



Миссия бренда Blog-builders

Миссия бренда – мотивировать людей к здоровому образу жизни. **Показать, что спорт – часть каждого из нас.**



О НАШЕМ БРЕНДЕ

Сотрудники бренда занимаются сбором данных и их обработкой. С помощью наших «вторых глаз» - объективов, мы можем передать всю красоту здорового образа жизни.



ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

- Обеспечение подразделений предприятия и отдельных работников специально подготовленной информацией об отечественных и зарубежных достижениях спорта и спортивных мероприятий.
- Подготовка аналитических и рекламных материалов. Участие в издании выпускаемой предприятием продукции.
- Подготовка отчетности об информационной работе бренда.
- Посещение мероприятий по спортивной тематике.
- Сбор, систематизация, изучение и обобщение информационных материалов.



ДОРОЖНАЯ КАРТА

- 1. выбор проекта (2-3 дня)
- 2. инициализация проекта (2 дня)
- 3. описание процесса (2 дня)
- 4. построение команды (1-2 недели)
- 5. сбор данных (2-3 дня)
- 6. мозговой штурм (2-3 дня)
- 7. реализация идей (1 месяц)
- 8. анализ потерь (2 дня)
- 9. согласование новых процессов (2 дня)
- 10. оценка результатов проекта (1 день)
- 11. анализ полученных уроков (на протяжении жизни)

