

ФОРМИРОВАНИЕ СОБСТВЕННОГО СТИЛЯ ВЕДЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

ЧЕЛОВЕКУ НУЖЕН ЧЕЛОВЕК



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



- 1) Вконтакте – крутой инструмент для продвижения группы и формирования портфолио. Основная функция – коммуникация
- 2) Instagram – «рекламная площадка». В то же время транслятор реальной жизни и личности человека. Главный инструмент – визуал.
- 3) TikTok – случайные мысли случайных людей. Хорошо работает как вспомогательный инструмент для продвижения. Главный инструмент - видео

СТИЛЬ



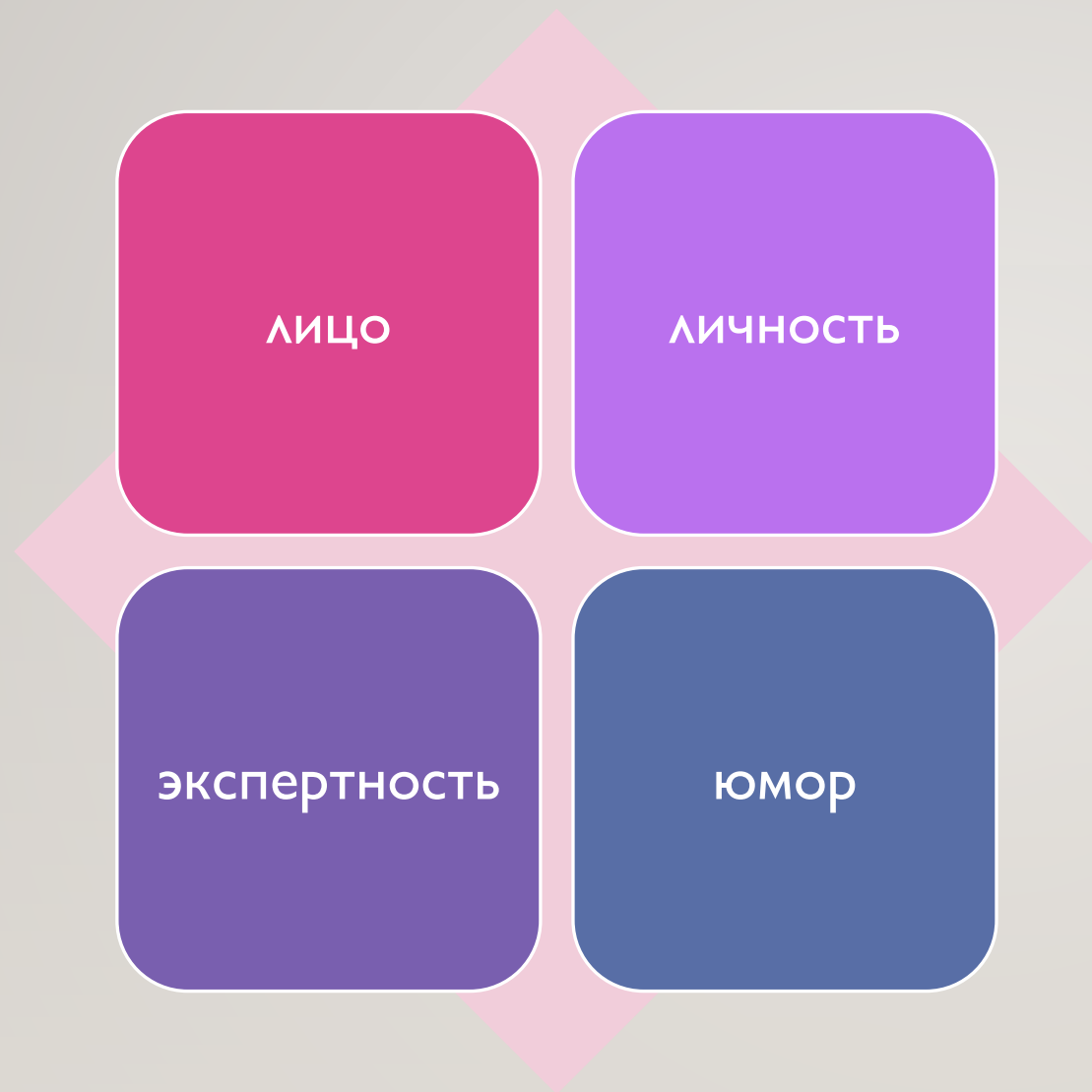
СТИЛЬ¹

Мужской род

1. Характерный вид, разновидность чего-н., выражающаяся в каких-н. особенных признаках, свойствах художественного оформления.
"Русский национальный с. в искусстве"
2. Метод, совокупность приёмов какой-н. работы, деятельности.

ЭТО ГЛАВНОЕ ПРАВИЛО
ФОРМИРОВАНИЯ
ЛИЧНОГО БРЕНДА

ЧЕЛОВЕКУ НУЖЕН
ЧЕЛОВЕК



КОМПОНЕНТЫ ЛИЧНОГО БРЕНДА

А ДЛЯ ЧЕГО МНЕ БЛОГ? ВАРИАНТЫ ЦЕЛЕЙ ВЕДЕНИЯ БЛОГА



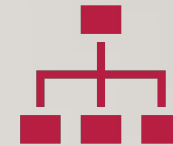
Личный блог



Бизнес-
аккаунт



Аккаунт-услуги



Аккаунт-
организации

том, что вам интересно

том, в чем вы разбираетесь

том, что вас злит

том, что вас радует

том, что нужно вашей целевой аудитории

О ЧЕМ ПИСАТЬ

Целевая аудитория — это люди, которым может быть интересен ваш продукт или услуги и к которым вы будете обращаться в своих рекламных сообщениях. Этим людей объединяют какие-то общие признаки (пол, возраст, образование, место жизни, интересы и так далее). 21 февр. 2020 г.

КАК ПИСАТЬ

- Не используйте кликбейт (хотя бы не постоянно)
- Пишите так, как говорите в жизни (в рамках разумного)
- Используйте абзацы (текст должен быть структурирован)
- Читайте вслух то, что написали
- Не используйте официально деловой стиль!!!(ПОЖАЛУЙСТА)
- Если сомневаетесь в конструкции – замените на ту, что попроще.
- Убирайте лишнее
- Прочитайте «Пиши, сокращай»

ДА, СТРАШНО, А ЧТО ДЕЛАТЬ?
СТРАХИ, КОТОРЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО НУЖНО
~~ПОБОРОТЬ~~

Не бойтесь быть смешным

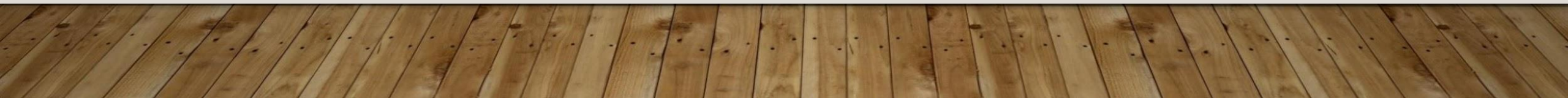
Выходите в сториз, говорите на камеру

Пишите тексты

Транслируйте то, что делаете

Задавайте вопросы

ВИЗУАЛ ВСЕМУ ГОЛОВА



ЧЕГО НЕ ДОЛЖНО БЫТЬ В ЛИЧНЫХ СОЦИАЛЬН ЫХ СЕТЯХ

- Чего-то противозаконного(это естественно)
- Фото плохого качества
- Многочисленных конкурсов-репостов и рецептов салатов, которые вы никогда в жизни не приготовите
- Картинок из интернета(особенно плохого качества)

ЧТО ОБЯЗАТЕЛЬНО ДОЛЖНО БЫТЬ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

КТО ВЫ

**Что вы
предлагаете**

**Как вы
выглядите**

Торты в Туле

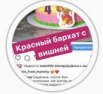
Товар/услуга

Александра Стадникова - кондитер 🍰 медик 🩺 мотоциклист 🏍️ Сладости Без мастики. Из натурального премиум сырья. Заказ 89202724688 Viber 📞 Мама ягодки Ви ❤️ vk.com/sweets_from_mommy Подписаны: уаночка259 и kristina_11071997

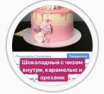
Подписаться

Написать

Позвонить



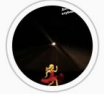
Отзывы3



Отзывы2 ❤️



Belek 🌟



Катаюногда



Отзывы ❤️



Идеи декора 🎀 Находки 🎀 Уют 🎀

Домашний декор

❤️ СЕМЕЙНЫЙ БЛОГ МАМЫ И ДОЧКИ
▲ Лайфаки/рецепты/обзоры магазинов
▲ Переделки своими руками
▲ создавай уют вместе с нами... ещё
Подписаны: emanci_studio

Подписаться

Написать

Эл. письмо



До/после



Ваши идеи...



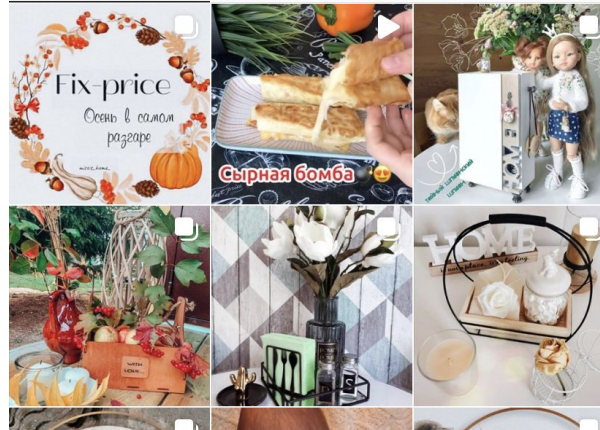
Ваши идеи



Косметика



Фикспрайс



16:43

maria.korneeva.nails

124 Публикации 10,6 тыс. Подписчики 39 Подписки

КУРСЫ МАНИКЮРА ВОЛОГДА
 Здоровье/красота
 Мария Корнеева

- Рисую дизайны, которые цепляют
- Руководитель студии @nails_room35
- Создала уникальный чек-лист про гель-лаки... ещё

taplink.cc/maria.korneeva.nails
 Vologda, Russia

Подписаться Написать Позвонить

STUDENTS BASE ЧЕК-ЛИСТ МК ВИДЕО

16:49

n.borsch

1 050 Публикации 93,1 тыс. Подписчики 81 Подписки

Анастасия Борщ | Коуч IСТА
 Юморист
 Построила близкие отношения с «токсик» мамой.
 Нашла друзей, дело жизни и ❤️

КАК... ещё
 nborsch.ru/
 Подписаны: wilgrio, alexandramitroshina и ещё 2

Вы подписаны Написать Контакты

кнсулций инсайты узнать тип? эннеа-тесты блогеры

16:49

mi_anny

550 Публикации 2 417 Подписчики 196 Подписки

Аня Михайлова
 Фотограф
 Арт, геометрия и щепотка абсурда
 Работы учеников @geometry_street
 Мой стрит @street_mi
 Куратор на коучинге у @gusevdmity... ещё
 Подписаны: isnovikov, naiyadka и ещё 7

Вы подписаны Написать Позвонить

Street Работы уче... Крым Курс Backstage

ТРЕНДЫ ВЕДЕНИЯ СОЦСЕТЕЙ

- Естественность (обработка без обработки, случайные фото)
- Имитация пленки (зерно, смазы)
- Ретро (абсолютно во всем: одежда, обработка, фильтры и тд)
- Жизнь в моменте(то, что происходит с вами сейчас)
- Лаконичность и простота (удалите вы уже эти ядреные пресеты и шаблоны)
- Пустота в ленте(кадры с минимумом элементов)

ДАЖЕ ЕСЛИ ВАМ
КАЖЕТСЯ, ЧТО ВЫ НЕ
ИНТЕРЕСНЫ,
ВСПОМНИТЕ, ЧТО МОЯ
СТОРИЗ С БОРЩОМ
НАБРАЛА 25 ОТВЕТОВ
(У МЕНЯ ВСЕГО ТЫСЯЧА
ПОДПИСЧИКОВ)

ЧЕЛОВЕКУ НУЖЕН
ЧЕЛОВЕК