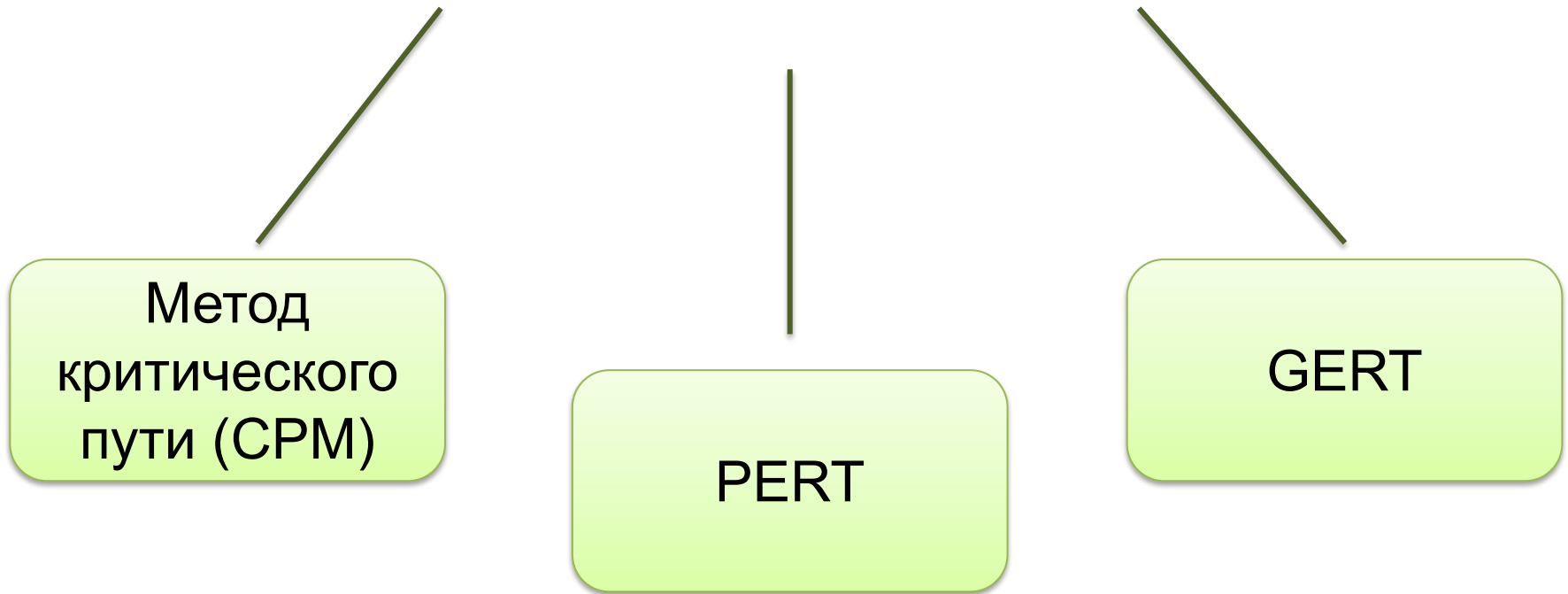


Составление бюджета и графика проекта (budgeting and scheduling)

Составление бюджета и графика маркетингового исследования помогает повысить уверенность в том, что проект обладает необходимыми ресурсами — финансовыми, временными, человеческими и другими.

Проектом маркетингового исследования можно эффективно управлять в том случае, когда определены временные параметры, в рамках которых должна быть выполнена каждая задача, и затраты на ее выполнение.

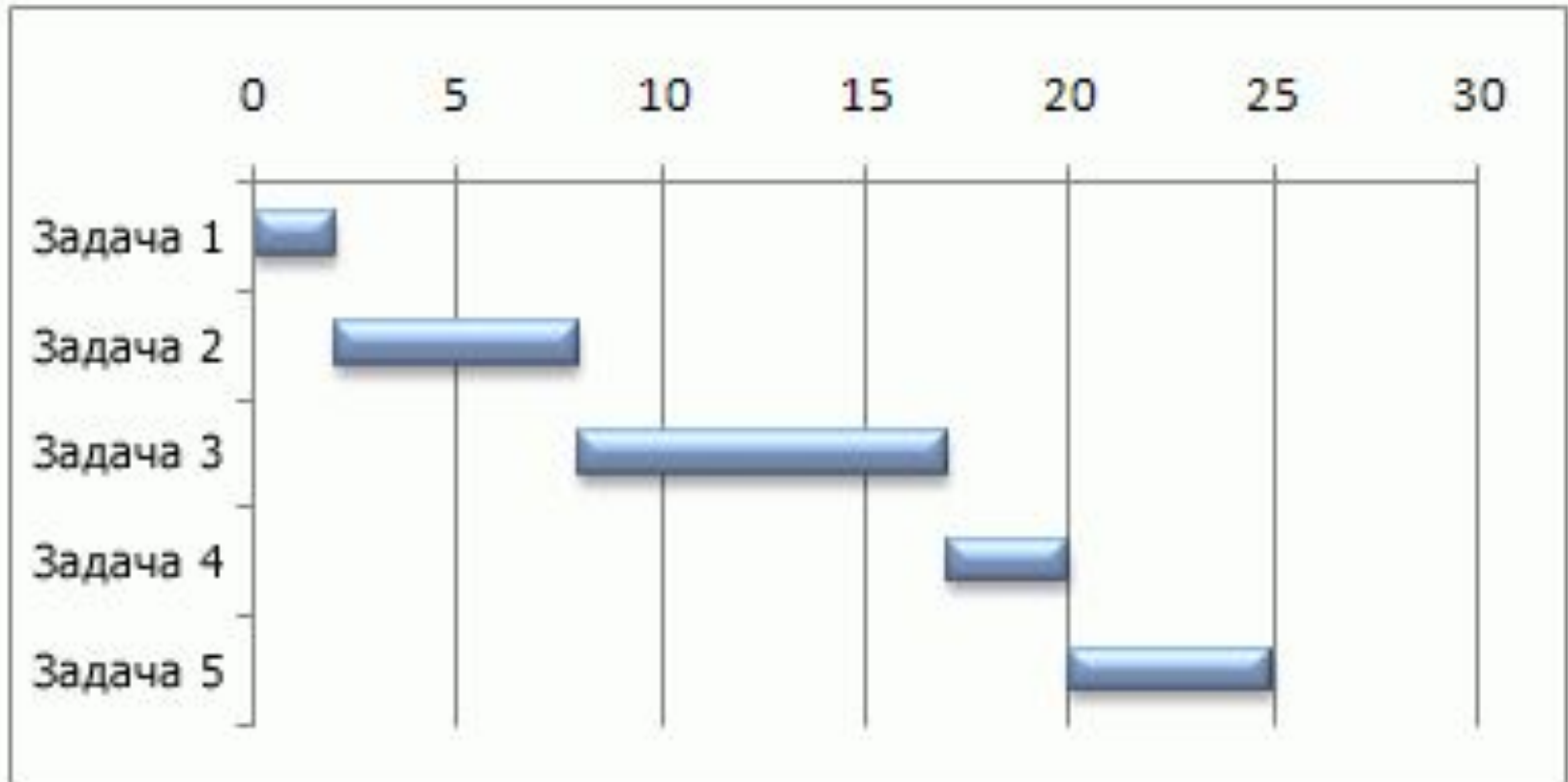
Варианты графического планирования



Метод критического пути (Critical Path Method — CPM)

Метод управления проектом, который состоит в его разделении на элементы из отдельных видов деятельности, определяя последовательность их выполнения и общее время, которое потребуется на каждый вид деятельности.

График Ганта



Метод оценки и проверки выполнения программы (Program Evaluation and Review Technique — PERT)

Более усложненный метод критического пути, который принимает во внимание неопределенность продолжительности этапов выполнения проекта.



СРМ

оценка сроков
завершения всего
проекта



PERT

оценка
длительности
отдельных задач с
учётом рисков

Формула времени выполнения задачи

$$E = \frac{(O + 4M + P)}{6}$$

ГДЕ,

- O** — оптимистичная оценка длительности задачи,
- M** — наиболее вероятная оценка длительности задачи,
- P** — пессимистичная оценка длительности задачи.

7
дней

- Оптимистичная оценка

12
дней

- Вероятная оценка

29
дней

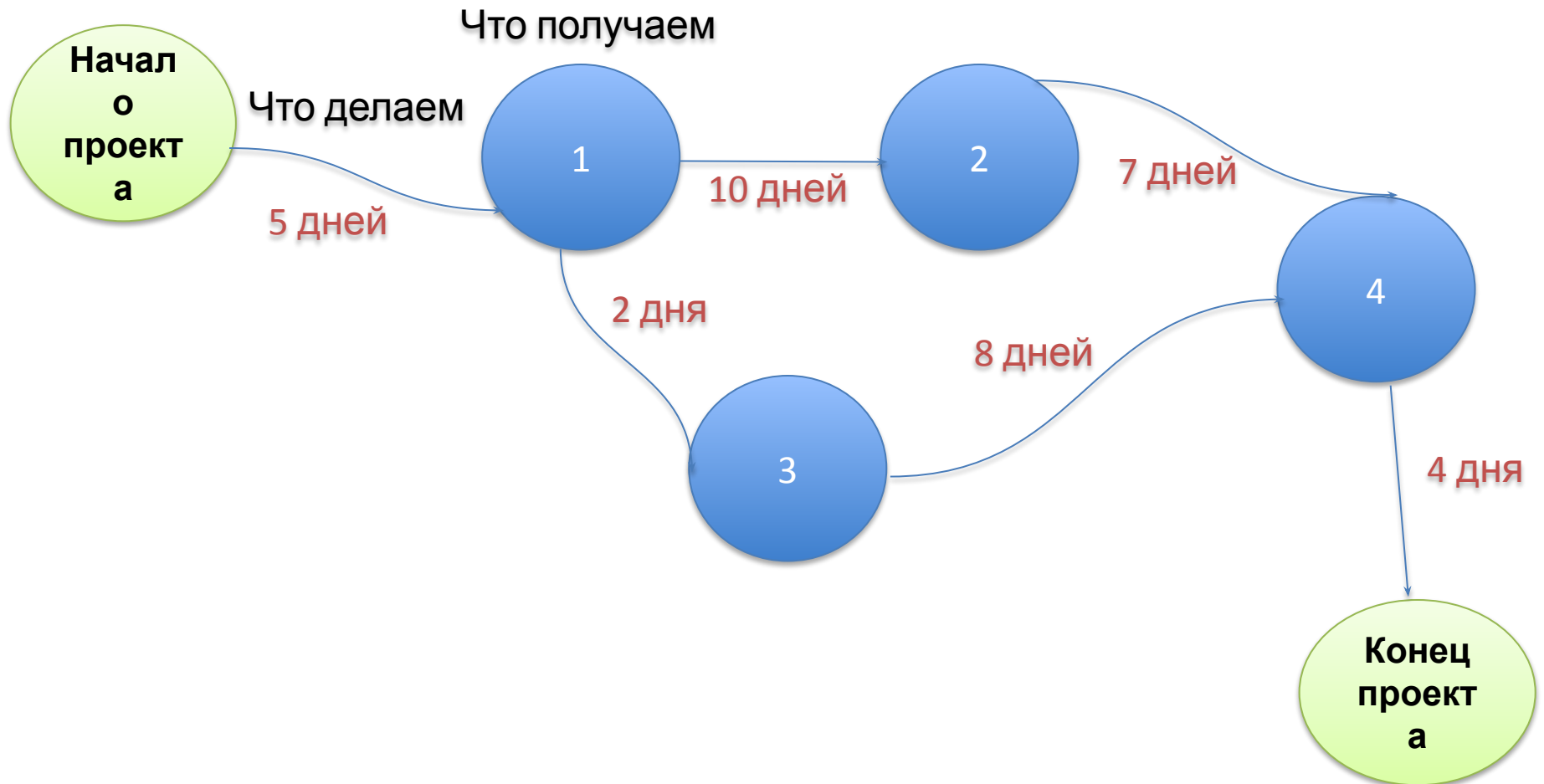
- Пессимистичная оценка

$$\frac{(7 + 4(12) + 29)}{6}$$



14 дней

PERT



SmartDraw

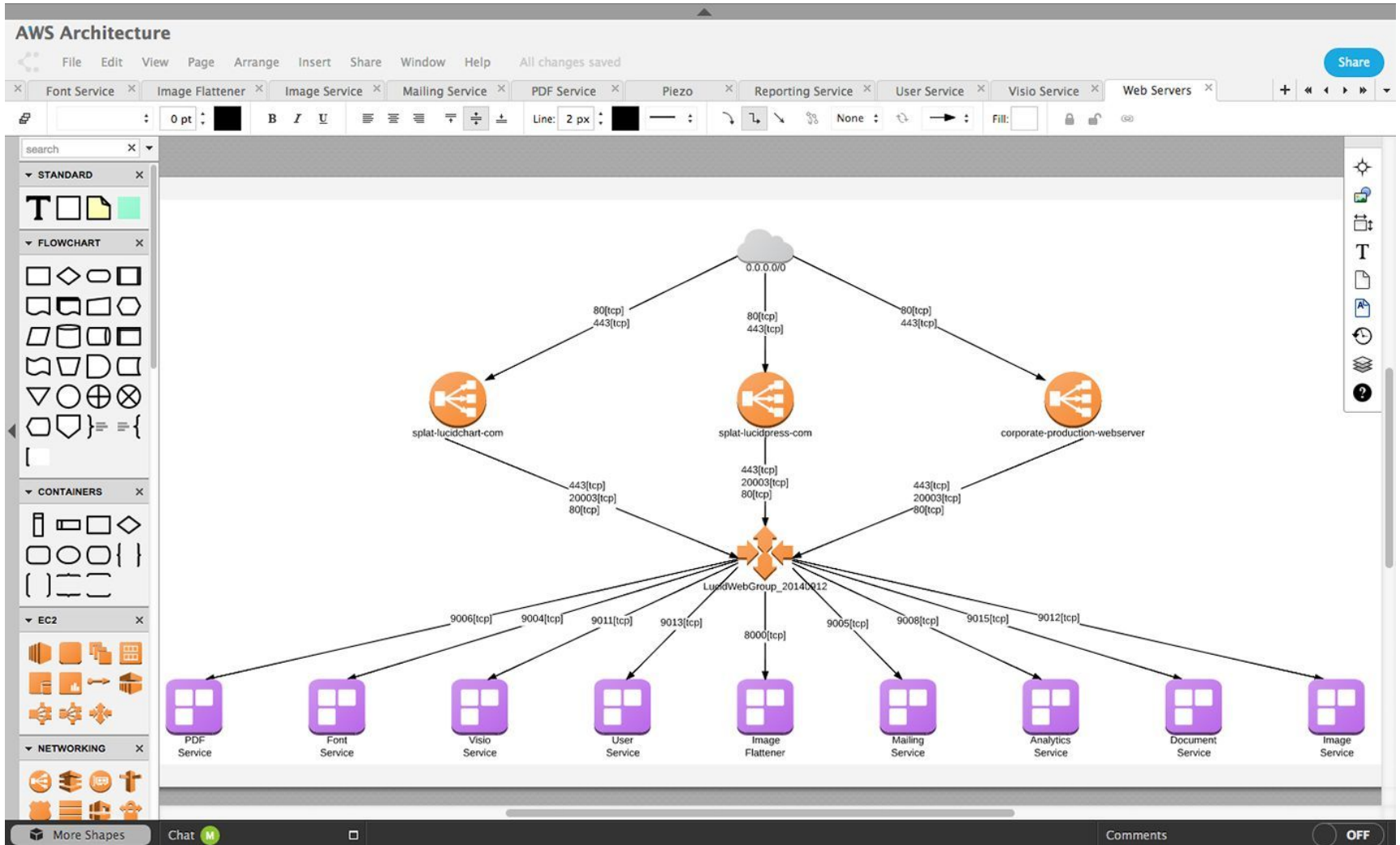
The screenshot displays the SmartDraw software interface for creating a PERT chart. The main window is titled "SmartDraw - Untitled PERT 1". The top menu bar includes File, Home, Design, Insert, Page, Table, Chart, Picture, Presentation, Review, and Support. Below the menu is a toolbar with various editing tools like Width, Height, Left, Top, Align, Group, Rotate, Flip, Bring to Front, Send to Back, Make Same, Space Evenly, Change Shape, Change Line, Dimensions, Connection Points, Text Entry, Lock Object, and Grow Properties.

The left sidebar contains a "SmartPanel" with a "Symbols" tab. Under "PERT Chart & Activity Network", there are several task symbols. "Task - 6" is highlighted in yellow. Below this are "Add Left", "Add Right", "Add Above", and "Add Below" buttons. Further down are "Split Path" and "Join Paths" options. At the bottom of the sidebar is a "Sub-Processes" section with a "Create Sub-Process" button.

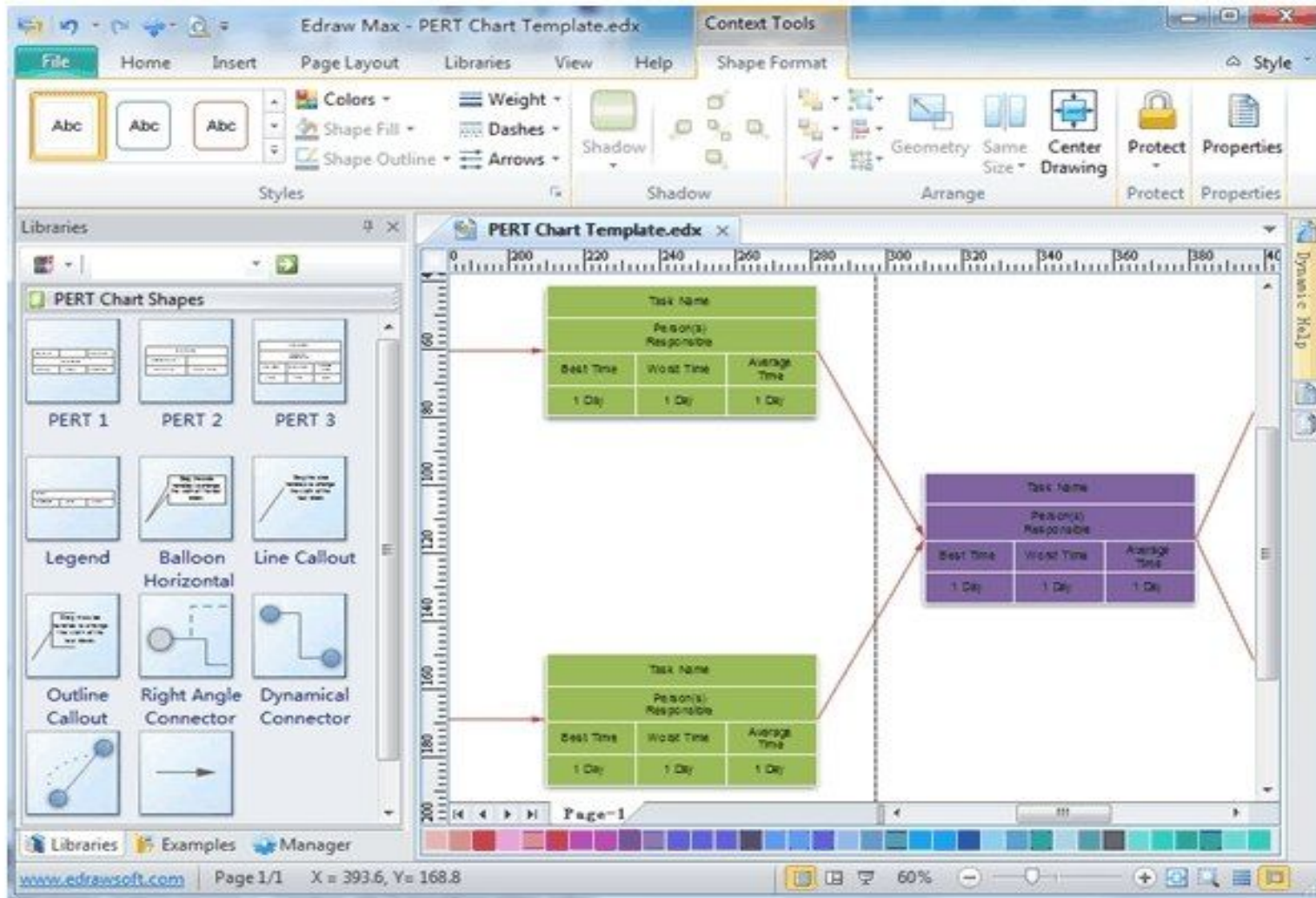
The main workspace shows a large rounded rectangle representing a task. The text "TASK" is centered at the top. Below it, the text "Person(s) Responsible" is centered. At the bottom, there is a 3x2 grid of cells. The top row contains "BT", "WT", and "AT". The bottom row contains "day", "day", and "day".

At the top right of the workspace, there is a search bar showing "62%", a "Rulers" icon, and buttons for "Buy Now" and "Help".

Lucidchart



Edraw max



Метод графической оценки и проверки (Graphical Evaluation and Review Technique — GERT)

Усложненный метод критического пути, который учитывает как вероятности выполнения этапов, так и затраты на каждом из них.

Преимущества метода GERT

- Допускает, что некоторые работы могут не состояться (провалиться), изменив содержание следующих за ними работ.
- Предполагает, что допускается возвращение назад (например, переконструирование, перетестирование любой работы).

Спасибо за внимание!