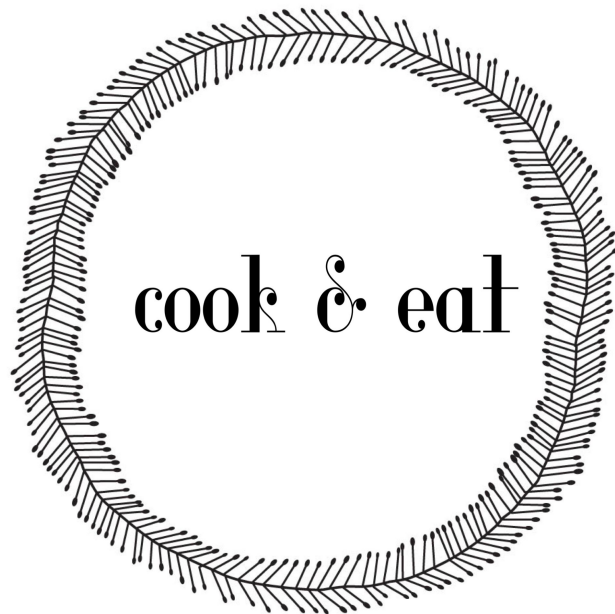


Подготовили:
Насибулина Екатерина
Севостьянова Валерия
Скорodelова Виктория
PCO 3-18-03

Cook and eat

Cook and eat- телеканал о том, как вкусно накормить всю семью. Как самыми простыми блюдами, так и ресторанными шедеврами.

На канале представлены различные шоу, в которых принимают участие шеф-повара известных ресторанов, ресторанные критики, а также шоу, где участвуют обычные люди, такие же, как наши телезрители



«Есть вкусно-просто!» – слоган Cook and eat

Логотип Cook and eat

Цветовое решение:

Белый цвет - часто используется в роли фона. Он отождествляется с чистотой и простотой.

Серый - не смотря на то, что он является оттенком черного, ассоциируется совсем с другими вещами, такими, как мудрость или стабильность.

Черный - черный отражает успешность и прибыльность организации. Кроме того, данный цвет ассоциируется с изящностью, элегантностью и авторитетом. Такая расцветка подойдет для бизнеса практически любого направления и подчеркнет серьезность организации.



ЦА:

Пол: Женщины и мужчины

Возраст: 21-48 лет

Семья: ребёнок или двое детей, полная с

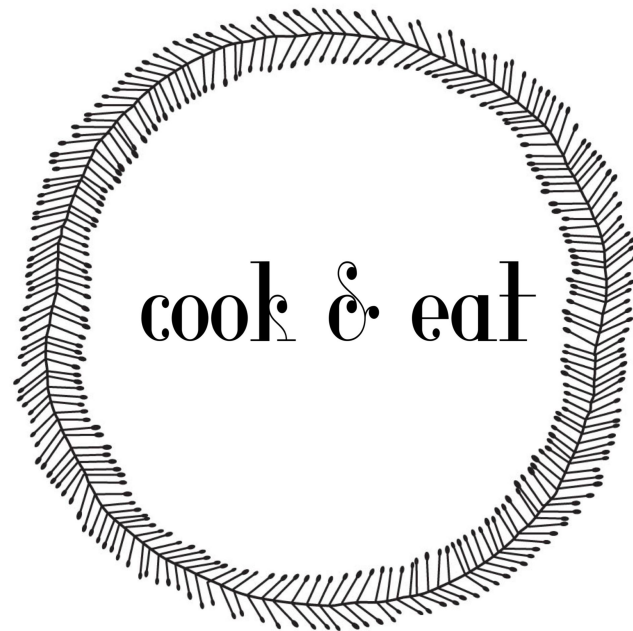
Доход: средний/выше среднего

Место жительства: все регионы России

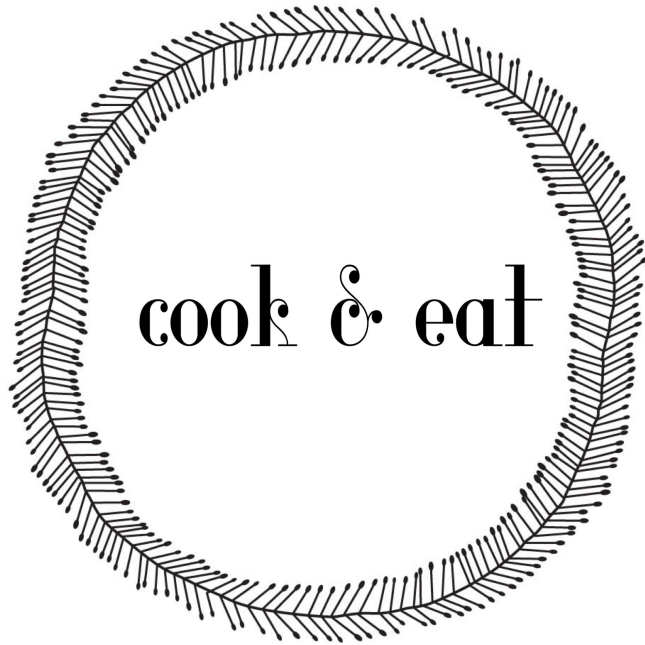
Образование: среднее-профессиональн

Интересы: Искусство, готовка, юмор, дес

Языки: Русский



Мотивация зрителя



- ❖ Хотите научиться готовить?
- ❖ Лайфхаки по приготовлению десертов
- ❖ Что сегодня на ужин?
- ❖ Дети хотят сладкое? Полезно и вкусно!
- ❖ Вкусные блюда обязательно долго готовить?
- ❖ Полезные рецепты для отличной фигуры

Рекламная кампания

- 1) Наружная реклама(вывески в метро, баннеры, билборды)
- 2) Таргетированная реклама ФБ и Инстаграмм;
- 3) Контекстная реклама;
- 4) Реклама у блоггеров;
- 5) Реклама у лидеров мнений;
- 6) Реклама у информационных СМИ-редакций.

Спасибо за
внимание!