



Стратегия организации

Выполнила: Чащина Анастасия Игоревна
Группа: УПб 2601-01-00

Понятие


Стратегия организации представляет собой обобщенную модель, требуемую для достижения поставленных целей компании. В данном случае цели являются ключевыми результатами, к которым стремится компания.



Стратегия связывает все аспекты деятельности организации (фирмы),
включая:

а) **постановку целей:** определение общих целей компании (например, увеличение уровня доходности капитала или повышение прибыли компании в расчете на одну акцию и т.д.);

б) стратегическое руководство: решение о том, в какой сфере будет работать компания, а также продолжит ли она текущее производство или совершит изъятие капитала, отзыв капитала из некоторых из них и/или диверсифицируется на новом рынке продуктов;



в) **выбор темпов роста:** принятие решения в каждой области производства о наиболее приемлемых средствах для расширения производства и его интересов, например органический рост или внешний рост за счет слияний, поглощений и создания совместных предприятий;



г) **конкурентную стратегию**: на базе оценки сильных и слабых сторон компании и сравнения их с сильными и слабыми сторонами конкурентов, а также учитывая запросы потребителей, необходимо принять решение о средствах достижения конкурентного преимущества (низкие цены, новые продукты и так далее) перед соперниками;

д) **функциональные обязанности:** обеспечение эффективной работы и координации деятельности всех подразделений компании: маркетинга, производства и т.д.



Достигнуть этого можно с помощью надлежащего руководства, а также с помощью контроля работы и эффективности системы поощрения.





Цели

Стратегия организации в большинстве случаев состоит из множества стандартных целей: получить прибыль, увеличить объем бизнеса (рентабельность) и др. Цели, как и сама стратегия, зависят от направления деятельности предприятия.



Факторы стратегии организации

- факторы внешнего окружения,
- возможности развития во внешнем мире,
- возможности выживания,
- потенциал используемой техники и профессиональный уровень работников.

Выбранная стратегия организации должна подлежать постоянным изменениям и корректировке, при этом не существует единой схемы постановки стратегии. Виды стратегий предприятий различаются, поскольку каждому из них присуща своя структура и компоненты.





Виды стратегий организации

- Наступательная стратегия (прорыв);
- Оборонительная (стратегия выживания);
- Стратегия смены вида бизнеса (или сокращения).

Каждый из видов стратегий имеет свои разновидности, которые могут быть определены соответствующими направлениями деятельности предприятия.

Многоцелевые стратегии компании могут сочетать в себе элементы сразу всех групп.





Особенности стратегий. Функции. Примеры.

Самая яркая стратегия — **стратегия прорыва**, которая дает возможность быстрого получения желаемого результата, обхода конкурентов, укрепления рыночных позиций.

Существует несколько вариантов стратегии прорыва, в одних из них компания должна решительно и быстро действовать, а другие предполагают хоть и наступательные, но достаточно осторожные и скрытые действия.

Основная часть **наступательных стратегий** основывается на определенном преимуществе. Пример наступательной стратегии организации – получить новое техническое изобретение.



Такая стратегия организации, как **выживание**, направлена на удержание рыночных позиций. В большинстве случаев ее выбирают при отсутствии финансовых и материальных средств для осуществления стратегии прорыва.



Стратегия **сокращения** используется при необходимости перегруппировки в случаях, когда компания пытается влиться в изменившийся рынок, отладить производство после долгого перерыва, исключить то, что уже не приносит прибыль.

Также можно выделить стратегии **развития рынка, продукции, стратегию глубокого проникновения, диверсификации**. Данные типы стратегий широко применяются многоотраслевыми компаниями, в которых одна стратегия может быть быстро заменена другой.



Спасибо за внимание!

The background is a dark grey gradient with a series of parallel, slightly angled lines that create a sense of depth and perspective. A grid of squares is overlaid on these lines, with one square highlighted in light green and another in blue. The text "Спасибо за внимание!" is centered in the middle of the image in a white, sans-serif font.