

## Важная инфо

- При апдейтах следим, чтобы не слетели основные анимации, эффекты, параллакс
- При апдейтах следим, чтобы не слетели события и цели ГА + флудлайты

**1 итерация**

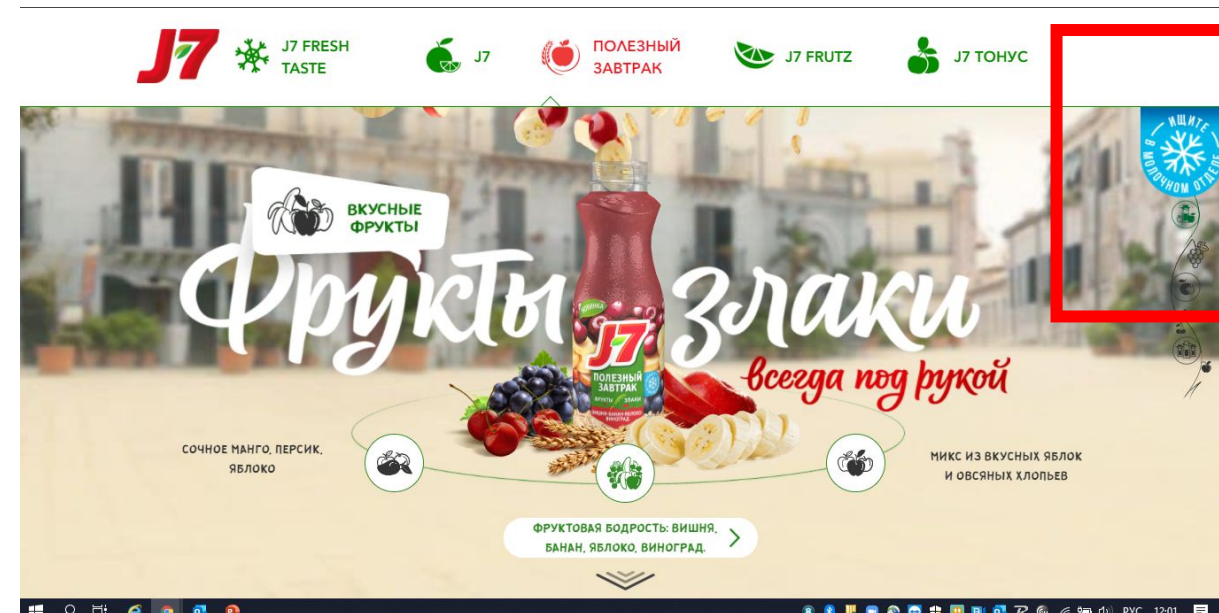
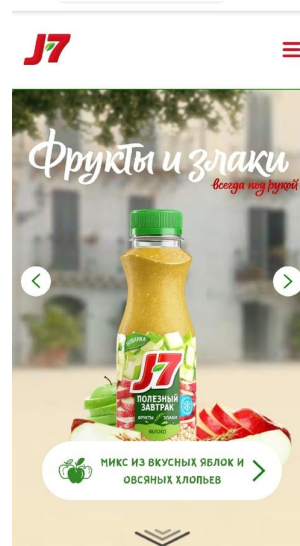
# Лендинг /product: пре-лоудер – кросс- девайс

Беграунд оставляем, шрифт бегущих цифр меняем



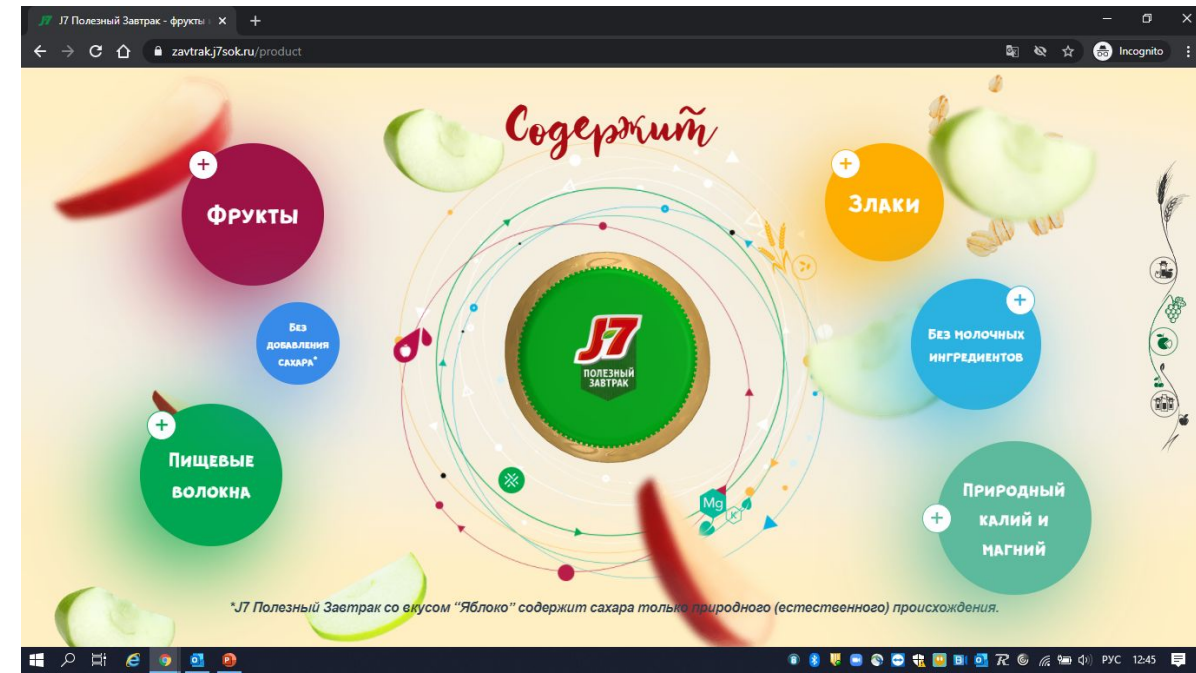
# Лендинг /product: 1ый экран – кросс-девайс

- Хотим заменить бекграунд на фото города, приглушить
- Слоган меняем на «Энергия злаков для борьбы с легким голодом» (всплывающих белых плашек-баблов вокруг слогана про вкусные фрукты и полезные злаки уже не надо - убираем)
- Шрифты меняем
- Проверить на всех размерах, что снежинка справа (её сохраняем as is) не прилипает к колоску навигации (она должна быть левее его, а не прямо над ним)



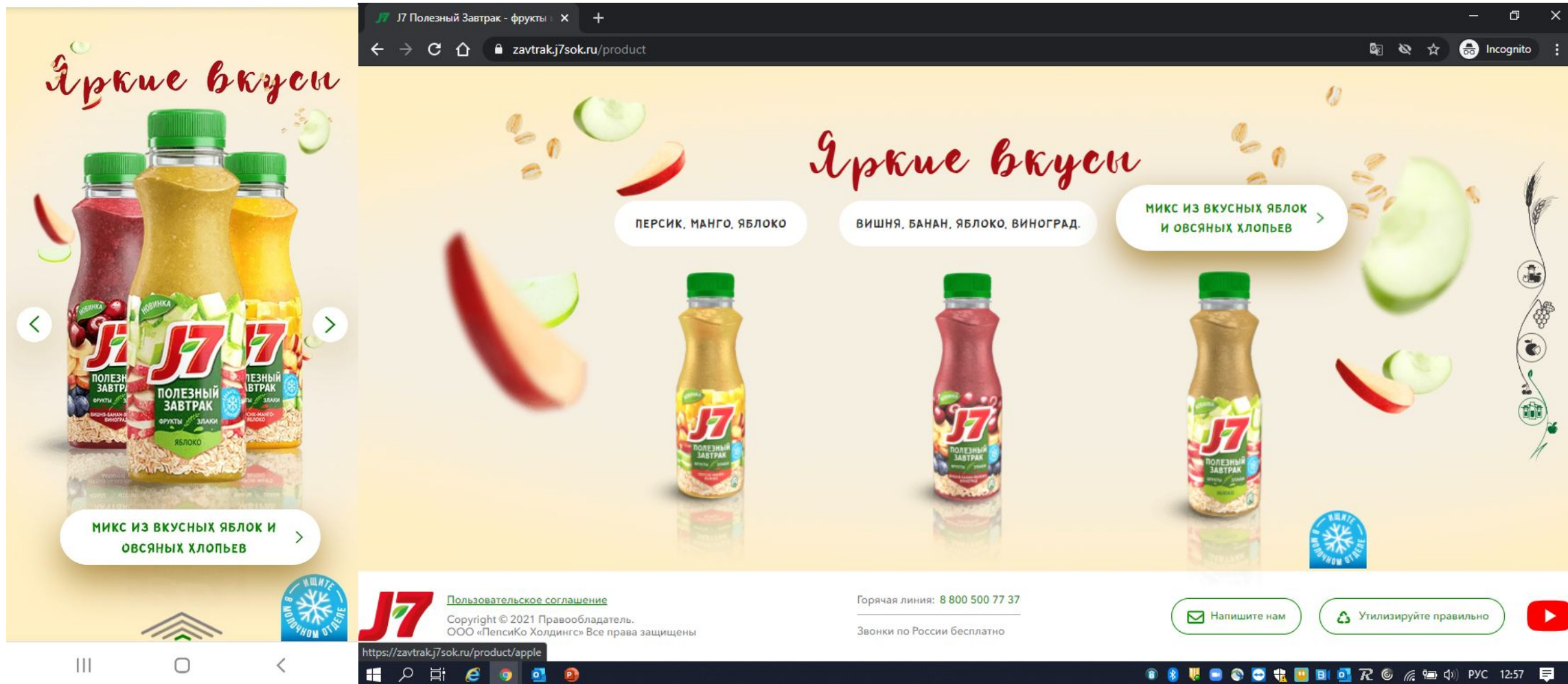
# Лендинг /product: 2ой экран – кросс-девайс

- Шрифты меняем (на всех страницах)
- Проверить на всех размерах и устройствах, что дольки не наезжают на слоган, как сейчас на мобайле у Яблочного вкуса и у Манго



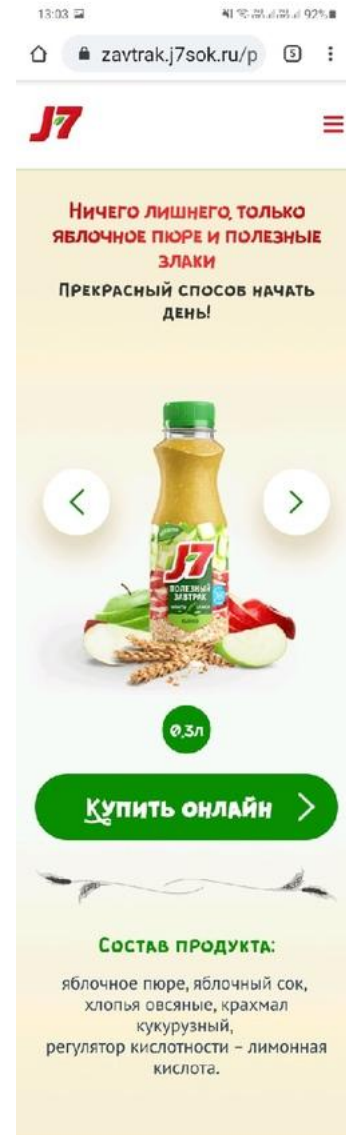
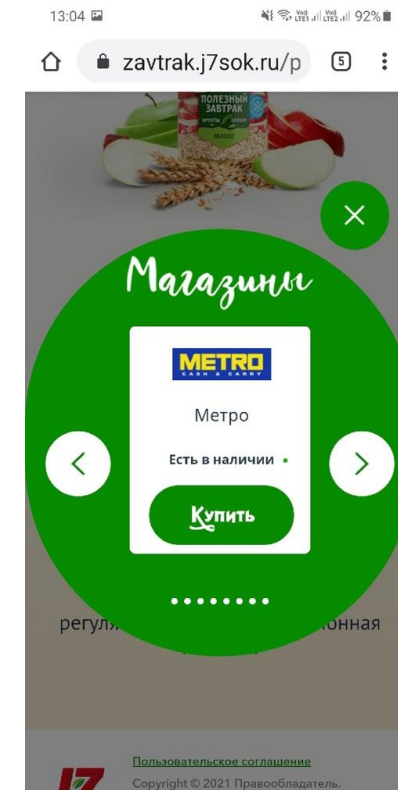
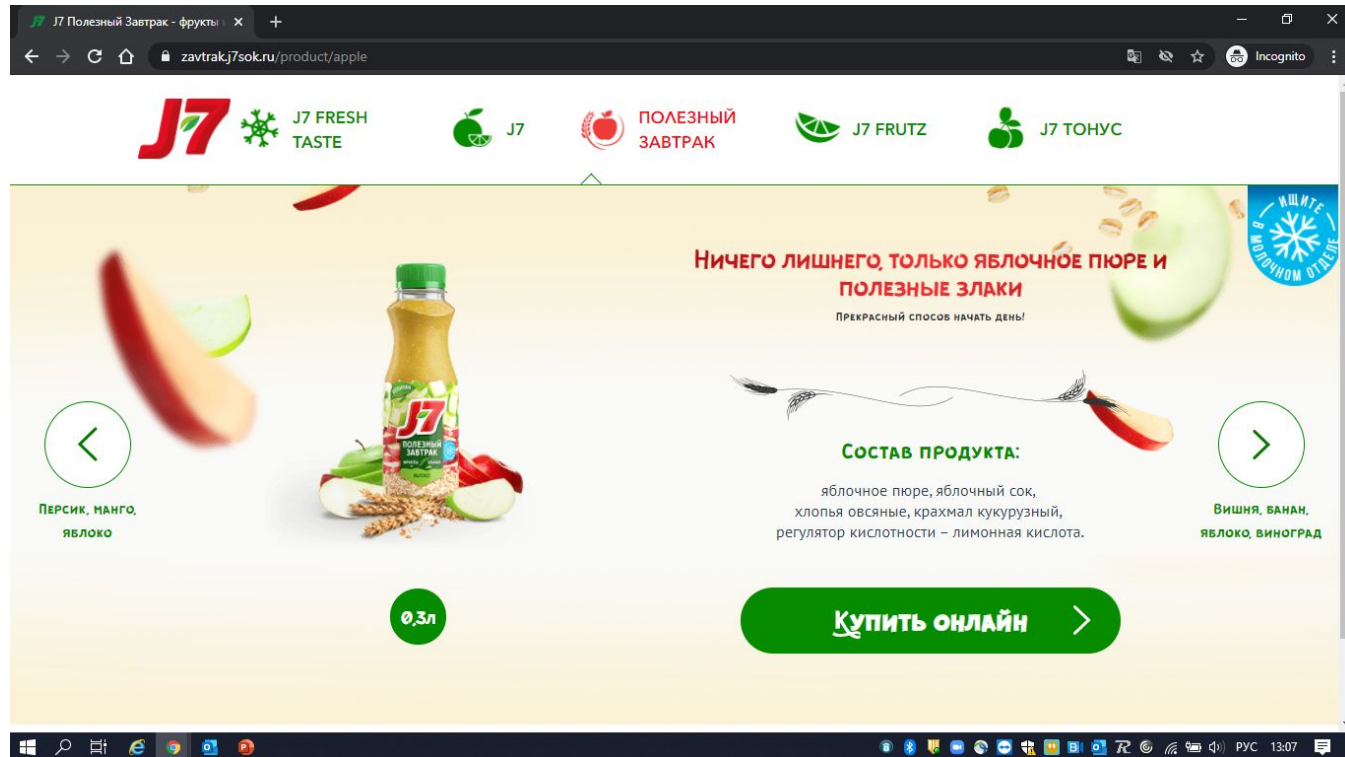
# Лендинг /product: Зий экран – кросс-девайс

- Шрифты меняем



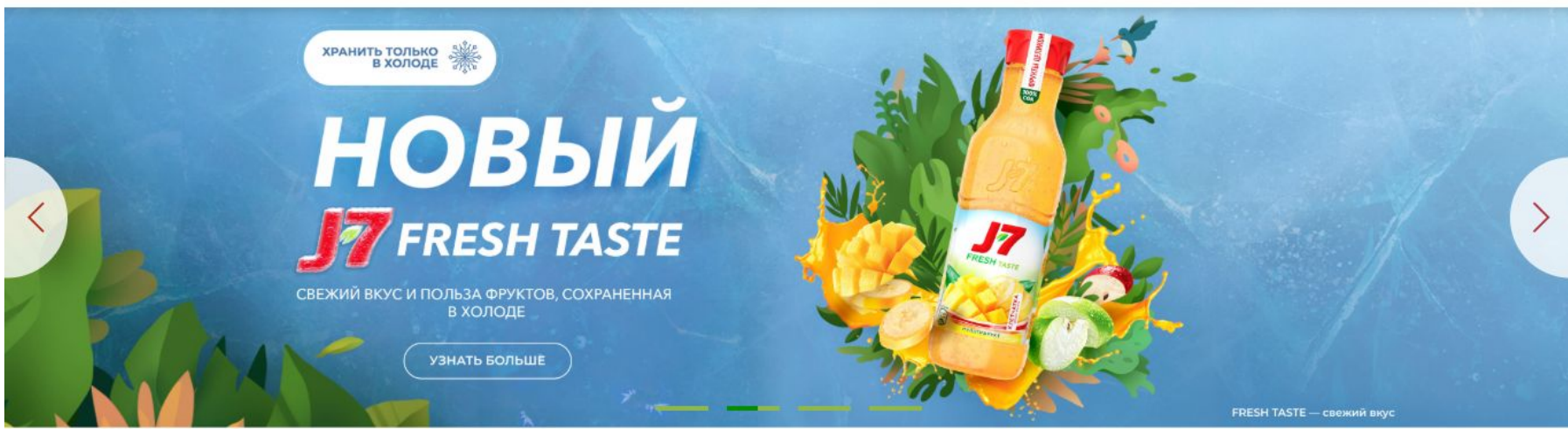
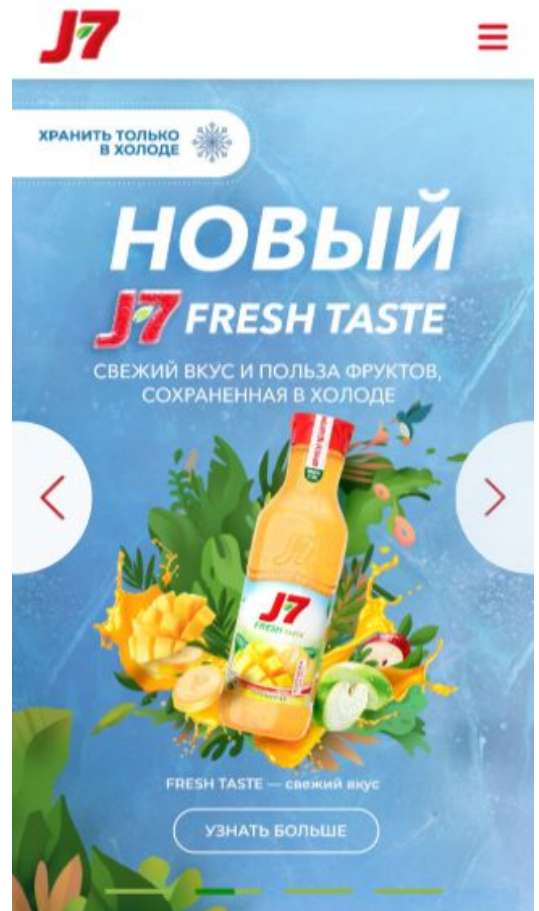
# Лендинг /product: продуктовые карточки – кросс-девайс

- Шрифты везде меняем, включая шрифты заголовка и кнопки внутри виджета маркетплейса
- Поправляем немного тексты



# Главная – кросс- девайс

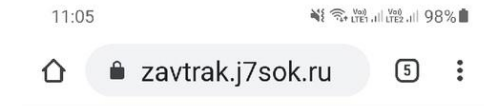
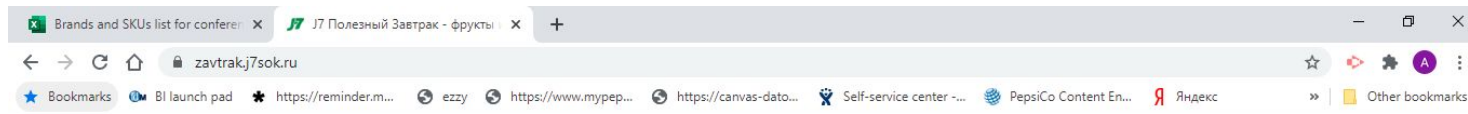
- Повесить баннер Полезного завтрака – разместить на 1ую позицию. Сначала ведем сразу на посадочную /product





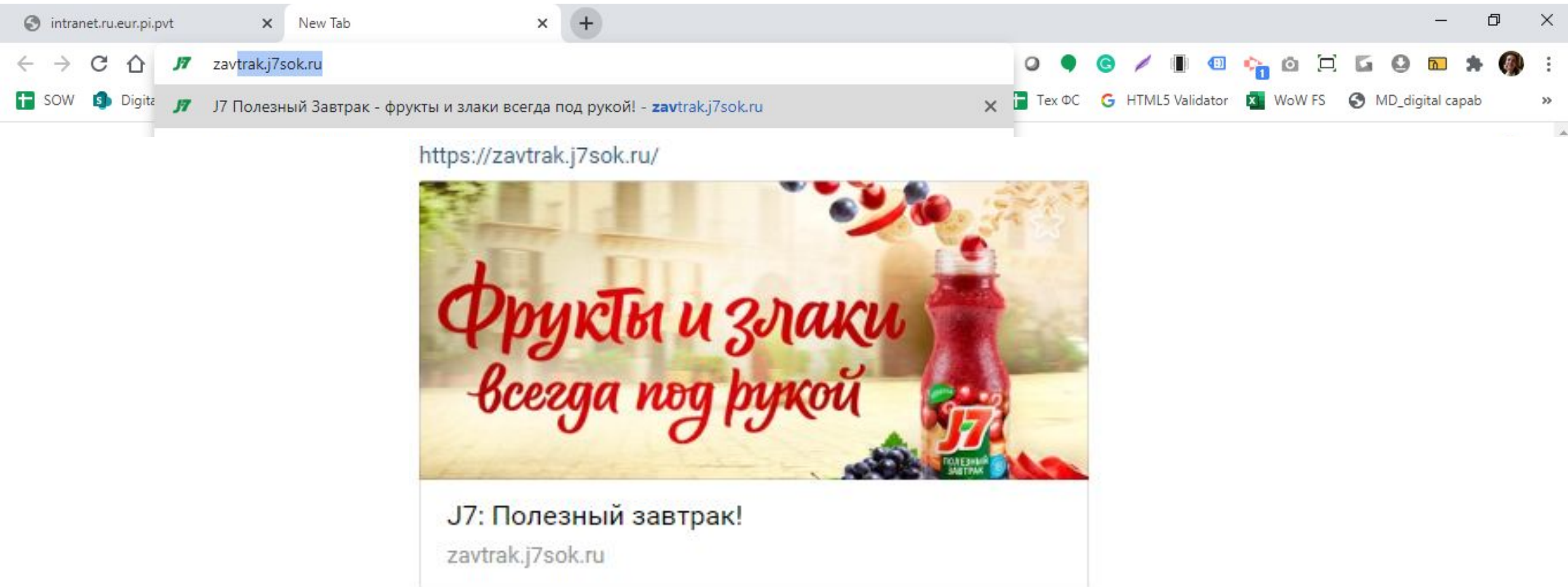
# Разводящая – кросс-

- **девайс** – сделать баннер, ведущий на лендинг НВ с Вишней – один длинный большой, размером в 2 блока, а эти два текущих скрываем. С большого баннера ведем на лендинг /product



# Sharing snippet

- Обновляем – берем обновленный первый экран лендинга по фону и слогану (его текст и шрифт)
- Текст сниппета – J7 Полезный Завтрак.
- Заголовок сайта также меняем на «J7 Полезный Завтрак. Энергия злаков для борьбы с легким

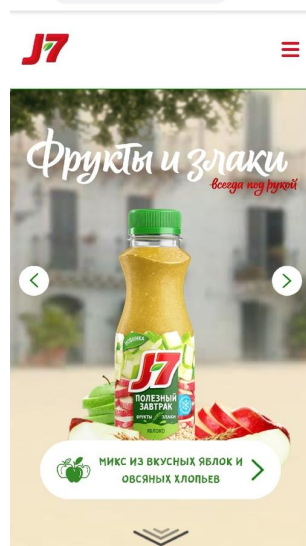


The image shows a browser window with a sharing snippet for the website <https://zavtrak.j7sok.ru/>. The snippet features a promotional image for J7 Полезный Завтрак. The image contains the text "Фрукты и злаки всегда под рукой" (Fruits and cereals are always at hand) in a red, cursive font. Below the image, the text "J7: Полезный завтрак!" and the website URL "zavtrak.j7sok.ru" are displayed. The browser's address bar shows the URL, and the taskbar at the bottom includes icons for SOW, Digital, and various utility applications like Tex ФС, HTML5 Validator, and WoW FS.

**2 итерация**  
**Добавление вкуса «Киви»**

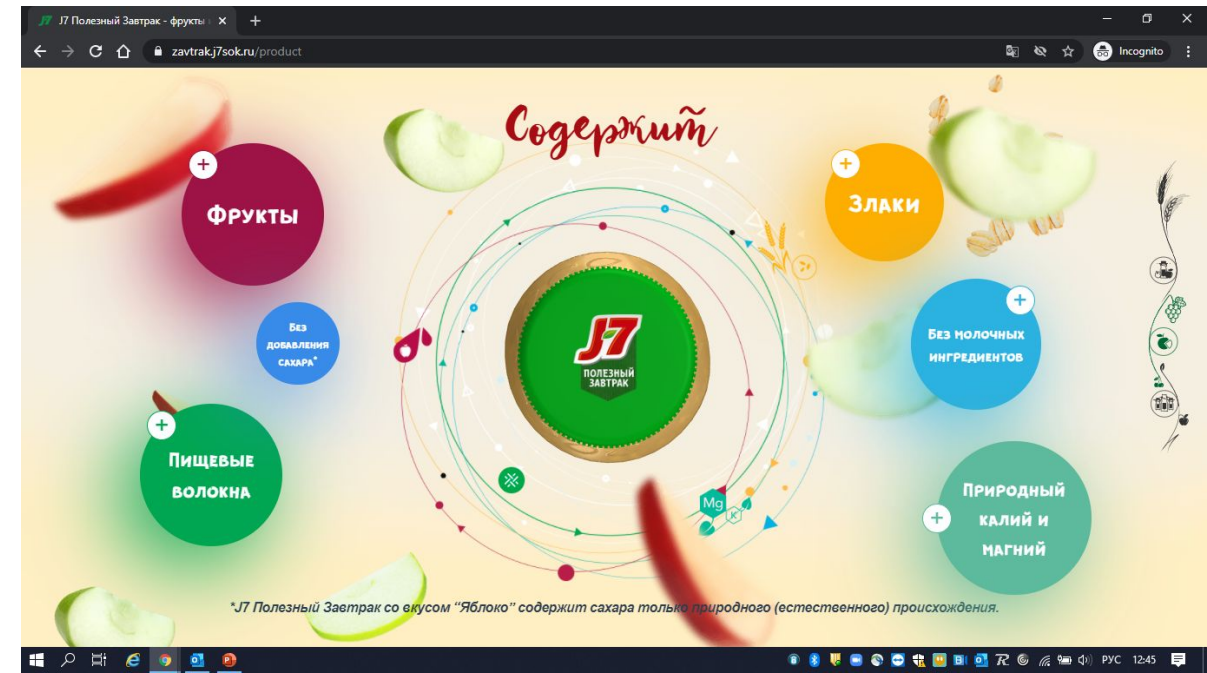
# Лендинг /product: 1ый экран – кросс-девайс

- Яблочный вкус заменить на Киви, включая все иконки, тексты + собрать композицию для киви фруктовую (киви найти в стоках/на послойнике этикетки, остальное с этикетки и других вкусов, колосья потемнее просто - ржаные), уже обновленные дольки также должны падать сверху. Для десктопа – **перекрасить жидкость** и натянуть этикетку на старую модель (нет отдельной для киви)



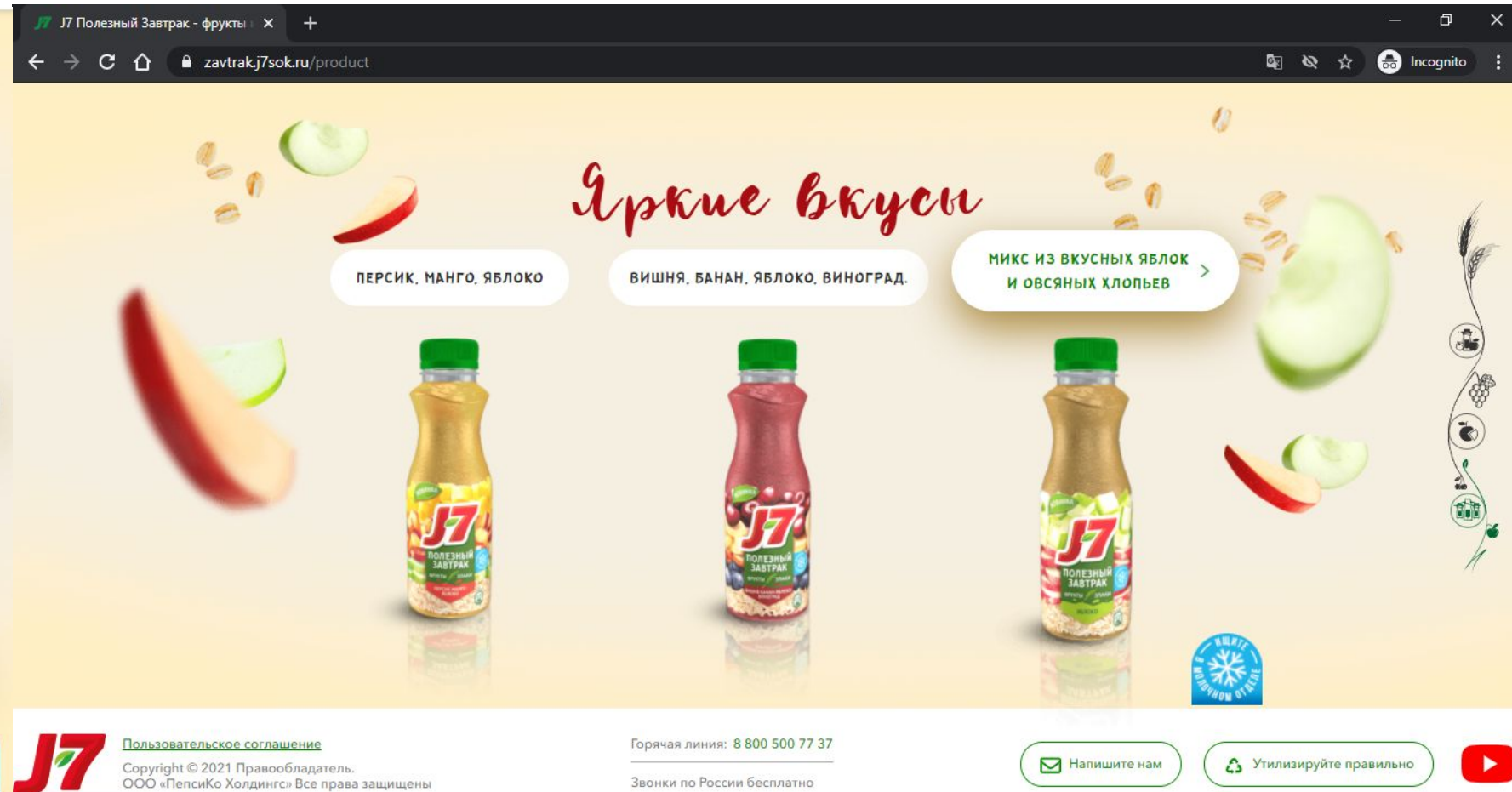
# Лендинг /product: 2ой экран – кросс-девайс

- Яблочный вкус заменить на Киви, включая все дольки и бутылку. Тексты не меняем в большинстве, только в злаках внутри поп-апа уже ржаные хлопья, а не овсяные, и в дисклеймере про без сахара внизу уже меняем Яблоко на корректный вкус Киви-ананас (он тоже без сахара)



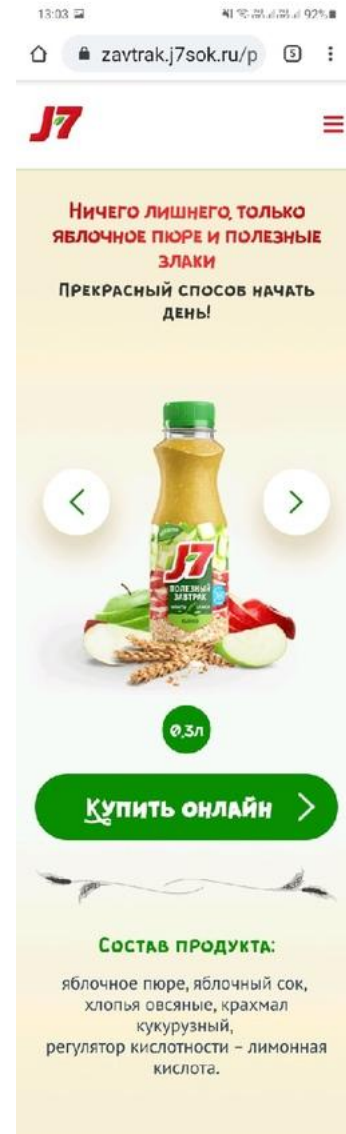
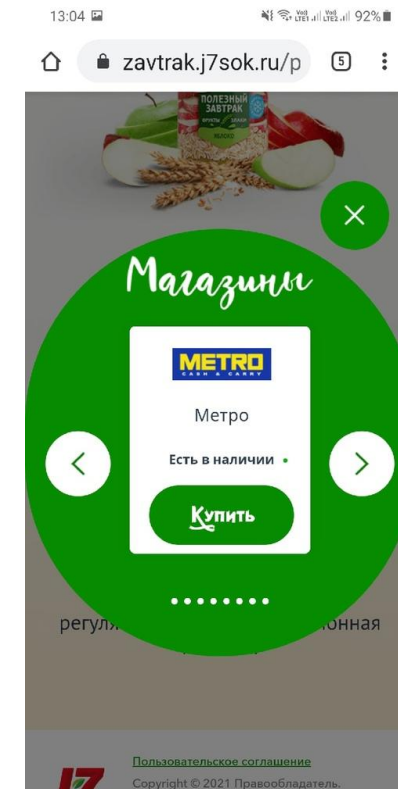
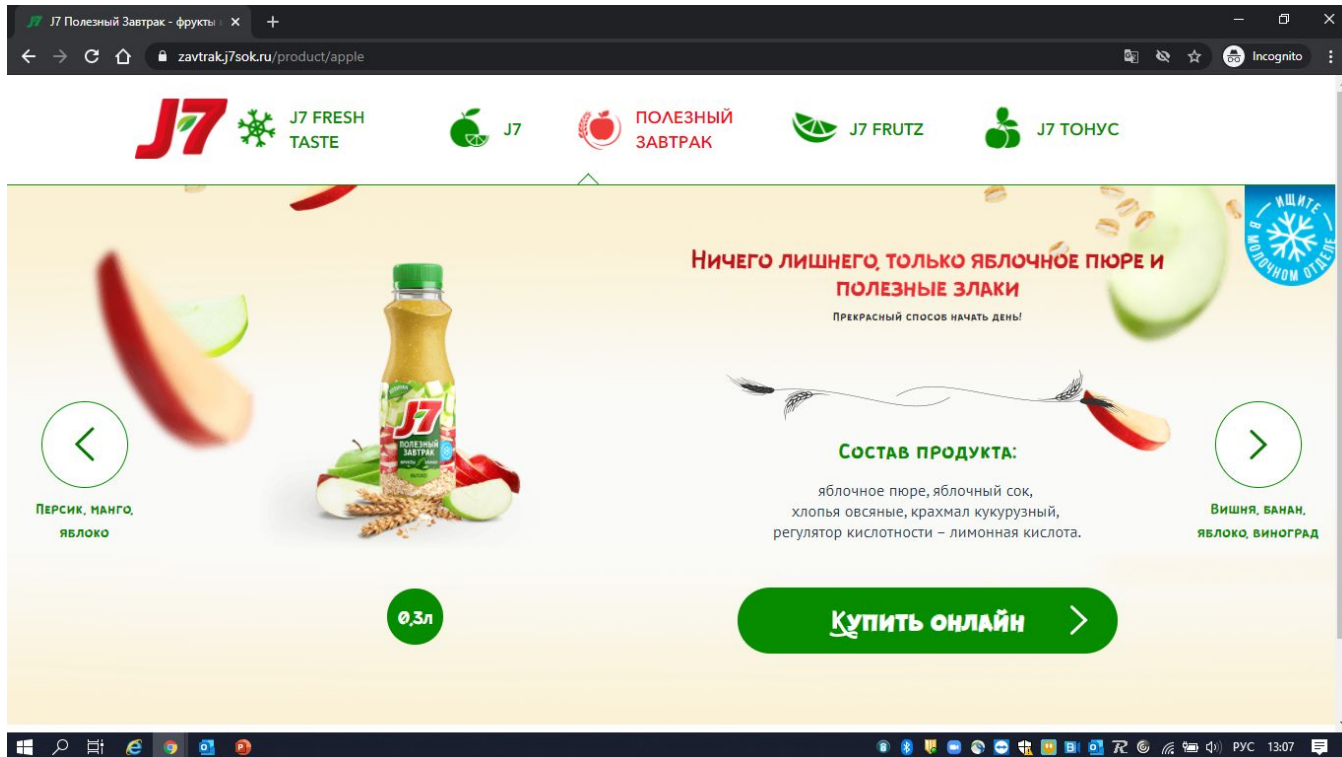
# Лендинг /product: Зий экран – кросс-девайс

- Яблочный вкус заменить на Киви, включая все дольки и бутылку, и текст в плашке новый, аналогичный 1му экрану



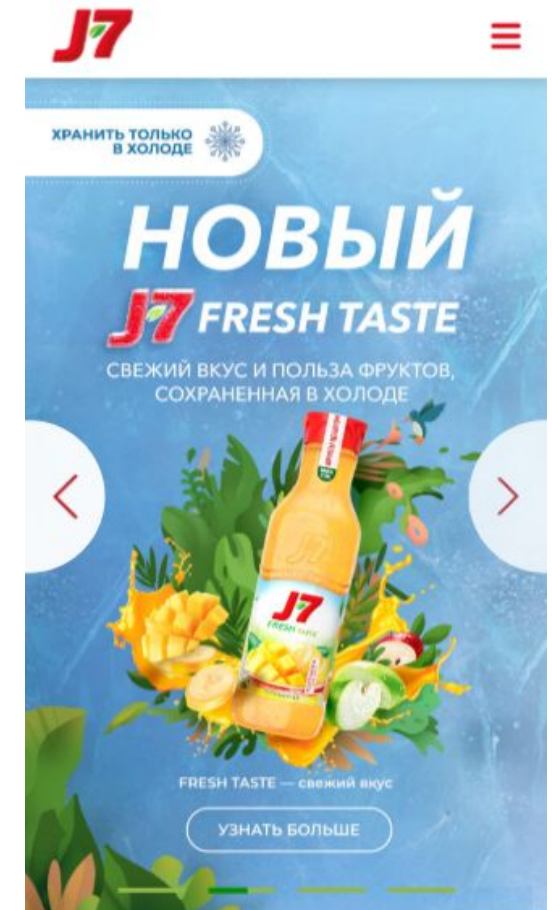
# Лендинг /product: продуктовые карточки – кросс-девайс

- Яблочный вкус заменить на Киви, включая все дольки, фруктовую композицию, бутылку, название вкуса и тексты заголовка, описания и состава (тексты пришлет) + новый ID в виджет маркетплейса (запросить), литраж тот же



# Главная – кросс- девайс

- переоформляем разводящую (см сл слайд) и меняем ссылку в баннере – теперь ведет на разводящую
- обновить Вишневый вкус на баннере на Киви + добавить плашку «Новинка» - разместить на 1ую позицию



[Пользовательское соглашение](#)

Copyright © 2019 Правообладатель.  
ООО «ПепсиКо Холдинг» Все права защищены

<https://chilled.j7sok.ru>

Горячая линия: 8 800 500 77 37

Звонки по России бесплатно

Напишите нам

Утилизируйте правильно





# Разводящая – кросс-

- **девайс** подготовить и повесить версию того же баннера, но уже размером в половину блока и вести снова на лендинг /product. И рядом подготовить и повесить баннер про Лагутенко и sustainability и вести туда. Большой длинный – скрываем на этом этапе
- Позже: подготовить и повесить аналог продуктового баннера, но уже с Киви вместо вишни, ведем туда же. Лагутенко остается на месте

