

# Деловой квартал

ПОРТАЛ DK.RU | EMAIL-РАССЫЛКИ | СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА  
ПРОИЗВОДСТВО ВИДЕО | БИЗНЕС-МЕРОПРИЯТИЯ | ЖУРНАЛ

для



**SENTEK**

**«ДЕЛОВОЙ КВАРТАЛ» | DK.RU** —  
современное медиа о бизнесе  
и для бизнеса.  
25 лет на российском рынке

**DK.RU** — площадка, объединяющая  
представителей бизнес-сообщества  
разных областей России.

  
более **1,2**  
млн человек

ежемесячная  
аудитория

**Найти партнеров, установить  
контакты с лидерами рынка**



Актуальные рейтинги  
компаний и персон  
по 20 ключевым  
отраслям

**Определить тенденции рынка,  
спрогнозировать существенные  
колебания**



Стратегии  
и прогнозы  
лидеров бизнеса

**Быть в курсе, своевременно  
принимать решения для защиты  
своего бизнеса от новых вызовов  
и угроз**



Экономические,  
финансовые, общест-  
венно-политические  
новости города

**Высказать точку зрения, привлечь  
внимание деловой аудитории  
к актуальной проблеме**



Блоги,  
мнения

**ЕКАТЕРИНБУРГ** —  
домашний регион

**ОНЛАЙН-  
ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА:**

- Москва
- Санкт-Петербург

**ФИЛИАЛЫ:**

- Челябинск
- Новосибирск
- Красноярск
- Казань
- Нижний Новгород
- Ростов-на-Дону

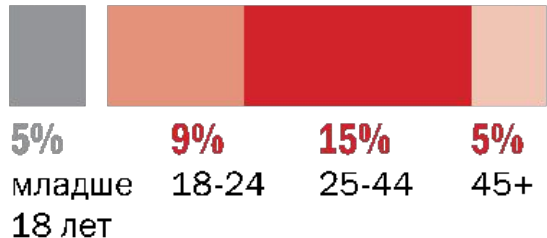


\* данные по всей сети DK.RU, источник Liveinternet

## НАС ЧИТАЮТ

собственники и топ-менеджеры бизнеса, руководители подразделений федеральных и международных компаний, ведущие специалисты, чиновники и госслужащие

61% — мужская аудитория, 39% — женская аудитория



## ДРУГИЕ СМИ

- Пишут о рынках
- Пишут о проблемах, ставят вопросы
- Учат, как правильно строить бизнес
- Публикуют ангажированную и неполную информацию в погоне за сенсациями
- Занимаются информационным шантажом

## МЫ

- Пишем о людях
- Оптимистичные, рассказываем об удачных решениях
- Показываем практику успешных управленцев
- Проверяем факты, отличаем факты от оценок, в конфликте даем высказаться всем сторонам
- Поддерживаем компании, ведущие открытый, цивилизованный бизнес

## ПОЧЕМУ НАМ ДОВЕРЯЮТ?



### РЕПУТАЦИЯ

Мы не топимся за «желтыми» сенсациями и не транслируем «информационный мусор», который часто отвлекает от работы.



### ЭКСПЕРТИЗА

Наши журналисты тщательно отбирают новости, ищут по-настоящему интересных героев для публикаций, и обязательно прислушиваются к отзывам и критике читателей.

## О ЧЕМ МЫ ПИШЕМ



### НОВОСТИ

Картина дня делового человека — самые важные события города, страны, мира



### КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

Исчерпывающая информация о том, что делает жизнь делового человека в мегаполисе комфортной



### БИЗНЕС

Аналитические материалы, кейсы и практики, интервью представителей среднего и крупного бизнеса



### МНЕНИЯ

Откровенные, нестандартные и порой парадоксальные авторские колонки интересных людей из бизнеса, власти и не только



### СВОЕ ДЕЛО

Новые отрасли, яркие стартапы, необычные бизнес-решения. Реальный опыт малых предпринимателей



### ЛАЙФХАКИ

Практические наблюдения и советы для бизнеса и жизни. Подборка лучших российских и зарубежных методик



## ОТ КЛАССИЧЕСКИХ РЕКЛАМНЫХ ФОРМ

- Баннеры
- Новости



## К ПРОГРЕССИВНЫМ:

- создание комплексных нативных проектов
- производство и дистрибуция видео-контента
- мягкая интеграция в редакционные материалы



## КАКИЕ ЗАДАЧИ МОЖНО РЕШИТЬ С ПОМОЩЬЮ **DK.RU**:



Имиджевые, репутационные



Сбытовые



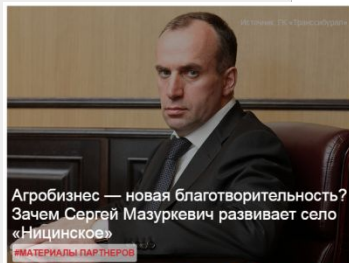
Комплексное развитие бренда

**НАТИВНАЯ РЕКЛАМА** — это реклама, настолько связанная с контентом издания, что читатель **не видит отличий** от редакционных материалов.

■ Нативная реклама позволяет компании и/или персоне постоянно находиться в информационной повестке за счет **неагрессивной и ненавязчивой** интеграции в редакционный контент.

■ Нативная реклама должна не только выглядеть как основной контент издания, она **не должна уступать и содержательно**.

■ По нашей статистике, нативные тексты имеют **на 30% больше прочтений и на 50% больше реакций в социальных сетях** в сравнении с традиционными рекламными текстами на портале DK.RU.



09:00 07.02.2019



Бизнесмен Сергей Мазуркевич инвестирует не только в производство дальноходов шевро и перевозку малотоннажным транспортом, но и в проект возрождения совхоза «Ницинский». Подробности — на DK.RU.

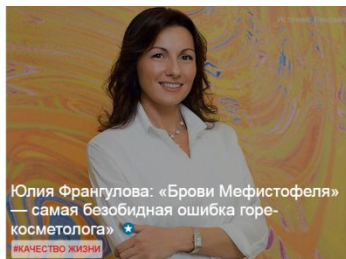
#### С чего все началось

В 2006 году генеральный директор ГК «ТрансСибУрал» Сергей Мазуркевич поехал осмотреть в охотхозяйство недалеко от села Ницинское и впервые задумался о том, чтобы приобрести и развивать агробизнес.

**МАТЕРИАЛ ПАРТНЕРОВ**  
классический рекламный  
текст

**Цена — 46 000 руб.**

\* стоимость без учета дополнительных возможностей для продвижения



14:00 13.12.2018



«Предприимчивые люди нашли «альтернативу» дорогим филлерам, использовали вазелин для увеличения ягодиц, груди и других частей тела. Осложнения — чудовищные». Почему становятся «жертвами красоты»?

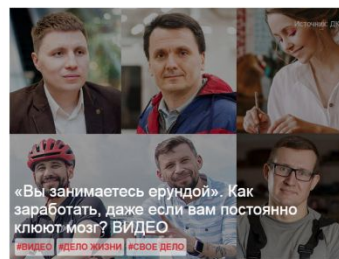
Несколько месяцев назад СМИ и соцсети взорвала история Емельяны Ебрауде (псевдоним, настоящее имя неизвестно). Милочка без специального образования представляется экспертом в инъекционных методах и проводил обучающие мастер-классы по всей стране. По оценкам «кожу» их посетили более 1 500 человек. Последствия — массовые катастрофические осложнения у пациенток.

#### НАТИВНЫЙ ТЕКСТ

статья, интервью или репортаж,  
интегрированные в редакционный  
контент

**Цена — 66 000 руб.**

\* стоимость без учета дополнительных возможностей для продвижения



08:13 21.01.2020



«Было много моментов, которые могли подкосить». Предприниматели рассказали о том, как запустили свой бизнес, даже когда не получали поддержку от самых близких людей.



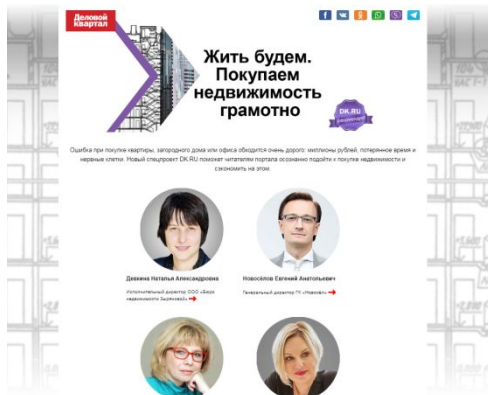
#### ВИДЕО

производство и дистрибуция  
видео-контента

**Цена — от 100 000 руб.**

\* стоимость может варьировать в зависимости от сложности проекта и каналов продвижения





## ОБЗОР РЫНКА

рекламно-информационный проект на актуальную тему с участием 3-9 представителей бизнеса

Цена — 50 000 руб.

\* стоимость может варьировать в зависимости от срока размещения и выбранных опций



Уникальный совместный проект Центра taxCOACH и DK.RU — открытый бизнес-курс — это 10 лет опыта Центра taxCOACH, более 250 реализованных комплексных проектов по структурированию среднего бизнеса и защите налогоплательщиков на видео и в профессиональном изложении журналистов «Делового квартала».

Будем честными. Средний бизнес в нашей стране никому не нужен. Законодательные инновации сыплются как из рога изобилия: налоговая безопасность, дробление бизнеса, субсидиарная ответственность. Турбулентность и неопределенность буквально вышвыривает из седла даже тех предпринимателей, которые были решительно настроены расти.

## НАТИВНЫЙ СПЕЦПРОЕКТ

цикл материалов + лендинговая страница проекта

Цена — 500 000 руб./ 6 месяцев

\* стоимость может варьировать в зависимости от срока размещения и входящих в проект опций

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ

- дистрибуция в email-рассылках
- продвижение в социальных медиа
- создание лендинговых страниц
- закрепление на главной странице DK.RU
- закрепление в бесконечной ленте новостей
- Inread-video в редакционных материалах
- интеграция с офлайн-носителями и ивентами

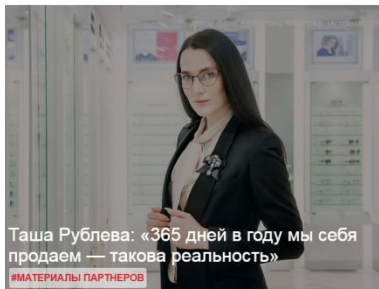


## МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА

от классического баннера до полного брендирования портала

## МАТЕРИАЛ ПАРТНЕРОВ

**Заказчик:** Салон оптики и контактных линз «Фокус»



19:00 · 11.03.2019



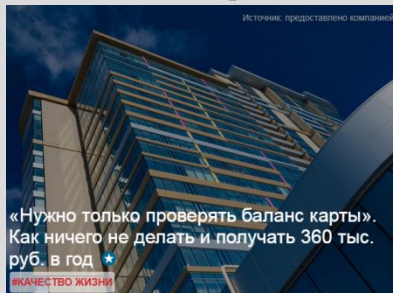
«Одеваясь по утрам, мы должны думать, какое впечатление хотим произвести и на какую аудиторию», — дизайнер, основатель бренда Rubleffka рассказала, почему очки не менее важны, чем костюм.

Очки перестали быть только инструментом коррекции зрения. Это аксессуар, характеризующий человека, подчеркивающий и даже задающий его стиль и образ. Наряду с сумкой и обувью очки позволяют безошибочно определить, кто перед нами. Для бизнесмена выбор очков двойной важен. Для женщины в бизнесе — тройной.

**Результат:** более 10 тыс. уникальных прочтений в первую неделю после выхода

## НАТИВНЫЙ ТЕКСТ

**Заказчик:** НП «Управление строительства «Атомстройкомплекс»



07:00 · 29.08.2018



3 квадратных метра сегодня стоит вкладывать деньги, как быстро за «отобьете» инвестиции и сколько будете зарабатывать ежемесячно на апартаментах и офисах — на DK.RU.

Долгое время одним из самых надежных инструментов инвестирования считался вложение в жилую недвижимость. В кризис такие инвестиции стали убыточными, а срок окупаемости квартир вырос до 15-17 лет. Однако это не означает, что верловским инвесторам перекрыта возможность стать рантье. Доходность владетельных метров может достигать 12-13% в год. Только инвестировать нужно не

**Результат:** более 150 тыс. уникальных прочтений в первую неделю после выхода

## INREAD-VIDEO В РЕДАКЦИОННЫХ МАТЕРИАЛАХ

**Заказчик:** «Гринвич — жилая недвижимость»

подобное. Можно закончить любой из этих эмоций, необязательно использовать все три. Но строитьсь все должно на волнении. Что такое волнение? Это мотор. Это энергия и напор, это здесь и сейчас, сия секунду: «Да, мы это сделаем», «Это будет завтра».



Как сделать общение экологичным

Иногда люди открывают рот и начинают говорить. А уместно ли это, нужно ли это

**Результат:** более 190 тыс. уникальных просмотров в первую неделю кампании

## МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА / НЕБОСКРЕБ 1

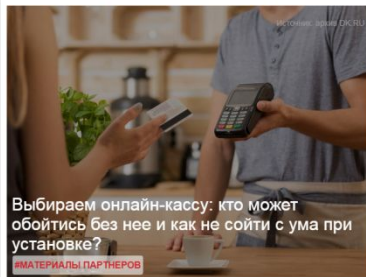
**Заказчик:** «Гринвич — жилая недвижимость», ЖК «Парк Каменные Палатки»



**Результат:** более 152 тыс. уникальных просмотров в первую неделю кампании

## ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

**Заказчик:** АО «ВУЗ-банк» (входит в группу ПАО КБ «УБРиР»)



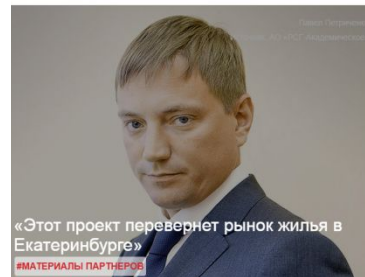
09.02 21.02.2019  
 Сегодня закон обязует большинство предпринимателей пользоваться онлайн-кассами. Как выбрать это оборудование и каково оно дает преимущества бизнесу, DK.RU рассказали специалисты ВУЗ-банка.

**Результат:** охват — более 16 тыс. уникальных пользователей

\*целевая аудитория из Екатеринбурга в соцсети Facebook, срок кампании 3 дня

## ИНТЕГРАЦИЯ В EMAIL-РАССЫЛКУ

**Заказчик:** АО «РСГ-Академическое» (входит в ГК «КОРТРОС»)



16.27 29.03.2019  
 Двухуровневые квартиры, площади от 25 до 150 кв. м., игровые площадки мирового бренда Екатеринбург еще не предлагали. Компания «большой тройки» девелоперов обещает рынку абсолютно новый продукт.

**Результат:** охват — более 9 тыс. уникальных пользователей

\*количество подписчиков на email-рассылку из Екатеринбурга на момент выхода публикации



Премия **«Человек года»** (проводится с 2010 года)

Регулярные круглые столы и бизнес-завтраки

**Организация клиентских мероприятий «под ключ»**

*Формат и объем размещения разрабатываются индивидуально под задачи партнера*





**Алексей Мальцев**, генеральный директор УК «R.management»

*«Портал DK.RU в Екатеринбурге — это единственное региональное СМИ, которое я читаю регулярно. Предпочитаю получать оперативную и взвешенную информацию, без лишних истерик и ангажированности, и DK.RU удовлетворяет этим требованиям. По многим ситуациям в бизнесе, которые находят отражение в публикациях на портале, я знаю расклады и имею возможность оценить объективность подачи материалов. На мой взгляд, объективность и адекватность текстов, а также уровень привлекаемых комментаторов — одни из основных отличий DK.RU от других информационных сайтов».*



**Александр Давыдов**, председатель совета директоров компании NAUMEN

*«Я читаю портал DK.RU. Когда я уезжаю в долгие командировки или отпуску, всегда получаю на этом ресурсе оперативную информацию, а также имею возможность ознакомиться с материалами, которые вышли в журнале «Деловой квартал». Особенно мне интересно читать мнения людей — интервью, колонки, блоги. На портале DK.RU я просматриваю информацию не только на страничке Екатеринбурга, но и других городов. Меня интересует опыт разных регионов, их особенности и потребности. Это важно для бизнеса, так как NAUMEN — федеральная компания, которая присутствует почти во всех регионах России. В целом, могу сказать, что портал работает на высоком профессиональном уровне. Это касается и отбора тем, и подачи материалов, и объективности публикаций».*



Ваша компания ставит перед собой цели **популяризации** услуг и товаров среди высокодоходной аудитории интернет-пользователей?



У вашей компании часто происходят **значимые события**?



У вас есть потребность **рассказать бизнес-аудитории** о новинках, акциях, разработках и предложениях вашей компании?



У вас есть задача **увеличить посещаемость** сайта вашей компании?



Увеличить **количество новых клиентов** и увеличить объем продаж?

Издание «Деловой квартал» предлагает вам рассмотреть варианты размещения текстовых форм на портале **DK.RU**

**Деловой  
квартал**

**DK.RU**



[trufanova@ek.apress.ru](mailto:trufanova@ek.apress.ru)

+79126574443



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ**

**АВ-АР  
ПРЕСС**  
медиапроекты