



Методы социологических исследований

Преподаватель
Стебакова Елена Вячеславовна
Выполнила студентка 14 м/с группы
Миронова Анастасия.



План

1. Опрос (Анкетирование, интервью)
2. Наблюдение (Включенное и невключенное)
3. Анализ документов (количественный и качественный)
4. Эксперимент

Опрос

В опросе должно участвовать как можно больше людей. Это могут быть представители разных социальных групп, регионов, возрастов. В равной степени должны быть опрошены как мужчины, так и женщины.



Анкетирование и интервью



Анкета - это размноженный документ, который состоит из 30 - 40 вопросов. Вопросы в анкете могут быть открытыми и закрытыми. В закрытых есть варианты ответа, а в открытых нет.

Интервью - это беседа. Интервью бывает стандартным и нестандартным.

При проведении стандартного интервью, человек знает тему беседы и всё задаваемые вопросы.

При нестандартном интервью, человек знает лишь тему беседы.

Наблюдение



Как метод социологического исследования, наблюдение проводится достаточно часто. Выделяют 2 вида наблюдения- включенное и невключенное.

При включенном наблюдении социолог проникает в группу и становится в ней своим. Он может проникнуть во все тайные процессы, происходящие в группе, но постепенно начинает сочувствовать этой группе и теряет объективность.

При невключенном наблюдении социолог наблюдает за группой со стороны. Он объективно оценивает её, но не может проникнуть во все тайные процессы ,происходящие в группе.

Анализ документов.

Анализ документов предполагает изучение всех документов, которые принимаются в стране для решения той или иной социальной проблемы, которые должны улучшить жизнь населения. Анализ документов бывает количественный и качественный.

При количественном анализе документов подсчитывается сколько принято документов для решения той или иной проблемы.

Качественный анализ определяет насколько эффективны принятые документы, не всегда большое количество документов говорит об их качестве.



Эксперимент

Эксперимент как метод социологического исследования проводится крайне редко. Для его проведения создаются 2 группы: контрольная и экспериментальная.

В экспериментальной группе проводится эксперимент, а контрольная группа нужна для сравнения. Важно, чтобы эксперимент продолжался не более 6 месяцев.





Спасибо за внимание!