# Социологическое образование в УдГУ

БАКАЛАВРИАТ

## Информация о приёме в 2021 году

19 бюджетных мест на очном отделении

20 бюджетных мест на заочном отделении

#### Очная форма:

- срок начала приема заявления и документов 19 июня 2021 г.;
- срок завершения приема документов от поступающих по результатам иных вступительных испытаний, проводимых организацией самостоятельно (не ЕГЭ) 10 июля;
- срок завершения приема документов от поступающих на базе ЕГЭ 25 июля 2021 г.;

#### Заочная форма:

• день завершения приема документов и вступительных испытаний (по заочным направлениям) -28 октября 2021 г. (но не позднее даты начала обучения по конкретной образовательной программе), платная форма до 23 декабря.

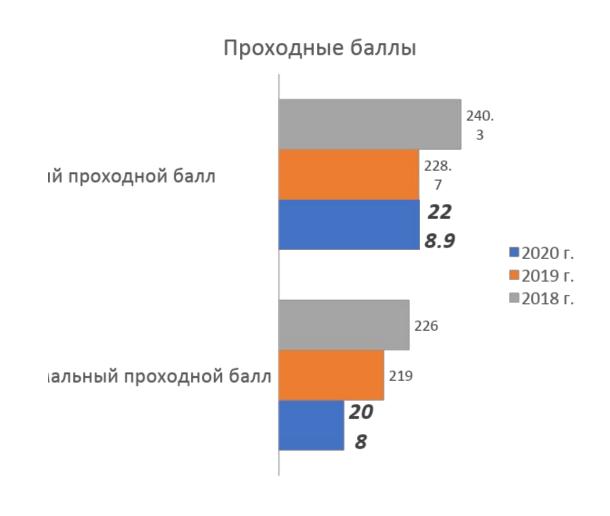
## Информация о приёме в 2021 году

Экзамены (минимальный проходной балл):

- Обществознание мин. 45
- Математика (профиль.) мин. 39
- Русский язык мин. 40

Платное обучение в 2020 году (21 год будет на сайте в мае):

- 105 100 руб. за 1 год
- скидка 10% при более 170 ЕГЭ
- скидки за успешное обучение + перевод на бюджет



### Социолог сегодня - это

- Специалист с широким набором компетенций в области поиска, обработки и анализа данных, который изучает устойчивое или формирующееся социальное взаимодействие.
- Социолог <u>не</u> тот, кто бегает с анкетами, или изучает общественное мнение, он <u>не</u> изучает общество. Это только узкая часть навыков, которые получает студент.
- В более широком смысле социолог исследователь того, как взаимодействуют люди между собой.
- Соответственно, сегодняшние планы обучения включают в себя множество исследовательских инструментов, теорий, форм работы с данными.

## Траектории обучения на социологии УдГУ



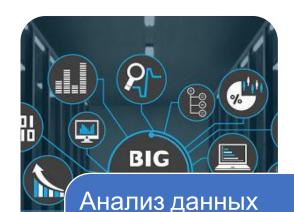
#### социальная теория

- Готовый набор знаний о развитии социальных отношений
- Знание многообразия культур, способов взаимодействия между людьми



#### Отраслевые социологии

- Как устроено взаимодействие в конкретных областях?
- Какие аспекты современного взаимодействия существуют?



- Универсальный набор методов для изучения (в области человеческих отношений)
- Наборы методов для анализа данных
- Методы маркетингового

## Примеры профессиональных дисциплин

#### Дисциплины ядра

Введение в специальность

Основы социологии

История западной социологии

История отечественной социологии

Методология и методы социологического исследования

Организация и проведение социологического

исследования

Качественные методы в социологии

Основы интервьюерской работы

Социальная статистика

Обработка данных и цифровая аналитика в социологии

Социальное прогнозирование и проектирование

Социальная структура и стратификация

Социальные системы и процессы

Современные социологические теории и школы

#### Отраслевые дисциплины

Социология труда

Социология религии

Социология управления

Социология образования

Социология социальных проблем

Политическая социология

Гендерная социология

Этносоциология

Социология общественного мнения

Социология коммуникации

Социология города

Социокультурная антропология

Демографические проблемы семьи

### Примеры общих дисциплин

#### Общие дисциплины

Высшая математика

Логика

Философия

Политология

Иностранный язык

Социальная психология

Основы научно-исследовательской работы

Междисциплинарные основания социального

познания

История (история России и всеобщая история)

Современная научная картина мира

Стратегии личностно-профессионального развития

Философия и практика университетского образования

Физическая культура и спорт

Безопасность жизнедеятельности

#### Бизнес-дисциплины

Экономическая теория

Маркетинг и цифровая аналитика продаж

Основы менеджмента

Основы проектной деятельности и

предпринимательства

Социальные технологии в управлении и бизнесе

Правовые основы профессиональной деятельности

Проблемы современных организаций

Деловая коммуникация на русском языке

Иностранный язык в профессиональной и деловой

коммуникации

Основы делового этикета и профессиональной этики

Основы социального государства

Цифровая культура и цифровой профессионализм

### Кого мы хотим видеть?

- Заинтересованных абитуриентов (Вы должны хотеть понять/разобраться в каком-то вопросе, связанном с социальными отношениями);
- Самостоятельность (мы не следим за студентами, не заставляем, но мы всегда помогаем и откликаемся на Ваш интерес);
- Желательно, чтобы Вы могли/хотели изменяться, работать над собой, в некоторых случаях «преодолевать» себя;
- Вы должны уметь читать в больших объемах (за вечер статья на 40-60 стр. не должна быть проблемой);

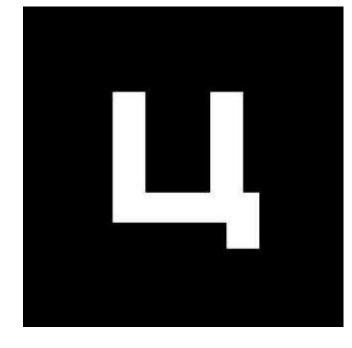
## Что возможно в процессе и после обучения?

- У нас не жесткая/не напряженная программа, она оставляет много времени для самостоятельной занятости, работы над собственными исследовательскими темами, получения дополнительных знаний;
- •У нас существует возможность со 2 курса подрабатывать по специальности, проходить стажировки за оплату;
- Сегодня существует множество школ, семинаров, конференций по направлению подготовки (в т.ч. в др. странах), поездки на которые оплачиваются УдГУ;
- После бакалавриата у Вас есть возможность обучаться в магистратуре (в т.ч. центральных вузах по смежным областям).

## Наши выпускники работают

















## Наши выпускники занимают должности

- Директоров по маркетингу, финансам, развитию
- Руководителями маркетинговых, исследовательских, hrотделов, отделов продаж и продвижения
- Маркетологов, HR-специалистов, специалистов DataScience, SMM-специалистов, журналистов, социологов, аналитиков
- Организуют свой бизнес в области: исследований, работы с данными, продвижения, оказания услуг и продаж

## Пример стажировки для студентов

Девелоперская компания «УралДомСтрой» является частью большого международного холдинга UDS Group с корнями в Ижевске. «УралДомСтрой» работает в нескольких регионах России. Исследованиями и разработками продукта, а также непосредственным проектированием в «УралДомСтрой» занимается отдельное подразделение - UDS Project, в которое входят специалисты разных профилей: исследователи, бизнес-аналитики, инженеры, проектировщики, специалисты по IT-системам, дизайнеры, архитекторы.

Мы приглашаем студентов присоединиться именно к этой команде и помочь нам в проведении нескольких интересных исследований:

- 1. Изучение целевой аудитории, формирование матрицы ЦА: определение ключевых мотивов потребления и болевых точек (неудовлетворённость продуктом и предложением) для разных сегментов.
- 2. Продуктовый анализ исследование спроса на уникальные форматы планировок, в том числе изучение региональной специфики. Исследование будет проходить с применением нескольких методик:
  - а) Контекстный анализ, работа с сетевыми ресурсами и анализом информации, отзывов, реакций на определенный вид продукта;
  - b) Он-лайн опросы и анализ реакции на конкретные продуктовые решения;
  - c) Интервью с непосредственными участниками рынка: риэлторы и потенциальные клиенты и тестирование конкретных продуктов.

Привлечь студентов мы готовы к работе по сбору данных, проведению опросов, контекстному анализу интернетресурсов, к фиксации и обработке данных.

## Примеры вакансий для выпускников

Институт «УралИНСО» (<a href="http://uralinso.ru">http://uralinso.ru</a>) примет на работу регионального менеджера, социолога для организации социологических и маркетинговых исследований на территории Удмуртской Республики.

Мы хотим видеть в своей команде профессионального, ответственного сотрудника, умеющего работать с людьми, большим объемом информации и техникой.

#### Задачи, которые предстоит решать:

- 1. Обеспечение эффективной работы филиала компании;
- 2. Общее руководство проектами, обратная связь с руководителем организации/полевого отдела;
- 3. Работа с методическими материалами по проектам (инструкции, анкеты, выборки и т. д.);
- 4. Проведение инструктажей по проектам, участие в общероссийских и региональных инструктажах;
- 5. Организация работы интервьюеров (в том числе работа в программах SurveyToGo и Simple Forms);
- 6. Контроль полученной информации (организация повторных обращений к респондентам, прослушивание аудио-записей, личный контроль);
- 7. Организация ввода данных/ввод данных;
- 8. Подготовка итоговых полевых материалов (ведомости, базы данных, маршрутные листы и т.

## Примеры вакансий для специалистов с опытом

«Дом хлеба» - молодая, быстро развивающаяся федеральная сеть пекарен. На данный момент открыто более 90 пекарен в 76 городах России. В нашу компанию мы ищем сотрудников, готовых учиться и учить самим, развиваться и генерировать идеи, желающих работать в командеединомышленников.

Маркетолог, з/п от 50 000 руб.

Требуемый опыт работы: 3-6 лет

Полная занятость, полный день, график работы 5/2 с 8 до 17.00, либо с 9 до 18.00.

#### Обязанности:

- 1. Разработка общей маркетинговой стратегии компании;
- 2. Разработка маркетинговой стратегии по продвижению и продаже франшизы;
- 3. Маркетинговая поддержка розничной сети: разработка, запуск, сопровождение акций и мероприятий для партнёров в регионах;
- 4. Анализ деятельности конкурентов;
- 5. Исследование основных факторов, влияющих на динамику потребительского спроса на товар компании.

#### Условия:

Работа в дружной и профессиональной команде, возможность карьерного роста и развития, комфортное рабочее место, офис, расположенный в центре города, свободный стиль одежды.

### Ссылки по приёму и обучению:

- <a href="https://udsu.ru/admissions/2021">https://udsu.ru/admissions/2021</a> страница университета для абитуриентов
- <a href="https://youtu.be/nkP3o5XQAOo">https://youtu.be/nkP3o5XQAOo</a> «День открытых дверей» 2021 года
- <a href="https://f-iis.udsu.ru/">https://f-iis.udsu.ru/</a> сайт института истории и социологии
- <a href="https://f-iis.udsu.ru/structure/kafedra-sotsiologii">https://f-iis.udsu.ru/structure/kafedra-sotsiologii</a> страница кафедры социология
- http://i.udsu.ru/04-education#table-6-rowlevel-2 планы обучения (ищем через поиск/ctrl+f «социология»)
- <a href="https://vk.com/fsf\_udsu">https://vk.com/fsf\_udsu</a> группа социологии в ВК (закрытая)
- <a href="https://www.csr-izh.com/">https://www.csr-izh.com/</a> Центр социальных исследований

## Наши контакты

Мессенджер в социальной сети «ВКонтакте»:

Полищук Мария Александровна – зам. директора Института истории и социологии УдГУ, <a href="mailto:zarcem@yandex.ru">zarcem@yandex.ru</a>;

Ладыжец Наталья Сергеевна – зав. кафедрой социологии, <a href="mailto:lns07@mail.ru">lns07@mail.ru</a>;

Константин Николаевич Обухов - директор Центра социальных исследований, fagotfrosch@gmail.com.