



# Методы социологических исследований

Преподаватель  
Стебакова Елена Вячеславовна  
Выполнила студентка 14 м/с группы  
Миронова Анастасия.



# План

1. Опрос (Анкетирование, интервью)
2. Наблюдение (Включенное и невключенное)
3. Анализ документов (количественный и качественный)
4. Эксперимент

# Опрос

В опросе должно участвовать как можно больше людей. Это могут быть представители разных социальных групп, регионов, возрастов. В равной степени должны быть опрошены как мужчины, так и женщины.



# Анкетирование и интервью



Анкета - это размноженный документ, который состоит из 30 - 40 вопросов. Вопросы в анкете могут быть открытыми и закрытыми. В закрытых есть варианты ответа, а в открытых нет.

Интервью - это беседа. Интервью бывает стандартным и нестандартным.

При проведении стандартного интервью, человек знает тему беседы и всё задаваемые вопросы.

При нестандартном интервью, человек знает лишь тему беседы.

# Наблюдение



Как метод социологического исследования, наблюдение проводится достаточно часто. Выделяют 2 вида наблюдения- включенное и невключенное.

При включенном наблюдении социолог проникает в группу и становится в ней своим. Он может проникнуть во все тайные процессы, происходящие в группе, но постепенно начинает сочувствовать этой группе и теряет объективность.

При невключенном наблюдении социолог наблюдает за группой со стороны. Он объективно оценивает её, но не может проникнуть во все тайные процессы ,происходящие в группе.

# Анализ документов.

Анализ документов предполагает изучение всех документов, которые принимаются в стране для решения той или иной социальной проблемы, которые должны улучшить жизнь населения. Анализ документов бывает количественный и качественный.

При количественном анализе документов подсчитывается сколько принято документов для решения той или иной проблемы.

Качественный анализ определяет насколько эффективны принятые документы, не всегда большое количество документов говорит об их качестве.



# Эксперимент

Эксперимент как метод социологического исследования проводится крайне редко. Для его проведения создаются 2 группы: контрольная и экспериментальная.

В экспериментальной группе проводится эксперимент, а контрольная группа нужна для сравнения. Важно, чтобы эксперимент продолжался не более 6 месяцев.





Спасибо за внимание!