

Введение в индустрию туризма и гостеприимства

ТЕМА 1 ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

NARXOZ
UNIVERSITY

Вопросы лекции:

1. Характеристика этапов в истории развития туризма
2. Факторы развития туризма
3. Побудительные мотивы путешествий

1 Характеристика этапов в истории развития туризма

Четыре этапа развития туризма:

- ✓ Первый этап – от древности до начала XIX века
- ✓ Второй этап – от начала XIX века до начала XX века
- ✓ Третий этап – от начала XX века до Второй мировой войны
- ✓ Четвертый этап – после Второй мировой войны до наших дней

Основой периодизации послужили:

- ✓ технико-экономические и социальные предпосылки;
- ✓ целевые функции туризма на разных этапах развития

Первый этап – от древности до начала XIX века (предыстория туризма)

Начало этого этапа относится к античному периоду (Древняя Греция и Рим).

Основные мотивы путешествий:

- торговля;
- паломничество;
- лечение;
- образование.

Зародились спортивные поездки.

Первые Олимпийские игры 776 год до н.э.

Средние века

Главный фактор – религиозный (поклонение святыням христианства и мусульманства).

Эпоха Возрождения ослабляет религиозные мотивы и усиливает индивидуальный характер путешествий

Цели путешествий в эпоху Возрождения

потребности
разнообразит
ь обыденную
жизнь

расширить
круг
впечатлений

приобрести
новый
жизненный
опыт и
знания

самостоятел
ьная и
самоценная
досуговая
деятельност
ь

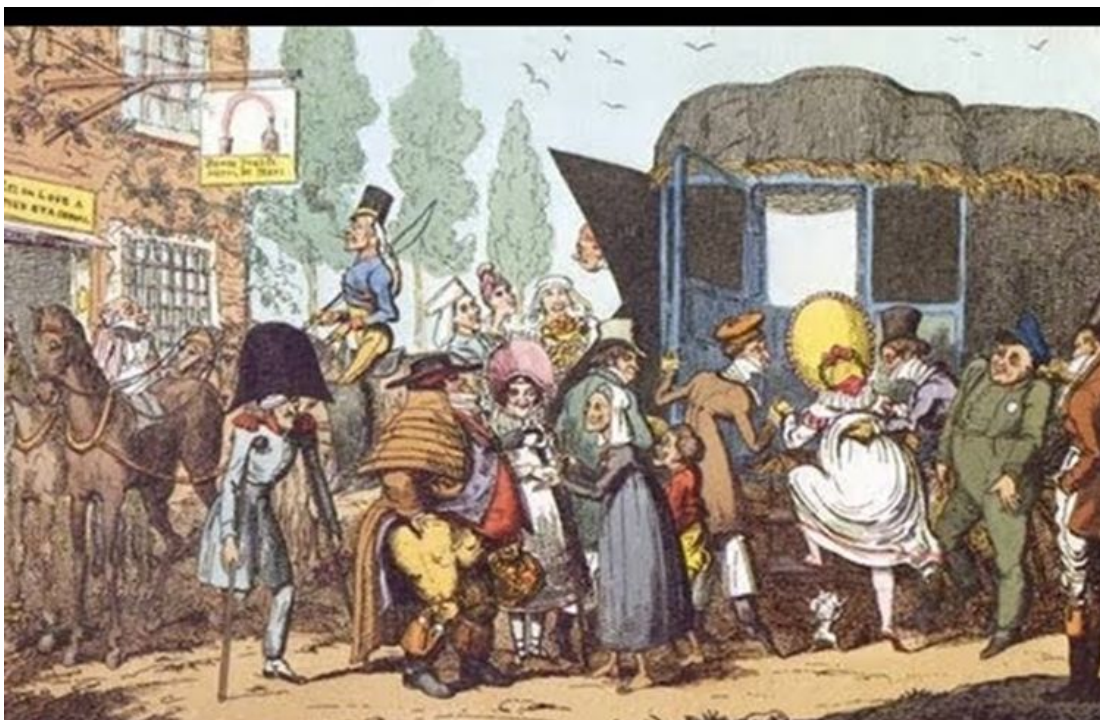
Эпоха Просвещения

развлекательно-образовательное путешествие по Европе – гранд-тур;

«Золотое» время гранд-тура - XVIII век

Маршрут гранд-тура:

Лондон, затем студенты отправлялись в Париж, после чего продолжали свое образование в Генуе, Милане, Флоренции и Риме, обратный путь пролегал через Швейцарию, Германию и Нидерланды.



Отличительные черты путешествий до середины XIX века:

- во-первых, средства передвижения были примитивными;
- во-вторых, путешествие было не самоцелью, а необходимым условием и средством достижения какой-либо другой цели (торговля, лечение, образование и т.п.).
- Развитие мануфактурного производства и промышленные перевороты XVIII-XIX веков в ведущих европейских странах внесли изменения в экономическую жизнь общества.
- В результате развития производительных сил общества происходит разграничение рабочего времени и свободного времени работника.
- Это создавало предпосылки для второго этапа развития туризма.

Второй этап – от начала XIX века до начала XX века (элитарный туризм)

Создаются первые специализированные предприятия по производству туристских услуг;

Важнейшую роль сыграли революционные изменения в транспорте:

- ✓ 1807 г. - первый пароход Фултона;
- ✓ 1814 г. - первый паровоз Стефенсона;
- ✓ Середина XIX века - первые пароходные компании;

НТП, социальная борьба трудящихся за свои права, растущее благосостояние общества создали возможность путешествий для большинства простых людей

УВЕЛИЧЕНИЕ ПОТОКОВ
ПУТЕШЕСТВУЮЩИХ

Второй этап – от
начала XIX века до
начала XX века
(элитарный туризм)

Первые гостиницы:

1801 год - Германии (г. Баден-Баден) - «Бадише-Хоф».

1812 год - Швейцария «Риги – Клестерли»

1832 год – Швейцария;

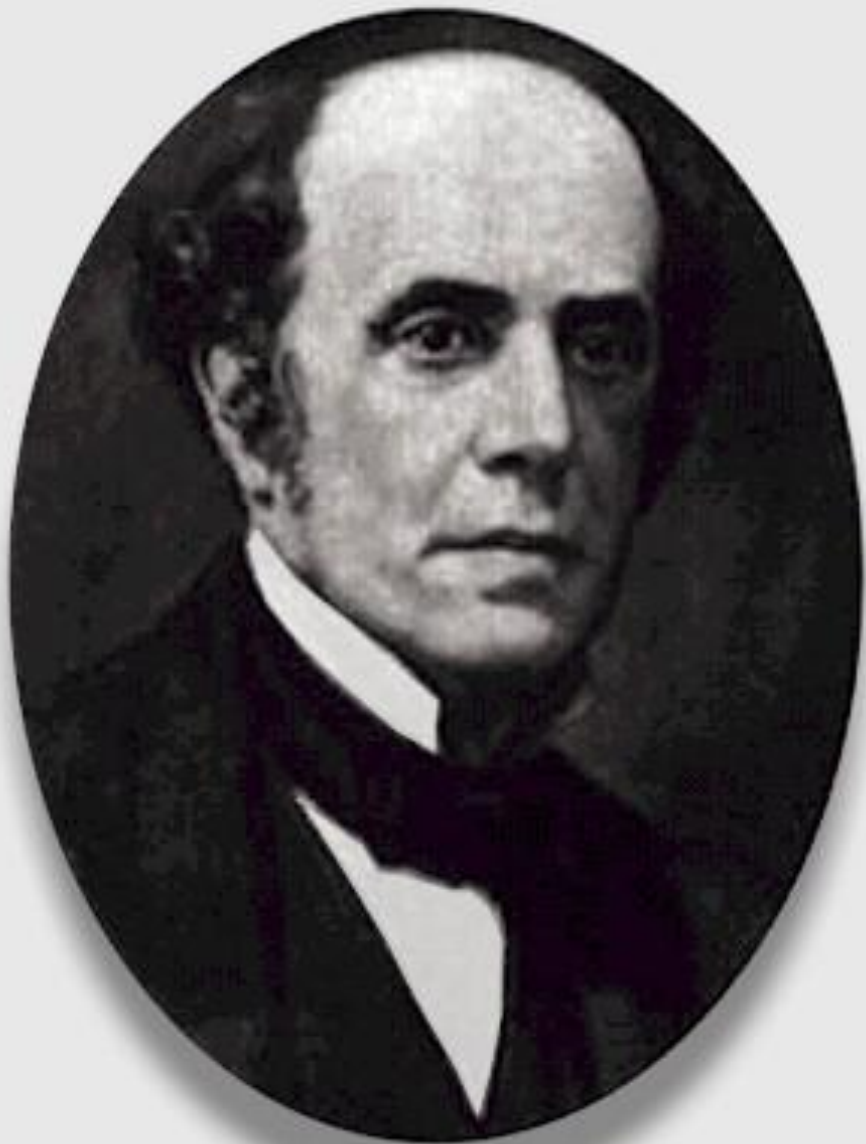
1859 год - «Гранд-отель Швайцерхоф».

XVIII – XIX в.в. - первые курорты минеральных вод – Германия.

Первые бюро путешествий

1841 г. – Англия - Первый пекидж-тур Томаса Кука.

В КОНЦЕ XIX – НАЧАЛЕ XX ВВ. ДАЛЬНИЕ ТУРИСТСКИЕ
ПОЕЗДКИ МОГЛИ СЕБЕ ПОЗВОЛИТЬ НЕМНОГИЕ



Thomas Cook

1808-1892

Человек, который создал туризм

- Сегодня Томас Кук признан основоположником современного туризма, первым менеджером и первым маркетологом туризма, который и первым же понял сущность и выгодность организованных массовых перемещений путешественников

XIX век для развития туризма был рубежным

- В начале 19 века возникло слово «турист»
- Оно появляется на страницах книги англичанина Пейджа, который констатировал, что «путешественника в наши дни называют туристом» (a traveller is nowadays called a tourist).



Третий этап – от начала XX века до Второй мировой войны (начало становления социального туризма)

Оказали негативное влияние на развитие туризма:

- ✓ Первая мировая война;
- ✓ Экономическая депрессия 30-х годов;
- ✓ Вторая мировая война

Появляются элементы массового туризма

1935 г. Швейцария - фирма «Отельплан» Г. Дуттвайлера

Идея ее создателя о том, что вовлечение «маленького человека» в туризм оказало бы неоценимую помощь гостиничному хозяйству. Массовые дешевые турпоездки становятся основным продуктом фирмы

В Германии импульс развитию массового туризма дал национал-социализм



Организация национал-социалистов "Сила через радость" (Kraft durch Freude)

"Я хочу, чтобы рабочему был обеспечен достаточный отпуск и чтобы этот отпуск, а также свободное время в целом стали настоящим отдыхом для него. Я желаю этого, потому что я хочу иметь народ с сильными нервами, так как только с таким народом можно делать большую политику".

А. Гитлер

Четвертый этап –
после Второй
мировой войны до
наших дней
(этап массового
туризма)

Из предмета роскоши он
становится
потребностью для
большинства населения
индустриально
развитых стран.
Формируется индустрия
отдыха и развлечений
со своими институтами,
продуктом,
производственным
циклом, методами
организации и
управления
производством

Европейский туризм 50-
х годов был
ориентирован
преимущественно на
американских туристов
и являлся источником
долларовых
поступлений.

60-е годы - до
середины 70-х быстрый
рост выездного и
въездного туризма,
увеличение числа
туристских предприятий
и объем их
производства

Важнейшим показателем завершения процесса формирования массового туризма считают интенсивность туризма в той или иной стране

- Интенсивность туризма показывает, какая часть (в %) населения ежегодно совершает хотя бы одну туристскую поездку (нетто-интенсивности), и рассчитывается как процентное отношение ко всему населению страны или к той его части, которая старше 14 лет.
- Когда интенсивность туризма превышает 50%, то можно говорить о сформировавшемся массовом туризме.
- В 80-е гг. темпы роста замедлились но остались устойчивыми при высоком уровне объема производства





После второй мировой войны массовый конвейерный туризм трансформировался в массовый дифференцированный

- Конвейерный туризм предполагает относительным примитивизм и однообразие потребностей и мотивации туристов и, соответственно, обезличенно-конвейерный характер производимых услуг.
- Дифференцированный туризм отличают разнообразная парадигма потребностей и мотивации туристов, множественность узкоспециализированных сегментов в туристском спросе, разнообразие предлагаемых услуг и ярко выраженная специализация туристского предложения

«Общество трудоголиков» 50-60 гг.

- ограниченность потребления;
- отсутствие достаточного уровня благосостояния массового среднего потребителя;
- труд являлся доминирующей категорией в общественном сознании данного периода

На рубеже 60-70-х гг. формируется "общество потребления материальных благ - потребление ради потребления.

«Общество потребления»

- быстрый экономический рост и насыщение рынка товарами;
- расширение парадигмы потребностей;

труд рассматривается в качестве основного средства для достижения удовлетворения запросов потребителей самими потребителями.



• Вследствие расширения объемов туристского спроса и предложения в туристскую отрасль поступает капитал из других сфер народного хозяйства. Особую активность проявляют транспортные предприятия и торговые фирмы. Таким образом, со второй половины 70-х годов XX в. можно говорить о расцвете конвейерного туризма, который в настоящее время постепенно трансформируется в дифференцированный туризм.



2. Факторы развития туризма

- 1) рост общественного богатства и доходов населения;
- 2) сокращение рабочего времени и рост свободного времени;
- 3) успехи в развитии автомобильного транспорта и авиастроения, средств коммуникации и информационных технологий;
- 4) урбанизация;
- 5) трансформация общественного сознания.

Вопросы для закрепления:

- Какие цели преследовали первые туристские путешествия?
- Перечислите цели путешествий в эпоху античности, средние века.
- Раскройте роль Томаса Кука в развитии туризма
- В чем заключались трудности развития туризма в послевоенное время?
- Назовите причины, способствовавшие его стремительному росту, начиная с 1950 года?
- Что способствовало увеличению туристских миграций в 1960-1970 годы?

Литература:

- Пяткова С.Г. Основы туризма [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Пяткова С.Г.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 151 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83810.html>.— ЭБС «IPRbooks»
- З.Тимохина Т.Л. Организация гостиничного дела : учебник / Т. Л. Тимохина ; Российский государственный гуманитарный университет. - М. : Юрайт, 2019. - 331 с. - (Бакалавр. Прикладной курс)



Благодарю за внимание!