

как средство
речевого

Параграфемика

**воздействия в
текстах**

Параграфемика

(греч.) – «пара» - около + «графо» – пишу; это особый пограничный раздел лингвистики, изучающий невербальные, или параграфемные, средства.

Кодовые единицы параграфемики:

цифры, шрифты, графики, символы, схемы, бумага определенных свойств, фактура бумаги – плотность, цвет, композиционно-пространственные части текста (предтекстовые части произведения: заголовки разных типов, подзаголовки, рубрики и т. д.), фотографии, рисунки, таблицы, пунктуационные знаки и т.д.

Функции параграфемии:

- **обеспечение читабельности текста;**
- **сегментация информации;**
- **сокращение текстового пространства**
при сохранении информационного поля;
- **преодоление линейности («вялого восприятия»);**
- **повышение выразительности текста.**

Арабские цифры:

*полная замена
части
вербального
сегмента
цифровым.*

- **Сеть универсамов «7я» («Семья»);**
- **«Кириешки — на100ящие сухарики» (реклама сухариков «Кириешки»),**
- **«Новый АРИ100КРАТ в русском стиле» (реклама сигарет «Аристократ»),**
- **«На100ящие сейфы — беспроцентный кредит» (реклама мебельного магазина).**

Арабские цифры:

*частичная
замена
вербального
сегмента
цифровым:*

- «Чернила у нас лучшая канцелярия» (реклама магазина «Чернила»).
- «НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ» (реклама коллекции одежды 2018 г.).

Римские цифры:

*частичная замена
вербального
сегмента
цифровым:*

- «МАХХ1МУМ СКИДОК НА ЛЕТО» (реклама магазина одежды больших размеров «МАКСИМУМ XXL»),
- «СверХ кредит нам Хлет!» (реклама магазина электротехники «Техносила»).

Проценты (%)

*частичная замена
вербального
сегмента
графическим:*

- «ЛЮБАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ В ИПОТЕКУ С БОЛЬШИМИ СКИДКАМИ!» (реклама строительного концерна «ВАНТ»),
- «НА 100% СТОЯЩЕЕ АВТОСТРАХОВАНИЕ» (реклама компании «Наста»).

Физические

СИМВОЛЫ:

*частичная замена
вербального
сегмента
графическим:*

- t° : «Окна, которые хранят t° епло» (реклама фирмы «Оникс»),
- «Сделайте ваш пол t° еплым. Уникальные системы обогрева пола» (реклама фирмы «Оникс»);
- C° : «Зимнее понижение C° ен!» (реклама специализированного магазина сантехники «Билд»).

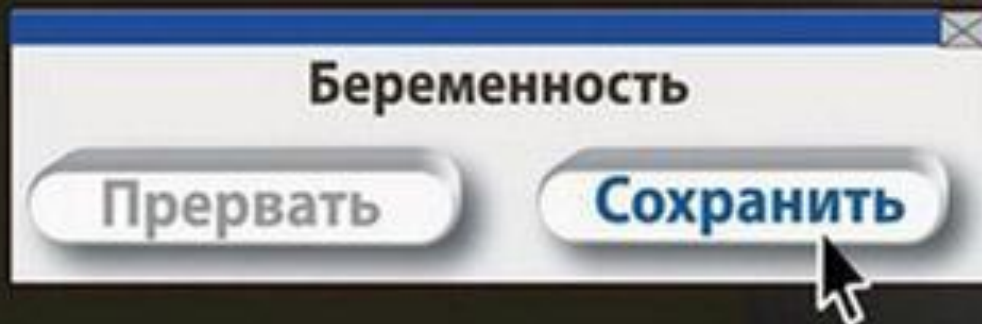
Денежные символы:

*частичная замена
вербального
сегмента
графическим:*

- **\$:** «6 ноября RCLUB PROJECT RO \$КОШЬ...» (реклама вечеринки в ночном клубе),
- «Ростовская фи\$ка удачи (реклама рекламного журнала),
- «Фор\$мажор Пирсинг Татуировки» (реклама студии «Форсмажор»);
- **€:** «love + Лав€=14.02 *турнир влюбленных в боулинг + призы и подарки от спонсоров» (реклама празднования Дня Святого Валентина в боулинг- центре «Полярная станция»),
- «SUBARU BHE €URO30HbI У нас реальные цены и они не зависят от курса евро» (реклама импортера «Subaru»).

Пример параграфемного анализа

**ЖИЗНЬ
В ТВОИХ
руках**



Кодовые единицы: шрифт (CarpLk – слово «жизнь»), фон (темно-серый), использование выворотки (белые буквы на темном фоне), фотография (ребенок на руке), фигуры (блок из прямоугольника и 2 овалов с надписями «прервать», «сохранить»), цвет (синий, белый, черный, серый).

Проведите параграфемный анализ

ДЕПАРТАМЕНТ ТРАНСПОРТА И СВЯЗИ ГОРОДА МОСКВЫ



**«Пропускать
ПЕШЕХОДА
стало модным»**



Проведите параграфемный анализ

A photograph of a hand holding a small green seedling with several leaves. The background is a solid green color. The text is overlaid on this background.

Задумайся

ЭТО ЗАВИСИТ ОТ КАЖДОГО ИЗ НАС

**а ТЫ вырастил
дерево, чтобы
его ломать?**

КОМИТЕТ ПО ЭКОЛОГИИ И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЮ
АДМИНИСТРАЦИИ ЕКАТЕРИНБУРГА

www.ezburg.ru



Проведите параграфемный анализ



ЛЕТ НЕ ДОЖИЛ ДО ПЕНСИИ

В России в 2006 году на дорогах погибло почти 33 000 человек

Проведите параграфемный анализ



**Уважаемые налогоплательщики!
НЕОБХОДИМО ОПЛАТИТЬ
ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ПО НАЛОГАМ!**

Неисполнение обязанностей по уплате налогов
является **ПРАВОНАРУШЕНИЕМ**,
за которое установлена
**НАЛОГОВАЯ, АДМИНИСТРАТИВНАЯ И УГОЛОВНАЯ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ!**



Проверить наличие либо отсутствие задолженности
можно с помощью Интернет-сервиса «Личный кабинет»
на сайте ФНС России WWW.NALOG.RU
или в налоговой инспекции



УФНС РОССИИ
ПО ПЕРМСКОМУ КРАЮ

1
ОКТАБРЯ

**СРОК
УПЛАТЫ
ИМУЩЕСТВЕННЫХ
НАЛОГОВ**

СТО. БЫСТРО. УДОБНО.

www.nalog.ru

**Личный кабинет
налогоплательщика**

Вход в личный кабинет



Земельный налог ✓
Налог на имущество ✓
Транспортный налог ✓
Оплачено! 😊

www.nalog.ru

Игра «Полемика»

**Двое участников
по очереди**

**приводят
аргументы к
противоположным
тезисам.**

**Побеждает тот, у
кого окажется
больше
аргументов.**

Участник №1

Нужно делать зарядку, потому что...

Хорошо, когда у тебя есть братья и сестры, потому что...

Хорошо учиться по «хорошо», потому что...

Участник №2

Зарядку делать бесполезно, потому что...

Плохо, когда у тебя есть братья и сестры, потому что...

Плохо учиться «хорошо», потому что...

РЕФЛЕКСИЯ (метод KWLH)

1. Know — что я знаю?
2. What — что я хочу узнать?
3. How — как я могу это сделать?
4. Learn — что я узнал нового?



Древняя Греция была большой империей и вела много войн.



Как выглядел древнегреческий воин?

Как происходили сражения?

Что помогало древним грекам одерживать победы?

Кто был главным противником Древней Греции?



Изучить изображения на керамике.

Посмотреть, какие предметы вооружения и одежды дошли до наших дней.

Посмотреть реконструкцию боя.

Найти карту сражений.

....



Домашнее задание

- **Заказчик:** ОБПОУ «Курский техникум связи».
- **Слоган:** «С нами связь лучше!».
- **Задание:** разработать рекламное объявление специальности «Реклама», используя любые кодовые единицы параграфемики.