

МАРКЕТИНГОВ ЫЕ ОСОБЕННОСТИ КОНТЕНТА СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ



СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ —

это платформа, онлайн-сервис, веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений в Интернете.

Типы социальных сетей

-Классические

(«ВКонтакте»),

профессиональные

(LinkedIn),

-для ученых (academia.edu),

-видеохостинги (YouTube,

TikTok), мессенджеры

(Telegram),

-сервисы коротких

сообщений (Twitter),

-блог-платформы

(livejournal.com)

-фото-блог-платформы

(Instagram) и другие типы.

Главное: соцсеть – это инструмент общения и представления себя или организации, бренда в интернете.

Социальная сеть – это источник информации о вашей репутации.

Следите за тем, что вы размещаете в социальных сетях и что размещают о вас.



Социальные сети начали завоёвывать популярность с 1995 года

КАРТА РАСПРОСТРАНЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В МИРЕ



- ◆ FACEBOOK
- ◆ ВКОНТАКТЕ
- ◆ TWITTER
- ◆ QZONE
- ◆ ОДНОКЛАССНИКИ

FACEBOOK
остается самой популярной социальной сетью
1 600 000 000
человек пользуются Facebook каждый день



«ВКонтакте» и «Одноклассники» борются за лидирующее положение на рынке в России
«Одноклассники» занимает второе место в России, Италии, Германии и на Украине



41 СТРАНА
в таком количестве стран, Instagram является второй по популярности социальной сетью

ЯПОНИЯ
является единственной страной, где лидирующее положение среди соц. сетей занимает «Twitter»



QZone
играет ведущую роль в Китае



653 000 000
человек являются активными пользователями QZone



Facebook («Фейсбук»)

Создана в США в 2004 году Марком Цукербергом

Международная соцсеть, самая большая по числу пользователей в мире. Идеальна для международного общения

Основная аудитория – люди возраста от 35 лет, практически нет несовершеннолетних

Имеет более сложные структуры аккаунта, сообществ, форм рекламы

В сети распространяется исключительно легальный контент

Более «солидная», более ориентирована на B2B рынки

Дает возможность авторизации на многих международных интернет-ресурсах

Финансовые отношения между пользователями без участия администрации запрещены

Считается более безопасным ресурсом, тщательно защищает конфиденциальную информацию и модерировует сообщества



«ВКонтакте»

Создана в России в 2006 году Павлом Дуровым

Самая популярная соцсеть в России и странах СНГ, ориентирована на русскоязычный интернет

Основная аудитория – люди моложе 35 лет, значительная часть – до 18 лет

Имеет более простые структуры аккаунта, сообществ, форм рекламы

Содержит много «пиратских» материалов

Менее «солидная», более ориентирована на B2C рынки

Взаимодействует только с российским сегментом Интернета

Реален вариант размещения рекламы по договоренности друг с другом

Часто бывают случаи взлома аккаунтов, почти нет защиты от спама





Проблемы и трудности использования соц.сетей заключаются в следующем:

- Качественный контент: интересный, актуальный, «хватаящий за живое», вызывающий лайки, комментарии и репосты.
- Ответы на комментарии, сообщения – поддержание обратной связи с участниками группы или страницы.
- Создание активностей, в которых будут принимать участие члены группы или подписчики страницы: конкурсы, опросы, мероприятия.
- Главный критерий – пользователям сети должно быть интересно с вами коммуницировать, читать ваши новости, участвовать в ваших

Главные препятствия или враги использования соцсетей



К показателям эффективности страниц в соц.сетях относятся:

- КОЛИЧЕСТВО ПОДПИСЧИКОВ В ГРУППЕ,
- ОХВАТ ЗАПИСИ НА СТЕНЕ,
- ПРОСМОТРЫ ПОСТА,
- ЛАЙКИ НА ПОСТАХ, КОММЕНТАРИИ,
- ДЛИНА КОММЕНТАРИЕВ (ДИСКУССИЯ),
- РЕПОСТЫ,
- ПЕРЕХОДЫ НА САЙТ

Работодатели
больше всего любят
«самообучающихся
ЖИВОТНЫХ»

(цитата из книги
«Как работает
Google»), поэтому,
если вы хотите
продвинуться по
работе – вам
придется постоянно



СООБЩЕСТВО В КОНТАКТЕ



Бизнес

Кафе, магазин, фитнес-клуб, банк,
кинотеатр, мастерская



Тематическое сообщество

Новости и афиши, развлечения,
тематические блоги и СМИ



Бренд или организация

Товар, фильм, компания, учебное
заведение, благотворительный фонд



Группа по интересам

Учебная группа, тайное общество,
объединение по интересам



Публичная страница

Музыкальный коллектив, общественное
движение, блогер, спортивная команда



Мероприятие

Концерт, день рождения, выставка,
вечеринка, мастер-класс, конференция

- ПАБЛИКИ отражаются под блоком с друзьями и их видно, поэтому они «рекламируются» в аккаунтах лучше, записи на стене пабликов появляются в лентах новостей подписчиков.

Вывод: паблики – это более рекламный инструмент, чем группы

- ГРУППЫ – не «рекламируются» сразу в аккаунте, их не видно, если не нажать определенную кнопку.

Это сообщества по интересам для людей, объединенных общими идеями, которые хотят друг с другом общаться, записи на стене не появляются в новостных лентах подписчиков.

Вывод: группы, особенно закрытые и частные – это менее рекламный инструмент, чем паблики.

ЧТО В ПАБЛИКЕ И ГРУППЕ ОДИНАКОВО??

»

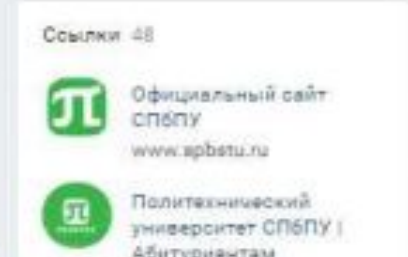
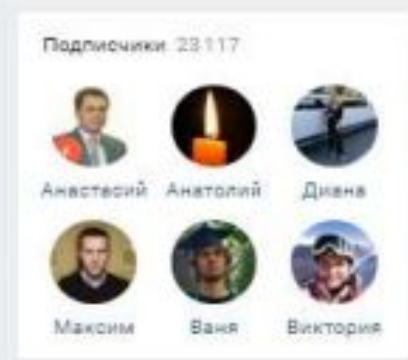
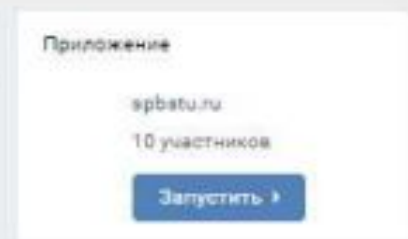
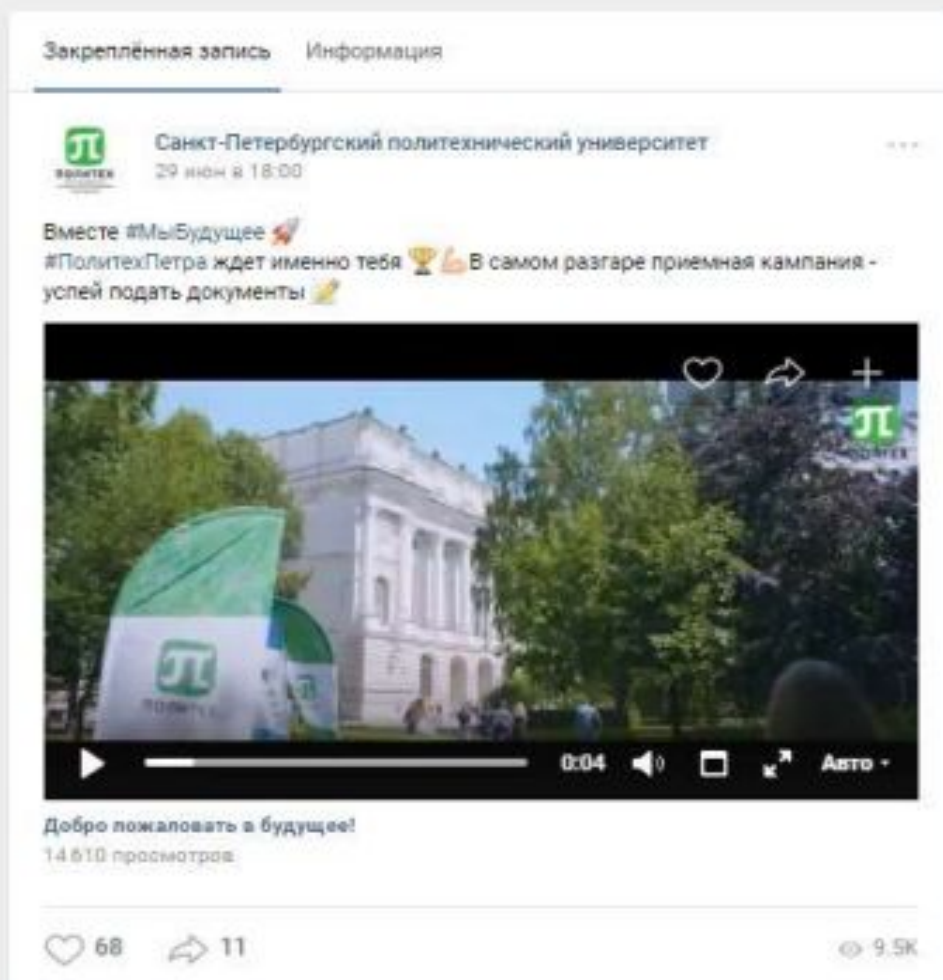
ГРУППА

ПУБЛИЧНАЯ
СТРАНИЦА

	Прямые трансляции	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Возможность закрепить пост	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Подписка на уведомления	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Сообщество онлайн	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Подробная статистика	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Запрет на комментирование	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Импорт в «Твиттер»	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Товары	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Денежные переводы	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Приложения и виджеты	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Динамическая обложка	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

ТИП КОНТЕНТА В ПАБЛИКЕ

- Пост на стене – фото, gif, видеотрансляция и лайки на пост, комментарии на пост, репост (поделиться)
- Фотоальбомы
- Видеозаписи
- Обсуждения
- Мероприятия
- Места



ТИПЫ КОНТЕНТА

- Текст
- Фотографии, рисунки, коллажи
- Видеозаписи
- Аудиозаписи
- Ядерный контент
- Продающий контент

Все записи Записи сообщества Отложенные 1

Пост №1 г. Кемерово
три часа назад

#ПочетныйЧасовойПоста1кемерово@post1_kemerovo

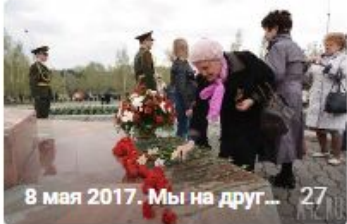
КОРНИЦКИЙ ГЕОРГИЙ ВАСИЛЬЕВИЧ (род. 11.04.1929 г.) - ветеран труда, почетный гражданин Кемеровской области.

Родился 11 апреля 1929 года в рабочем поселке Земетчино Пензенской области.
[Показать полностью...](#)

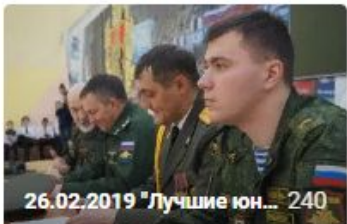


5 88

Фотоальбомы 29




8 мая 2017. Мы на друг... 27



26.02.2019 "Лучшие юн... 240


Видео 16 ред.




1:49

Открытие Памятника героям-кузбассовцам, погибшим в годы Великой Отечественной..

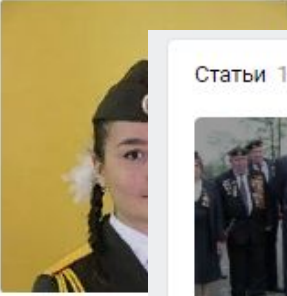
РАВНЕНИЕ НА ЛУЧШИХ



Лазебная Анна
п/о "АКМ"

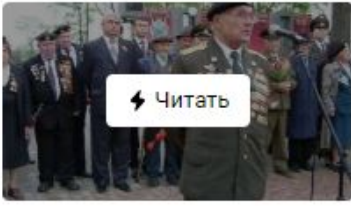


Большаков Никита, Поис...
п/о "АКМ"




Перминова О.
п/о "АКМ"

Статьи 13 создать



МАЛЫГАЕВ МИХАИЛ ГРИГОРЬЕВИЧ

Читать



Номинация «У ВОЙНЫ НЕ ЖЕНСКОЕ ЛИЦО»

Читать

ТИПЫ КОНТЕНТА



Методы «раскрутки» паблика

- Инвайтинг – сначала создать открытую группу, приглашать в нее друзей, потом перевести группу в публик.
- Реклама в социальной сети и другими методами, например e-mail реклама.
- Личные сообщения в соцсети.
- Посев – размещение постов (платное, бесплатное, на обмен – по договоренности) в подходящих группах.
- Укажите URL страницы в контактных данных на личной странице, где веб-сайт.
- Укажите в личном профиле место работы, где идет ссылка на группу.
- Проводите опросы и розыгрыши.
- Используйте хэштеги паблика в текстах на других страницах
- Создавайте интересный и полезный контент

10 ПОСТОВ ПРИ ЗАПУСКЕ СООБЩЕСТВА

- Информация о компании: где вы находитесь, чем занимаетесь, ваши особенности.
- Несколько постов о ваших продуктах/услугах в ненавязчивой форме: выгоды и отличительные характеристики продуктов.
- Вашей команда, сотрудники – кто с вами работает и почему вам можно доверять.
- Отзывы, благодарности клиентов.
- Несколько развлекательных и полезных записей, которые могут заинтересовать аудиторию и принести ей пользу или развлечьь.

