



Тренинг-Бутик

ЕВГЕНИЙ МАХИНА

# ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ И ВЫЗОВЫ ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ: МИР ОПЯТЬ ПРИДЕТСЯ СПАСАТЬ АЙТИШНИКАМ

# ПРЕДСТАВЛЕНИЕ

- Тренер компании «Тренинг-Бутик», руководитель направления «Диджитализация»
- Бизнес-тренер HiPo (high potential) по версии



- Член ассоциации спикеров СНГ, профессиональный спикер по стандартам GSF



- Опыт тренинговой работы с 2012 года
- Инструктор международных порталов Skillshare и Udemy. Более 4500 студентов из 123 стран мира

INSTRUCTOR  
**Evgeny Makhina**  
Speaker, TnD-specialist

Total students	Reviews
4,595	67



# ТЕМЫ СЕГОДНЯШНЕЙ БЕСЕДЫ:

- Что такое digital-обучение? Чем цифровое обучение отличается от очного?
- Открытые вопросы digital-обучения
- Гранты «Тренинг-Бутика»



# А ИНТЕРАКТИВ БУДЕТ?

Будет!

1. Зайдите на сайт: [menti.com](https://menti.com)
2. Введите код: 78 32 31





Курсы в цифровом формате

Онлайн-обучение

Вебинар

MOOC

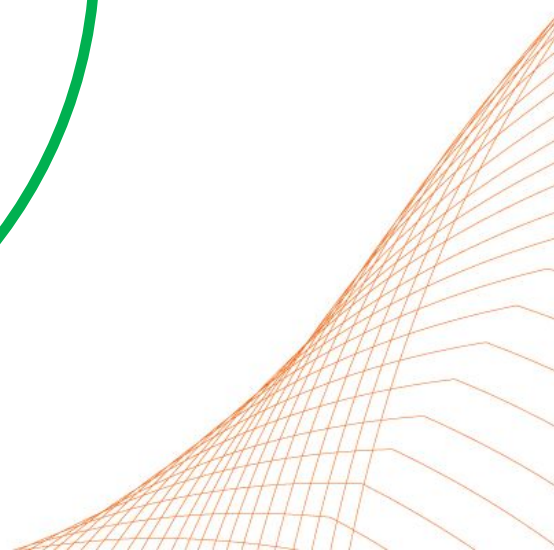
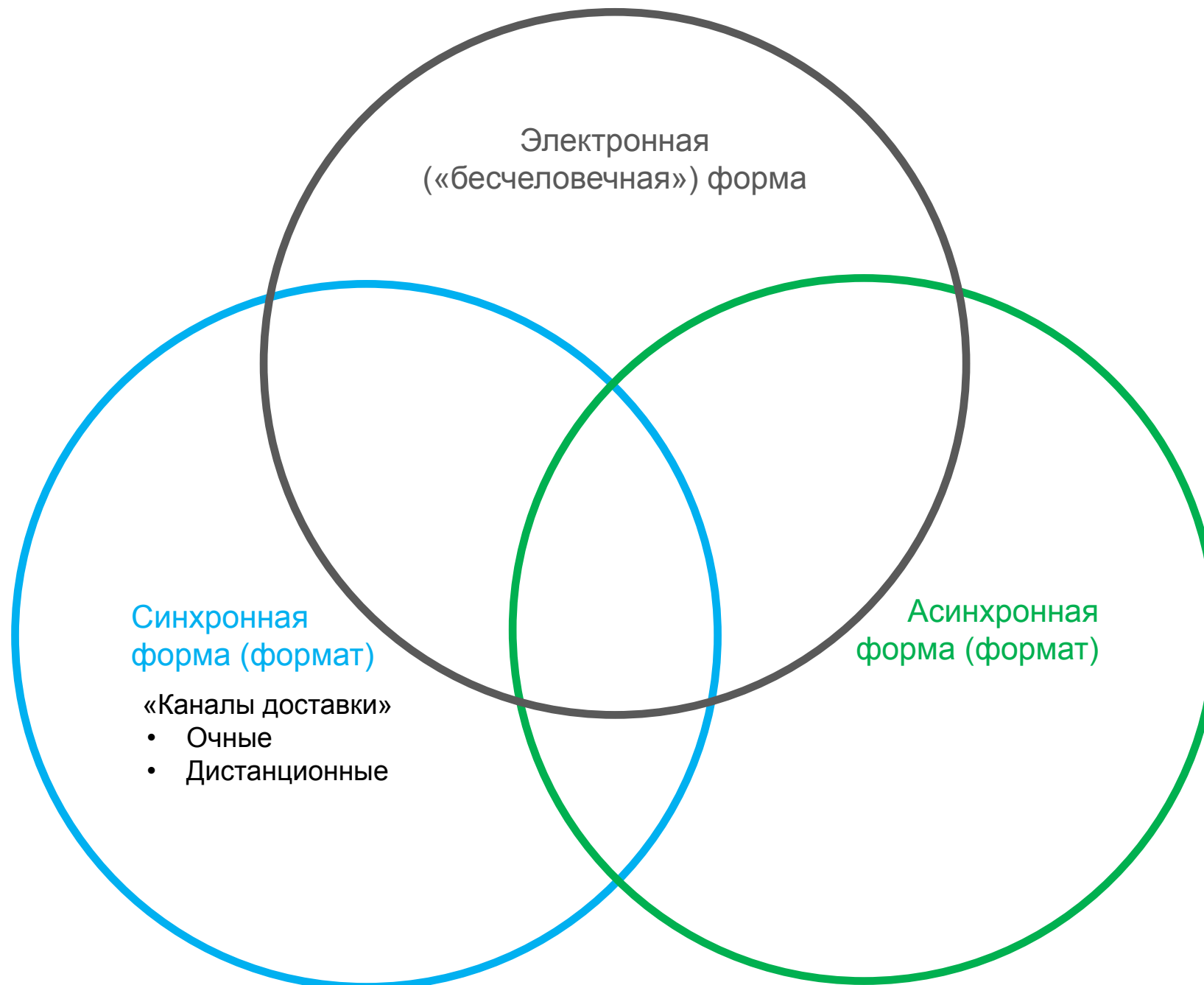
Онлайн-тренинг

Digital-тренинг

Дистанционное обучение

Digital-курсы

Электронный курс



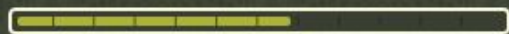
# ЧТО МОЖЕТ БЫТЬ КОНТЕНТОМ/АКТИВНОСТЬЮ В BLENDED?

- Семинар с тренером
- Вебинар
- Конференц-колл
- Онлайн-курс (асинхронный)
- Лонгрид
- Инфографика
- Чеклисты, буклеты
- Книги
- Упражнения на рабочем месте
- Симуляция



# СИМУЛЯЦИИ: [HTTPS://BUILDYOURSTAX.COM/](https://buildyourstax.com/)

YEAR 0 OF 20



POCKET CASH

\$0.00

OVERALL NET WORTH

\$4,021.34

PORTFOLIO



## SAVINGS ACCOUNT



BALANCE

\$4,021.34

withdraw

deposit

?



# ТИПОЛОГИЯ НАВЫКОВ

## SOFT SKILLS / HARD SKILLS



# С ЧЕМ МЫ РАБОТАЕМ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТАХ

1. Знания
2. Умения
3. Навыки



## НАША ТЕКУЩАЯ ФОКУСИРОВКА

КОРПОРАТИВНЫЕ ОБУЧАЮЩИЕ  
ПРОЕКТЫ ПО РАЗВИТИЮ SOFT-SKILLS  
(ОЧНО/ОНЛАЙН).

ЗНАНИЯ И УМЕНИЯ – В МОМЕНТЕ.  
НАВЫКИ – РАБОТА НА ПЕРСПЕКТИВУ.



# ЧТО ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ ВЫЗОВОМ ДЛЯ ТРЕНЕРА, КОТОРЫЙ РАБОТАЕТ С ГРУППОЙ В ОНЛАЙН-РЕЖИМЕ?

1. Зайдите на сайт: [menti.com](https://www.menti.com)
2. Введите код: 78 32 31



# ОСНОВНОЙ ВЫЗОВ ДЛЯ ВЕДУЩЕГО DIGITAL-ПРОГРАММ

Присутствие преподавателя/тренера и других участников — фактор влияющий на поведение и мотивацию.

## Пользователи Zoom начали имитировать участие в конференциях с помощью видеозаписей и фотографий ✓

Обычно организаторы встреч в Zoom получают уведомление, если кто-то из участников отошёл от экрана более чем на 30 секунд.

44 комментария В закладки

Некоторые пользователи, которые работают из дома из-за массового



Тренинг-Бутик

Материалы Тренинг-Бутика, 2020. При использовании ссылка на источник обязательна

Интернет Даша Лейзаренко 15 апр в 12:10 8250

## Калифорнийская ферма предлагает пригласить на Zoom-вечеринку ламу или козла за несколько десятков долларов ✓

Можно провести десять минут с животным или отправиться в виртуальный тур по ферме.

9 комментариев В закладки



# АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

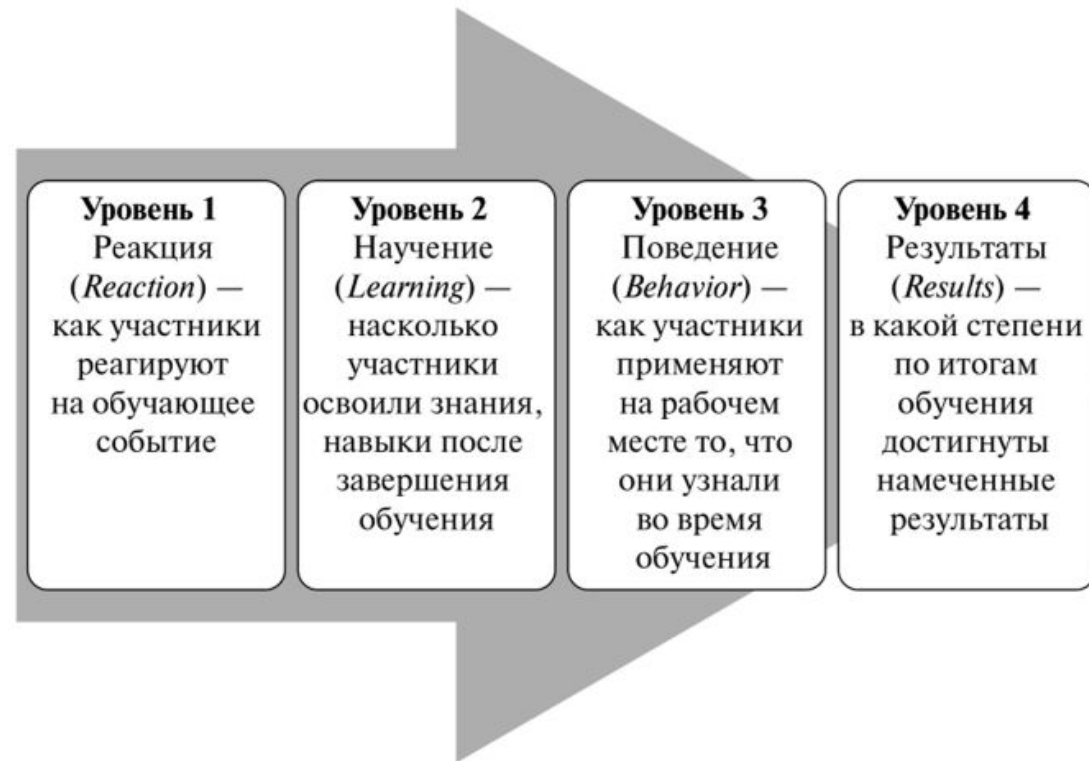
Как повысить степень усвоения и закрепления учебного материала (чтобы по результатам обучения и тренер, и заказчик, и участники видели эффективность обучения)?



# АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

Как измерить эффективность обучения: в каких единицах и какими способами?

## Модель Киркпатрика



# АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

- Как обеспечить высококачественное обучение без физического присутствия тренера?
- Как повысить вовлеченность участников в онлайн-обучении?
- Как повысить ответственность и самостоятельность участников в процессе онлайн-обучения (когда тренера нет рядом)?
- Как перевести игры и упражнения в диджитал-формат: дизайн-платформы для упаковки разных игр, технические решения, с помощью которых можно быстро упаковывать методический материал?
- Как с помощью цифровых инструментов повысить эффективность управления знаниями: скорость доступа к материалам и данным, удобство работы с большим объемом данных?
- Как с помощью цифровых инструментов оптимизировать работу тренера: повысить скорость разработки, снизить издержки и трудоемкость дистанционной работы?
- Как может выглядеть элитное обучение в диджитал-формате: как корпоративное, так и персональное?
- Как может выглядеть обучение для руководителей компаний и управленцев высокого звена в диджитал?





# ГРАНТЫ ДЛЯ РАЗРАБОТЧИКОВ ЦИФРОВЫХ РЕШЕНИЙ

## Премии



# ГРАНТЫ ДЛЯ РАЗРАБОТЧИКОВ ЦИФРОВЫХ РЕШЕНИЙ



**Подача  
заявок:**  
до 15 июля 2020




**Рассмотрение  
и определение победителей:**  
до 31 июля 2020



**Выполнение  
проектов:**  
до 25 декабря 2020

[Заполнить заявку на грант](#)



**Тренинг-Бутик**  
**+7 (495) 545 77 19**  
[contact@tboutique.ru](mailto:contact@tboutique.ru)  
119019, Москва, Гоголевский бульвар,  
17 стр. 1, офис 500

**Компания**  
[О компании](#)  
[Клиенты и Партнёры](#)  
[Тренеры](#)  
[Проекты](#)

**Продукты**  
[Продукты](#)  
[Корпоративная антропология](#)  
[Отчеты исследования «Глазами рынка»](#)  
[Темы](#)

Подпишитесь на материалы нашей библиотеки прямо сейчас

Ваши ФИО\*

Электронная почта\*

Я согласен с условиями [Пользовательского соглашения](#)

[Подписаться](#)

<https://tboutique.ru/grant>

[S](#)



**Тренинг-Бутик**

Материалы Тренинг-Бутика, 2020. При использовании ссылка на источник обязательна

**ДАВАЙТЕ ДРУЖИТЬ**

<https://www.facebook.com/evgeny.makhina>

<https://www.instagram.com/makhina.evgeny>



Тренинг-Бутик

Материалы Тренинг-Бутика, 2020. При использовании ссылка на источник обязательна

