

ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОЕКТА

Учитель Купа Е.В.

РАЗРАБОТКА СОБСТВЕННОГО ВАРИАНТА РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ

ЦЕЛЬ – СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ПОЛУЧЕННОГО МАТЕРИАЛА, РАЗРАБОТКА
ПРОГРАММЫ РЕШЕНИЯ И ПУТЕЙ РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ

ПОДХОДЫ К ОБСУЖДЕНИЮ ПУТЕЙ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ:

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ

1. Выбор наиболее приемлемой стратегии, метода реализации проекта
2. Разработка путей выполнения проекта с позиций:
 - общественной значимости
 - законности
 - посильности
 - эффективности

ТАКТИЧЕСКИЙ

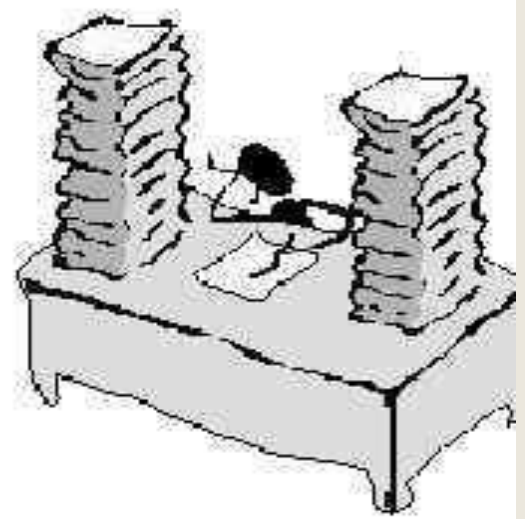
1. Составление конкретного перечня приемов, шагов, соотносимых со стратегией решения проблемы
2. Обсуждение приемов, шагов, выбор из них наиболее приемлемых
3. Структурирование, составление реального плана действий

ИТОГ РАБОТЫ - разработка собственной программы действий

Планирование проекта

- Планирование - это непрерывный процесс определения наилучшего способа действий для достижения поставленных целей с учетом складывающейся обстановки.

- План проекта - это единый, последовательный и согласованный документ, включающий результаты планирования всех функций управления проектом и являющийся основой для выполнения и контроля проекта.



Дорожная карта — это графическое отображение генерального плана с обозначением основных этапов, ключевых целей и сроков, главный документ для реализации стратегии.

В зависимости от функций, различают следующие виды дорожных карт:

- **Продуктовые.** Это сценарии развития продукта или линейки продуктов во времени.
- **Технологические.** Планы развития технологий.
- **Отраслевые** (рыночные или промышленные). Схемы развития целых отраслей, сегментов рынка, секторов промышленности.
- **Корпоративные.** Планы мероприятий по развитию компании, достижению ключевых целей и показателей. Не стоит путать с бизнес-планом, поскольку дорожная карта документ стратегический и долгосрочный.
- **Образовательные.** Программы обучения и развития. К ним относятся, например, карты сотрудников — индивидуальные планы совершенствования навыков и повышения квалификации.
- **Карты проекта.** Планы реализации любых проектов, с указанием основных этапов, ограничением по времени и с заданным коридором целевых показателей.

Классификация дорожных карт по способу реализации

Существует несколько способов ее воплощения исходя из детализации:

- **Календарный график.** Это перечень задач с указанием сроков, исполнителей, контрольных показателей и доступных ресурсов. Такие планы преимущественно служат декларацией намерений.
- **Экспертный анализ.** Разрабатывается как прогноз развития на разных стадиях. Аналитики указывают ключевые точки и их взаимосвязь. Обычно составляется в форме многослойной диаграммы.
- **Концепция.** Здесь определяют стратегию развития продукта и возможные сценарии. Схема состоит из множества диаграмм и выполняет одновременно планирующую, маркетинговую и коммуникативную функции.
- **План управления.** Составляется на основе генерального плана проекта. Главная цель — визуализация промежуточных результатов и координация действий исполнителей.

Советы по реализации простой дорожной карты внутри проекта

Что нужно продумать, прежде чем приступить к составлению карты:

- основные цели;
- стратегию реализации перспектив;
- промежуточные задачи;
- хронологию этапов;
- способы отслеживания и управления рабочим процессом.

Дорожная карта разработки проекта (пример)

| № п/п | Мероприятия | Сроки реализации | Планируемый результат |
|--|---|------------------|--|
| Подготовительный этап | | | |
| 1 | Выбор проблемы | сентябрь | По результатам опроса выбрать актуальную проблему |
| 2 | Определение темы проекта | сентябрь | Сформулировать тему проекта |
| 3 | Постановка цели и задач | сентябрь | Определить цель и задачи |
| 4 | Сбор информации | октябрь | Подготовить литературный обзор |
| Этап разработки проекта | | | |
| 1 | Консультирование с экспертами по проблеме | Сентябрь-ноябрь | Выяснить профессиональные подходы к решению поставленных задач |
| 2 | Решение организационных задач | Октябрь-ноябрь | Договорится с администрацией школы о закупке шкафчиков |
| 3 | Подбор инструментария | Ноябрь | Определиться, какие материалы и ресурсы нам необходимы |
| Этап реализации проекта | | | |
| 1 | Проведение PR – акции | Декабрь | Изучить общественное мнение о нашей идее и получить поддержку учеников |
| 2 | Проведение анкетирования | Декабрь | Анкеты участников |
| 3 | Оформление портфолио проекта | Декабрь | Портфолио и презентация проекта |
| Этап анализа выполненной работы | | | |
| 1 | Встречи с администрацией школы | Январь | Выяснение возможностей и сроков поставки школьных шкафчиков |
| 2 | Подведение итогов работы | Февраль | Определение положительных и отрицательных итогов работы |
| 3 | Планирование дальнейшего развития проекта | Февраль | Определение пути дальнейшей работы по проекту |

Принципы работы нашей команды



Распределение обязанностей в команде

| Фамилия | Обязанности |
|------------|--|
| Участник 1 | <ol style="list-style-type: none">1.Изучение материалов СМИ и интернета.2.Проведение интерактивного занятия с учениками 10"Б" класса.3.Разработка и проведение интерактивного занятия со взрослыми.4.Оформление портфолио. |
| Участник 2 | <ol style="list-style-type: none">1.Изучение экспертных и законодательных материалов по выбранной проблеме.2.Проведение интерактивного занятия с учениками 10"В" класса.3.Разработка анкет и их анализ.4.Оформление презентации. |
| Общие | <ol style="list-style-type: none">1.Консультации с экспертами по выбранной проблеме.2.Разработка вопросов для интервью и его проведение.3.Разработка плана интерактивного занятия с подростками.4.Подведение итогов.5.Оформление стенда. |