

---

# Обучени таргету в инстаграм

Для курса предметной фотосъемки

---

---

# План действий

- Вводный урок
  - Создание страницы и активация Ads manager
  - Изменение настроек в рекламном кабинете
  - Обход 20% НДС
  - Выставление лимитов аккаунта по деньгам
  - Привязка к рекламному аккаунту ФБ аккаунта ИГ
  - Привязка карты для оплаты, смена часового пояса и валюты.
-

---

# План действий

- Регистрация в кабинете ФБ
  - Правила рекламы
  - Что такое целевая аудитория
  - Боли целевой аудитории
  - Регистрация в сервисе интеллект карт
  - Как составлять интеллект карту
-

---

---

Правила рекламы Фейсбук

[https://www.facebook.com/policies/ads/restricted\\_content](https://www.facebook.com/policies/ads/restricted_content)

ADS Manager

<https://www.facebook.com/adsmanager/>

---

---

# Что такое целевая аудитория

Перед составлением портрета нужно понять, какие общие признаки у вашей целевой группы. Для этого проанализируйте следующие факторы:

- **Социальные:** как потребитель взаимодействует с обществом. Учится или работает, в браке или одинок, где живет и сколько получает. Нужно учитывать все детали.
  - **Демографические:** культурные ценности, пол, возраст.
  - **Психологические:** характер, привычки, цели, мечты потребителя. Хорошо, если вы знаете, как потребитель относится к цене: готов ли платить больше ради сервиса или предпочитает товары эконом-класса.
  - **Поведенческие.** Вы должны понимать, почему человек хочет купить товар и готов ли он экспериментировать с различными брендами.
-

---

# Наша целевая аудитория

ЦА контент-фотографов

-люди, продающие что-либо через соц. сети

-владелеццы брендов

-рестораны и кафе

-SMM агенты, которым нужен контент для постов

Им всем нужен продающий контент, который покажет продукцию или услугу с яркой стороны

---

---

# Проблемы ЦА

Проблемой для заказчика будет найти фотографа, который снимает не все подряд, а конкретные продукты (косметику, аксессуары и детские игрушки..).

Который фокусируется на своей нише и делает это качественно. Зачастую, есть фотографы, у которых в описании «снимаю свадьбы, лав стори, портреты, предметку», а в профиле только люди. Заказчику ничего непонятно, не видно уровня съёмки контента.

---

---

# Проблемы ЦА

Поэтому, либо нужно делать больше акцента на предметке, либо вести отдельный аккаунт

Контент Фотографам нужно снимать с актуальным стилем, актуальным реквизитом и актуальной обработкой. Изучать тренды инста-фотографии и вести свой аккаунт

ЦА контент-фотографа хочется найти специалиста в этом деле, а не отдать свой продукт свадебному фотографу. Очевидно, что работа с людьми и работа с продукцией отличается.

---



---

---

# **Maind map сервис-интеллект карт**

<https://mind42.com/>

---

---

---

# Интересы ЦА

**Узкие интересы:** хендмей, бижутерия, вязание, свечи, косметика, носки, свечи, еда, аксессуары, украшения, пряжа, ткани.

---

---

# Дальнейшие шаги

- Как правильно искать картинки - Яндекс, фотостоки
  - Урок по канве
  - Урок по фотошоп онлайн
  - Как должен выглядеть аккаунт в инстаграм
  - Текст для объявления- модель AIDA
  - Создание объявления
  - Подбор аудитории на базе интеллектуальной карты
-

---

# Дальнейшие шаги

- Запуск объявлений на тест
  - Анализ запуска тестов
  - Масштабирование рекламной кампании за счет гипотез
  - Масштабирование рекламной кампании за счет плейсментов
  - Какими качествами должен обладать таргетолог
  - Как дать доступ в кабинет и к странице таргетологу
-

---

# Как правильно искать картинки

- Как искать в Яндексе
  - Как искать в Google
  - Как искать на фотостоках
-

---

# Список бесплатных фотостоков

- <https://pixabay.com/>
  - <https://www.freepik.com/>
  - <https://www.pexels.com/>
  - <https://unsplash.com/>
  - <https://imagefinder.co/>
  - <http://startupstockphotos.com/>
  - <https://www.foodiesfeed.com/>
  - <https://www.firestock.ru/>
  - <http://littlevisuals.co/>
  - <http://isorepublic.com/>
  - <https://freerangestock.com/>
  - [Ещё больше фотостоков](#)
-

---

---

# Сервис создания креативов - Canva

<https://www.canva.com/>

---

---

---

# Сервис фотошоп-онлайн -photopea

<https://www.photopea.com/>

---



---

---

# Проверка креативов

[https://www.facebook.com/ads/tools/text\\_overlay](https://www.facebook.com/ads/tools/text_overlay)

---

---

## Формула рекламного объявления

### AIDA ( Внимание - Интерес - Решение - Действие)

Нужен фото-контент для магазина косметики?

Делаем предметную съемку с актуальными реквизитами!

- актуальный реквизит
- необычный фон для товара
- необычный ракурс для товара
- занимаемся профессионально предметной съемкой
- фотографии делаем за 5 дней
- делаем сразу набор фотографий на месяц

Примеры работ здесь! Жми!

---

---

---

# Подбор аудитории

Используем гипотезы и mind map

---

---

# Создание объявления

1. Убрать все плейсменты
  2. Оставить только ленту ИГ (сторис)
  3. Оставить только мобильное приложение
  4. Оплата за показы
-

---

# Как должен выглядеть аккаунт в ИГ

1. Логин должен соответствовать названию и городу
  2. Аватар (иконка) должна выделяться
  3. Необходимо указать чем занимаетесь
  4. Указать контакты и город
  5. Призы к действию
  6. Отзывы, Кейсы, Каталог товаров
  7. Кликабельная ссылка для связи
  8. Сервис Автоответов
-

---

---

# Кликабельная ссылка - Сервисы

<https://mssg.me/>

<https://taplink.ru/>

---

---

---

# Сервис автоответов

<https://leadfeed.ru>

---

---

# Где искать таргетолога

Биржи фриланса:

<https://work-zilla.com> – самый популярный сайт

<https://kwork.ru>

<https://www.fl.ru>

<https://pchel.net>

<http://joby.su/>

---



---

# Где искать таргетолога

Биржи фриланса:

<http://freelansim.ru/>

<https://freelancehunt.com>

<https://www.weblancer.net>

<http://www.kadrof.ru/work/cat41>

---

---

---

# Признаки хорошего таргетолога

1. Задает вопросы
  2. Делает как мы с вами делали
-