

# Социологическое образование в УдГУ

БАКАЛАВРИАТ

# Информация о приёме в 2021 году

**19 бюджетных мест** на очном отделении

**20 бюджетных мест** на заочном отделении

Очная форма:

- срок начала приема заявления и документов – *19 июня 2021 г.*;
- срок завершения приема документов от поступающих по результатам иных вступительных испытаний, проводимых организацией самостоятельно (не ЕГЭ) – 10 июля;
- срок завершения приема документов от поступающих на базе ЕГЭ – *25 июля 2021 г.*;

Заочная форма:

- день завершения приема документов и вступительных испытаний (по заочным направлениям) – 28 октября 2021 г. (но не позднее даты начала обучения по конкретной образовательной программе), платная форма до 23 декабря.

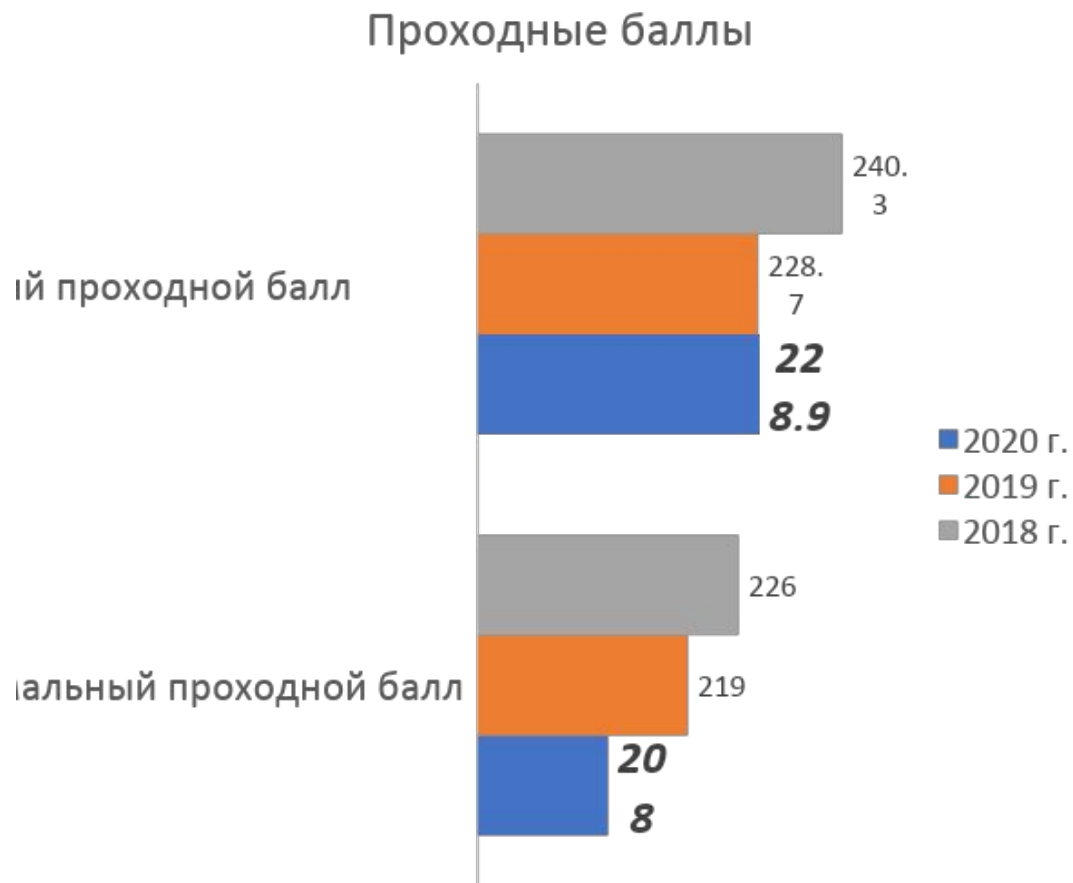
# Информация о приёме в 2021 году

Экзамены (минимальный проходной балл):

- Обществознание – мин. 45
- Математика (профиль.) – мин. 39
- Русский язык – мин. 40

Платное обучение в **2020 году (21 год будет на сайте в мае)**:

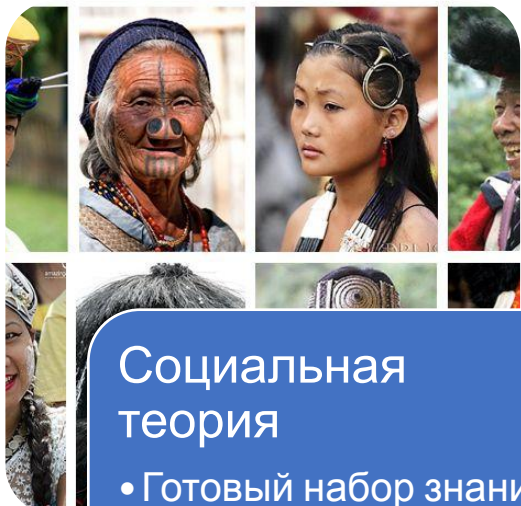
- 105 100 руб. за 1 год
- скидка 10% при более 170 ЕГЭ
- скидки за успешное обучение + перевод на бюджет



# Социолог сегодня - это

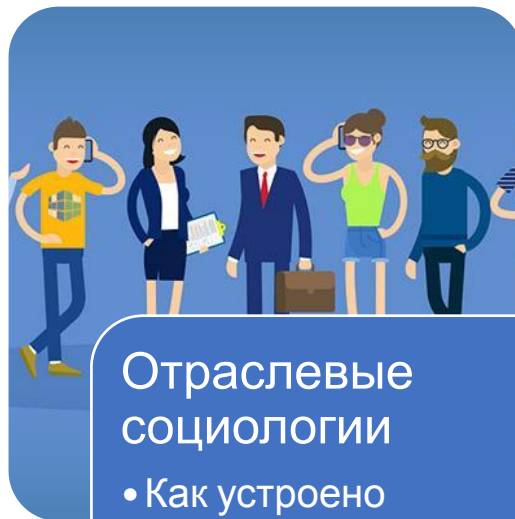
- Специалист с широким набором компетенций в области поиска, обработки и анализа данных, который изучает устойчивое или формирующееся социальное взаимодействие.
- Социолог – **не** тот, кто бегаёт с анкетами, или изучает общественное мнение, он **не** изучает общество. Это только узкая часть навыков, которые получает студент.
- В более широком смысле социолог – исследователь того, как взаимодействуют люди между собой.
- Соответственно, сегодняшние планы обучения включают в себя множество исследовательских инструментов, теорий, форм работы с данными.

# Траектории обучения на социологии УдГУ



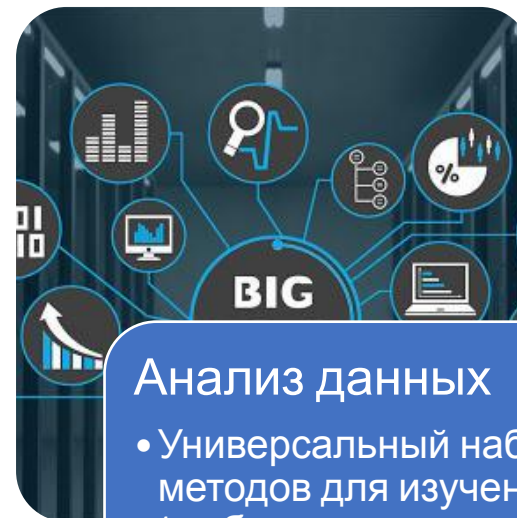
## Социальная теория

- Готовый набор знаний о развитии социальных отношений
- Знание многообразия культур, способов взаимодействия между людьми



## Отраслевые социологии

- Как устроено взаимодействие в конкретных областях?
- Какие аспекты современного взаимодействия существуют?



## Анализ данных

- Универсальный набор методов для изучения (в области человеческих отношений)
- Наборы методов для анализа данных
- Методы маркетингового

# Примеры профессиональных дисциплин

## Дисциплины ядра

Введение в специальность  
Основы социологии  
История западной социологии  
История отечественной социологии  
Методология и методы социологического исследования  
Организация и проведение социологического исследования  
Качественные методы в социологии  
Основы интервьюерской работы  
Социальная статистика  
Обработка данных и цифровая аналитика в социологии  
Социальное прогнозирование и проектирование  
Социальная структура и стратификация  
Социальные системы и процессы  
Современные социологические теории и школы

## Отраслевые дисциплины

Социология труда  
Социология религии  
Социология управления  
Социология образования  
Социология социальных проблем  
Политическая социология  
Гендерная социология  
Этносоциология  
Социология общественного мнения  
Социология коммуникации  
Социология города  
Социокультурная антропология  
Демографические проблемы семьи

# Примеры общих дисциплин

## Общие дисциплины

Высшая математика  
Логика  
Философия  
Политология  
Иностранный язык  
Социальная психология  
Основы научно-исследовательской работы  
Междисциплинарные основания социального познания  
История (история России и всеобщая история)  
Современная научная картина мира  
Стратегии личностно-профессионального развития  
Философия и практика университетского образования  
Физическая культура и спорт  
Безопасность жизнедеятельности

## Бизнес-дисциплины

Экономическая теория  
Маркетинг и цифровая аналитика продаж  
Основы менеджмента  
Основы проектной деятельности и предпринимательства  
Социальные технологии в управлении и бизнесе  
Правовые основы профессиональной деятельности  
Проблемы современных организаций  
Деловая коммуникация на русском языке  
Иностранный язык в профессиональной и деловой коммуникации  
Основы делового этикета и профессиональной этики  
Основы социального государства  
Цифровая культура и цифровой профессионализм

# Кого мы хотим видеть?

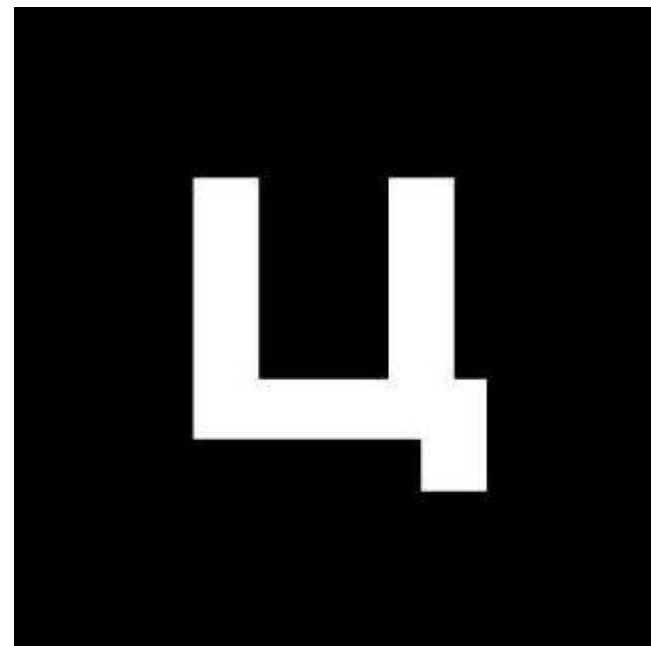
- Заинтересованных абитуриентов (Вы должны хотеть понять/разобраться в каком-то вопросе, связанном с социальными отношениями);
- Самостоятельность (мы не следим за студентами, не заставляем, но мы всегда помогаем и откликаемся на Ваш интерес);
- Желательно, чтобы Вы могли/хотели изменяться, работать над собой, в некоторых случаях «преодолевать» себя;
- Вы должны уметь читать в больших объемах (за вечер статья на 40-60 стр. не должна быть проблемой);



# Что возможно в процессе и после обучения?

- У нас не жесткая/не напряженная программа, она оставляет много времени для самостоятельной занятости, работы над собственными исследовательскими темами, получения дополнительных знаний;
- У нас существует возможность со 2 курса подрабатывать по специальности, проходить стажировки за оплату;
- Сегодня существует множество школ, семинаров, конференций по направлению подготовки (в т.ч. в др. странах), поездки на которые оплачиваются УдГУ;
- После бакалавриата у Вас есть возможность обучаться в магистратуре (в т.ч. центральных вузах по смежным областям).

# Наши выпускники работают



# Наши выпускники занимают должности

- Директоров по маркетингу, финансам, развитию
- Руководителями маркетинговых, исследовательских, hr-отделов, отделов продаж и продвижения
- Маркетологов, HR-специалистов, специалистов DataScience, SMM-специалистов, журналистов, социологов, аналитиков
- Организуют свой бизнес в области: исследований, работы с данными, продвижения, оказания услуг и продаж

# Пример стажировки для студентов

Девелоперская компания «УралДомСтрой» является частью большого международного холдинга UDS Group с корнями в Ижевске. «УралДомСтрой» работает в нескольких регионах России. Исследованиями и разработками продукта, а также непосредственным проектированием в «УралДомСтрой» занимается отдельное подразделение - UDS Project, в которое входят специалисты разных профилей: исследователи, бизнес-аналитики, инженеры, проектировщики, специалисты по IT-системам, дизайнеры, архитекторы.

Мы приглашаем студентов присоединиться именно к этой команде и помочь нам в проведении нескольких интересных исследований:

1. Изучение целевой аудитории, формирование матрицы ЦА: определение ключевых мотивов потребления и болевых точек (неудовлетворённость продуктом и предложением) для разных сегментов.
2. Продуктовый анализ – исследование спроса на уникальные форматы планировок, в том числе изучение региональной специфики. Исследование будет проходить с применением нескольких методик:
  - a) Контекстный анализ, работа с сетевыми ресурсами и анализом информации, отзывов, реакций на определенный вид продукта;
  - b) Он-лайн опросы и анализ реакции на конкретные продуктовые решения;
  - c) Интервью с непосредственными участниками рынка: риэлторы и потенциальные клиенты и тестирование конкретных продуктов.

Привлечь студентов мы готовы к работе по сбору данных, проведению опросов, контекстному анализу интернет-ресурсов, к фиксации и обработке данных.

# Примеры вакансий для выпускников

Институт «УралИНСО» (<http://uralinso.ru>) примет на работу регионального менеджера, социолога для организации социологических и маркетинговых исследований на территории Удмуртской Республики.

Мы хотим видеть в своей команде профессионального, ответственного сотрудника, умеющего работать с людьми, большим объемом информации и техникой.

Задачи, которые предстоит решать:

1. Обеспечение эффективной работы филиала компании;
2. Общее руководство проектами, обратная связь с руководителем организации/полевого отдела;
3. Работа с методическими материалами по проектам (инструкции, анкеты, выборки и т. д.);
4. Проведение инструктажей по проектам, участие в общероссийских и региональных инструктажах;
5. Организация работы интервьюеров (в том числе работа в программах SurveyToGo и Simple Forms);
6. Контроль полученной информации (организация повторных обращений к респондентам, прослушивание аудио-записей, личный контроль);
7. Организация ввода данных/ввод данных;
8. Подготовка итоговых полевых материалов (ведомости, базы данных, маршрутные листы и т. д.):

# Примеры вакансий для специалистов с ОПЫТОМ

«Дом хлеба» - молодая, быстро развивающаяся федеральная сеть пекарен. На данный момент открыто более 90 пекарен в 76 городах России. В нашу компанию мы ищем сотрудников, готовых учиться и учить самим, развиваться и генерировать идеи, желающих работать в команде-единомышленников.

Маркетолог, з/п от 50 000 руб.

Требуемый опыт работы: 3–6 лет

Полная занятость, полный день, график работы 5/2 с 8 до 17.00, либо с 9 до 18.00.

Обязанности:

1. Разработка общей маркетинговой стратегии компании;
2. Разработка маркетинговой стратегии по продвижению и продаже франшизы;
3. Маркетинговая поддержка розничной сети: разработка, запуск, сопровождение акций и мероприятий для партнёров в регионах;
4. Анализ деятельности конкурентов;
5. Исследование основных факторов, влияющих на динамику потребительского спроса на товар компании.

Условия:

Работа в дружной и профессиональной команде, возможность карьерного роста и развития, комфортное рабочее место, офис, расположенный в центре города, свободный стиль одежды.

# Ссылки по приёму и обучению:

- <https://udsu.ru/admissions/2021> - страница университета для абитуриентов
- <https://youtu.be/nkP3o5XQA0o> - «День открытых дверей» 2021 года
- <https://f-iis.udsu.ru/> - сайт института истории и социологии
- <https://f-iis.udsu.ru/structure/kafedra-sotsiologii> - страница кафедры СОЦИОЛОГИЯ
- <http://i.udsu.ru/04-education#table-6-rowlevel-2> – планы обучения (ищем через поиск/ctrl+f «социология»)
- [https://vk.com/fsf\\_udsu](https://vk.com/fsf_udsu) - группа социологии в ВК (закрытая)
- <https://www.csr-izh.com/> - Центр социальных исследований

# Наши контакты

Мессенджер в социальной сети «ВКонтакте»:

Полищук Мария Александровна – зам. директора Института истории и социологии УдГУ,  
[zarcem@yandex.ru](mailto:zarcem@yandex.ru);

Ладыжец Наталья Сергеевна – зав. кафедрой социологии, [Ins07@mail.ru](mailto:Ins07@mail.ru);

Константин Николаевич Обухов - директор Центра социальных исследований,  
[fagotfrosch@gmail.com](mailto:fagotfrosch@gmail.com).