

ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОЕКТА

Учитель Купа Е.В.

РАЗРАБОТКА СОБСТВЕННОГО ВАРИАНТА РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ

ЦЕЛЬ – СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ПОЛУЧЕННОГО МАТЕРИАЛА, РАЗРАБОТКА
ПРОГРАММЫ РЕШЕНИЯ И ПУТЕЙ РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ

ПОДХОДЫ К ОБСУЖДЕНИЮ ПУТЕЙ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ:

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ

1. Выбор наиболее приемлемой стратегии, метода реализации проекта
2. Разработка путей выполнения проекта с позиций:
 - общественной значимости
 - законности
 - посильности
 - эффективности

ТАКТИЧЕСКИЙ

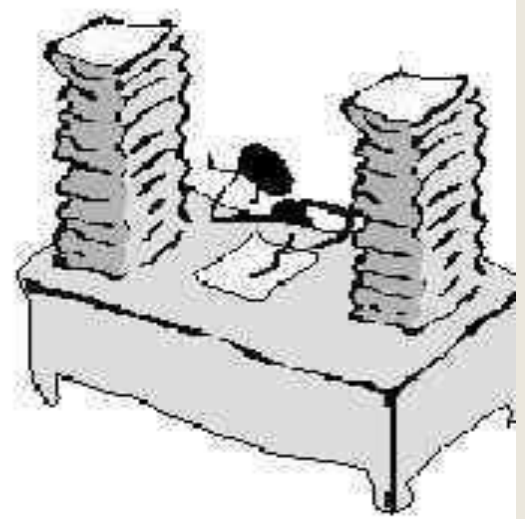
1. Составление конкретного перечня приемов, шагов, соотносимых со стратегией решения проблемы
2. Обсуждение приемов, шагов, выбор из них наиболее приемлемых
3. Структурирование, составление реального плана действий

ИТОГ РАБОТЫ - разработка собственной программы действий

Планирование проекта

- Планирование - это непрерывный процесс определения наилучшего способа действий для достижения поставленных целей с учетом складывающейся обстановки.

- План проекта - это единый, последовательный и согласованный документ, включающий результаты планирования всех функций управления проектом и являющийся основой для выполнения и контроля проекта.



Дорожная карта — это графическое отображение генерального плана с обозначением основных этапов, ключевых целей и сроков, главный документ для реализации стратегии.

В зависимости от функций, различают следующие виды дорожных карт:

- **Продуктовые.** Это сценарии развития продукта или линейки продуктов во времени.
- **Технологические.** Планы развития технологий.
- **Отраслевые** (рыночные или промышленные). Схемы развития целых отраслей, сегментов рынка, секторов промышленности.
- **Корпоративные.** Планы мероприятий по развитию компании, достижению ключевых целей и показателей. Не стоит путать с бизнес-планом, поскольку дорожная карта документ стратегический и долгосрочный.
- **Образовательные.** Программы обучения и развития. К ним относятся, например, карты сотрудников — индивидуальные планы совершенствования навыков и повышения квалификации.
- **Карты проекта.** Планы реализации любых проектов, с указанием основных этапов, ограничением по времени и с заданным коридором целевых показателей.

Классификация дорожных карт по способу реализации

Существует несколько способов ее воплощения исходя из детализации:

- **Календарный график.** Это перечень задач с указанием сроков, исполнителей, контрольных показателей и доступных ресурсов. Такие планы преимущественно служат декларацией намерений.
- **Экспертный анализ.** Разрабатывается как прогноз развития на разных стадиях. Аналитики указывают ключевые точки и их взаимосвязь. Обычно составляется в форме многослойной диаграммы.
- **Концепция.** Здесь определяют стратегию развития продукта и возможные сценарии. Схема состоит из множества диаграмм и выполняет одновременно планирующую, маркетинговую и коммуникативную функции.
- **План управления.** Составляется на основе генерального плана проекта. Главная цель — визуализация промежуточных результатов и координация действий исполнителей.

Советы по реализации простой дорожной карты внутри проекта

Что нужно продумать, прежде чем приступить к составлению карты:

- основные цели;
- стратегию реализации перспектив;
- промежуточные задачи;
- хронологию этапов;
- способы отслеживания и управления рабочим процессом.

Дорожная карта разработки проекта (пример)

№ п/п	Мероприятия	Сроки реализации	Планируемый результат
Подготовительный этап			
1	Выбор проблемы	сентябрь	По результатам опроса выбрать актуальную проблему
2	Определение темы проекта	сентябрь	Сформулировать тему проекта
3	Постановка цели и задач	сентябрь	Определить цель и задачи
4	Сбор информации	октябрь	Подготовить литературный обзор
Этап разработки проекта			
1	Консультирование с экспертами по проблеме	Сентябрь-ноябрь	Выяснить профессиональные подходы к решению поставленных задач
2	Решение организационных задач	Октябрь-ноябрь	Договорится с администрацией школы о закупке шкафчиков
3	Подбор инструментария	Ноябрь	Определиться, какие материалы и ресурсы нам необходимы
Этап реализации проекта			
1	Проведение PR – акции	Декабрь	Изучить общественное мнение о нашей идее и получить поддержку учеников
2	Проведение анкетирования	Декабрь	Анкеты участников
3	Оформление портфолио проекта	Декабрь	Портфолио и презентация проекта
Этап анализа выполненной работы			
1	Встречи с администрацией школы	Январь	Выяснение возможностей и сроков поставки школьных шкафчиков
2	Подведение итогов работы	Февраль	Определение положительных и отрицательных итогов работы
3	Планирование дальнейшего развития проекта	Февраль	Определение пути дальнейшей работы по проекту

Принципы работы нашей команды



Распределение обязанностей в команде

Фамилия	Обязанности
Участник 1	<ol style="list-style-type: none">1.Изучение материалов СМИ и интернета.2.Проведение интерактивного занятия с учениками 10"Б" класса.3.Разработка и проведение интерактивного занятия со взрослыми.4.Оформление портфолио.
Участник 2	<ol style="list-style-type: none">1.Изучение экспертных и законодательных материалов по выбранной проблеме.2.Проведение интерактивного занятия с учениками 10"В" класса.3.Разработка анкет и их анализ.4.Оформление презентации.
Общие	<ol style="list-style-type: none">1.Консультации с экспертами по выбранной проблеме.2.Разработка вопросов для интервью и его проведение.3.Разработка плана интерактивного занятия с подростками.4.Подведение итогов.5.Оформление стенда.