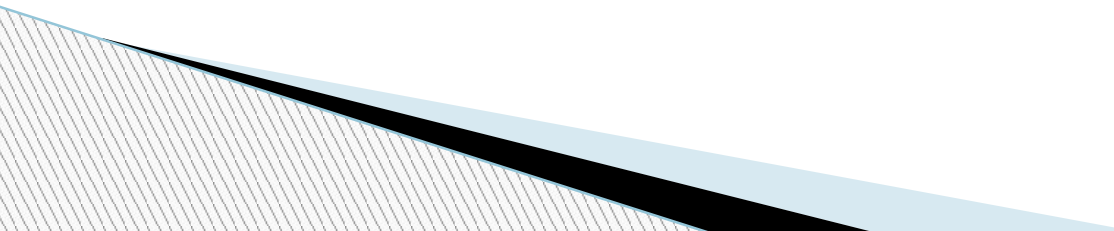


## Тема 5.

# Институциональная теория фирмы

1. Фирма в неоклассической теории.
  2. Фирма как институциональное соглашение.
  3. Типология фирм (альтернативные формы экономических организаций)
- 

# Фирма в неоклассической теории

**Фирма** – экономический субъект, преобразующий экономические ресурсы в товары и услуги с целью максимизации прибыли.

## Исходные положения неоклассической теории фирмы

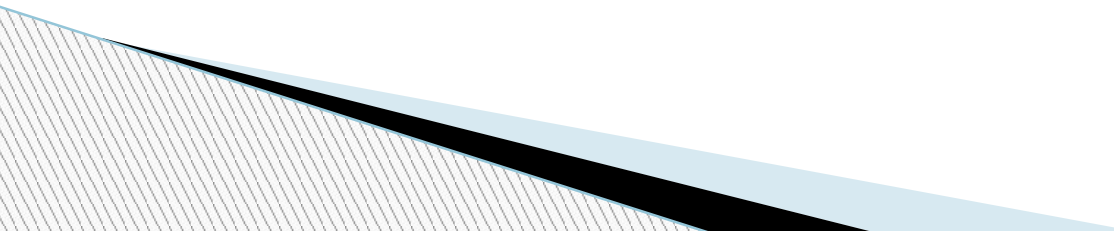
- фирма действует как неделимая единица, «черный ящик»;
- нет необходимости изучать внутренние аспекты фирмы;
- принятие фирмой решений ориентировано только на прибыль;
- экономическое поведение фирмы основано на полной и достоверной рыночной информации;
- поведение фирмы является рациональным;
- вся деятельность фирмы контролируется собственником.

# Фирма в неоклассической теории

## Достоинства неоклассической теории фирмы:

- возможность математической формализации;
- возможность исследования зависимости поведения фирмы от изменения внешних факторов;
- возможность исследования зависимости поведения фирмы от условий конкуренции на рынке.

## Недостатки неоклассической теории фирмы:

- не объясняется организация производства внутри фирмы;
  - не рассматриваются внутрифирменные стимулы;
  - не объясняются причины возникновения фирмы;
  - нет четкого определения границ фирмы.
- 

# Фирма как институциональное соглашение

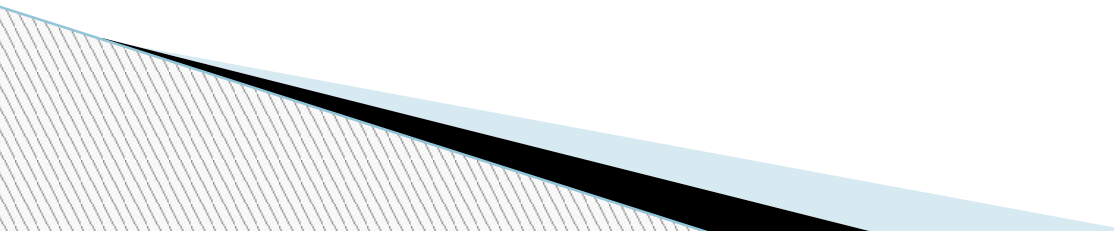
## Исходные положения институциональной теории фирмы:

- ▣ фирма – сеть внешних и внутренних, формальных и неформальных контрактов;
- ▣ существует 2 типа внутрифирменных затрат на выполнение контрактов: транзакционные издержки и издержки контроля;
- ▣ координация деятельности внутри фирмы осуществляется с помощью приказов;
- ▣ один из субъектов – центральный агент – наделяется функциями **координации, контроля и принуждения;**
- ▣ причины образования фирмы – достижение экономии общих издержек:
  - с точки зрения потребителей ...
  - с точки зрения производства ...

# Фирма как институциональное соглашение

**Фирма** - сеть долгосрочных двухсторонних контрактов между собственниками ресурсов и центральным агентом, в которых координация обеспечивается посредством приказов.

## Факторы, определяющие размер фирмы:

1. ограниченная рациональность
  2. затраты на преодоление оппортунистического поведения двух видов:
    - намеренное **предоставление ложных сведений**, передающихся с нижних уровней иерархии;
    - **отлынивание** как следствие несовпадения целей поручителя и исполнителя.
- 

# Фирма как институциональное соглашение

## Формы оппортунистического поведения менеджеров:

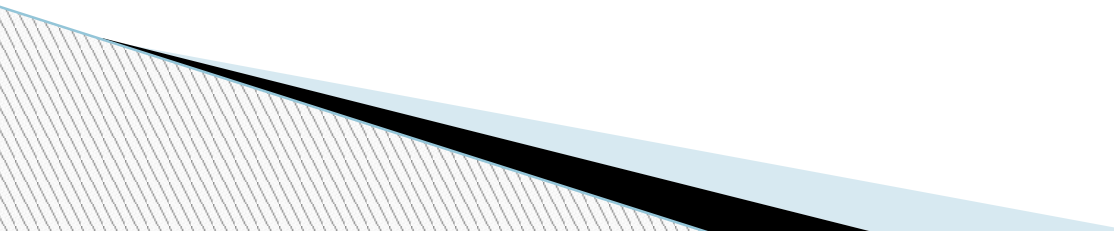
1. Потребление на рабочем месте.
2. Перераспределение финансовых ресурсов в другие фирмы.
3. Противостояние поглощениям и слияниям с другими фирмами.
4. Чрезмерные риски.
5. Промедление с технологической или структурной адаптацией фирмы.

## Способы контроля за деятельностью менеджеров:

- контрактные механизмы;
- конкуренция на рынке менеджеров;
- конкуренция на рынке капитала.

# Типология фирм

**Правомочия, распределение которых между собственниками ресурсов определяет организационно-правовую форму фирмы:**

1. Право на остаточный доход.
  2. Право на осуществление контроля над остальными участниками.
  3. Право заключать договоры со всеми остальными участниками.
  4. Право изменять членства в команде.
  5. Право продажи всех правомочий сразу и каждого в отдельности.
- 

# Типы фирм

## 1. *Частнопредпринимательская фирма*

### Достоинства:

- простота организации и управления;
- свобода действий;
- мощный экономический стимул.

### Недостатки:

- ограниченность финансовых и материальных ресурсов;
- отсутствие развитой системы внутренней специализации производственных и управленческих функций;
- высокие издержки несения риска в сочетании с неограниченной ответственностью;
- трудности с внешним инвестированием.



# Типы фирм

## 2. Партнерство (товарищество)

### Достоинства:

- простота организации и управления;
- возможность использовать специализацию в производстве и управлении;
- ослабление финансовых ограничений;
- снижение рискованности инвестиций и расширение временного горизонта функционирования фирмы

### Недостатки:

- проблемы общей собственности и «безбилетника»;
- несогласованность действий вследствие распределения функций;
- неограниченная имущественная ответственность;
- угроза потенциального распада партнерства.

# Типы фирм

## *3. Самоуправляющаяся фирма*

### Достоинство:

- все работники имеют право управления фирмой через выбранный рабочий совет.

### Недостатки:

- распределение прибыли на заработную плату в ущерб инвестиционным проектам → медленные темпы развития;
- возможность оппортунистического поведения в форме отлынивания в ситуации отсутствия эффективной системы внутригруппового контроля.

# Типы фирм

## *4. Корпорация (акционерное общество)*

### Достоинства:

- ограниченная ответственность акционеров → возможность привлечения крупных финансовых средств;
- шире временной горизонт;
- развитая система внутренней специализации производственных и управленческих функций → эффективность;
- стабильность.

### Недостатки:

- трудности в организации контроля за действиями менеджеров со стороны мелких и средних акционеров;
- возможности оппортунистического поведения со стороны менеджеров;
- двойное налогообложение.

# Типы фирм

*5. Регулируемая фирма:* деятельность фирмы корректируется государством с помощью различных ограничений (например, регулируются цены, уровень рентабельности фирмы и др.). Владелец фирмы принадлежит все полномочия, кроме прав на остаточный доход и контроль.

*6. Государственная фирма*

## Достоинства:

- возможность осуществления долгосрочных инвестиций в проекты с неопределенным результатом;
- быстрая мобилизация ресурсов.

## Недостатки:

- сложность создания стимулов, как у собственников, так и у менеджеров (управляющих) → высока вероятность оппортунистического поведения;
- сложность использования внешних и внутренних механизмов контроля за деятельностью управляющих.

# Типы фирм

## *7. Неприбыльная фирма (некоммерческая организация)*

### Достоинство:

- взаимовыгодность сотрудничества членов фирмы и персонализация отношений.

### Недостатки:

- возможность неэффективного контроля за деятельностью менеджеров → возможность оппортунизма;
- высокий уровень издержек;
- медленные темпы роста.