
Обучени таргету в инстаграм

Для курса предметной фотосъемки

План действий

- Вводный урок
 - Создание страницы и активация Ads manager
 - Изменение настроек в рекламном кабинете
 - Обход 20% НДС
 - Выставление лимитов аккаунта по деньгам
 - Привязка к рекламному аккаунту ФБ аккаунта ИГ
 - Привязка карты для оплаты, смена часового пояса и валюты.
-

План действий

- Регистрация в кабинете ФБ
 - Правила рекламы
 - Что такое целевая аудитория
 - Боли целевой аудитории
 - Регистрация в сервисе интеллект карт
 - Как составлять интеллект карту
-

Правила рекламы Фейсбук

https://www.facebook.com/policies/ads/restricted_content

ADS Manager

<https://www.facebook.com/adsmanager/>

Что такое целевая аудитория

Перед составлением портрета нужно понять, какие общие признаки у вашей целевой группы. Для этого проанализируйте следующие факторы:

- **Социальные:** как потребитель взаимодействует с обществом. Учится или работает, в браке или одинок, где живет и сколько получает. Нужно учитывать все детали.
 - **Демографические:** культурные ценности, пол, возраст.
 - **Психологические:** характер, привычки, цели, мечты потребителя. Хорошо, если вы знаете, как потребитель относится к цене: готов ли платить больше ради сервиса или предпочитает товары эконом-класса.
 - **Поведенческие.** Вы должны понимать, почему человек хочет купить товар и готов ли он экспериментировать с различными брендами.
-

Наша целевая аудитория

ЦА контент-фотографов

-люди, продающие что-либо через соц. сети

-владелеццы брендов

-рестораны и кафе

-SMM агенты, которым нужен контент для постов

Им всем нужен продающий контент, который покажет продукцию или услугу с яркой стороны

Проблемы ЦА

Проблемой для заказчика будет найти фотографа, который снимает не все подряд, а конкретные продукты (косметику, аксессуары и детские игрушки..).

Который фокусируется на своей нише и делает это качественно. Зачастую, есть фотографы, у которых в описании «снимаю свадьбы, лав стори, портреты, предметку», а в профиле только люди. Заказчику ничего непонятно, не видно уровня съёмки контента.

Проблемы ЦА

Поэтому, либо нужно делать больше акцента на предметке, либо вести отдельный аккаунт

Контент Фотографам нужно снимать с актуальным стилем, актуальным реквизитом и актуальной обработкой. Изучать тренды инста-фотографии и вести свой аккаунт

ЦА контент-фотографа хочется найти специалиста в этом деле, а не отдать свой продукт свадебному фотографу. Очевидно, что работа с людьми и работа с продукцией отличается.

Maind map сервис-интеллект карт

<https://mind42.com/>

Интересы ЦА

Узкие интересы: хендмей, бижутерия, вязание, свечи, косметика, носки, свечи, еда, аксессуары, украшения, пряжа, ткани.

Дальнейшие шаги

- Как правильно искать картинки - Яндекс, фотостоки
 - Урок по канве
 - Урок по фотошоп онлайн
 - Как должен выглядеть аккаунт в инстаграм
 - Текст для объявления- модель AIDA
 - Создание объявления
 - Подбор аудитории на базе интеллектуальной карты
-

Дальнейшие шаги

- Запуск объявлений на тест
 - Анализ запуска тестов
 - Масштабирование рекламной кампании за счет гипотез
 - Масштабирование рекламной кампании за счет плейсментов
 - Какими качествами должен обладать таргетолог
 - Как дать доступ в кабинет и к странице таргетологу
-

Как правильно искать картинки

- Как искать в Яндексе
 - Как искать в Google
 - Как искать на фотостоках
-

Список бесплатных фотостоков

- <https://pixabay.com/>
 - <https://www.freepik.com/>
 - <https://www.pexels.com/>
 - <https://unsplash.com/>
 - <https://imagefinder.co/>
 - <http://startupstockphotos.com/>
 - <https://www.foodiesfeed.com/>
 - <https://www.firestock.ru/>
 - <http://littlevisuals.co/>
 - <http://isorepublic.com/>
 - <https://freerangestock.com/>
 - [Ещё больше фотостоков](#)
-

Сервис создания креативов - Canva

<https://www.canva.com/>

Сервис фотошоп-онлайн - photopea

<https://www.photopea.com/>

Проверка креативов

https://www.facebook.com/ads/tools/text_overlay

Формула рекламного объявления

AIDA (Внимание - Интерес - Решение - Действие)

Нужен фото-контент для магазина косметики?

Делаем предметную съемку с актуальными реквизитами!

- актуальный реквизит
- необычный фон для товара
- необычный ракурс для товара
- занимаемся профессионально предметной съемкой
- фотографии делаем за 5 дней
- делаем сразу набор фотографий на месяц

Примеры работ здесь! Жми!

Подбор аудитории

Используем гипотезы и mind map

Создание объявления

1. Убрать все плейсменты
 2. Оставить только ленту ИГ (сторис)
 3. Оставить только мобильное приложение
 4. Оплата за показы
-

Как должен выглядеть аккаунт в ИГ

1. Логин должен соответствовать названию и городу
 2. Аватар (иконка) должна выделяться
 3. Необходимо указать чем занимаетесь
 4. Указать контакты и город
 5. Призы к действию
 6. Отзывы, Кейсы, Каталог товаров
 7. Кликабельная ссылка для связи
 8. Сервис Автоответов
-

Кликабельная ссылка - Сервисы

<https://mssg.me/>

<https://taplink.ru/>

Сервис автоответов

<https://leadfeed.ru>

Где искать таргетолога

Биржы фриланса:

<https://work-zilla.com> – самый популярный сайт

<https://kwork.ru>

<https://www.fl.ru>

<https://pchel.net>

<http://joby.su/>

Где искать таргетолога

Биржи фриланса:

<http://freelansim.ru/>

<https://freelancehunt.com>

<https://www.weblancer.net>

<http://www.kadrof.ru/work/cat41>

Признаки хорошего таргетолога

1. Задает вопросы
 2. Делает как мы с вами делали
-