

Важная инфо

- При апдейтах следим, чтобы не слетели основные анимации, эффекты, параллакс
- При апдейтах следим, чтобы не слетели события и цели ГА + флудлайты

1 итерация

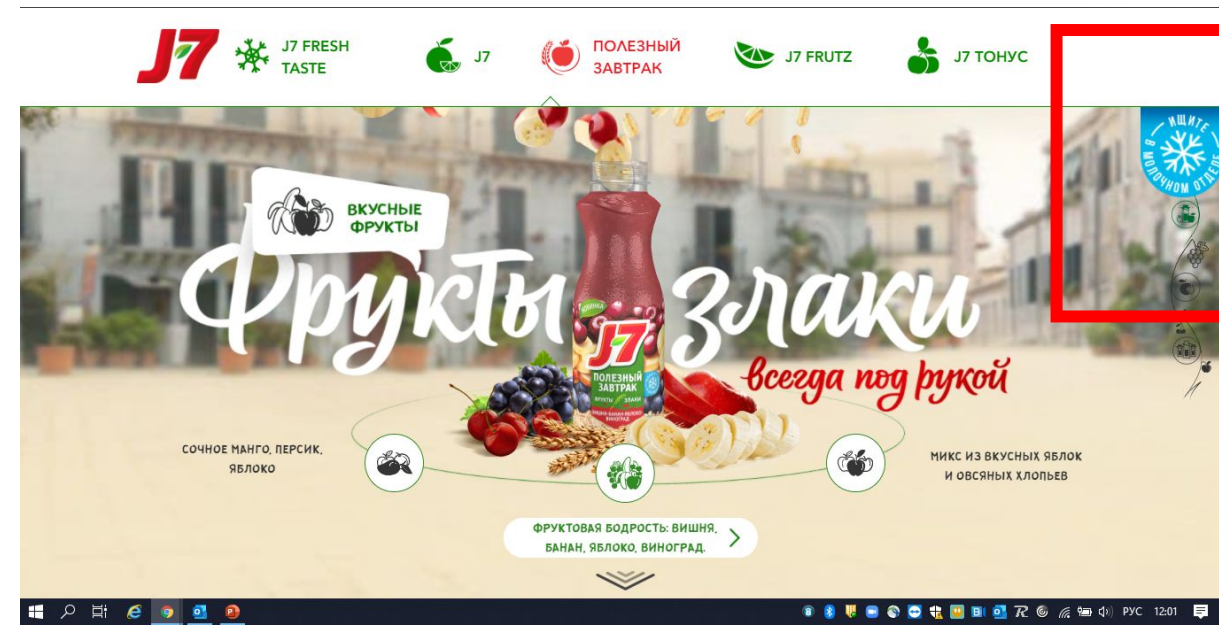
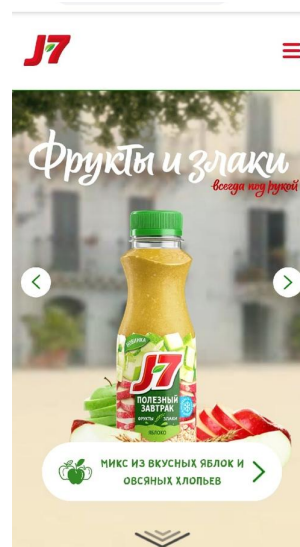
Лендинг /product: пре-лоудер – кросс- девайс

Беграунд оставляем, шрифт бегущих цифр меняем



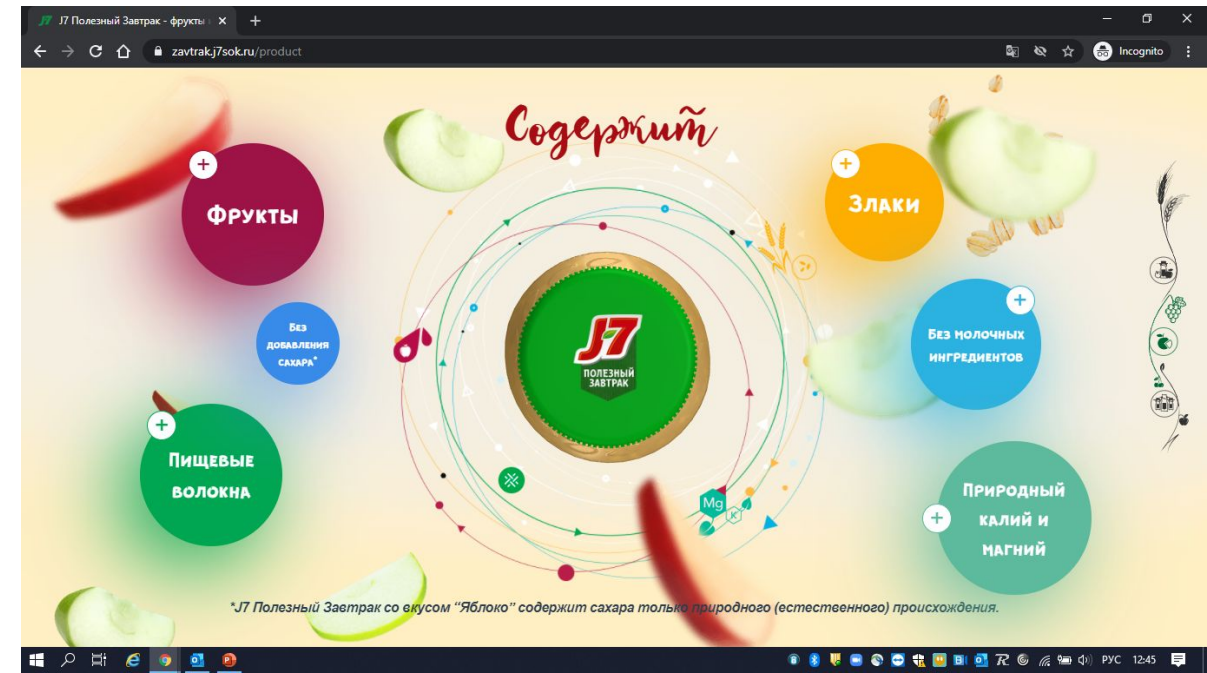
Лендинг /product: 1ый экран – кросс-девайс

- Хотим заменить бекграунд на фото города, приглушить
- Слоган меняем на «Энергия злаков для борьбы с легким голодом» (всплывающих белых плашек-баблов вокруг слогана про вкусные фрукты и полезные злаки уже не надо - убираем)
- Шрифты меняем
- Проверить на всех размерах, что снежинка справа (её сохраняем as is) не прилипает к колоску навигации (она должна быть левее его, а не прямо над ним)



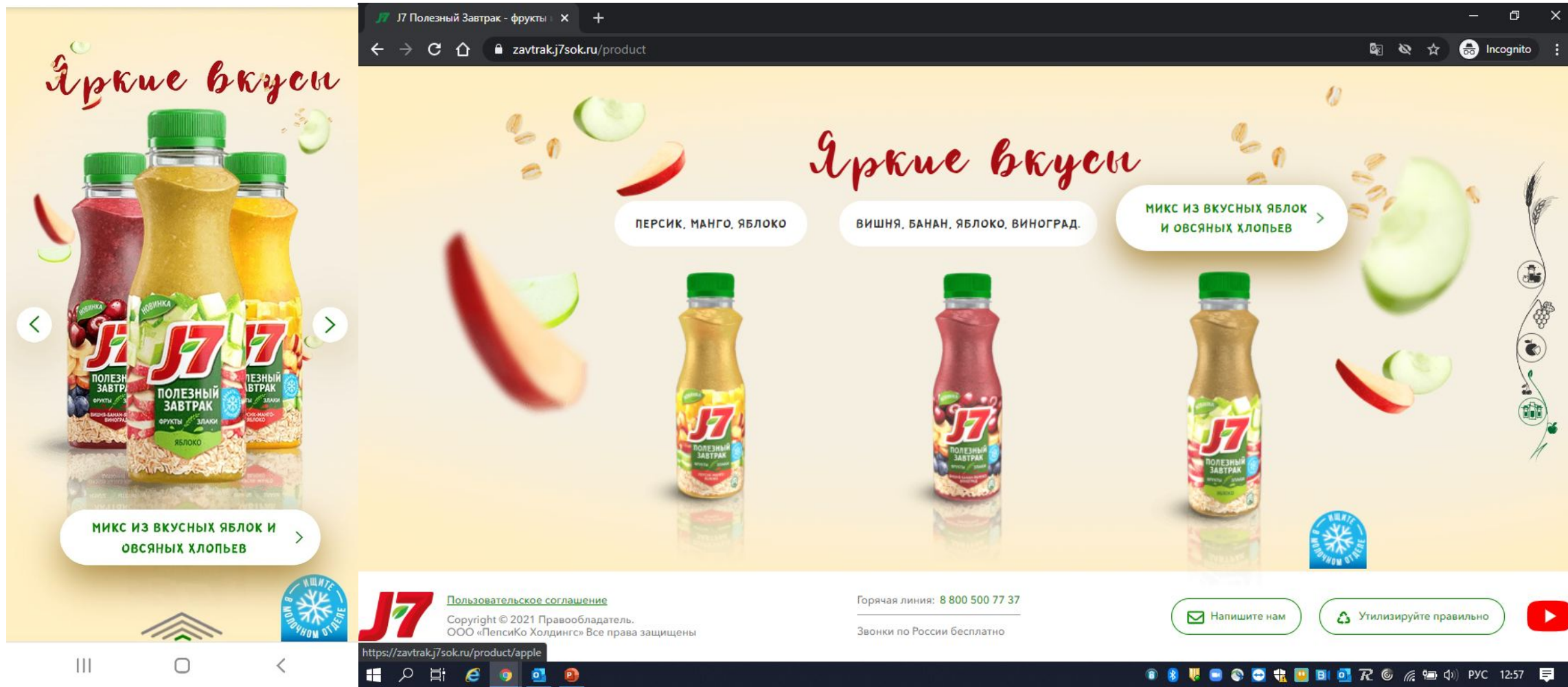
Лендинг /product: 2ой экран – кросс-девайс

- Шрифты меняем (на всех страницах)
- Проверить на всех размерах и устройствах, что дольки не наезжают на слоган, как сейчас на мобайле у Яблочного вкуса и у Манго



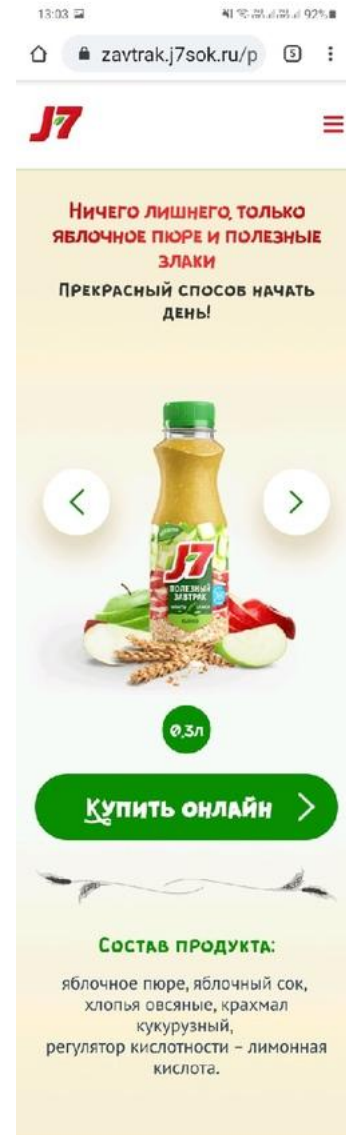
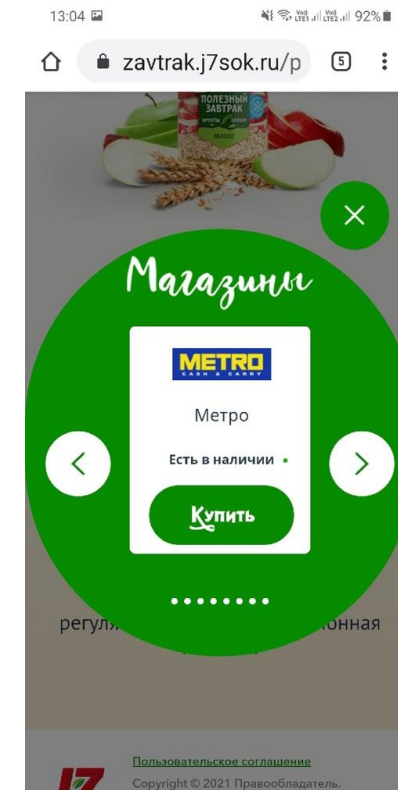
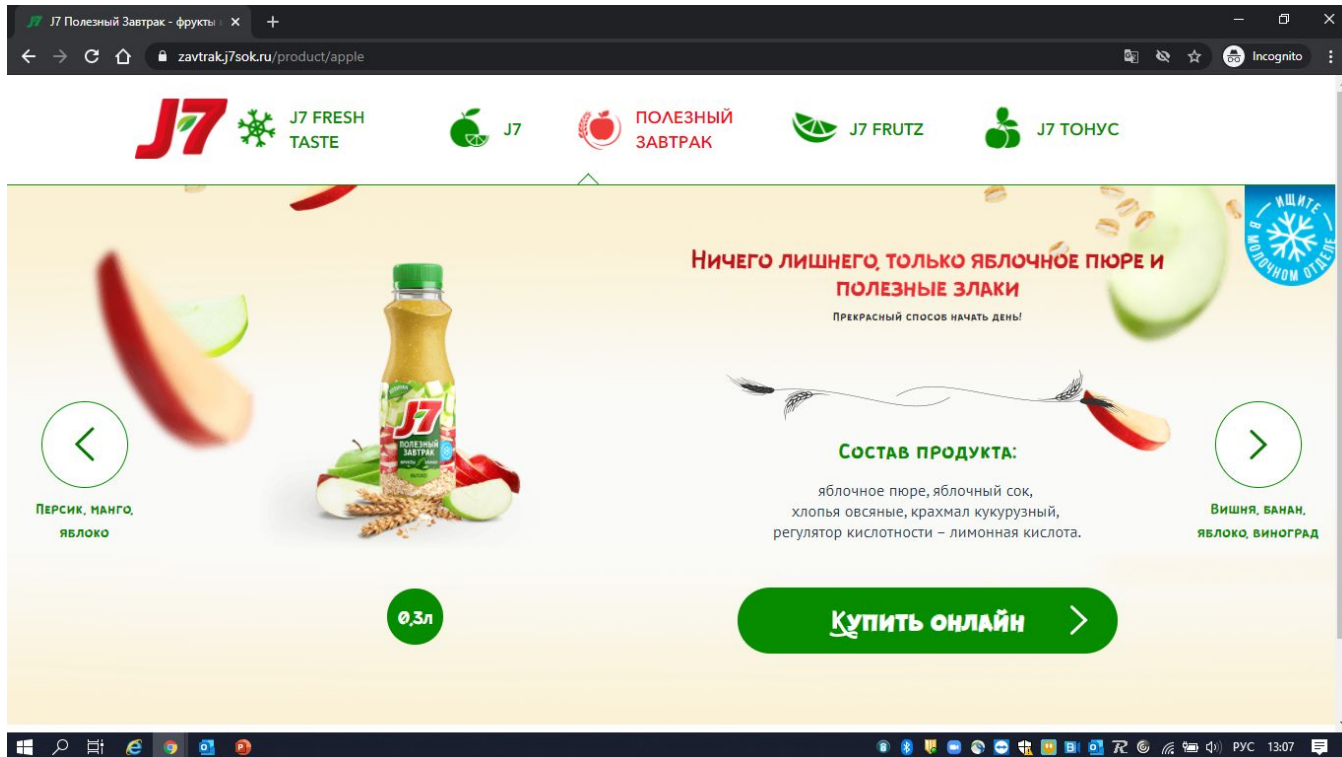
Лендинг /product: Зий экран – кросс-девайс

- Шрифты меняем



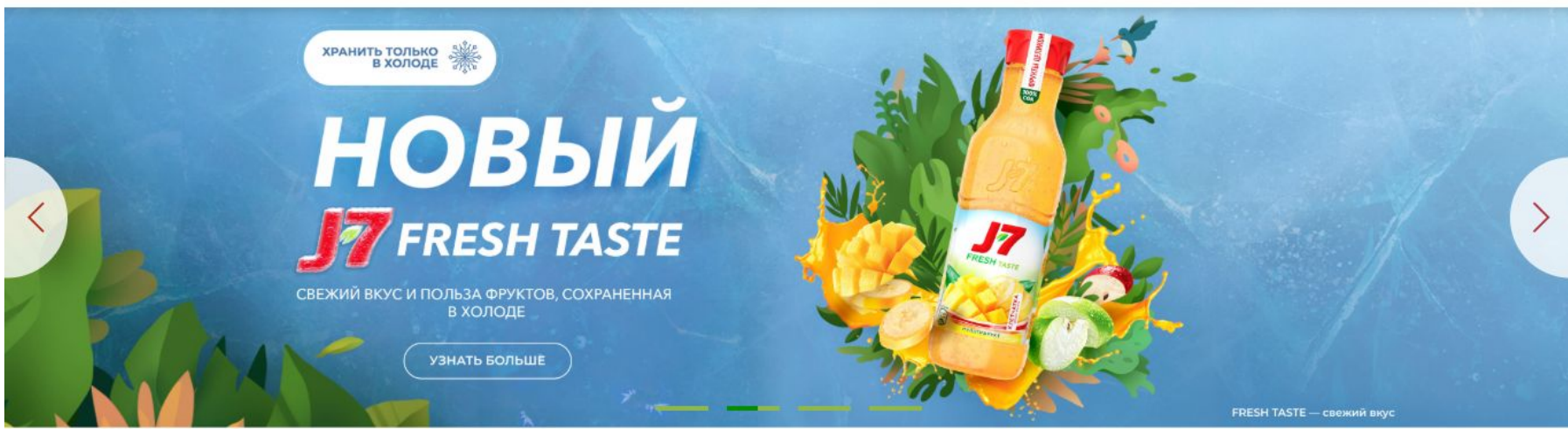
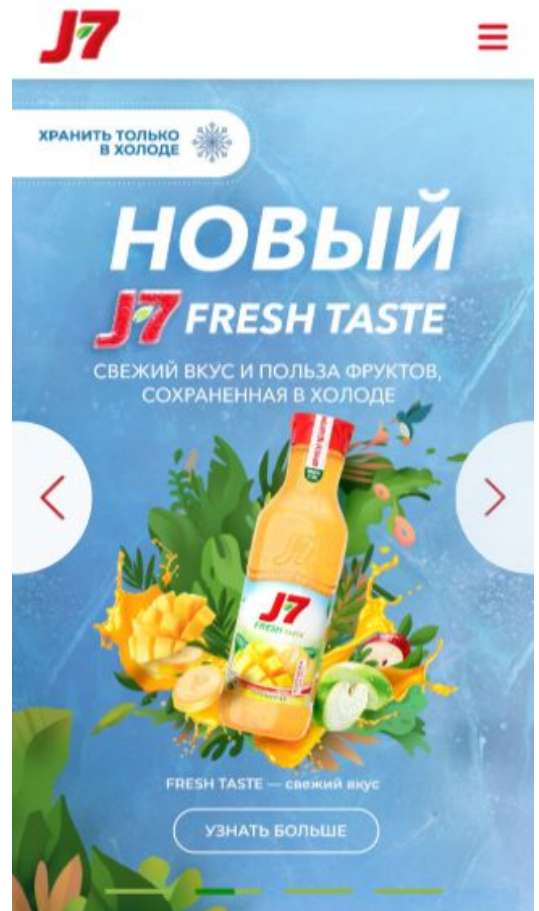
Лендинг /product: продуктовые карточки – кросс-девайс

- Шрифты везде меняем, включая шрифты заголовка и кнопки внутри виджета маркетплейса
- Поправляем немного тексты



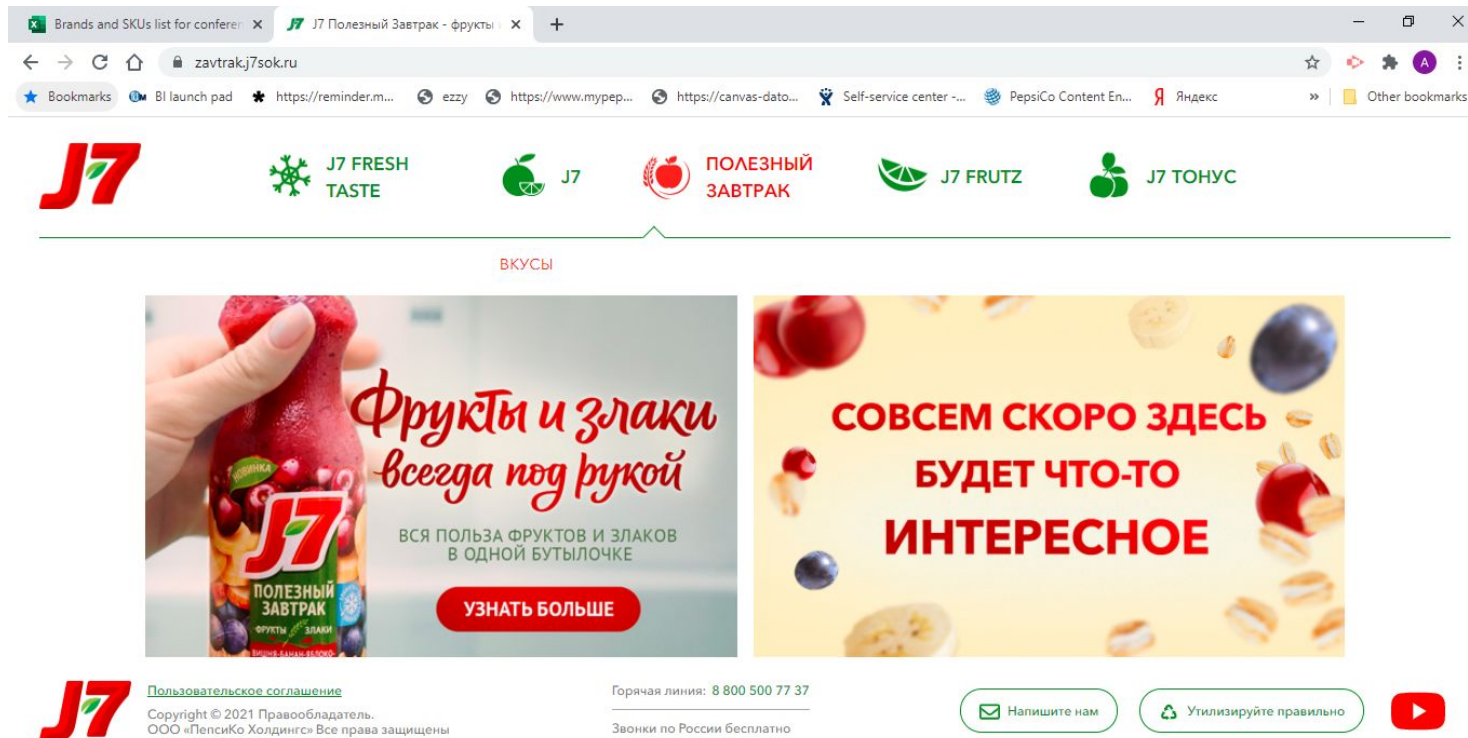
Главная – кросс- девайс

- Повесить баннер Полезного завтрака – разместить на 1ую позицию. Сначала ведем сразу на посадочную /product



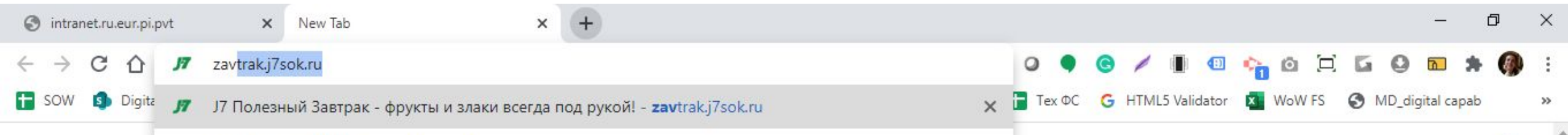
Разводящая – кросс-

- **девайс** – сделать баннер, ведущий на лендинг НВ с Вишней – один длинный большой, размером в 2 блока, а эти два текущих скрываем. С большого баннера ведем на лендинг /product



Sharing snippet

- Обновляем – берем обновленный первый экран лендинга по фону и слогану (его текст и шрифт)
- Текст сниппета – J7 Полезный Завтрак.
- Заголовок сайта также меняем на «J7 Полезный Завтрак. Энергия злаков для борьбы с легким



<https://zavtrak.j7sok.ru/>



J7: Полезный завтрак!

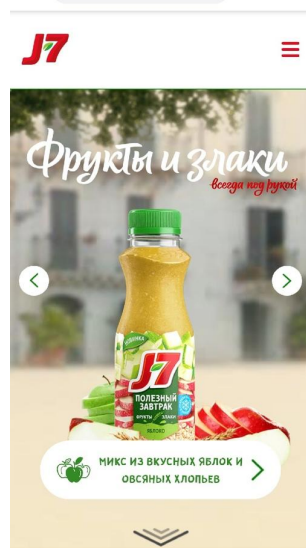
zavtrak.j7sok.ru

2 итерация

Добавление вкуса «Киви»

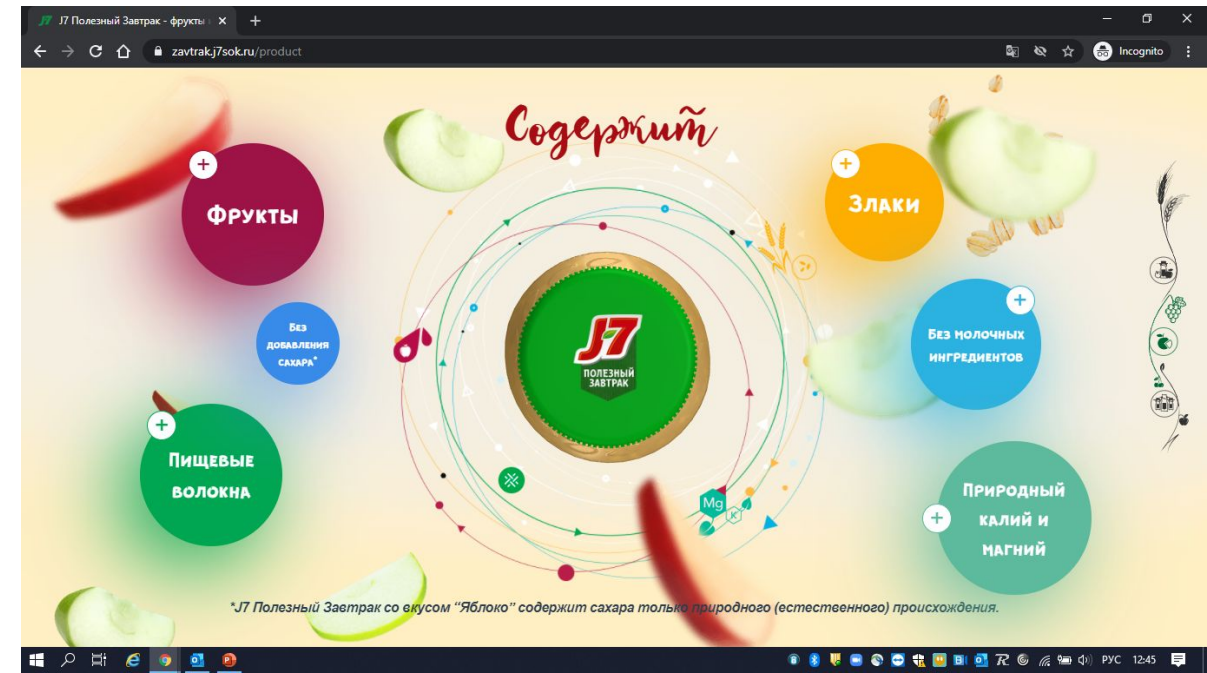
Лендинг /product: 1ый экран – кросс-девайс

- Яблочный вкус заменить на Киви, включая все иконки, тексты + собрать композицию для киви фруктовую (киви найти в стоках/на послойнике этикетки, остальное с этикетки и других вкусов, колосья потемнее просто - ржаные), уже обновленные дольки также должны падать сверху. Для десктопа – **перекрасить жидкость** и натянуть этикетку на старую модель (нет отдельной для киви)



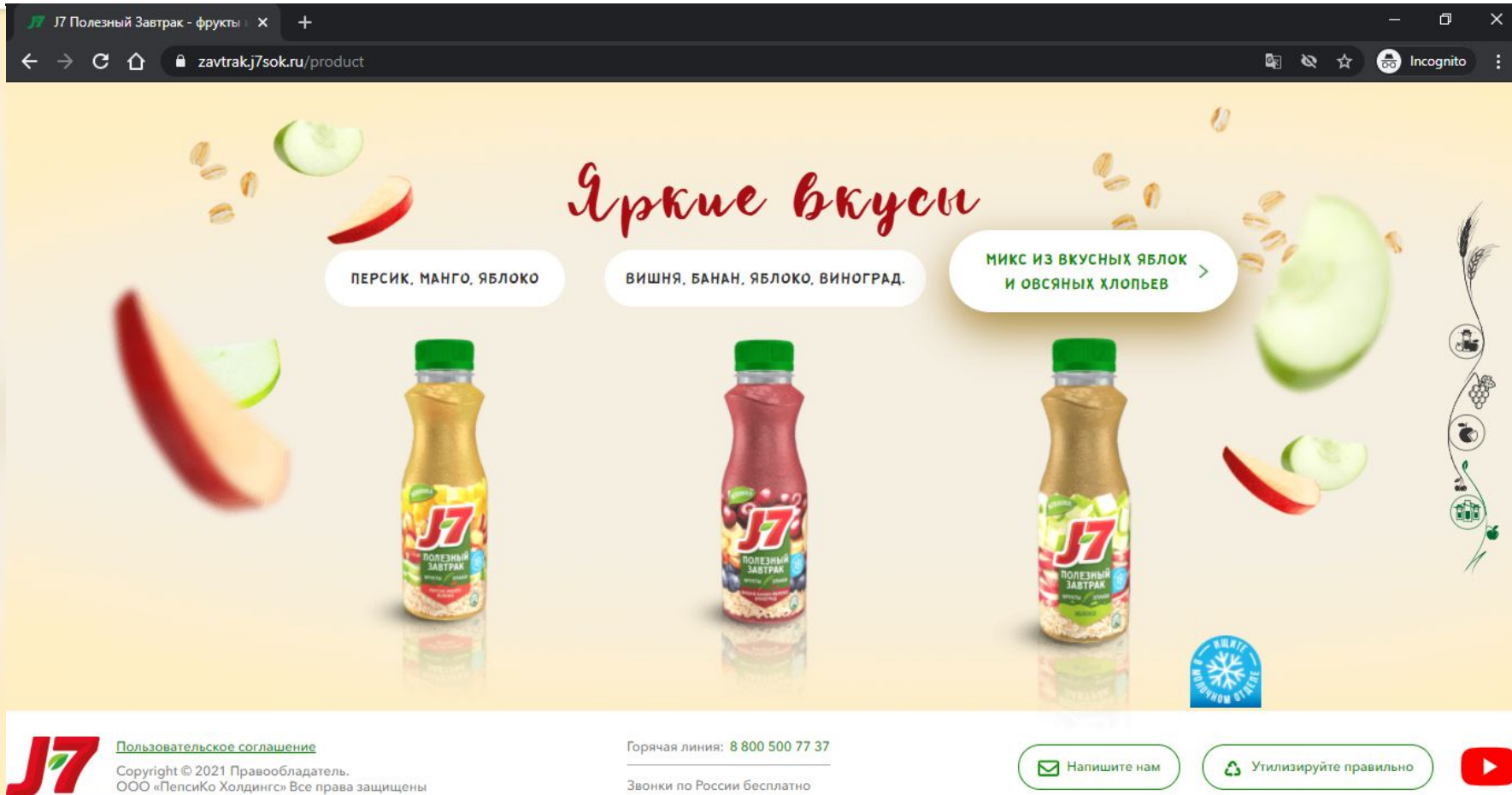
Лендинг /product: 2ой экран – кросс-девайс

- Яблочный вкус заменить на Киви, включая все дольки и бутылку. Тексты не меняем в большинстве, только в злаках внутри поп-апа уже ржаные хлопья, а не овсяные, и в дисклеймере про без сахара внизу уже меняем Яблоко на корректный вкус Киви-ананас (он тоже без сахара)



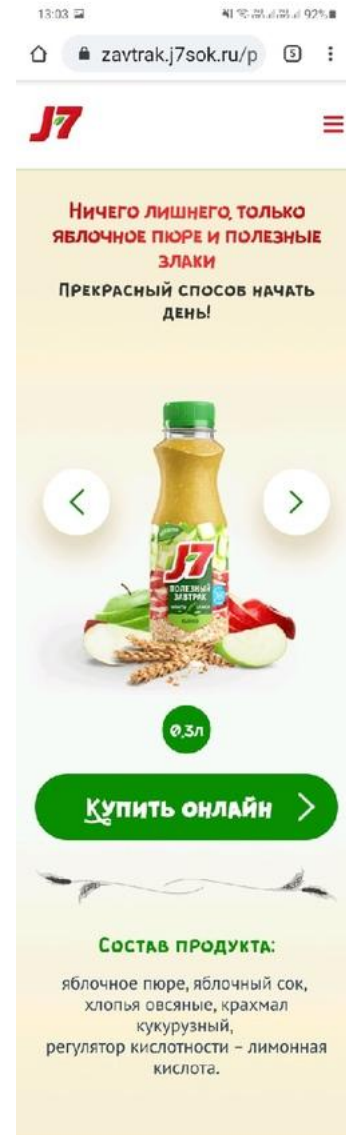
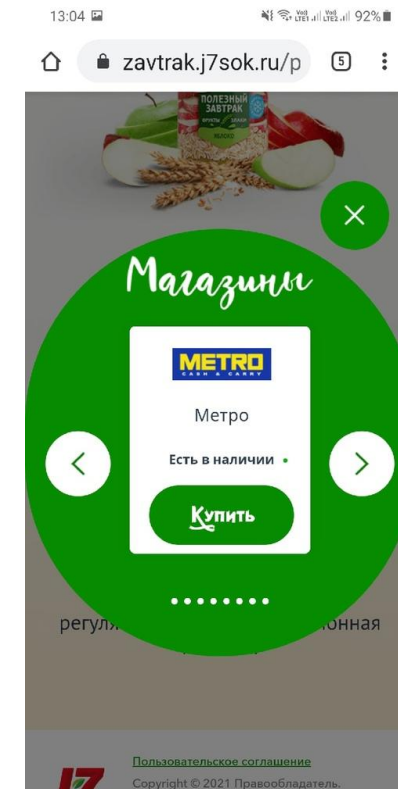
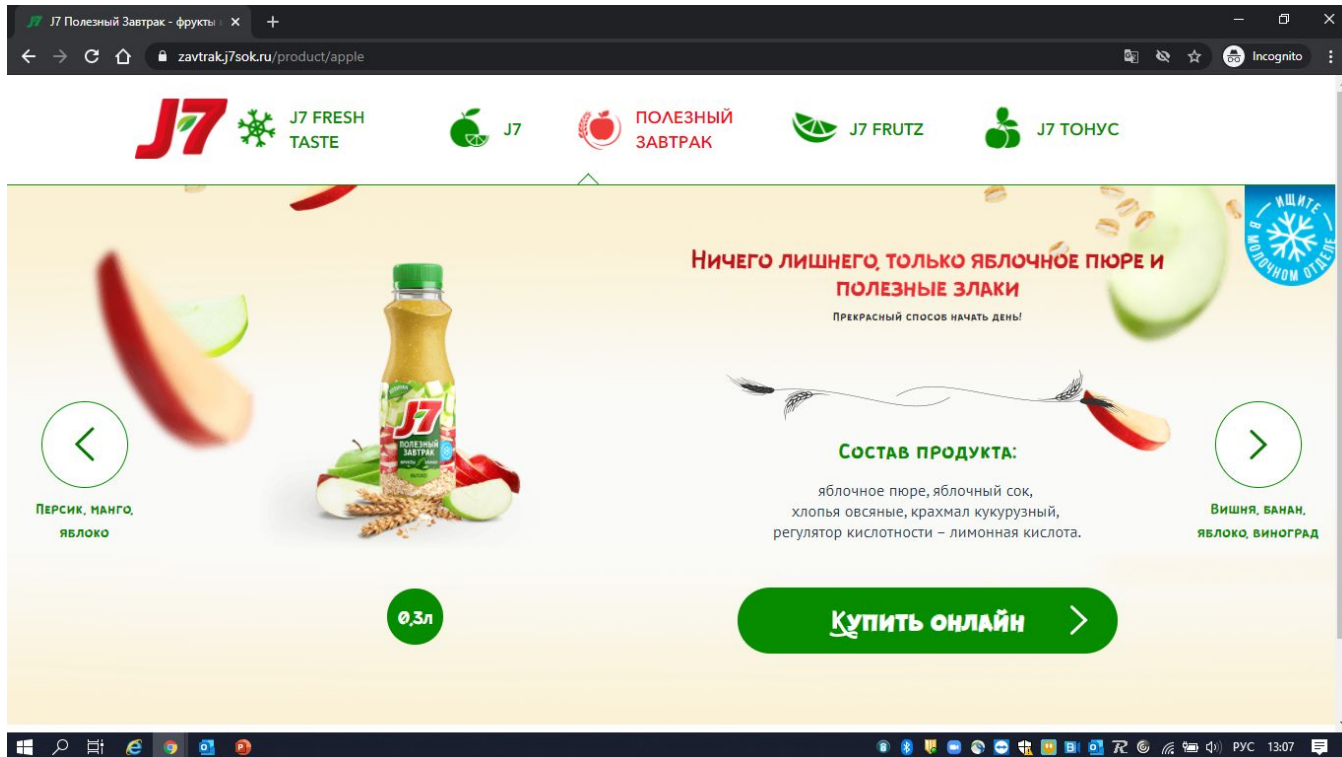
Лендинг /product: Зий экран – кросс-девайс

- Яблочный вкус заменить на Киви, включая все дольки и бутылку, и текст в плашке новый, аналогичный 1му экрану



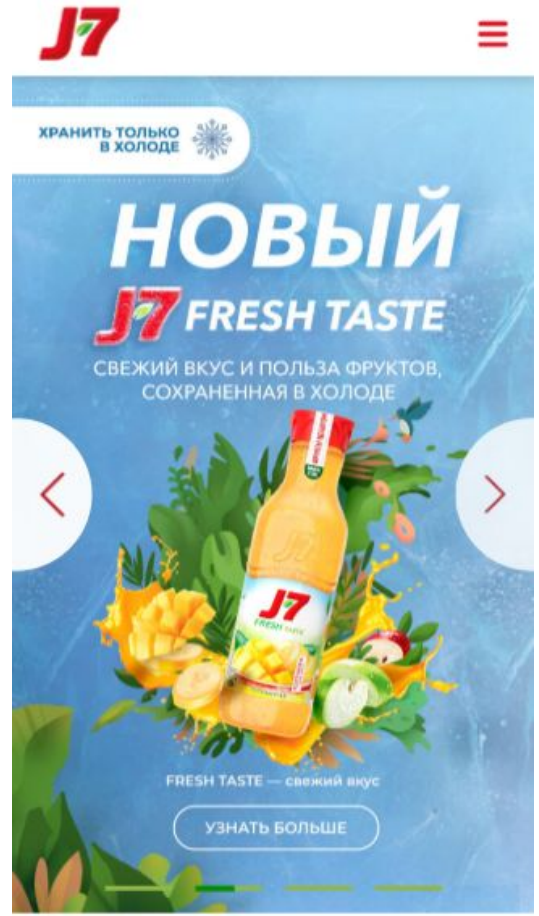
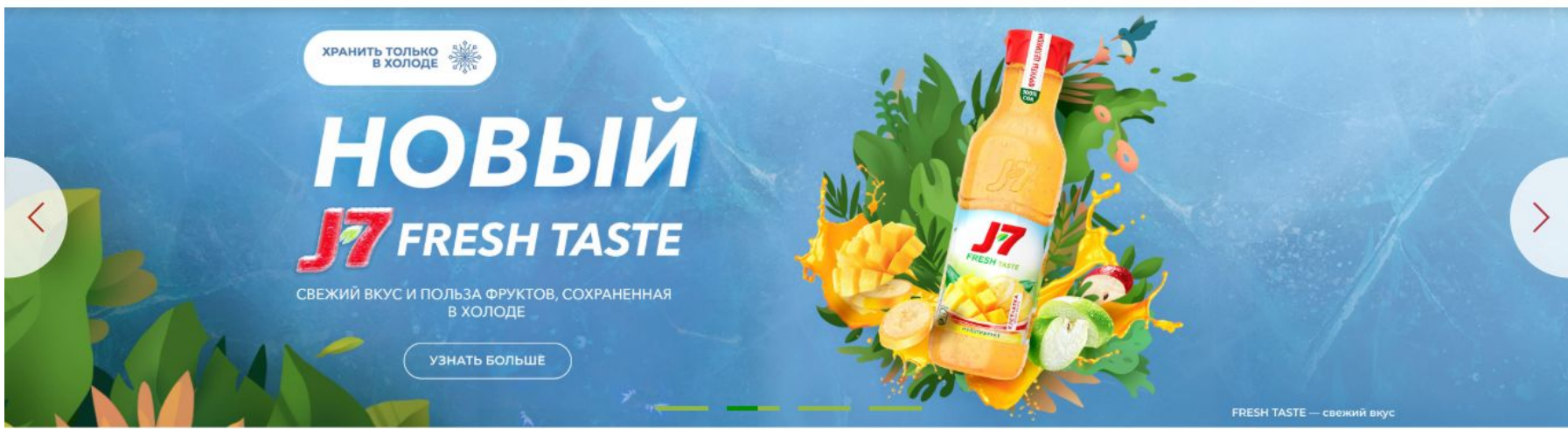
Лендинг /product: продуктовые карточки – кросс-девайс

- Яблочный вкус заменить на Киви, включая все дольки, фруктовую композицию, бутылку, название вкуса и тексты заголовка, описания и состава (тексты пришлет) + новый ID в виджет маркетплейса (запросить), литраж тот же



Главная – кросс- девайс

- переоформляем разводящую (см сл слайд) и меняем ссылку в баннере – теперь ведет на разводящую
- обновить Вишневый вкус на баннере на Киви + добавить плашку «Новинка» - разместить на 1ую позицию



Разводящая – кросс-

- **девайс** подготовить и повесить версию того же баннера, но уже размером в половину блока и вести снова на лендинг /product. И рядом подготовить и повесить баннер про Лагутенко и sustainability и вести туда. Большой длинный – скрываем на этом этапе
- Позже: подготовить и повесить аналог продуктового баннера, но уже с Киви вместо вишни, ведем туда же. Лагутенко остается на месте

