

Этапы маркетинговых исследований

Маркетинговые исследования

Определение маркетинговых проблем

Разработка плана маркетинговых исследований

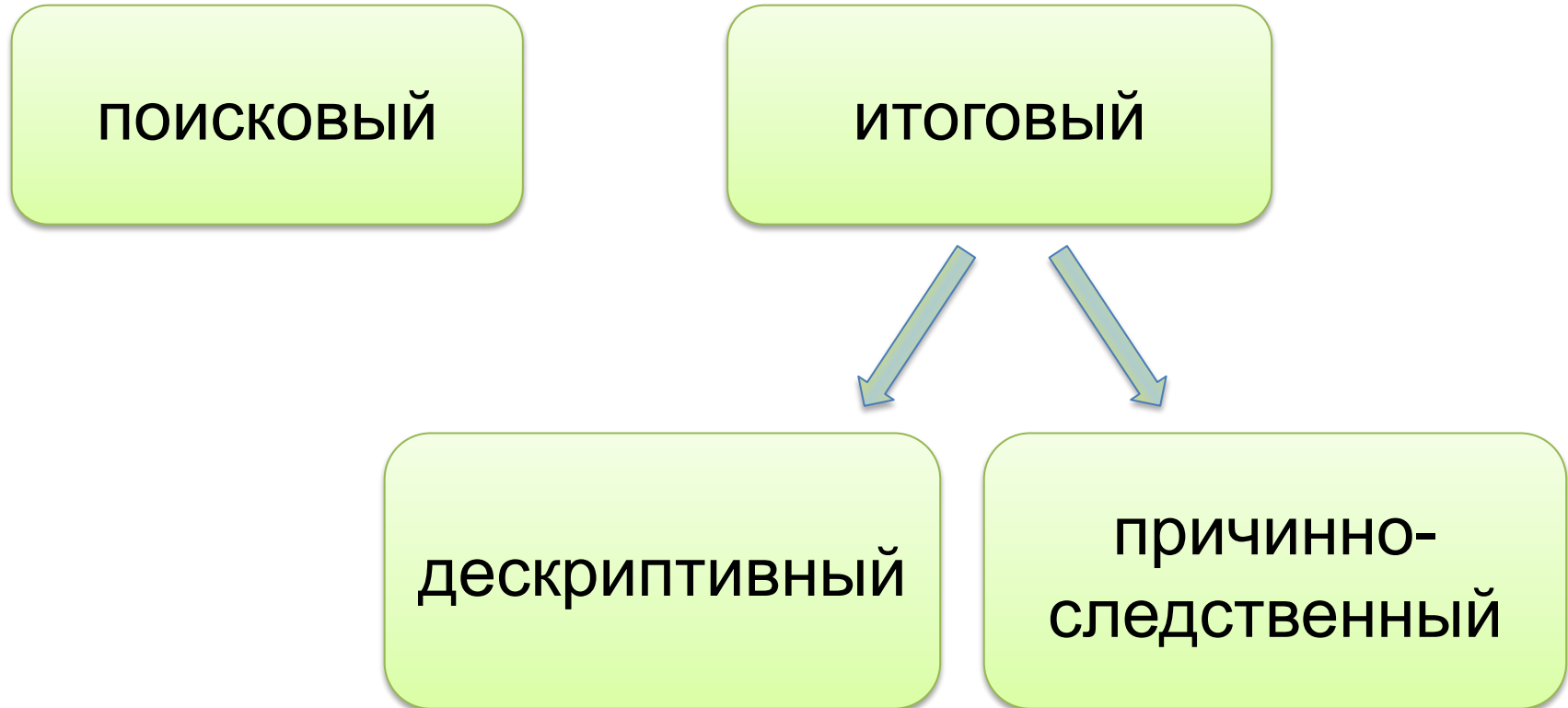
План маркетингового исследования (research design)

План проведения маркетингового исследования, детализирующий методы, необходимые для получения информации, с помощью которой следует структурировать или решить проблему маркетингового исследования.

План исследования включает следующие компоненты или задачи

- 1. Определение необходимой информации**
- 2. Разработка поисковой, дескриптивной и/или причинно-следственной фаз исследования.**
- 3. Определение процедур измерения и шкалирования.**
- 4. Создание и предварительная проверка анкеты (формы для интервью) или подходящей формы для сбора данных.**
- 5. Определение процесса выборки и размера выборки.**
- 6. Разработка плана проведения анализа данных.**

Типы маркетинговых исследований

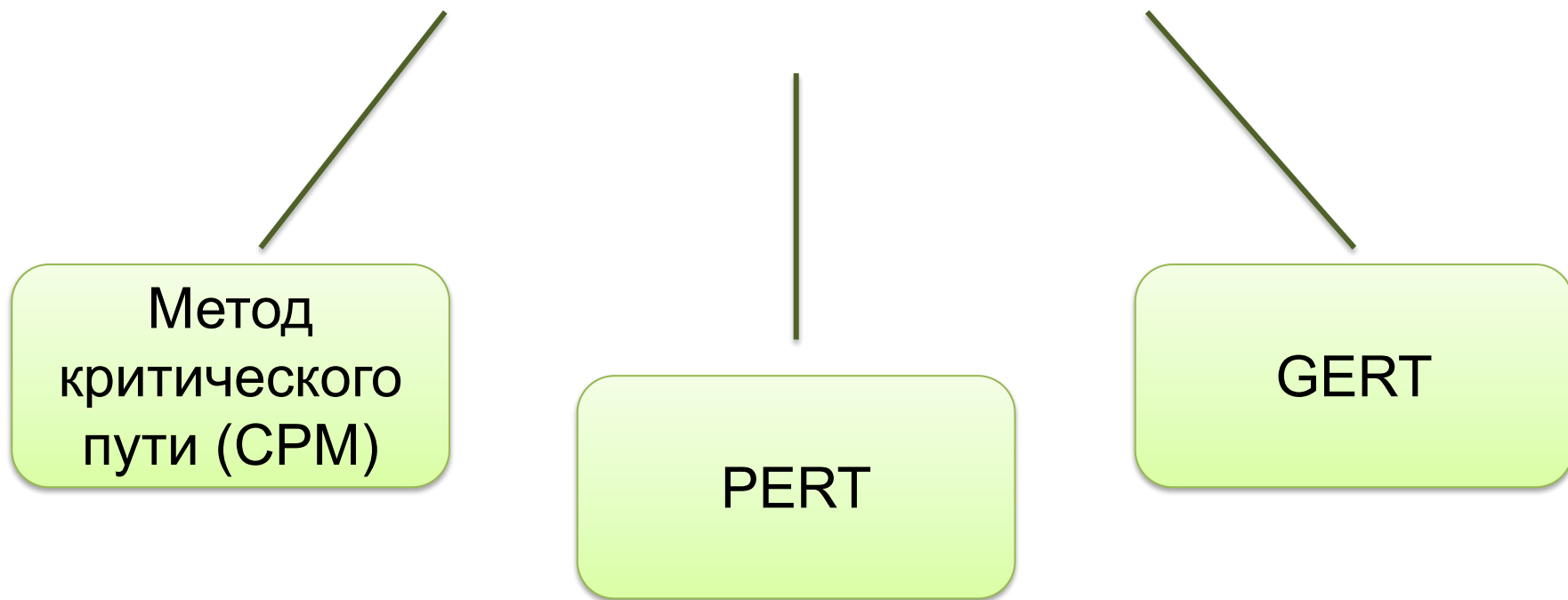


Составление бюджета и графика проекта (budgeting and scheduling)

Составление бюджета и графика маркетингового исследования помогает повысить уверенность в том, что проект обладает необходимыми ресурсами — финансовыми, временными, человеческими и другими.

Проектом маркетингового исследования можно эффективно управлять в том случае, когда определены временные параметры, в рамках которых должна быть выполнена каждая задача, и затраты на ее выполнение.

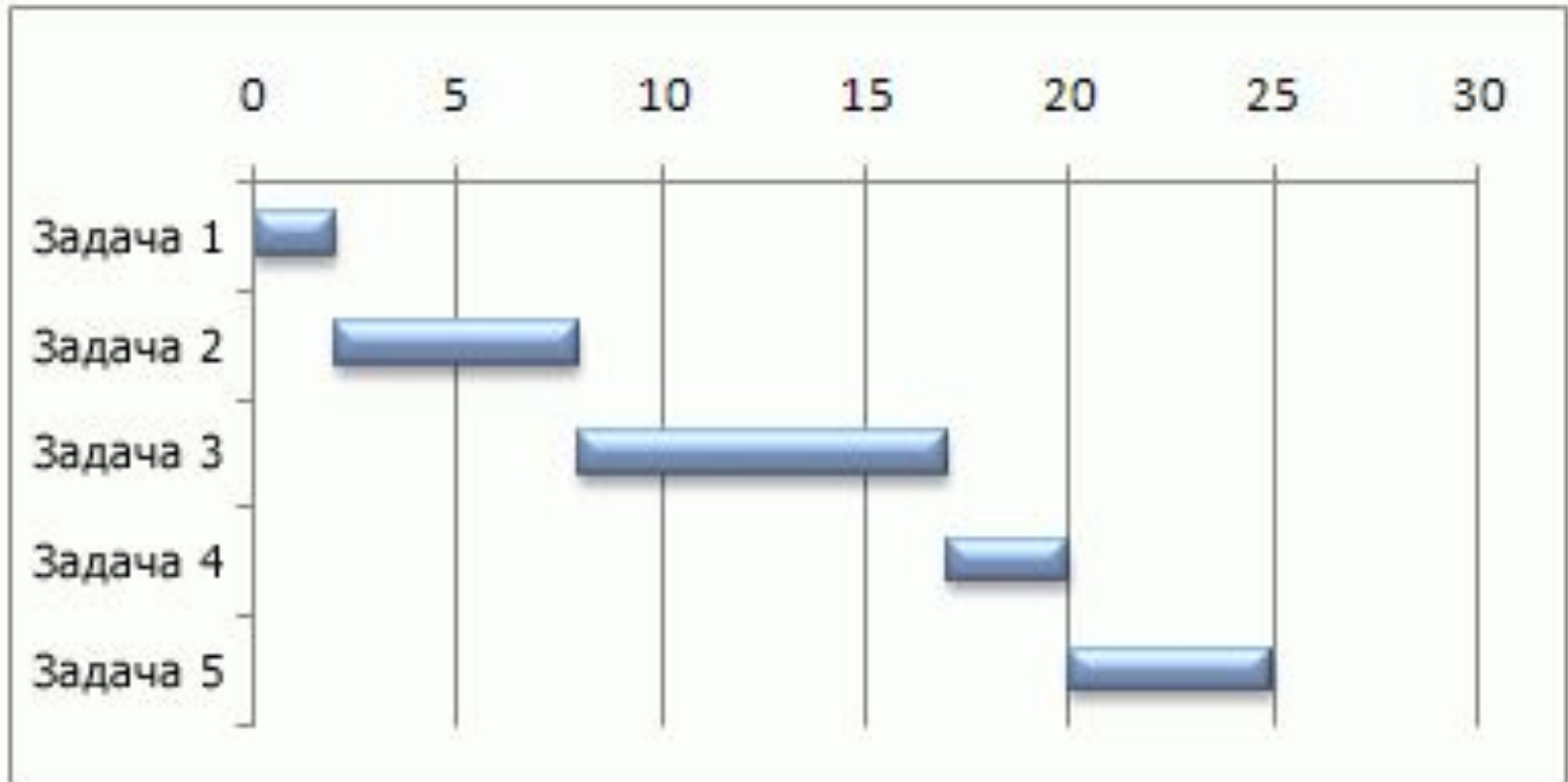
Варианты графического планирования



Метод критического пути (Critical Path Method — CPM)

Метод управления проектом, который состоит в его разделении на элементы из отдельных видов деятельности, определяя последовательность их выполнения и общее время, которое потребуется на каждый вид деятельности.

График Ганта



Метод оценки и проверки выполнения программы (Program Evaluation and Review Technique — PERT)

Более усложненный метод критического пути, который принимает во внимание неопределенность продолжительности этапов выполнения проекта.



СРМ

оценка сроков
завершения всего
проекта



PERT

оценка
длительности
отдельных задач с
учётом рисков

Формула времени выполнения задачи

$$E = \frac{(O + 4M + P)}{6}$$

ГДЕ,

- O** — оптимистичная оценка длительности задачи,
- M** — наиболее вероятная оценка длительности задачи,
- P** — пессимистичная оценка длительности задачи.

7
дней

- Оптимистичная оценка

12
дней

- Вероятная оценка

29
дней

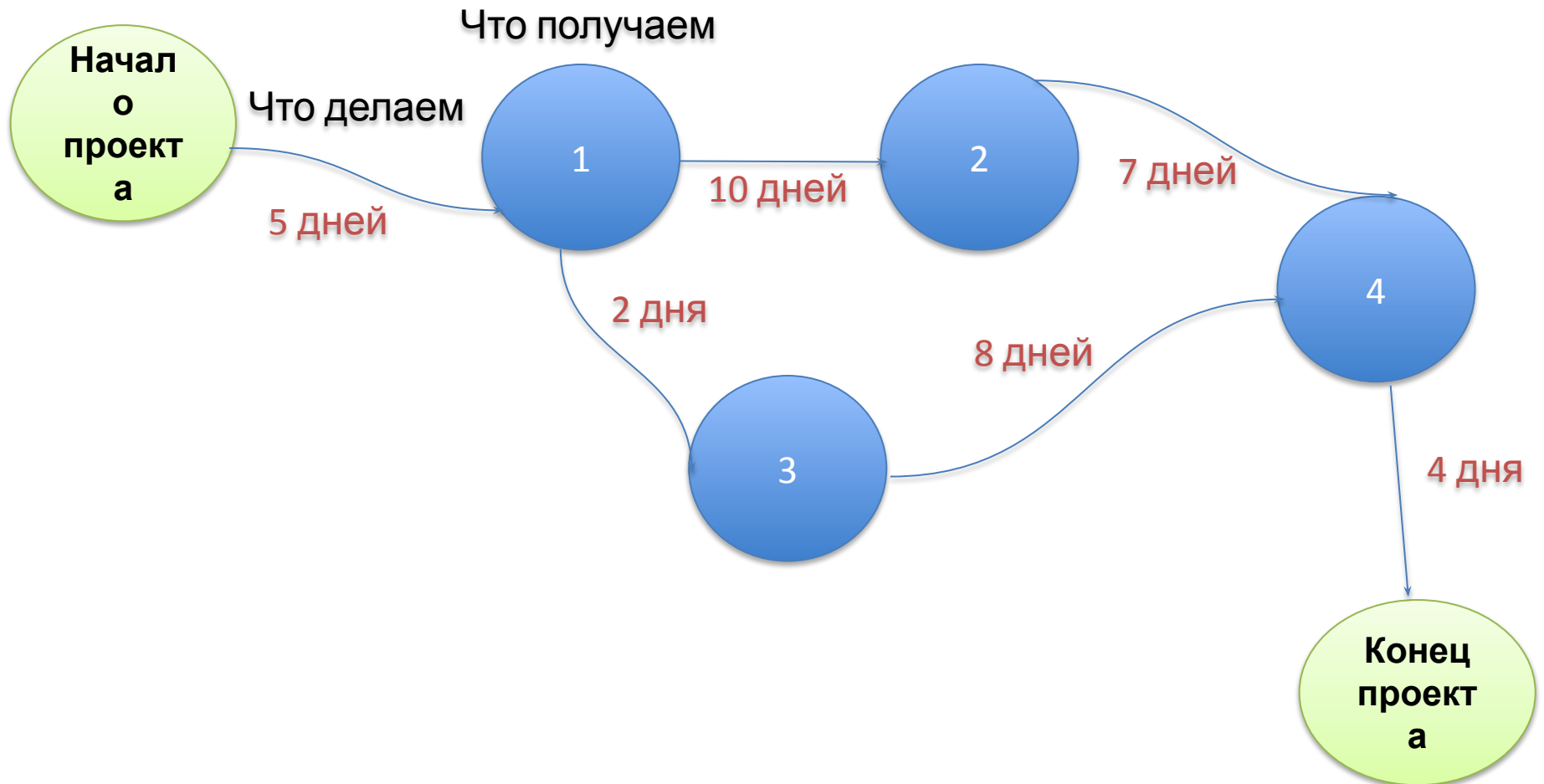
- Пессимистичная оценка

$$\frac{(7 + 4(12) + 29)}{6}$$



14 дней

PERT



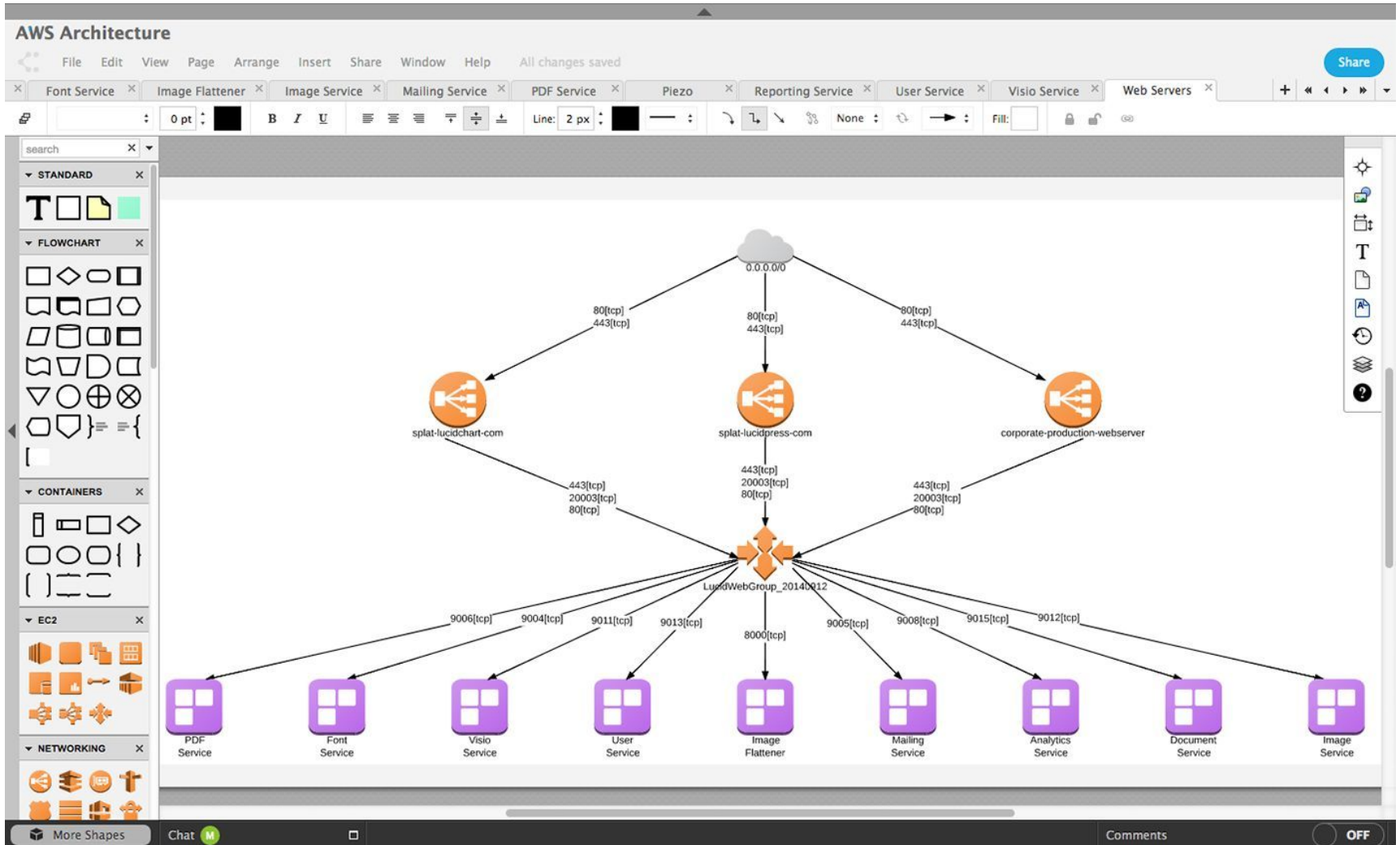
SmartDraw

The screenshot displays the SmartDraw software interface for creating a PERT chart. The main window is titled "SmartDraw - Untitled PERT 1". The top menu bar includes File, Home, Design, Insert, Page, Table, Chart, Picture, Presentation, Review, and Support. Below the menu is a toolbar with various icons for file operations and editing. A secondary toolbar contains alignment and formatting options such as "Align", "Group", "Rotate", "Flip", "Bring to Front", "Make Same", "Send to Back", "Space Evenly", "Change Shape", "Change Line", "Dimensions", "Text Entry", "Lock Object", "Connection Points", and "Grow Properties".

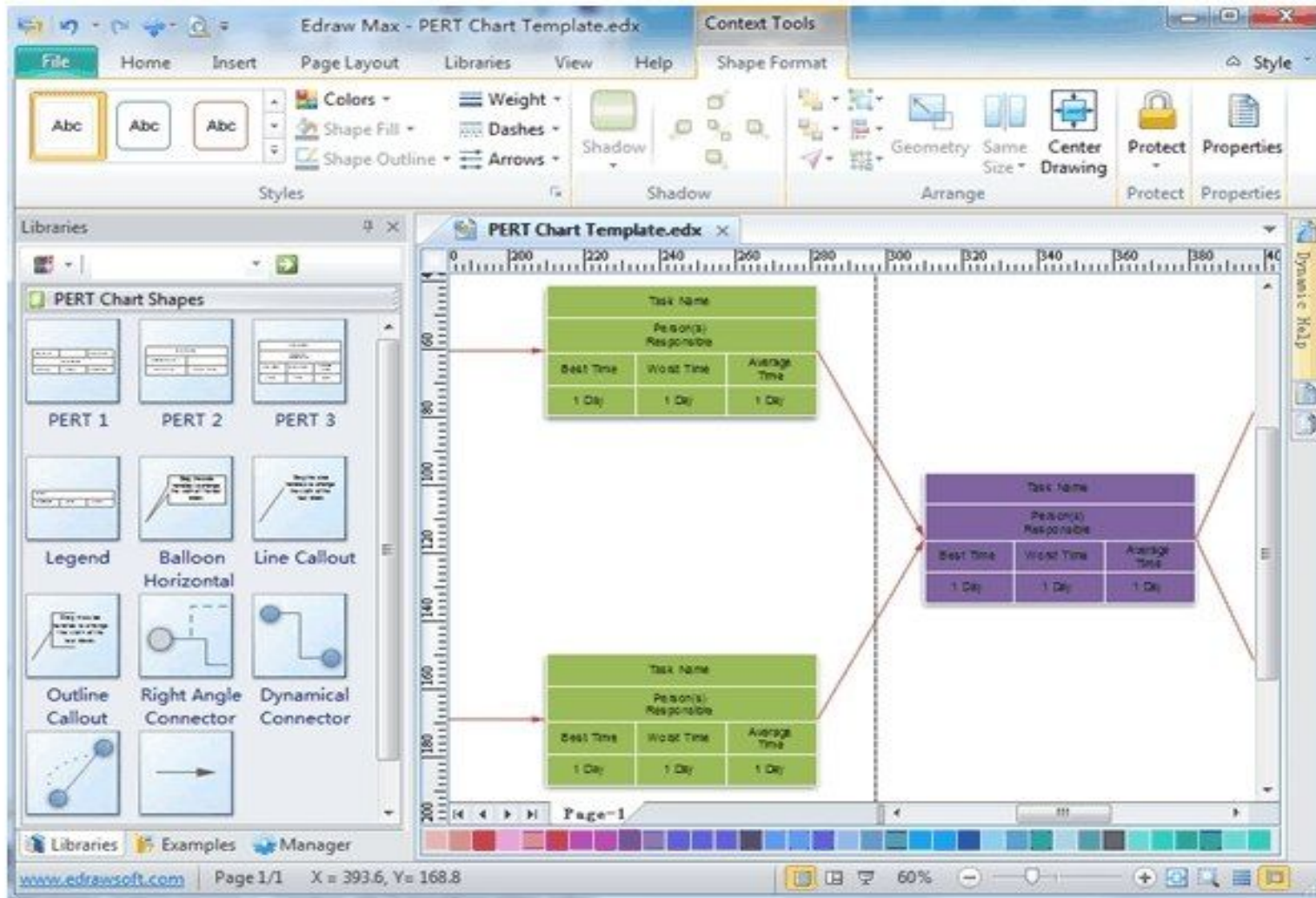
The left sidebar, labeled "SmartPanel", is set to "Symbols" and shows a "PERT Chart & Activity Network" category. It contains nine task symbols (Task - 1 to Task - 9) and a "Split Path" section with four icons. The "Task - 6" symbol is highlighted in yellow. Below the symbols are navigation arrows and "Add Left", "Add Right", "Add Above", and "Add Below" buttons. At the bottom of the sidebar is a "Sub-Processes" section with a "Create Sub-Process" button.

The main workspace shows a large, rounded rectangular task symbol. The symbol is divided into several sections: a top section labeled "TASK", a middle section labeled "Person(s) Responsible", and a bottom section divided into three columns. The columns are labeled "BT", "WT", and "AT" in the top row, and "day", "day", and "day" in the bottom row. The workspace also shows a search bar with "62%", a ruler, and a "Page 1" indicator. In the top right corner of the workspace, there are "Buy Now" and "Help" buttons.

Lucidchart



Edraw max



Метод графической оценки и проверки (Graphical Evaluation and Review Technique — GERT)

Усложненный метод критического пути, который учитывает как вероятности выполнения этапов, так и затраты на каждом из них.

Преимущества метода GERT

- Допускает, что некоторые работы могут не состояться (провалиться), изменив содержание следующих за ними работ.
- Предполагает, что допускается возвращение назад (например, переконструирование, перетестирование любой работы).

Спасибо за внимание!