так средство емика воздействия в текстах

Параграфемика

(греч.) —
«пара» - около + «графо»
— пишу; это особый
пограничный раздел
лингвистики,
изучающий
невербальные, или
параграфемные,
средства.

Кодовые единицы параграфемики:

цифры, шрифты, графики, символы, схемы, бумага определенных свойств, фактура бумаги – плотность, цвет, композиционно-пространственные части текста (предтекстовые части произведения: заголовки разных типов, подзаголовки, рубрики и т. д.), фотографии, рисунки, таблицы, пунктуационные знаки в и т.д.

Функции параграфемики:

- •обеспечение читабельности текста;
- •сегментация информации;
- •сокращение текстового пространства
- при сохранении информационного поля;
- •преодоление линейности («вялого восприятия»;
- •повышение выразительности текста.

Арабские цифры:

полная замена части вербального сегмента цифровым.

- •Сеть универсамов «7я» («Семья»);
- «Кириешки на100ящие сухарики» (реклама сухариков «Кириешки»),
- «Новый АРИ100КРАТ в русском стиле» (реклама сигарет «Аристократ»),
- «На100ящие сейфы беспроцентный кредит» (реклама мебельного магазина).

Арабские цифры:

частичная замена вербального сегмента цифровым:

- «4ернила у нас лучшая канцелярия» (реклама магазина «Чернила»).
- «Н08АЯ КОЛЛЕКЦИЯ» (реклама коллекции одежды 2018 г.).

Римские цифры:

частичная замена вербального сегмента цифровым:

- •«МАХХ1МУМ СКИДОК НА ЛЕТО» (реклама магазина одежды больших размеров «МАКСИМУМ ХХL»),
- «СверХ кредит нам Хлет!» (реклама магазина электротехники «Техносила»).

Проценты (%)

частичная замена вербального сегмента графическим:

- •«ЛЮБАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ В ИПОТЕКУ С Б%ЛЬШИМИ СКИДКАМИ!» (реклама строительного концерна «ВАНТ»),
- •«НА100%СТОЯЩЕЕ ABTOCTPAXOBAHИЕ» (реклама компании «Наста»).

Физические

символы:

частичная замена вербального сегмента графическим:

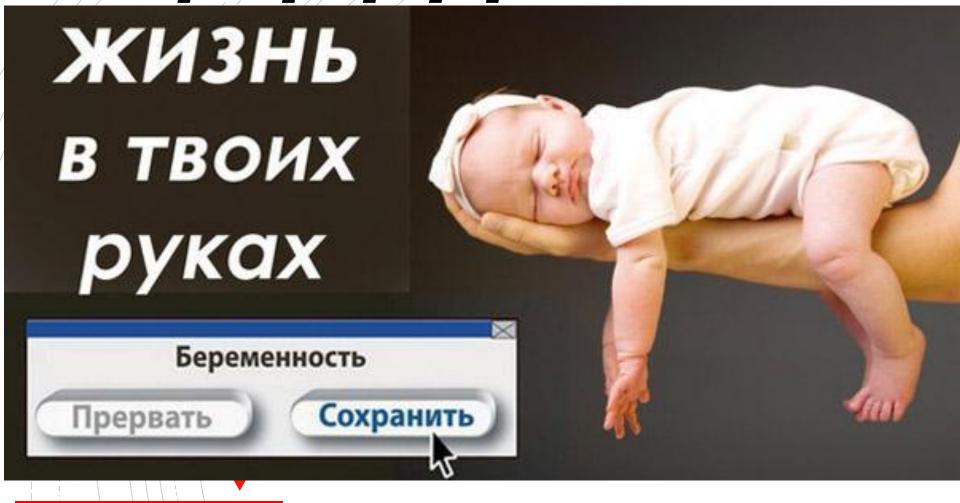
- •••• «Окна, которые хранят t° епло» (реклама фирмы «Оникс»),
- «Сделайте ваш пол t° еплым.
 Уникальные системы обогрева пола» (реклама фирмы «Оникс»);
- •С°: «Зимнее понижение С° ен!» (реклама специализированного магазина сантехники «Билд»).

Денежные символы:

частичная замена вербального сегмента графическим:

- \$: «6 ноября RCLUB PROJECT PO \$КОШЬ...» (реклама вечеринки в ночном клубе),
- «Ростовская фи\$ка удачи (реклама рекламного журнала),
- «Фор\$мажор Пирсинг Татуировки» (реклама студии «Форсмажор»);
- сп≪love + Лав€=14.02 *турнир влюбленных в боулинг + призы и подарки от спонсоров» (реклама празднования Дня Святого Валентина в боулинг- центре «Полярная станция»),
- «SUBARU BHE €URO30HbI У нас реальные цены и они не зависят от курса евро» (реклама импортера «Subaru»).

Пример параграфемного анализа



Кодовые единицы: шрифт (CapsLk – слово «жизнь», фон (темно-серый), использование выворотки (белые буквы на темном фоне), фотография (ребенок на руке), фигуры (блок из прямоугольника и 2 овалов с надписями «прервать», «сохранить»), цвет (синий, белый, черный, серый).







ЛЕТ НЕ ДОЖИЛ ДО ПЕНСИИ

В России в 2006 году на дорогах погибло почти 33 000 человек



Уважаемые налогоплательщики! НЕОБХОДИМО ОПЛАТИТЬ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ПО НАЛОГАМ!

Неисполнение обязанностей по уплате налогов является ПРАВОНАРУШЕНИЕМ,

за которое установлена

НАЛОГОВАЯ, АДМИНИСТРАТИВНАЯ И УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ!

Проверить наличие либо отсутствие задолженности можно с помощью Интернет-сервиса «Личный кабинет» на сайте ФНС России WWW.NALOG.RU или в налоговой инспекции



www.nalog.ru

Игра «Полемика»

двое участников по очереди приводят аргументы к противоположным тезисам. Побеждает тот, у кого окажется больше аргументов.

Участник №1	Участник № 2
Нужно делать зарядку, потому что	Зарядку делать бесполезно, потому что
Хорошо, когда у тебя есть братья и сестры, потому что	Плохо, когда у тебя есть братья и сестры, потому что
Хорошо учиться по «хорошо», потому что	Плохо учиться «хорошо», потому что

РЕФЛЕКСИЯ (метод KWHL)

- 1. Know что я знаю?
- 2. What что я хочу узнать?
- 3. How как я могу это сделать?
- 4. Learn что я узнал нового?



Древняя Греция была большой империей и вела много войн.



Как выглядел воин? Как происходили сражения?

> Что помогало древним грекам одерживать победы?

 Кто был главным противником Древней Греции?





Изучить Древнегреческий в изображения на керамике.

> Посмотреть, какие предметы вооружения и одежды дошли ДО Наших дней.

> > Посмотреть реконструкцию боя.

Найти карту сражений.



Домашнее задание

- •Заказчик: ОБПОУ «Курский техникум связи».
- •Слоган: «С нами связь лучше!».
- •Задание: разработать рекламное объявление специальности «Реклама», используя любые кодовые единицы параграфемики.