

Деловой квартал

ПОРТАЛ DK.RU | EMAIL-РАССЫЛКИ | СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА
ПРОИЗВОДСТВО ВИДЕО | БИЗНЕС-МЕРОПРИЯТИЯ | ЖУРНАЛ

для



SENTEK

«ДЕЛОВОЙ КВАРТАЛ» | DK.RU —
современное медиа о бизнесе
и для бизнеса.
25 лет на российском рынке

DK.RU — площадка, объединяющая
представителей бизнес-сообщества
разных областей России.


более **1,2**
млн человек

ежемесячная
аудитория

**Найти партнеров, установить
контакты с лидерами рынка**



Актуальные рейтинги
компаний и персон
по 20 ключевым
отраслям

**Определить тенденции рынка,
спрогнозировать существенные
колебания**



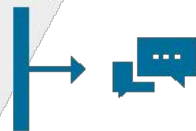
Стратегии
и прогнозы
лидеров бизнеса

**Быть в курсе, своевременно
принимать решения для защиты
своего бизнеса от новых вызовов
и угроз**



Экономические,
финансовые, общест-
венно-политические
новости города

**Высказать точку зрения, привлечь
внимание деловой аудитории
к актуальной проблеме**



Блоги,
мнения

ЕКАТЕРИНБУРГ —
домашний регион

**ОНЛАЙН-
ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА:**

- Москва
- Санкт-Петербург

ФИЛИАЛЫ:

- Челябинск
- Новосибирск
- Красноярск
- Казань
- Нижний Новгород
- Ростов-на-Дону



* данные по всей сети DK.RU, источник Liveinternet

НАС ЧИТАЮТ

собственники и топ-менеджеры бизнеса, руководители подразделений федеральных и международных компаний, ведущие специалисты, чиновники и госслужащие

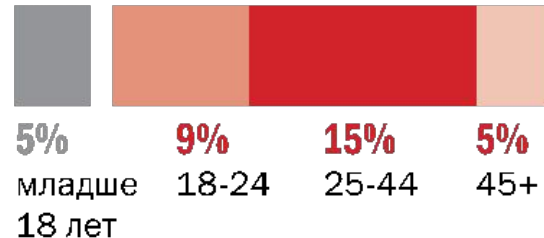
61% — мужская аудитория, **39%** — женская аудитория



12%
45+

37%
25-44

12%
18-24



5%
младше
18 лет

9%
18-24

15%
25-44

5%
45+

44%
Средний



29%
Выше
среднего

12%
Высокий/
Премиум+

15%
Ниже
среднего



ДРУГИЕ СМИ

- Пишут о рынках
- Пишут о проблемах, ставят вопросы
- Учат, как правильно строить бизнес
- Публикуют ангажированную и неполную информацию в погоне за сенсациями
- Занимаются информационным шантажом

МЫ

- Пишем о людях
- Оптимистичные, рассказываем об удачных решениях
- Показываем практику успешных управленцев
- Проверяем факты, отличаем факты от оценок, в конфликте даем высказаться всем сторонам
- Поддерживаем компании, ведущие открытый, цивилизованный бизнес

ПОЧЕМУ НАМ ДОВЕРЯЮТ?



РЕПУТАЦИЯ

Мы не топимся за «желтыми» сенсациями и не транслируем «информационный мусор», который часто отвлекает от работы.



ЭКСПЕРТИЗА

Наши журналисты тщательно отбирают новости, ищут по-настоящему интересных героев для публикаций, и обязательно прислушиваются к отзывам и критике читателей.

О ЧЕМ МЫ ПИШЕМ



НОВОСТИ

Картина дня делового человека — самые важные события города, страны, мира



КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

Исчерпывающая информация о том, что делает жизнь делового человека в мегаполисе комфортной



БИЗНЕС

Аналитические материалы, кейсы и практики, интервью представителей среднего и крупного бизнеса



МНЕНИЯ

Откровенные, нестандартные и порой парадоксальные авторские колонки интересных людей из бизнеса, власти и не только



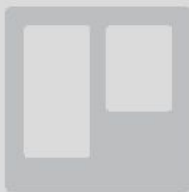
СВОЕ ДЕЛО

Новые отрасли, яркие стартапы, необычные бизнес-решения. Реальный опыт малых предпринимателей



ЛАЙФХАКИ

Практические наблюдения и советы для бизнеса и жизни. Подборка лучших российских и зарубежных методик



ОТ КЛАССИЧЕСКИХ РЕКЛАМНЫХ ФОРМ

- Баннеры
- Новости



К ПРОГРЕССИВНЫМ:

- создание комплексных нативных проектов
- производство и дистрибуция видео-контента
- мягкая интеграция в редакционные материалы



КАКИЕ ЗАДАЧИ МОЖНО РЕШИТЬ С ПОМОЩЬЮ **DK.RU**:



Имиджевые, репутационные



Сбытовые



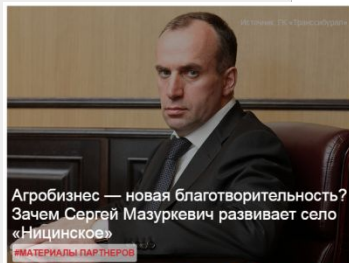
Комплексное развитие бренда

НАТИВНАЯ РЕКЛАМА — это реклама, настолько связанная с контентом издания, что читатель **не видит отличий** от редакционных материалов.

■ Нативная реклама позволяет компании и/или персоне постоянно находиться в информационной повестке за счет **неагрессивной и ненавязчивой** интеграции в редакционный контент.

■ Нативная реклама должна не только выглядеть как основной контент издания, она **не должна уступать и содержательно**.

■ По нашей статистике, нативные тексты имеют **на 30% больше прочтений и на 50% больше реакций в социальных сетях** в сравнении с традиционными рекламными текстами на портале DK.RU.



09:00 07.02.2019



Бизнесмен Сергей Мазуркевич инвестирует не только в производство дублированного шифера и перевозку малотоннажным транспортом, но и в проект возрождения совхоза «Ницинский». Подробности — на DK.RU.

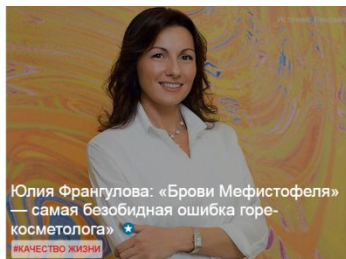
С чего все началось

В 2006 году генеральный директор ГК «ТрансСибУрал» Сергей Мазуркевич поехал оскотиться в охотхозяйство недалеко от села Ницинское и впервые задумался о том, чтобы приобрести и развивать агробизнес.

МАТЕРИАЛ ПАРТНЕРОВ
классический рекламный
текст

Цена — 46 000 руб.

* стоимость без учета дополнительных возможностей для продвижения



14:00 13.12.2018



«Предприимчивые люди нашли «альтернативу» дорогим филлерам, использовали вазелин для увеличения ягодиц, груди и других частей тела. Осложнения — чудовищные». Почему становятся «жертвами красоты»?

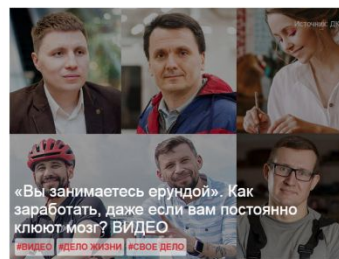
Несколько месяцев назад СМИ и соцсети взорвала история Емельяны Ебрауде (псевдоним, настоящее имя неизвестно). Милочка без специального образования представляется экспертом в инъекционных методах и проводил обучающие мастер-классы по всей стране. По оценкам «кожу» их посетили более 1 500 человек. Последствия — массовые катастрофические осложнения у пациенток.

НАТИВНЫЙ ТЕКСТ

статья, интервью или репортаж,
интегрированные в редакционный
контент

Цена — 66 000 руб.

* стоимость без учета дополнительных возможностей для продвижения



08:13 21.01.2020



«Было много моментов, которые могли подтолкнуть». Предприниматели рассказали о том, как запустили свой бизнес, даже когда не получали поддержку от самых близких людей.

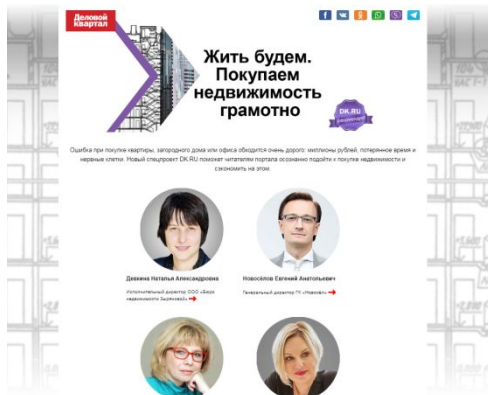


ВИДЕО

производство и дистрибуция
видео-контента

Цена — от 100 000 руб.

* стоимость может варьировать в зависимости от сложности проекта и каналов продвижения



ОБЗОР РЫНКА

рекламно-информационный проект на актуальную тему с участием 3-9 представителей бизнеса

Цена — 50 000 руб.

* стоимость может варьировать в зависимости от срока размещения и выбранных опций



Уникальный совместный проект Центра taxCOACH и DK.RU — открытый бизнес-курс — это 10 лет опыта Центра taxCOACH, более 250 реализованных комплексных проектов по структурированию среднего бизнеса и защите налогоплательщиков на видео и в профессиональном изложении журналистов «Делового квартала».

Будем честными. Средний бизнес в нашей стране никому не нужен. Законодательные инновации сыплются как из рога изобилия: налоговая безопасность, дробление бизнеса, субсидиарная ответственность. Турбулентность и неопределенность буквально вышвыривают из седла даже тех предпринимателей, которые были решительно настроены расти.

НАТИВНЫЙ СПЕЦПРОЕКТ

цикл материалов + лендинговая страница проекта

Цена — 500 000 руб./ 6 месяцев

* стоимость может варьировать в зависимости от срока размещения и входящих в проект опций

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ

- дистрибуция в email-рассылках
- продвижение в социальных медиа
- создание лендинговых страниц
- закрепление на главной странице DK.RU
- закрепление в бесконечной ленте новостей
- Inread-video в редакционных материалах
- интеграция с офлайн-носителями и ивентами

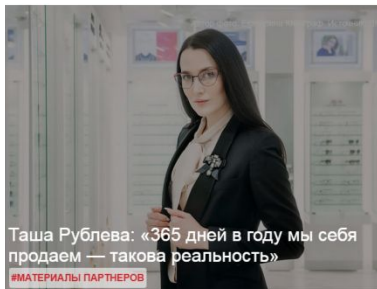


МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА

от классического баннера до полного брендирования портала

МАТЕРИАЛ ПАРТНЕРОВ

Заказчик: Салон оптики и контактных линз «Фокус»



19:00 · 11.03.2019



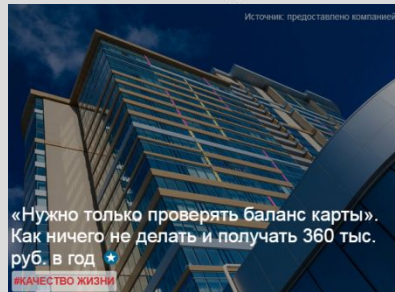
«Одеваясь по утрам, мы должны думать, какое впечатление хотим произвести и на какую аудиторию», — дизайнер, основатель бренда Rubleffka рассказала, почему очки не менее важны, чем костюм.

Очки перестали быть только инструментом коррекции зрения. Это аксессуар, характеризующий человека, подчеркивающий и даже задающий его стиль и образ. Наряду с сумкой и обувью очки позволяют безошибочно определить, кто перед нами. Для бизнесмена выбор очков двойной важен. Для женщины в бизнесе — тройной.

Результат: более 10 тыс. уникальных прочтений в первую неделю после выхода

НАТИВНЫЙ ТЕКСТ

Заказчик: НП «Управление строительства «Атомстройкомплекс»



07:00 · 29.08.2018



3 какие квадратные метры сегодня стоит вкладывать деньги, как быстро за «отобьете» инвестиции и сколько будете зарабатывать ежемесячно на апартаментах и офисах — на DK.RU.

Долгое время одним из самых надежных инструментов инвестирования считался вложения в жилую недвижимость. В кризис такие инвестиции стали убыточными, а срок окупаемости квартир вырос до 15-17 лет. Однако это не означает, что верловским инвесторам перекрыта возможность стать рантье. Доходность владетельных метров может достигать 12-13% в год. Только инвестировать нужно не

Результат: более 150 тыс. уникальных прочтений в первую неделю после выхода

INREAD-VIDEO В РЕДАКЦИОННЫХ МАТЕРИАЛАХ

Заказчик: «Гринвич — жилая недвижимость»

подобное. Можно закончить любой из этих эмоций, необязательно использовать все три. Но строить все должно на волнении. Что такое волнение? Это мотор. Это энергия и напор, это здесь и сейчас, сия секунду: «Да, мы это сделаем», «Это будет завтра».



Как сделать общение экологичным

Иногда люди открывают рот и начинают говорить. А уместно ли это, нужно ли это...

Результат: более 190 тыс. уникальных просмотров в первую неделю кампании

МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА / НЕБОСКРЕБ 1

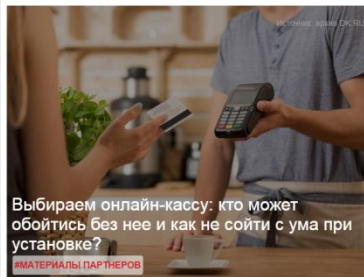
Заказчик: «Гринвич — жилищная недвижимость», ЖК «Парк Каменные Палатки»



Результат: более 152 тыс. уникальных просмотров в первую неделю кампании

ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

Заказчик: АО «ВУЗ-банк» (входит в группу ПАО КБ «УБРиР»)



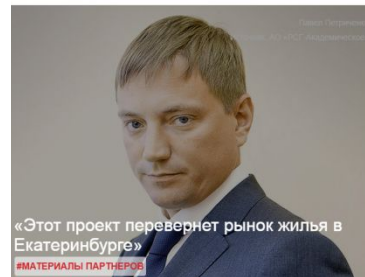
09.02 21.02.2019
Сегодня закон обязует большинство предпринимателей пользоваться онлайн-кассами. Как выбрать это оборудование и каково оно дает преимущества бизнесу, DK.RU рассказали специалисты ВУЗ-банка.

Результат: охват — более 16 тыс. уникальных пользователей

*целевая аудитория из Екатеринбурга в соцсети Facebook, срок кампании 3 дня

ИНТЕГРАЦИЯ В EMAIL-РАССЫЛКУ

Заказчик: АО «РСГ-Академическое» (входит в ГК «КОРТРОС»)



16.27 29.03.2019
Двууровневые квартиры, площади от 25 до 150 кв. м., игровые комнаты мирового бренда Екатеринбург еще не предлагали. Компания «большой тройки» девелоперов обещает рынку абсолютно новый продукт.

Результат: охват — более 9 тыс. уникальных пользователей

*количество подписчиков на email-рассылку из Екатеринбурга на момент выхода публикации



Премия «Человек года» (проводится с 2010 года)

Регулярные круглые столы и бизнес-завтраки

Организация клиентских мероприятий «под ключ»

Формат и объем размещения разрабатываются индивидуально под задачи партнера





Алексей Мальцев, генеральный директор УК «R.management»

«Портал DK.RU в Екатеринбурге — это единственное региональное СМИ, которое я читаю регулярно. Предпочитаю получать оперативную и взвешенную информацию, без лишних истерик и ангажированности, и DK.RU удовлетворяет этим требованиям. По многим ситуациям в бизнесе, которые находят отражение в публикациях на портале, я знаю расклады и имею возможность оценить объективность подачи материалов. На мой взгляд, объективность и адекватность текстов, а также уровень привлекаемых комментаторов — одни из основных отличий DK.RU от других информационных сайтов».



Александр Давыдов, председатель совета директоров компании NAUMEN

«Я читаю портал DK.RU. Когда я уезжаю в долгие командировки или отпуск, всегда получаю на этом ресурсе оперативную информацию, а также имею возможность ознакомиться с материалами, которые вышли в журнале «Деловой квартал». Особенно мне интересно читать мнения людей — интервью, колонки, блоги. На портале DK.RU я просматриваю информацию не только на страничке Екатеринбурга, но и других городов. Меня интересует опыт разных регионов, их особенности и потребности. Это важно для бизнеса, так как NAUMEN — федеральная компания, которая присутствует почти во всех регионах России. В целом, могу сказать, что портал работает на высоком профессиональном уровне. Это касается и отбора тем, и подачи материалов, и объективности публикаций».



Ваша компания ставит перед собой цели **популяризации** услуг и товаров среди высокодоходной аудитории интернет-пользователей?



У вашей компании часто происходят **значимые события**?



У вас есть потребность **рассказать бизнес-аудитории** о новинках, акциях, разработках и предложениях вашей компании?



У вас есть задача **увеличить посещаемость** сайта вашей компании?



Увеличить **количество новых клиентов** и увеличить объем продаж?

Издание «Деловой квартал» предлагает вам рассмотреть варианты размещения текстовых форм на портале **DK.RU**

**Деловой
квартал**

DK.RU



trufanova@ek.apress.ru

+79126574443



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

**АВ-АР
ПРЕСС**
медиапроекты