Разработка рекомендаций по внедрению инновационных технологий в ИП Русановская О.В. (Кондитерская «Лямур Тужур»)

- Выполнила студентка группы 17-ЗПМ-ТО1 Кузнецова В.В.
- Преподаватель Тамова М.Ю.

Актуальность работы

- **В настоящих условиях одним из главных факторов ведения хозяйственной деятельности являются инновации. Эффективное развитие инновационного процесса на предприятии, рост его конкурентоспособности в большей степени зависят от наличия конкурентных преимуществ, которые зависят от новизны продукции, используемой инновационной технологии и внутренних возможностей предприятия**
- **Маркетинговая инновация представляет собой новый метод маркетинга, включая значительные изменения в дизайне или упаковке продукта, его складировании, продвижении на рынок или в назначении продажной цены.**

Инновации в кондитерской промышленности

- В кондитерской отрасли маркетинговые инновации могут быть представлены следующим образом:
- Например, при запуске в производство нового продукта под него разрабатывается новая упаковка, в данном случае новая упаковка будет являться маркетинговой инновацией как следствие внедрения продуктовой инновации.
- В качестве отдельного товара может выступать прежнее кондитерское изделие с измененной формой или внешним видом.
- Метод инновационного маркетинга включает в себя поиск новых способов совершенствования продукта, а также формы и методы его продвижения и сбыта.

Упаковка - как инновация

- Важным направлением инновационной деятельности является придание упаковке новых функциональных возможностей. Одной из дополнительных функций упаковки для детей является развивающая. Сюда можно отнести упаковки, которые имеют элементы головоломок, загадок, мозаик и т.д. Здесь сразу сочетаются две функции: игры и развития логики, мышления. Данная упаковка не только заинтересует ребенка своим оформлением, конструкцией, но и будет способствовать его развитию. Вследствие этого на рынке будет конкурентно способной упаковка-головоломка для детей.

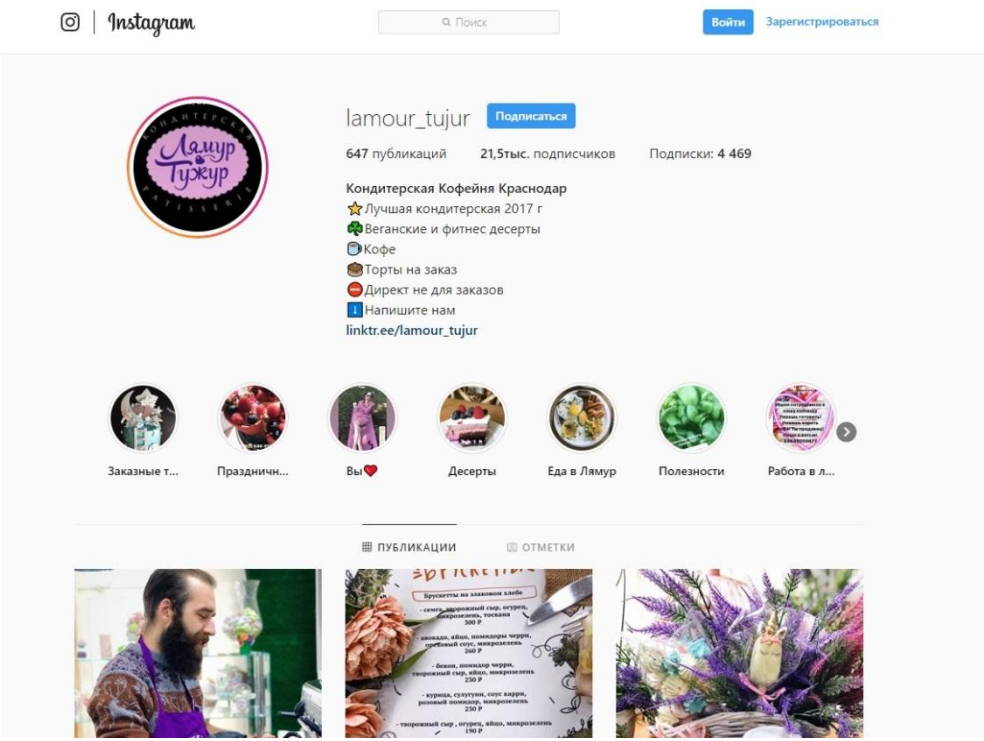
Кофейня-кондитерская Лямур Тужур

- частичка Франции в Краснодаре. Десерты делаются по французским рецептам с использованием натуральных ингредиентов.
- Кухня оснащена новейшим оборудованием: ротационной печью, тестомесильными машинами, тестоделителем, электрической плитой, микроволновой печью, механическим оборудованием (слайсер, блендер, миксер и др.), овоскопом, весами настольными порционными, холодильными и морозильными шкафами, столами холодильными и производственными, полками для чистой посуды, стеллажами для хранения нескоропортящейся продукции.
- Кондитерская активно ведет маркетинговую деятельность. В качестве рекламы используется Instagram платформа.

Лямур
Тужур

КОНДИТЕРСКАЯ
Лямур
Тужур
PATISSERIE

Аккаунт кондитерской Лямур тужур в Instagram

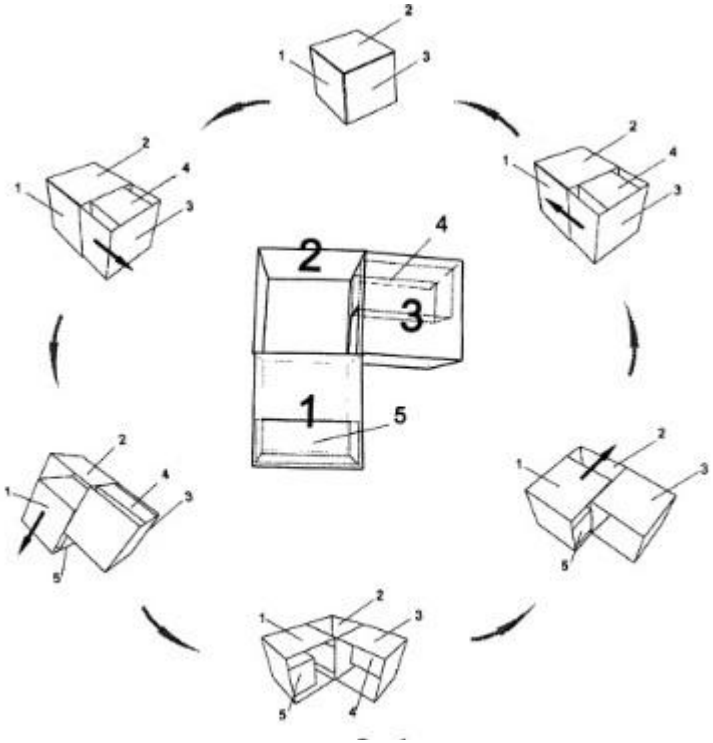


Выявление недостатков

- При изучении производства кондитерских изделий в Лямур тужур было выявлено, что предприятие использует обычную упаковку. В современном мире очень сложно удивить маленьких потребителей, поэтому спрос со стороны детей в кондитерской очень мал.

Разработка рекомендаций по внедрению инновационных технологий в ИП Русановская О.В. (Кондитерская «Лямур Тужур»)

- Чтобы решить проблему с привлечением детского сегмента, было принято внедрить новую упаковку-головоломку.



- На данный момент в городе Краснодар существуют следующие типографии, печатающие упаковку по эскизам:
- - ЮгПринт цифровая типография. 34 рубля за упаковку на тонком картоне.
- - Кубаньунипак - 23 рубля за упаковку на тонком картоне.
- - Эпиграф - 28 рублей за упаковку на тонком картоне.
- - Гамма - 23 рублей за упаковку на толстом картоне.
- - Акварель - 31рубль за упаковку на тонком картоне.

Вывод

- Таким образом, внедрение упаковки-головоломки в кондитерскую придаст упаковке функцию обучения во время игры, повысить занимательность, навыки и побуждать к развитию у детей пространственного воображения, логики и мелкой моторики.

Спасибо за внимание!