



Мининский университет

Нижегородский государственный
педагогический университет
имени Козьмы Минина

КОНТАКТНАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

«ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРАУДФАНДИНГ»
к.э.н., доцент, Кузнецова Светлана Николаевна





Краудфандинг: способ инвестирования в привлекательные, но малоизвестные проекты.

Цель контактной самостоятельной работы – сформировать навык решения практических задач с использованием экономического аппарата, развить навыки аналитического мышления.

В результате решения контактной самостоятельной работы участники смогут:

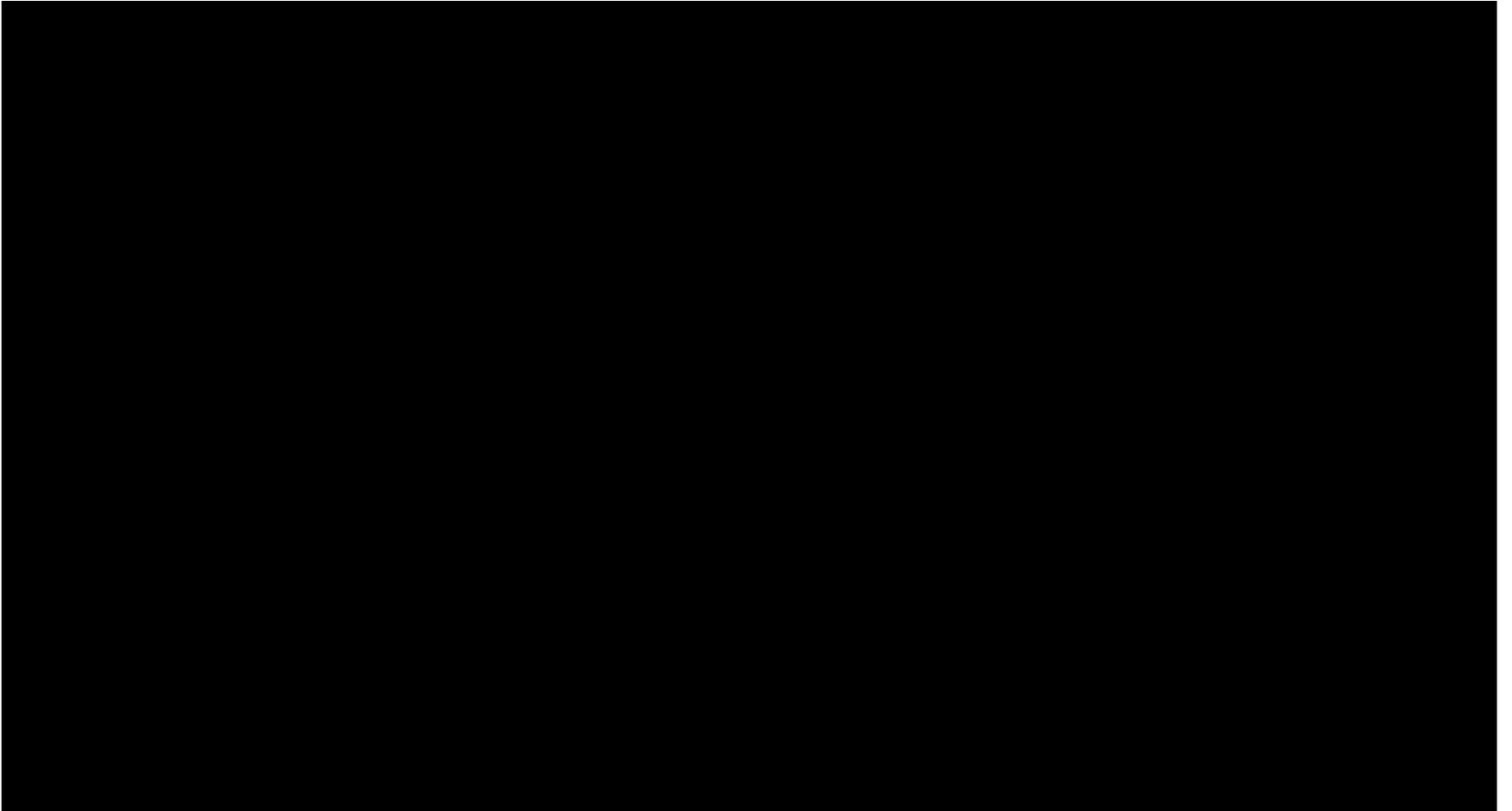
- оценить бизнес-идею;
- рассчитать прибыльность любого бизнеса реально, если знать особенности сферы;
- рассчитать точку безубыточности.

1. Участники знакомятся с понятием краудфандинг, знакомятся с различными краудфандинг-площадками для бизнеса. Самой популярной российской площадкой краудфандинга является <https://planeta.ru/> (<https://planeta.ru/search/projects?category=EDUCATION>).

2. Участники пробуют себя в роли предпринимателя, с помощью известных онлайн-калькуляторов:

- оценить бизнес-идею <http://biznes-kredit.info/nachalo/raschet-idei.html>;
- рассчитать прибыльность любого бизнеса реально, если знать особенности сферы;
- рассчитать точку безубыточности <https://wpcalc.com/tochka-bezubytochnosti/>.

3. Участники получают ситуацию, в результате необходимо придумать проект, для этого рассчитать необходимый размер капитальных вложений и разместить заявку на краудфандинг-площадках <https://internetboss.ru/kraudfanding-hto-eto-prostimi-slowami/>.



1. **«Значение экономического образования для современного человека».**
2. **«Ликвидация экономической неграмотности».**

Ситуация: «Наука хозяйства уступит, может быть, многим другим в занимательности, но не уступит ни одной в важности и совершенной необходимости. Перемена в направлении века требует, чтобы и образование юношества переменило свое направление». (К.Д. Ушинский).

Эти слова Ушинского относятся к началу XIX века – развернувшись в то время процессам индустриализации производства.

Вопрос: Как вы оцениваете «важность и совершенную необходимость» изучения экономической науки в наши дни?

Определите для проекта: отличие; выгода; аудитория; вложения; продукт-конкурент.

- 
1. Отличие;
 2. Выгода;
 3. Аудитория;
 4. Вложения;
 5. Продукт-конкурент.

Краудсорсинг в образовании применяется в образовательных учреждениях и людьми, которые занимаются самообразованием. Так, например, те, кто хочет выучить иностранный язык, используют краудсорсинговую платформу **DuoLingo**, на которой можно потренироваться в произношении английских слов, выучить грамматические правила в игровой форме.

Такие образовательные площадки, как **Coursera** или "**Универсариум**", также позволяют изучать интересные программы (от кулинарии до микроэкономики), находясь дома. Университеты, компании и частные лица размещают ролики на этих интернет-площадках и тем самым способствуют повышению качества образования и общего уровня грамотности граждан.

<https://boomstarter.ru/start> Boomstarter

[planeta https://planeta.ru/search/projects?category=EDUCATION.](https://planeta.ru/search/projects?category=EDUCATION)

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

КРАУДФАНДИНГ

ЧТО ЭТО? КАК ЗАРАБОТАТЬ?

