

Тема 1

ВВЕДЕНИЕ. ПРЕДМЕТ, МЕТОД И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»

План

1. Теория управления: управление как потребность и как фактор успеха деятельности, сущность и содержание управления, место теории управления в системе современных знаний, специфика управленческой деятельности, современные проблемы управления.
2. Генезис теории управления: управленческие революции, возникновение научной теории управления, истоки и тенденции развития российского управления.
3. Закономерности и принципы управления: субъективные и объективные факторы в управлении.

Основные понятия теории управления

- **Теория управления** - наука, изучающая управленческие процессы в социально-экономических системах, принципы, содержание и формы управленческих отношений. В центре ее внимания и изучения механизмы социальных технологий эффективного управления.
- **Объект управления** - физические и юридические лица, социальные и социально-экономические системы и процессы.
- **Субъект управления** - физическое или юридическое лицо, направляющее властное воздействие (используя властные полномочия, организационно-распорядительные, экономические, морально-этические рычаги воздействия) на объект управления.
- **Процесс управления** - совокупность целенаправленных действий руководителя по разграничению, согласованию и интеграции совместной деятельности сотрудников для достижения определенных целей предприятия, фирмы.

Понятие менеджмента

- *Менеджмент* - способ или манера обращения в обществе; власть и искусство управления; особого рода умелость и административные навыки; орган управления, административная единица.
- *Менеджмент* - наука, вид деятельности, либо процесс, с помощью которого специалисты, руководители (менеджеры) управляют предприятиями, фирмами.
- *Менеджмент* - совокупность научных подходов к изучению проблем эффективного управления различными хозяйствующими субъектами в современных условиях развития (общий менеджмент, производственный менеджмент, инновационный менеджмент, организационный менеджмент, финансовый менеджмент, информационный менеджмент, социальный менеджмент, менеджмент персонала и другие направления в управлении объектом – субъектом хозяйствования); либо рассматриваем менеджмент, как совокупность методов и средств воздействия на управляемую подсистему для достижения целей предприятия, фирмы.

Виды менеджмента

- стратегический,
- операционный,
- инновационный,
- производственный,
- финансовый,
- социальный,
- организационный,
- информационный,
- менеджмент персонала
- менеджмент по сферам и видам деятельности:
банковский, гостиничный, страховой, туристический и др.

Подсистемы менеджмента

- *целевая*
- *обеспечивающая*
- *функциональная*
- *управляющая*

Уровни управления

- **высший**
- **средний**
- **низший**

Методы и функции управления

Методы управления:

- административные,
- экономические,
- социально–
психологические

Функции менеджмента (управления):

- Маркетинг
- Планирование
- Организация
- Мотивация
- Инновация.
- Анализ и учет
- Делегирование
- Принятие решений
- Контроль
- Регулирование
(корректирование)

Генезис теории управления

Основные школы управления:

- *Классическая школа управления* (научное, административное управление, бюрократическая организация).
- *Доктрина (школа) межличностных отношений.* Учитываются психологические факторы работника, его чувства, эмоции, взаимоотношения с коллективом
- *Эмпирическая школа управления.* Основывается на опыте и практике управления крупных бизнесменов, менеджеров, получивших высокие результаты в своей деятельности.
- *Школа социальных систем.* Внимание акцентируется на взаимоотношении личности в коллективе; формирования оптимальных рабочих групп;
- *Новая школа управления.* Основывается на математических методах; реализация управления на базе вычислительной техники, компьютерных сетей

Генезис теории управления

Классическая (традиционная) школа управления



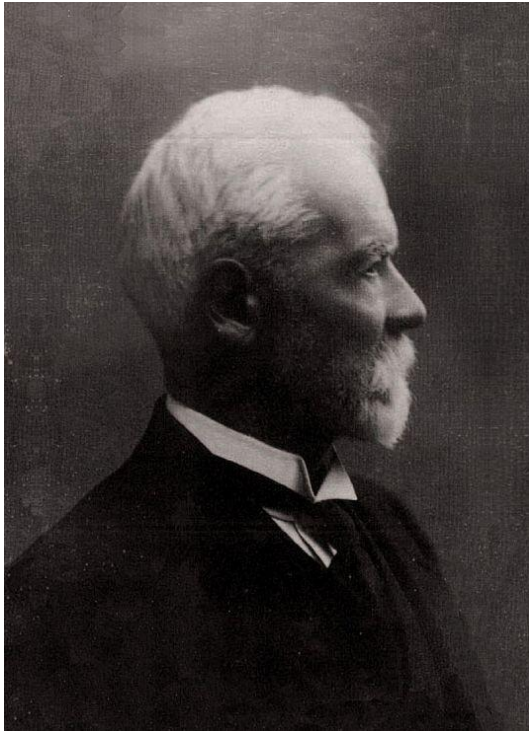
Фредерик Уинслоу
Тэйлор (1856 – 1915 гг.)

Основоположник: Фредерик Уинслоу
Тэйлор (1856 – 1915 гг.)

Ф. Тейлор, Ф. Гилбрет, Л. Гилбрет, А.
Файоль, Ч. Барнард, Л. Урвик, М. Вебер и
др.

- *Основные принципы системы научного менеджмента Ф. Тейлора:*
- администрация разрабатывает научный фундамент деятельности предприятия,
- администрация производит тщательный отбор рабочих, тренирует и обучает их,
- администрация осуществляет сотрудничество с работниками,
- устанавливается почти равномерное распределение труда и ответственности между администрацией предприятия и рабочими.

14 принципов управления Анри Файоля



**Анри Файоль
(1841 – 1925 гг.)**

Принципы управления по Файолю:

1. **Разделение труда**
2. **Власть и
ответственность**
3. **Дисциплина**
4. **Единоначалие**
5. **Единство действий**
6. **Подчинённость
интересов**
7. **Вознаграждение**
8. **Централизация**
9. **Иерархия**
10. **Порядок**
11. **Справедливость**
12. **Стабильность
персонала**
13. **Инициатива**

Школа межличностных отношений

- *Представители* :Э. Мэйо, М. Фоллетт, А. Маслоу.
- уделяют внимание совершенствованию труда в системе управления;
- отказались от принципа «координации посредством иерархии» (классическая школа), считая, что направление линии власти только сверху вниз не всегда эффективно;
- выдвинули метод «координации посредством комиссий», предполагающий изучение отношений по горизонтали;
- убеждены, что делегирование – это двусторонний процесс, при котором низовые уровни организации делегируют наверх функции административной и координационной деятельности, а верхние слои делегируют вниз право выполнять указанные действия;
- считают, что руководитель должен всесторонне знать подчиненных с тем, чтобы обеспечить надежность выполнения функций и оказывать помощь в их выполнении.

Школа поведенческих наук



Д. Мак-Грегор
(1906-1964)

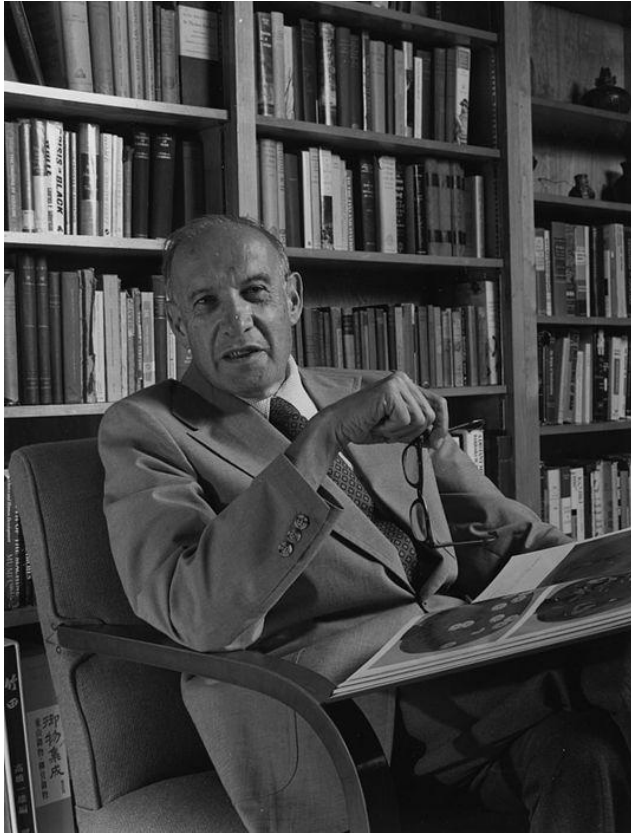
Представители: Р. Лайкерт, К. Арджирис, Ф. Герцберг, Д. Мак-Грегор

Д. Мак-Грегор предложил два подхода к организации управления:

- первый, основан на применении «кнута и пряника»,
- второй, – на создании условий стимулирования у работников инициативы, изобретательности и самостоятельности в достижении целей организации.

Д. Мак-Грегор: по мере перехода от принуждения к поощрению инициативы структура организации должна претерпевать изменения в сторону уменьшения жесткости иерархии.

Эмпирическая школа управления



П. Друкер
(1909 -2005)

Представители: П. Друкер, Р. Дэвис, Д. Миллер.

Главная задача менеджмента – получение, обработка и анализ собранных данных и разработка рекомендаций управляющим.

Два направления эмпирической школы:

1. Исследования в области практики организации управления,
2. Разработка теоретических основ современного общества, где нет эксплуатации личности, а все равны и имеют равные возможности в получении и распределении прибыли.

Направление исследований – изучение содержания труда и функций руководителей.

Школа социальных систем



Г. Саймон
(1916-2001)

Представители: Д. Марч, Г. Саймон и А. Этциони.

Центр школы - Институт Карнеги.

- Работник предприятия рассматривается как социально ориентированный и направляемый работник, потребности которого влияют на внутреннюю среду предприятия, которая оказывает обратное влияние на работника.
- Рассматривает личность в комплексе социальных отношений предприятия.
- Потребности личности и потребности предприятия не всегда совпадают
- Введено понятие иерархии потребностей личности. Достигнув одного уровня потребностей, работник стремится к удовлетворению следующего уровня

Новая школа управления



Р. Акофф
(1919-2009)

Представители: Р. Акофф, Л. Берталанфи, С. Бир, А. Гольдбергер, Д. Фосрестер, Р. Люс, Л. Клейн, Н. Джорджеску-Реган

Два главных направления:

1. Рассмотрение производства как “социальной системы” с использованием системного, процессного и ситуационного подходов.
2. Исследование проблем управления на основе системного анализа и использования кибернетического подхода, включая применение математических методов и ЭВМ.

Общие законы управления

- Закон соответствия социального содержания управления форме осуществления деятельности, являющейся объектом управления.
- Закон преимущественной эффективности сознательного и планомерного управления.
- Закон единства системы управления.
- Закон соотносительности управляющей и управляемой систем.
- Закон соответствия содержания и форм прямой и обратной связи в системе управления экономической природе отношений между ее подсистемами.
- Закон единства действий законов управления.

Частные законы управления

Законы, относящиеся к управленческой подсистеме, законы организации (т.е. управляемой подсистемы) :

- Закон изменения функций управления.
- Закон сокращения числа ступеней управления.
- Закон концентрации функций управления.
- Закон распространения контроля.

Закономерности управления

- единство системы управления производством (устойчивость внутренних связей системы при изменении состояния внешней среды);
- пропорциональность производства и управления (определенная соотносительность развития основного и вспомогательного производства, как одно из условий высокой производительности труда);
- централизация и децентрализация управления (необходимость распределения задач, функций и полномочий (прав и ответственности по уровням иерархии управления));
- соотносительность и адекватность управляющей и управляемой систем (соответствие управляющей системы управляемой).

Литература

1. Основы менеджмента : учеб. пособие/З. В. Вдовенко, Н. И. Гавриленко, Н.Н Гринев., Д.Н. Клепиков. М.: РХТУ им. Д. И. Менделеева, 2017. - 104 с.
2. Основы маркетинга : учеб. пособие/ Н.И. Гавриленко, З. В. Вдовенко, Н.Н Гринев., Д.Н. Клепиков. М.: РХТУ им. Д. И. Менделеева, 2017. - 100 с.
3. Герчикова И.Н. Менеджмент. М.: ЮНИТИ ДАНА, 2011. 501 с.
4. Вершигора Е.Е. Менеджмент: Учебное пособие; 2 е изд., пер. и доп. М.: ИНФРА М, 2009. - 356 с.
5. Веснин В.Р. Основы менеджмента. 3 е изд., перераб. и доп. М.: ТК Велби, Проспект, 2010. - 504 с.
6. Менеджмент: Учебно-практическое пособие/ А.В. Игнатьева, М.М. Максимцов, Вдовина И.В. и др.; ВЗФЭИ. М.: Вузовский учебник, 2010. - 343 с.