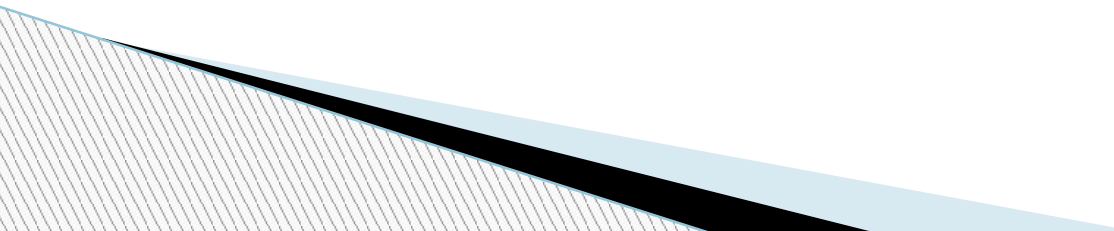


Тема 5.

Институциональная теория фирмы

1. Фирма в неоклассической теории.
 2. Фирма как институциональное соглашение.
 3. Типология фирм (альтернативные формы экономических организаций)
- 

Фирма в неоклассической теории

Фирма – экономический субъект, преобразующий экономические ресурсы в товары и услуги с целью максимизации прибыли.

Исходные положения неоклассической теории фирмы

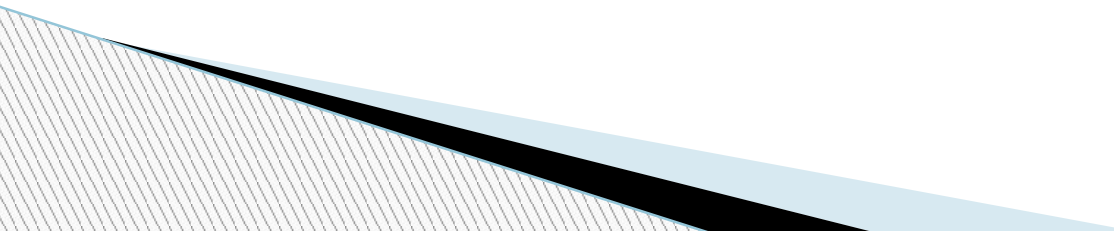
- фирма действует как неделимая единица, «черный ящик»;
- нет необходимости изучать внутренние аспекты фирмы;
- принятие фирмой решений ориентировано только на прибыль;
- экономическое поведение фирмы основано на полной и достоверной рыночной информации;
- поведение фирмы является рациональным;
- вся деятельность фирмы контролируется собственником.

Фирма в неоклассической теории

Достоинства неоклассической теории фирмы:

- возможность математической формализации;
- возможность исследования зависимости поведения фирмы от изменения внешних факторов;
- возможность исследования зависимости поведения фирмы от условий конкуренции на рынке.

Недостатки неоклассической теории фирмы:

- не объясняется организация производства внутри фирмы;
 - не рассматриваются внутрифирменные стимулы;
 - не объясняются причины возникновения фирмы;
 - нет четкого определения границ фирмы.
- 

Фирма как институциональное соглашение

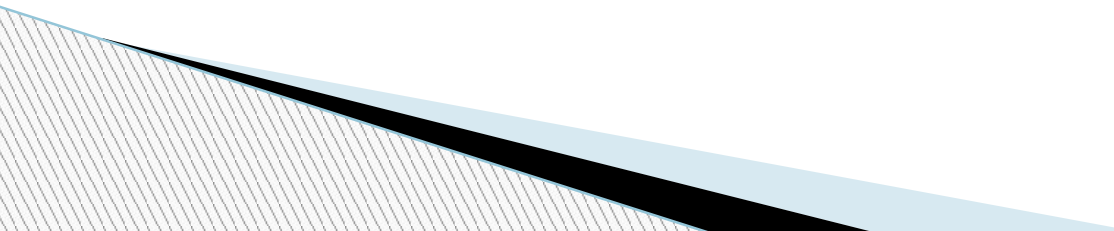
Исходные положения институциональной теории фирмы:

- ▣ фирма – сеть внешних и внутренних, формальных и неформальных контрактов;
- ▣ существует 2 типа внутрифирменных затрат на выполнение контрактов: транзакционные издержки и издержки контроля;
- ▣ координация деятельности внутри фирмы осуществляется с помощью приказов;
- ▣ один из субъектов – центральный агент – наделяется функциями **координации, контроля и принуждения;**
- ▣ причины образования фирмы – достижение экономии общих издержек:
 - с точки зрения потребителей ...
 - с точки зрения производства ...

Фирма как институциональное соглашение

Фирма - сеть долгосрочных двухсторонних контрактов между собственниками ресурсов и центральным агентом, в которых координация обеспечивается посредством приказов.

Факторы, определяющие размер фирмы:

1. ограниченная рациональность
 2. затраты на преодоление оппортунистического поведения двух видов:
 - намеренное **предоставление ложных сведений**, передающихся с нижних уровней иерархии;
 - **отлынивание** как следствие несовпадения целей поручителя и исполнителя.
- 

Фирма как институциональное соглашение

Формы оппортунистического поведения менеджеров:

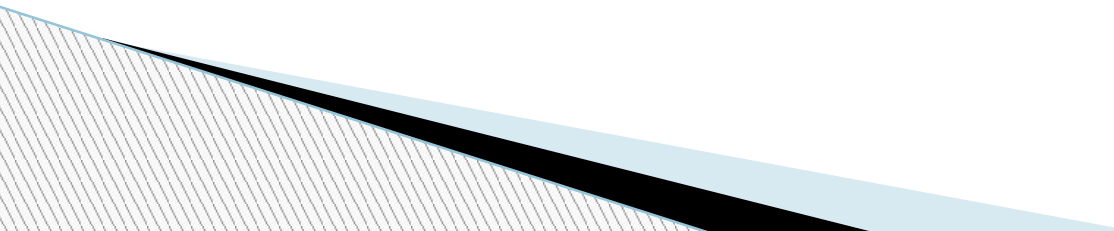
1. Потребление на рабочем месте.
2. Перераспределение финансовых ресурсов в другие фирмы.
3. Противостояние поглощениям и слияниям с другими фирмами.
4. Чрезмерные риски.
5. Промедление с технологической или структурной адаптацией фирмы.

Способы контроля за деятельностью менеджеров:

- контрактные механизмы;
- конкуренция на рынке менеджеров;
- конкуренция на рынке капитала.

Типология фирм

Правомочия, распределение которых между собственниками ресурсов определяет организационно-правовую форму фирмы:

1. Право на остаточный доход.
 2. Право на осуществление контроля над остальными участниками.
 3. Право заключать договоры со всеми остальными участниками.
 4. Право изменять членства в команде.
 5. Право продажи всех правомочий сразу и каждого в отдельности.
- 

Типы фирм

1. *Частнопредпринимательская фирма*

Достоинства:

- простота организации и управления;
- свобода действий;
- мощный экономический стимул.

Недостатки:

- ограниченность финансовых и материальных ресурсов;
- отсутствие развитой системы внутренней специализации производственных и управленческих функций;
- высокие издержки несения риска в сочетании с неограниченной ответственностью;
- трудности с внешним инвестированием.

Типы фирм

2. Партнерство (товарищество)

Достоинства:

- простота организации и управления;
- возможность использовать специализацию в производстве и управлении;
- ослабление финансовых ограничений;
- снижение рискованности инвестиций и расширение временного горизонта функционирования фирмы

Недостатки:

- проблемы общей собственности и «безбилетника»;
- несогласованность действий вследствие распределения функций;
- неограниченная имущественная ответственность;
- угроза потенциального распада партнерства.

Типы фирм

3. Самоуправляющаяся фирма

Достоинство:

- все работники имеют право управления фирмой через выбранный рабочий совет.

Недостатки:

- распределение прибыли на заработную плату в ущерб инвестиционным проектам → медленные темпы развития;
- возможность оппортунистического поведения в форме отлынивания в ситуации отсутствия эффективной системы внутригруппового контроля.

Типы фирм

4. Корпорация (акционерное общество)

Достоинства:

- ограниченная ответственность акционеров → возможность привлечения крупных финансовых средств;
- шире временной горизонт;
- развитая система внутренней специализации производственных и управленческих функций → эффективность;
- стабильность.

Недостатки:

- трудности в организации контроля за действиями менеджеров со стороны мелких и средних акционеров;
- возможности оппортунистического поведения со стороны менеджеров;
- двойное налогообложение.

Типы фирм

5. Регулируемая фирма: деятельность фирмы корректируется государством с помощью различных ограничений (например, регулируются цены, уровень рентабельности фирмы и др.). Владелец фирмы принадлежит все полномочия, кроме прав на остаточный доход и контроль.

6. Государственная фирма

Достоинства:

- возможность осуществления долгосрочных инвестиций в проекты с неопределенным результатом;
- быстрая мобилизация ресурсов.

Недостатки:

- сложность создания стимулов, как у собственников, так и у менеджеров (управляющих) → высока вероятность оппортунистического поведения;
- сложность использования внешних и внутренних механизмов контроля за деятельностью управляющих.

Типы фирм

7. Неприбыльная фирма (некоммерческая организация)

Достоинство:

- взаимовыгодность сотрудничества членов фирмы и персонализация отношений.

Недостатки:

- возможность неэффективного контроля за деятельностью менеджеров → возможность оппортунизма;
- высокий уровень издержек;
- медленные темпы роста.