



Стратегия организации

Выполнила: Чащина Анастасия Игоревна
Группа: УПб 2601-01-00

Понятие


Стратегия организации представляет собой обобщенную модель, требуемую для достижения поставленных целей компании. В данном случае цели являются ключевыми результатами, к которым стремится компания.



Стратегия связывает все аспекты деятельности организации (фирмы),
включая:

а) **постановку целей:** определение общих целей компании (например, увеличение уровня доходности капитала или повышение прибыли компании в расчете на одну акцию и т.д.);

б) стратегическое руководство: решение о том, в какой сфере будет работать компания, а также продолжит ли она текущее производство или совершит изъятие капитала, отзыв капитала из некоторых из них и/или диверсифицируется на новом рынке продуктов;



в) **выбор темпов роста:** принятие решения в каждой области производства о наиболее приемлемых средствах для расширения производства и его интересов, например органический рост или внешний рост за счет слияний, поглощений и создания совместных предприятий;



г) **конкурентную стратегию**: на базе оценки сильных и слабых сторон компании и сравнения их с сильными и слабыми сторонами конкурентов, а также учитывая запросы потребителей, необходимо принять решение о средствах достижения конкурентного преимущества (низкие цены, новые продукты и так далее) перед соперниками;

д) **функциональные обязанности:** обеспечение эффективной работы и координации деятельности всех подразделений компании: маркетинга, производства и т.д.



Достигнуть этого можно с помощью надлежащего руководства, а также с помощью контроля работы и эффективности системы поощрения.





Цели

Стратегия организации в большинстве случаев состоит из множества стандартных целей: получить прибыль, увеличить объем бизнеса (рентабельность) и др. Цели, как и сама стратегия, зависят от направления деятельности предприятия.



Факторы стратегии организации

- факторы внешнего окружения,
- возможности развития во внешнем мире,
- возможности выживания,
- потенциал используемой техники и профессиональный уровень работников.

Выбранная стратегия организации должна подлежать постоянным изменениям и корректировке, при этом не существует единой схемы постановки стратегии. Виды стратегий предприятий различаются, поскольку каждому из них присуща своя структура и компоненты.






Виды стратегий организации

- Наступательная стратегия (прорыв);
- Оборонительная (стратегия выживания);
- Стратегия смены вида бизнеса (или сокращения).

Каждый из видов стратегий имеет свои разновидности, которые могут быть определены соответствующими направлениями деятельности предприятия.

Многоцелевые стратегии компании могут сочетать в себе элементы сразу всех групп.





Особенности стратегий. Функции. Примеры.

Самая яркая стратегия — **стратегия прорыва**, которая дает возможность быстрого получения желаемого результата, обхода конкурентов, укрепления рыночных позиций.

Существует несколько вариантов стратегии прорыва, в одних из них компания должна решительно и быстро действовать, а другие предполагают хоть и наступательные, но достаточно осторожные и скрытые действия.

Основная часть **наступательных стратегий** основывается на определенном преимуществе. Пример наступательной стратегии организации – получить новое техническое изобретение.




Такая стратегия организации, как **выживание**, направлена на удержание рыночных позиций. В большинстве случаев ее выбирают при отсутствии финансовых и материальных средств для осуществления стратегии прорыва.



Стратегия **сокращения** используется при необходимости перегруппировки в случаях, когда компания пытается влиться в изменившийся рынок, отладить производство после долгого перерыва, исключить то, что уже не приносит прибыль.



Также можно выделить стратегии **развития рынка, продукции, стратегию глубокого проникновения, диверсификации**. Данные типы стратегий широко применяются многоотраслевыми компаниями, в которых одна стратегия может быть быстро заменена другой.



Спасибо за внимание!

The background features a series of parallel, dark grey lines that create a sense of depth and perspective, receding towards the right. A grid of squares is overlaid on these lines. One square in the upper right quadrant is highlighted in a light green color, and another square in the lower right quadrant is highlighted in a bright blue color.