

Мастер-класс от организаторов

Формула успешного видео



Какой должна быть команда?



Команда



Человек, который

снимает



Человек, который

снимается



Человек, который **все**

организует

Эта таблица поможет не запутаться



Сценарий

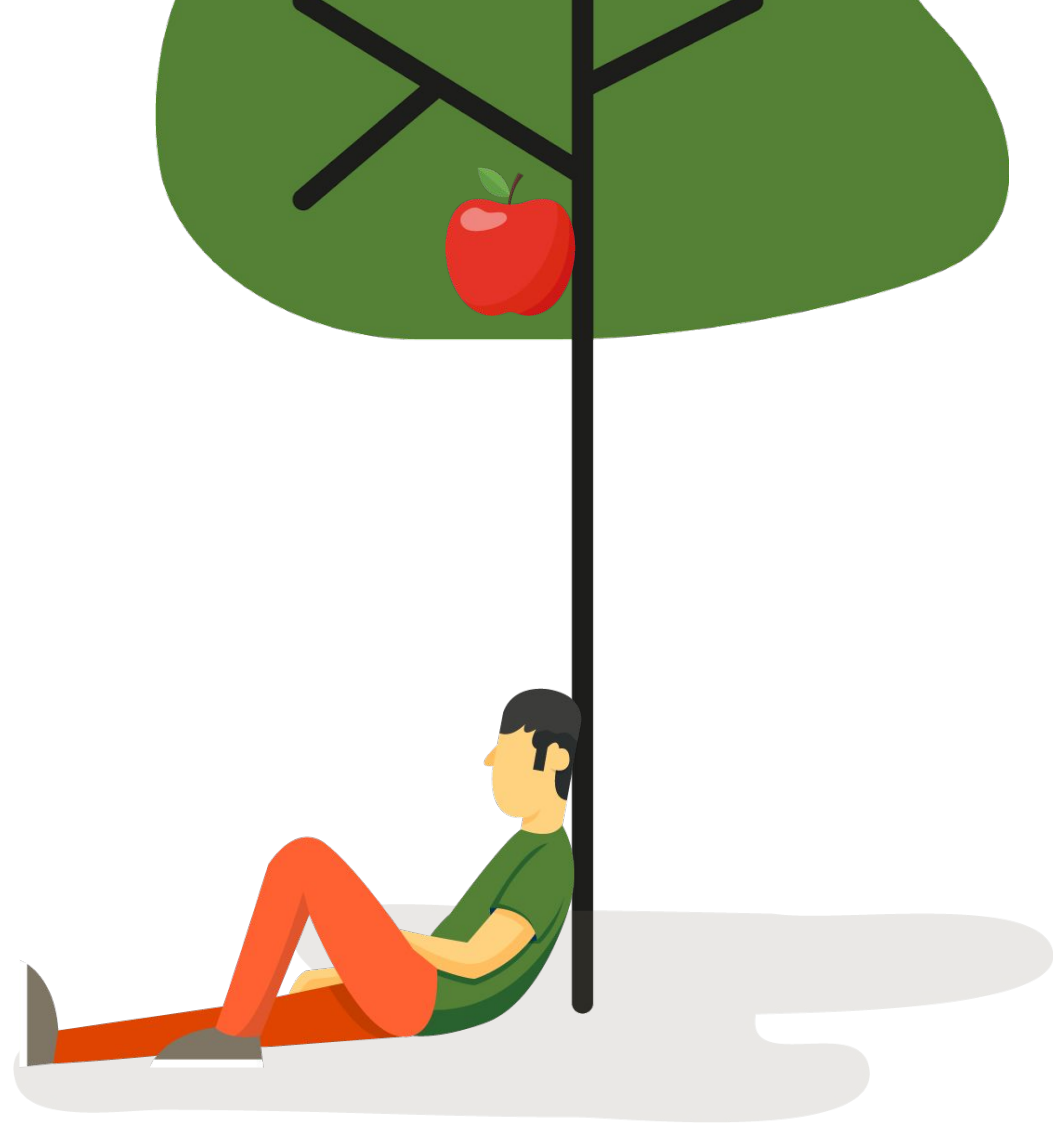
№ кадра	Описание кадра	Участники или голос за кадром	Локация	Анимация (если есть)	Дата и время съемок	Атрибуты (дополнения)

Анимация



Сценари
й

Анимация
(если есть)

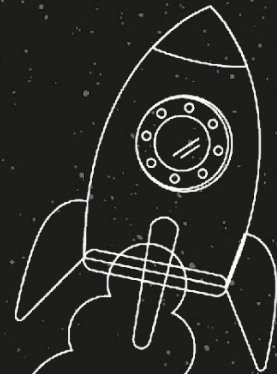




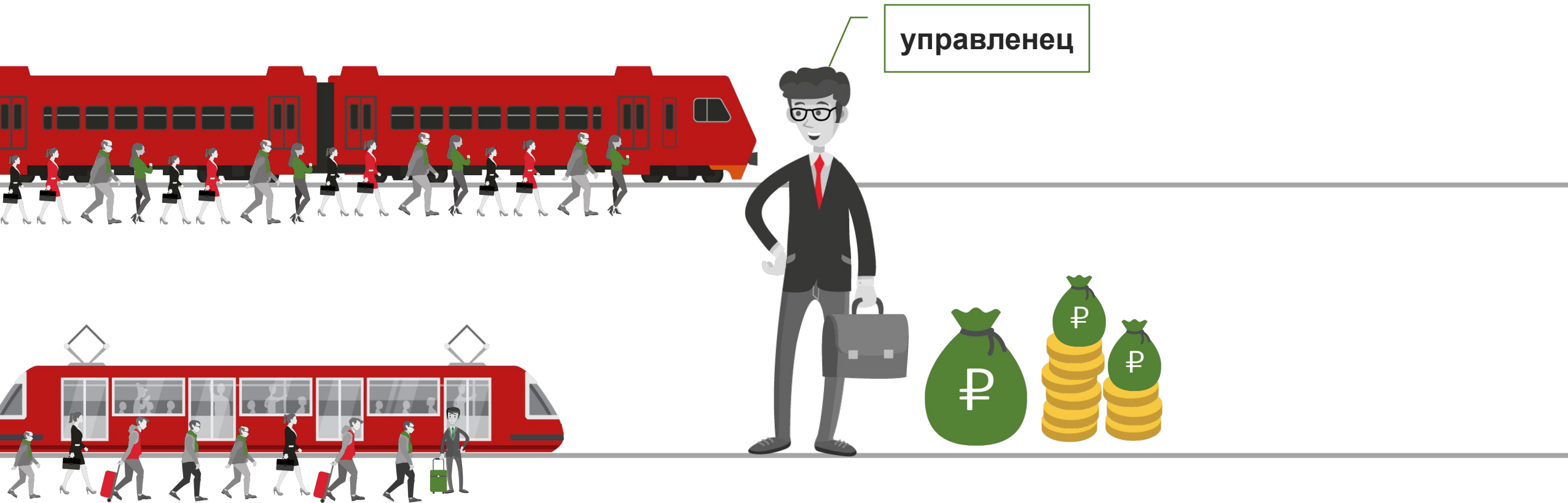
m Число
жителей

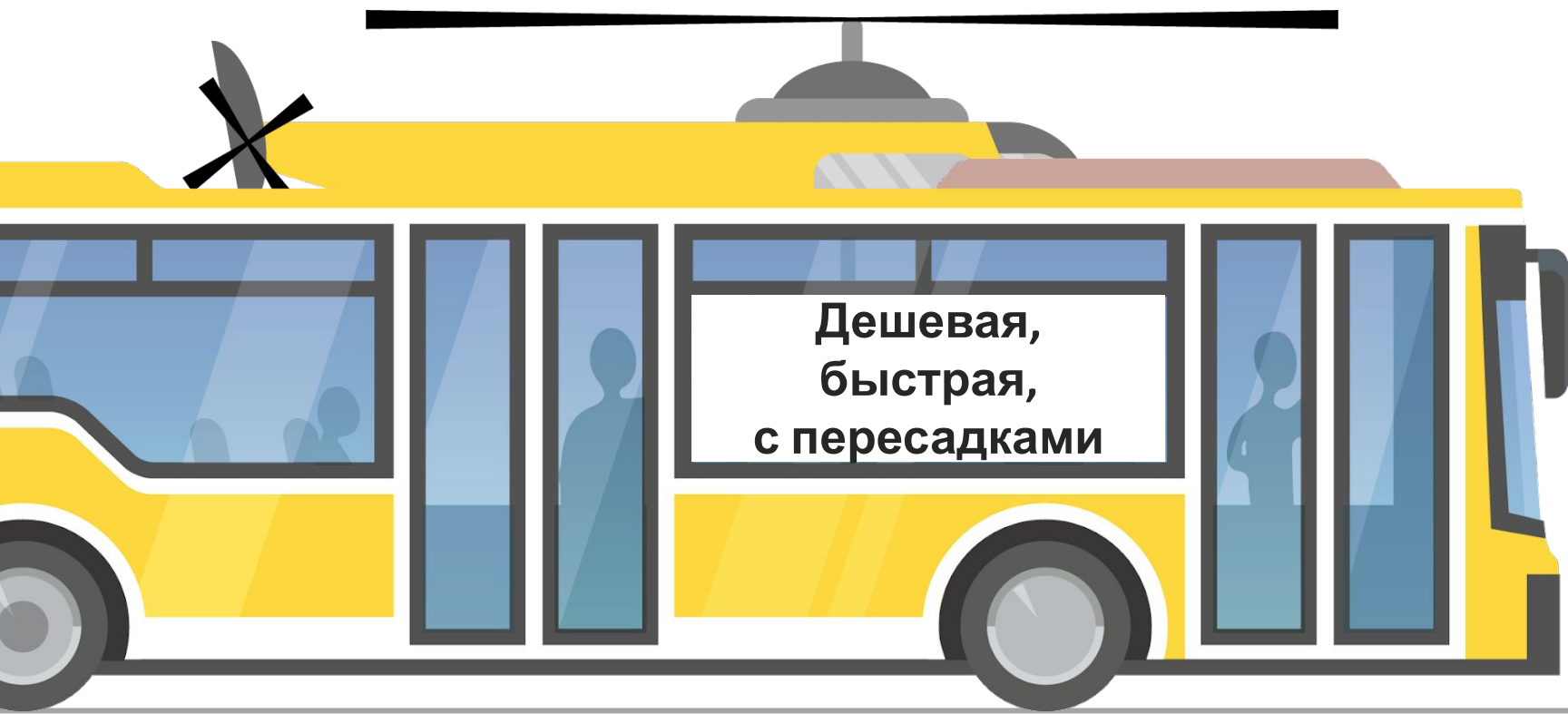
R_1^2
 R^2
 M

Рабочие
места



Моделирование для управления спросом





1

агрегированный потребитель vs много мелких агентов

2

отдельный потребитель vs рыночный спрос

3

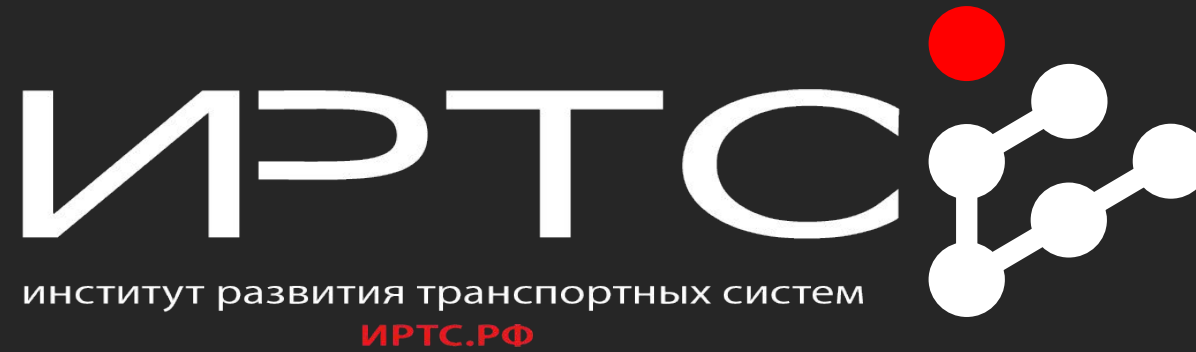
случайные vs детерминированные величины

4

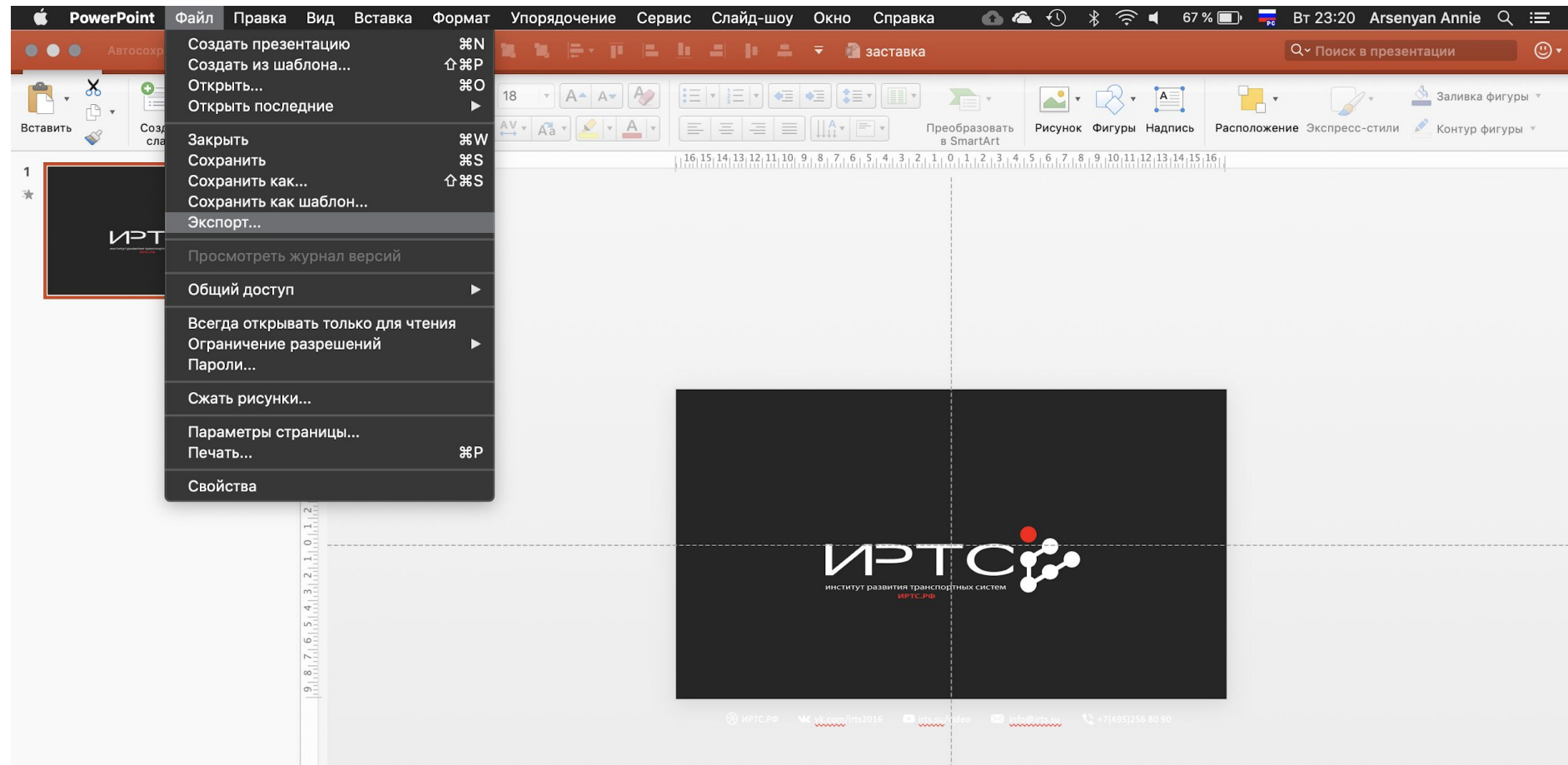
динамика vs статика

5

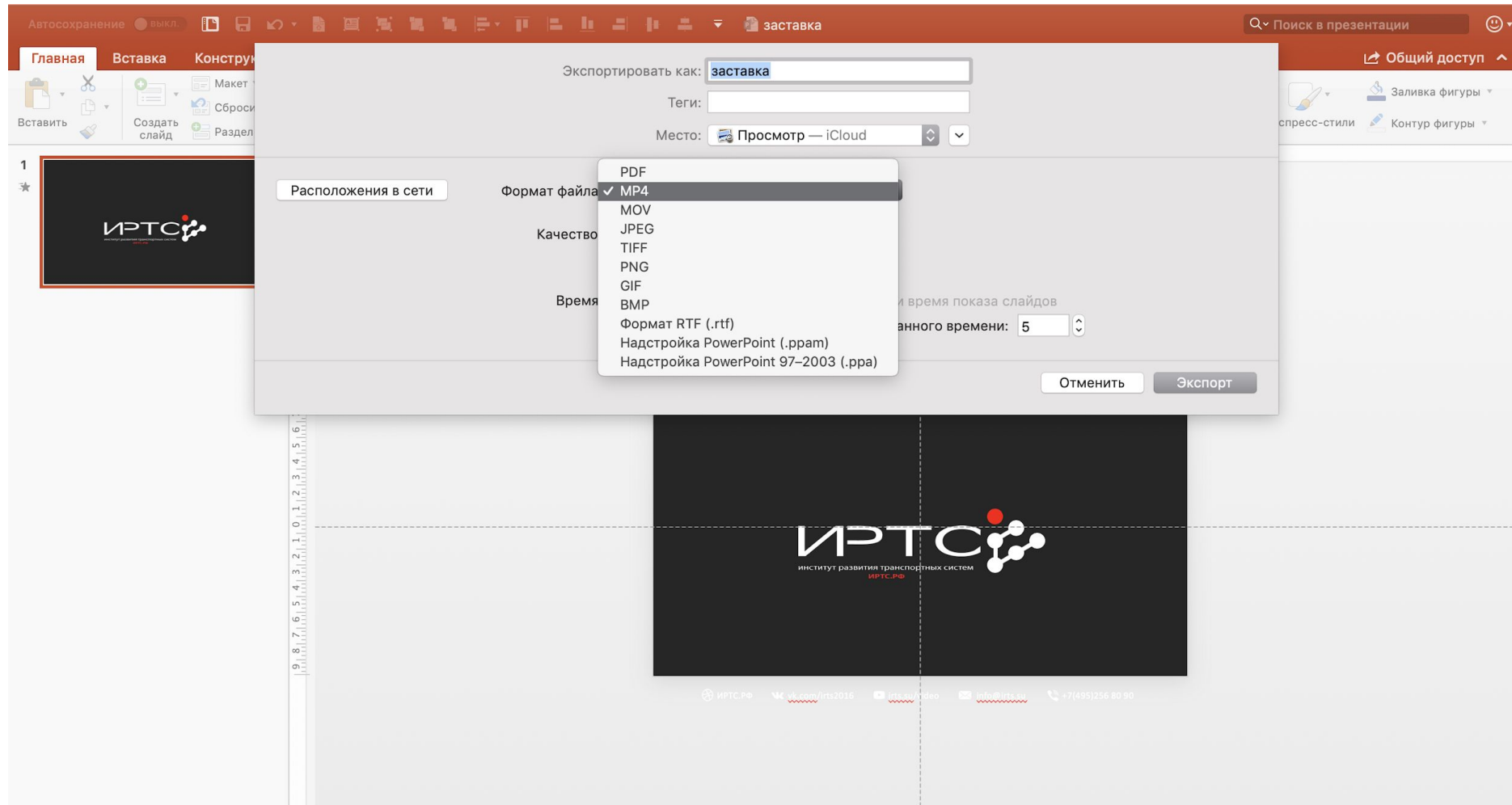
минимально необходимые данные vs BigData



Файл → экспорт



Формат файла → mp4



Вс

Как это вставить в ваше видео, расскажет Влад 14 ноября

е!

Атрибуты



Сценари
й

Атрибуты
(дополнени
я)



1. Как вы выглядите в
кадре?



2. Как вы звучите в кадре?



Атрибуты. Как вы выглядите в кадре?



Сценарий

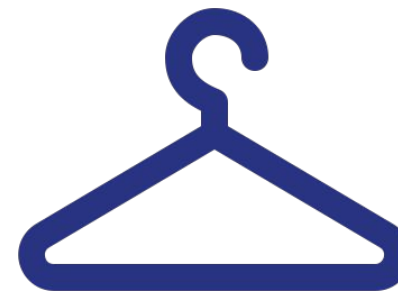
1



гри

м

2



одежд

а

Атрибуты. Как вы звучите в кадре



Сценари
й

1



ГОЛО

С

2



ДЫХАНИ

е

Где брать аппаратуру, если нет сво



аппаратур
а

- Ян, нужны ссылки



локация

Как выбрать место для съе́мок

Исходить из темы кадра



локация



Найти просто белую (однотонную) стену



локация



Договаривайтесь о съемке заранее, если это организация



локация



Выбирайте тихие ме или хороший



локация



Отсняли, сделали монтаж, вставили анимацию.

Что дальше?

А дальше вот...

 **К 26 ноября:**

- 1. Создать свой канал на
YouTube**
- 2. Залить свое видео**
- 3. Создать субтитры**
- 4. Отправить нам ссылку на
видео**

Создание канала на YouTube

- Ян, надо вставить

Залить свое видео на канал

- Ян, надо вставить

Создать субтитры

- Ян, надо вставить

Что после того, как вы отправите нам свое видео?

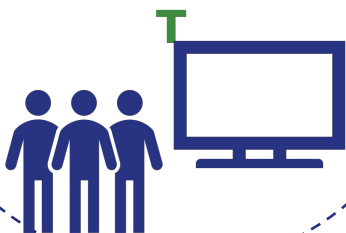
Мы смотрим и даем рекомендации и корректировки

Поговорим о финале

13
декабря

1

Команды
презентуют



2

Жюри
оценивает



T

3

Организаторы
считают




4

Директор
награждает



По каким критериям будет оценивать жюри

1. Информативность
2. Продолжительность ролика (3-5 мин)
3. Наличие анимации
4. Качество перевода
5. Внешний вид спикера
6. Количество локаций
7. Креативность



Количество локаций	1	2	3	4	5
балл	1	2	3	4	5

