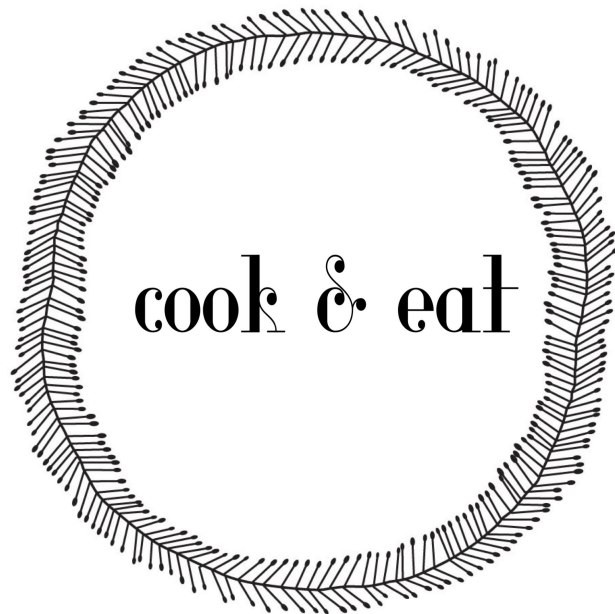


Подготовили:  
Насибулина Екатерина  
Севостьянова Валерия  
Скорodelова Виктория  
PCO 3-18-03

# Cook and eat

Cook and eat- телеканал о том, как вкусно накормить всю семью. Как самыми простыми блюдами, так и ресторанными шедеврами.

На канале представлены различные шоу, в которых принимают участие шеф-повара известных ресторанов, ресторанные критики, а также шоу, где участвуют обычные люди, такие же, как наши телезрители



«Есть вкусно-просто!» – слоган Cook and eat

# Логотип Cook and eat

## Цветовое решение:

**Белый цвет** - часто используется в роли фона. Он отождествляется с чистотой и простотой.

**Серый** - не смотря на то, что он является оттенком черного, ассоциируется совсем с другими вещами, такими, как мудрость или стабильность.

**Черный** - черный отражает успешность и прибыльность организации. Кроме того, данный цвет ассоциируется с изящностью, элегантностью и авторитетом. Такая расцветка подойдет для бизнеса практически любого направления и подчеркнет серьезность организации.



# ЦА:

Пол: Женщины и мужчины

Возраст: 21-48 лет

Семья: ребёнок или двое детей, полная с

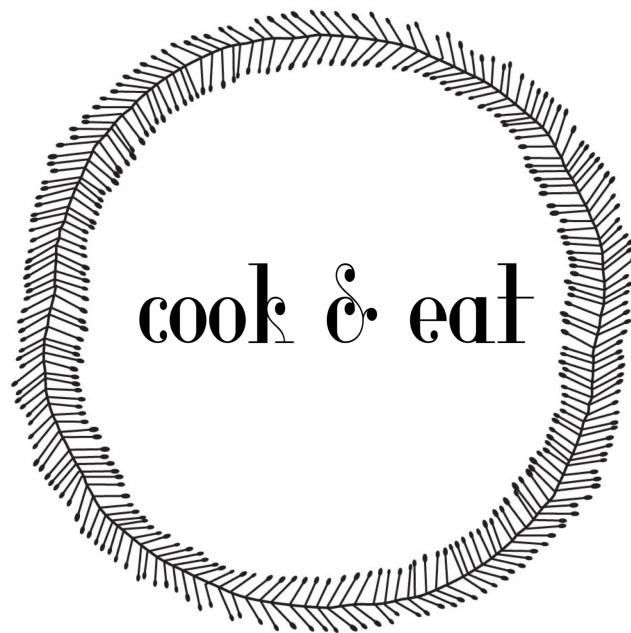
Доход: средний/выше среднего

Место жительства: все регионы России

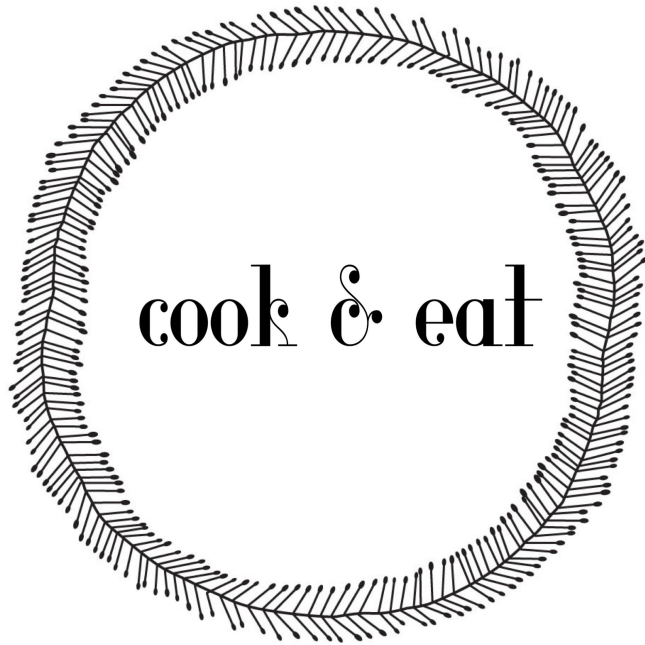
Образование: среднее-профессиональн

Интересы: Искусство, готовка, юмор, дес

Языки: Русский



# Мотивация зрителя



- ❖ Хотите научиться готовить?
- ❖ Лайфхаки по приготовлению десертов
- ❖ Что сегодня на ужин?
- ❖ Дети хотят сладкое? Полезно и вкусно!
- ❖ Вкусные блюда обязательно долго готовить?
- ❖ Полезные рецепты для отличной фигуры

# Рекламная кампания

- 1) Наружная реклама( вывески в метро, баннеры, билборды)
- 2) Таргетированная реклама ФБ и Инстаграмм;
- 3) Контекстная реклама;
- 4) Реклама у блоггеров;
- 5) Реклама у лидеров мнений;
- 6) Реклама у информационных СМИ-редакций.

Спасибо за  
внимание!