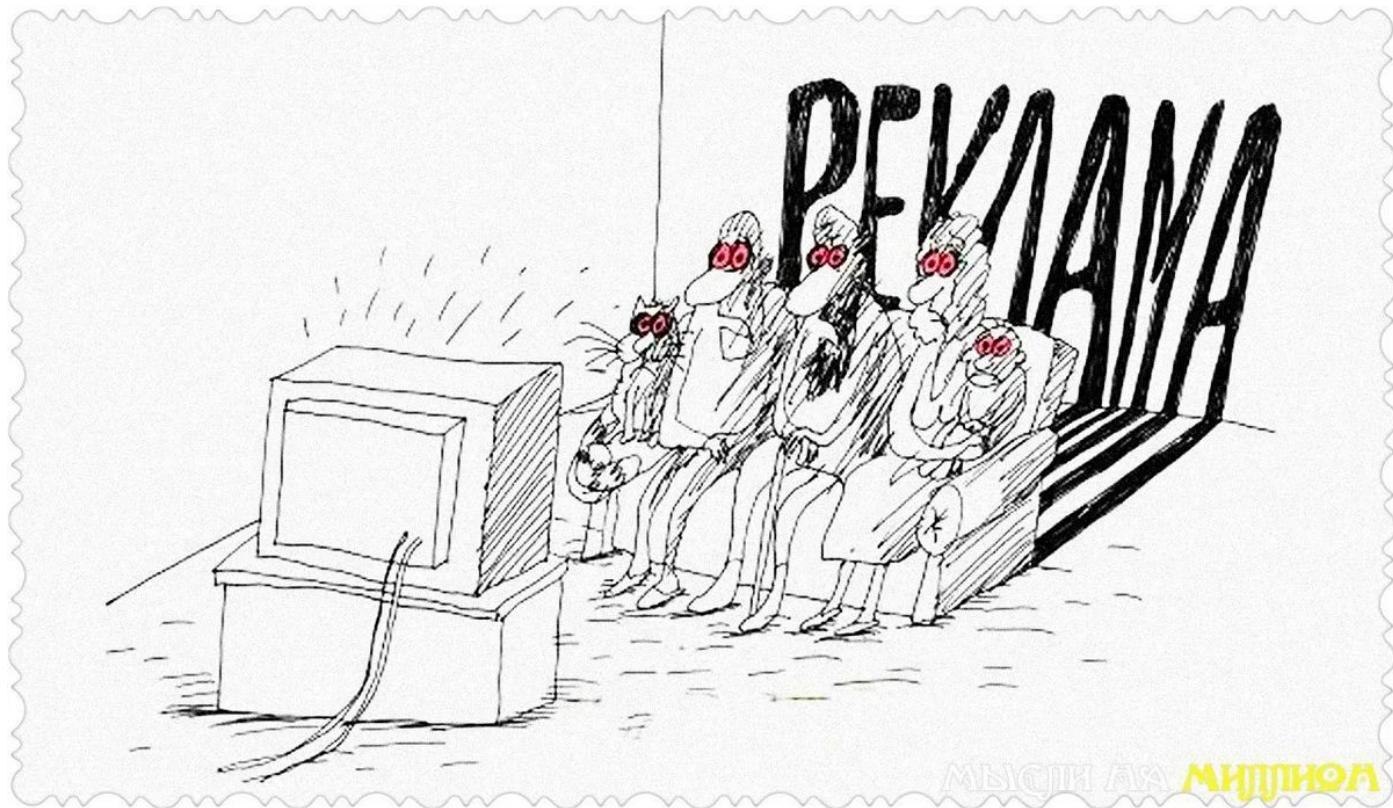


Психология рекламы



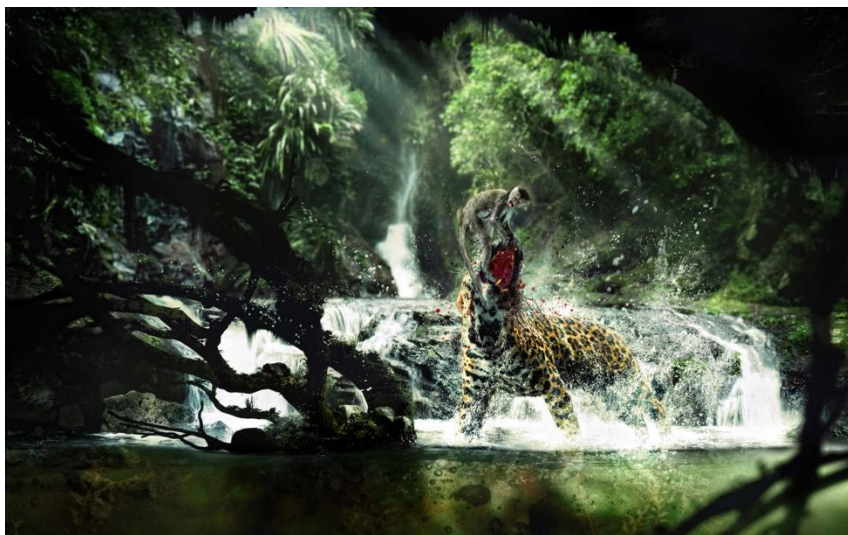
Формула рекламного воздействия

$A+I+M+D+A$

ATTENTION - ВНИМАНИЕ

- **Привлечение внимания – первое звено рекламного воздействия**
- **Непроизвольное внимание → произвольное внимание**
 - ориентировочный рефлекс («Что такое?») —
 - оригинальность, загадочность, неожиданность
 - контраст
- **Объем внимания (4-6 объектов)**
- **Привлекательные объекты:**
 - красивая женщина
 - дети
 - животные
 - мужчины

Объем внимания



Cats everywhere are having a hard time smelling their litter boxes.



Привлекательные объекты



www.volkswagen.ru

Volkswagen Scirocco.
Вся ночь впереди!

Специальная Scirocco White Night!
Только этой весной!
У официального дилера Volkswagen.

Das Auto.

Дополнительная информация – по телефону информационной линии Volkswagen 8-800-333-4441
и на сайте www.volkswagen.ru

*Безопасная ночь

The advertisement features a close-up of a black leather zipper. A silver Volkswagen Scirocco is shown emerging from the zipper, as if it were unzipping. The car is positioned vertically, with its front facing the viewer. The background is a dark, textured surface, possibly leather. The overall aesthetic is sleek and modern.



Заработок на своем сайте



Webmoney-rabota.ru

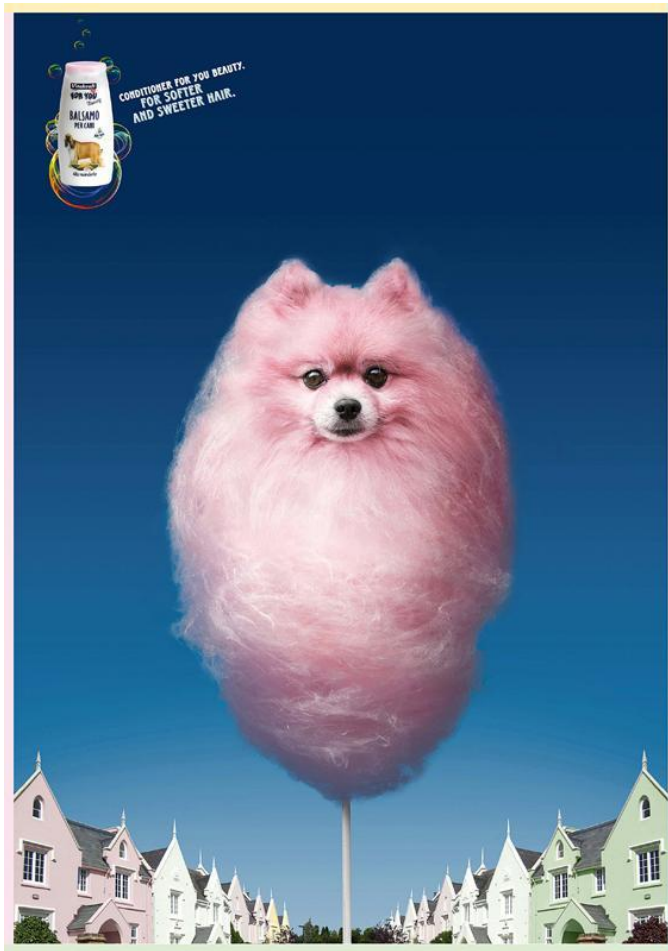
Привлекательные объекты



Животные в рекламе



Животные в рекламе





HAIRLESS CLEAN
ShedAway® Pet vacuum attachment



Perhaps it's time to turn to Pedigree light dog food





**ВАША
МЫШКА
МОЖЕТ СПАСТИ
БЕЛОГО
МИШКУ**



СОХРАНИМ
ПРИРОДУ
ВМЕСТЕ!

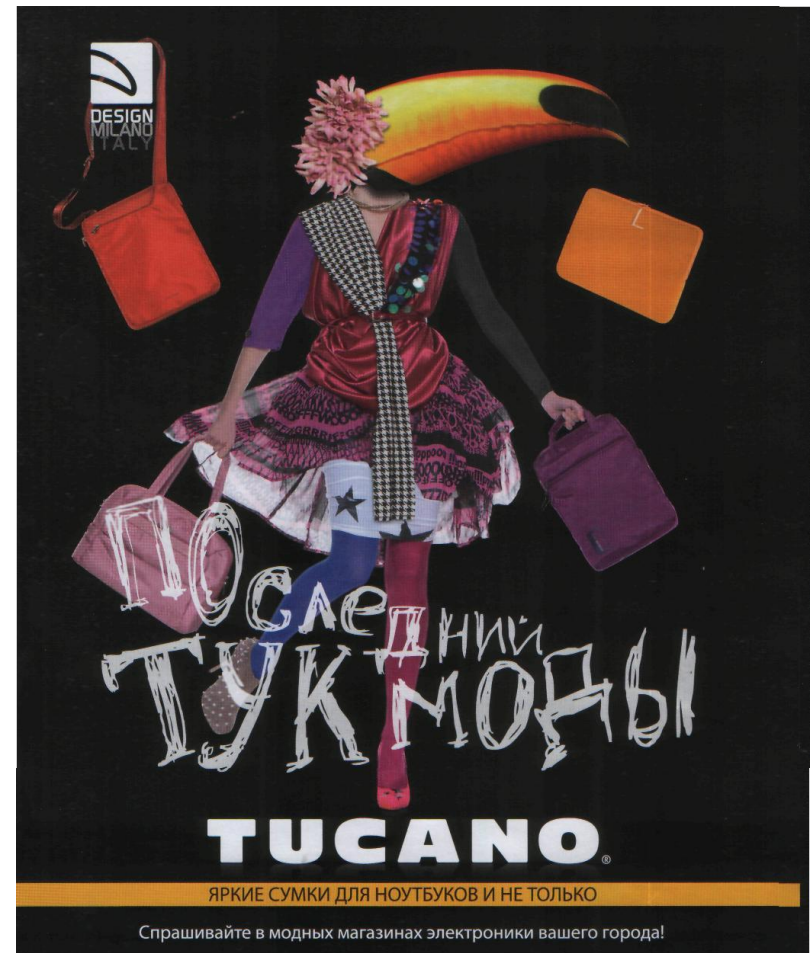


ALLFORBEAR.COM



INTEREST - интерес

- Сравнение с уже имеющимся
- Перечисление достоинств
- Демонстрация преимуществ
- Юмор



Перечисление достоинств

ПРЕИМУЩЕСТВА КОМПАНИИ

- ОПЛАТА ПРИ ПОЛУЧЕНИИ
- РАССРОЧКА 0% БЕЗ ПЕРЕПЛАТ
- СЕТЬ ДЕМОЗАЛОВ ПО ВСЕЙ РОССИИ
- ПРЯМЫЕ ПОСТАВКИ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
- ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ВСЕХ ТОВАРОВ
- ОФИЦИАЛЬНАЯ ГАРАНТИЯ
- БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА ПО СНГ

The infographic features a central title 'ПРЕИМУЩЕСТВА КОМПАНИИ' (Company Advantages) next to a trophy icon. Below the title are seven icons representing different benefits: a map of Russia, a factory, a diamond, a certificate, a calendar, a wallet, and a truck. Each icon is accompanied by a short text description of the benefit.

Сравнение

**ЛУЧШЕЕ УДАЛЕНИЕ ПЯТЕН
с 1-й стирки***

ARIEL



*пример удаления грязи на хлопковом трикотаже при использовании рекомендованной дозировки порошка в воде средней жесткости и температуре 40°C

Сравнение

РАЗНИЦА?	РАЗНИЦА ЕСТЬ!
	
<p>Действует кредитная программа ЛАДА ФИНАНС <small>Программа автокредитования, реализуемая ОАО «АВТОВАЗ» совместно с банками-партнерами</small></p>	<p>8 800 100 6303 Подробности на www.lada.ru</p> 

Демонстрация преимуществ

ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА

КАКОВЫ ПРЕИМУЩЕСТВА ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ?

ВАША АУДИТОРИЯ



Благодаря широким возможностям таркетинга, вы будете обращаться только к той аудитории, которая нужна вам.

СТОИМОСТЬ ПЕРЕХОДА



Стоимость одного клика гораздо ниже, чем в любой другой рекламной сфере

ПРОСТОТА УПРАВЛЕНИЯ



Вы можете изменить текст или дизайн объявления в любой момент

ДОСТУПНАЯ ИСТОРИЯ



Вся статистика переходов как на ладони.

Юмор в рекламе



Юмор в рекламе



Юмор в рекламе



Юмор в рекламе

ВСЁ РАВНО?!

СЕМЬЯ ИЗ 2-Х
БАНОК СНИМЕТ
МУСОРНЫЙ БАК.
ЧИСТОТУ ГАРАНТИРУЕМ



У МУСОРА ЕСТЬ ДОМ



News Outdoor

Важней в жизни —
экологичные люди

Юмор в рекламе



Юмор и оптическая иллюзия



Оптическая иллюзия



MOTIVE - МОТИВ

Определяется потребностями клиента



Рекламная кампания начинается с определения ключевой потребности, которую удовлетворяет товар

ЕДА



спортсмен

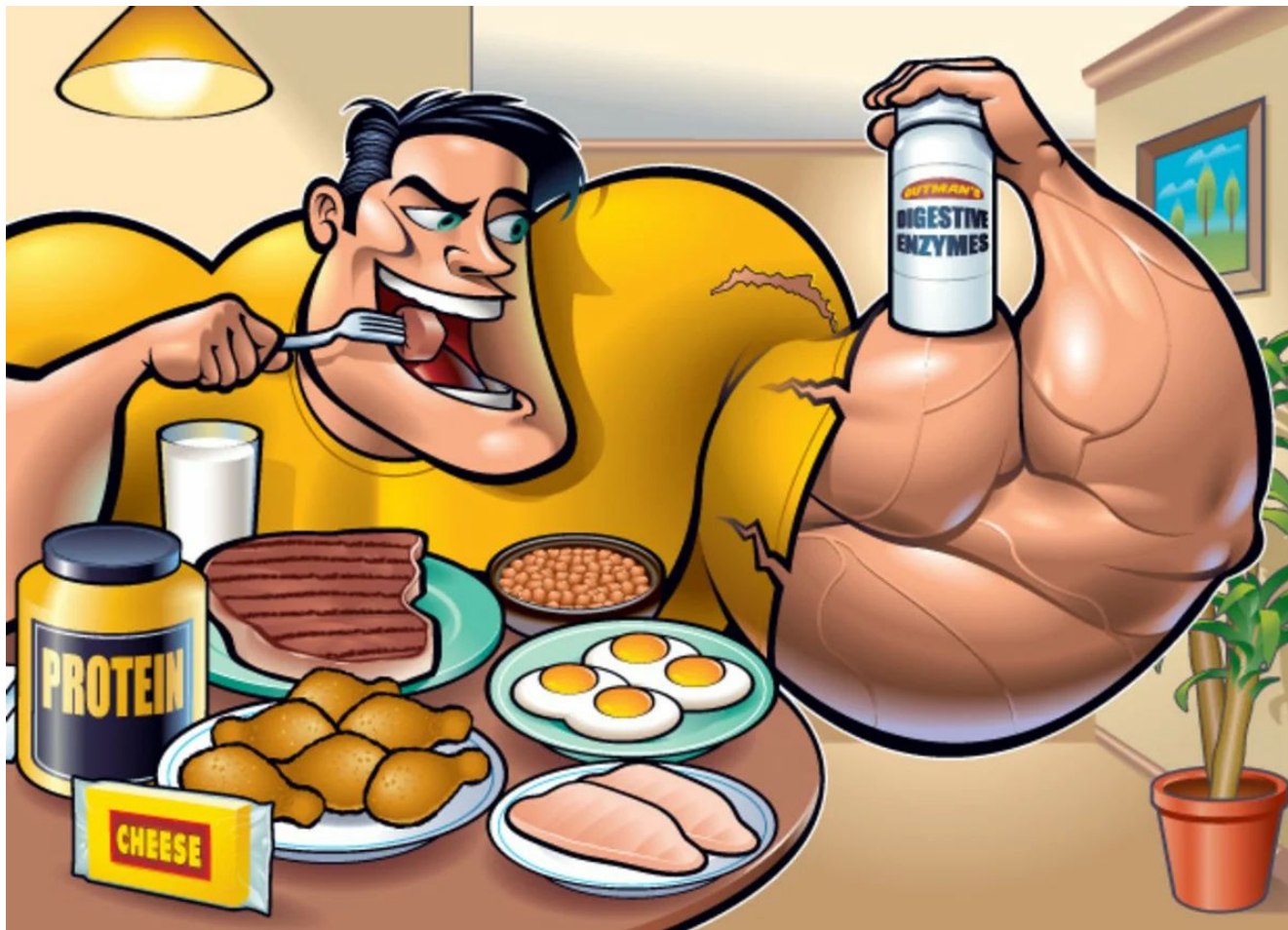
(питательность)



женщина

(некалорийность)

Реклама для спортсменов



Реклама для худеющих



DESIRE - желание

- **Возможность воздействия на сознание клиента минимальна**
- **Обстоятельства, сопряженные с покупкой:**
 - финансовое положение
 - другие планы
 - мнение родных и окружения
- **Стимулирование покупки**
 - система скидок
 - гарантийное обслуживание, сервис
 - бесплатная доставка
 - подарок, сюрприз

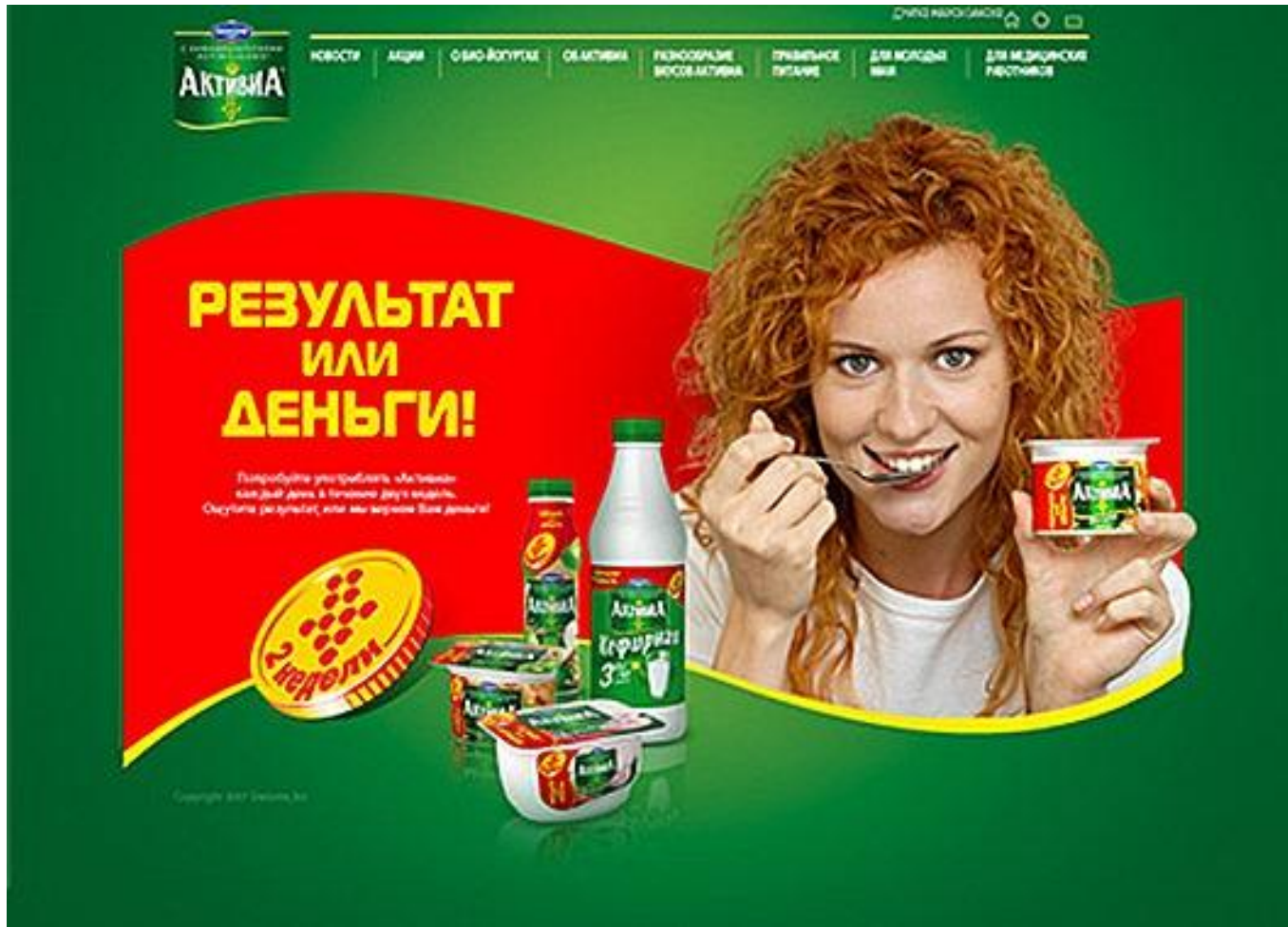
Кредиты в местах продаж



Скидки, подарки



Гарантия



The image shows a promotional banner for the Aktivia brand, set against a green background. At the top left is the Aktivia logo, which includes a small illustration of a woman's face and the brand name in a stylized font. To the right of the logo is a horizontal navigation menu with several categories: "новости", "акции", "обязательные", "об активии", "персональные рекомендации", "специальное питание", "для молодых мам", and "для медицинских работников".

The central focus of the banner is a large, vibrant red curved shape containing the text "РЕЗУЛЬТАТ ИЛИ ДЕНЬГИ!" in bold yellow capital letters. Below this headline, there is a smaller line of text in Russian: "Позаботьтесь употребить активию каждый день, и организм сразу начнет чувствовать результат или мы вернем Вам деньги!".

To the right of the red shape, a smiling woman with curly red hair is shown from the chest up. She is holding a small container of Aktivia yogurt in her left hand and a spoon with yogurt on it in her right hand, as if about to take a bite. In the foreground, several Aktivia products are displayed, including a large white bottle of "Кефир 3%", a smaller bottle, and several tubs of yogurt. A yellow circular graphic with a grid of dots and the word "активия" is also visible in the lower-left area of the banner.

At the bottom left corner of the banner, there is a small copyright notice: "Copyright © 2017 Unilever, Inc."

Как работает скидка



КОМПАНИЯ ВЕРТИКАЛЬ

С нами надежно!

ПЛАСТИКОВЫЕ ОКНА

*Термометр
в подарок**

*Срок акции
с 01.11.2012
по 31.12.2012,
условия акции
уточняйте в офисах
продаж

- алюминиевые раздвижные конструкции
- натяжные потолки
- отделочные работы
- ремонт окон ПВХ

КРЕДИТ, РАССРОЧКА**

04-0020465

**ООО «Русфинанс Банк»

Ленинский пр., 15 (ост. Гипрокаучук), оф. 110г, т. 249-59-83, 249-50-59
Н. Усмань, ул. Ленина, 275 (рядом с администрацией), т. (47341) 5-34-51

АСТІВІТІ - активність

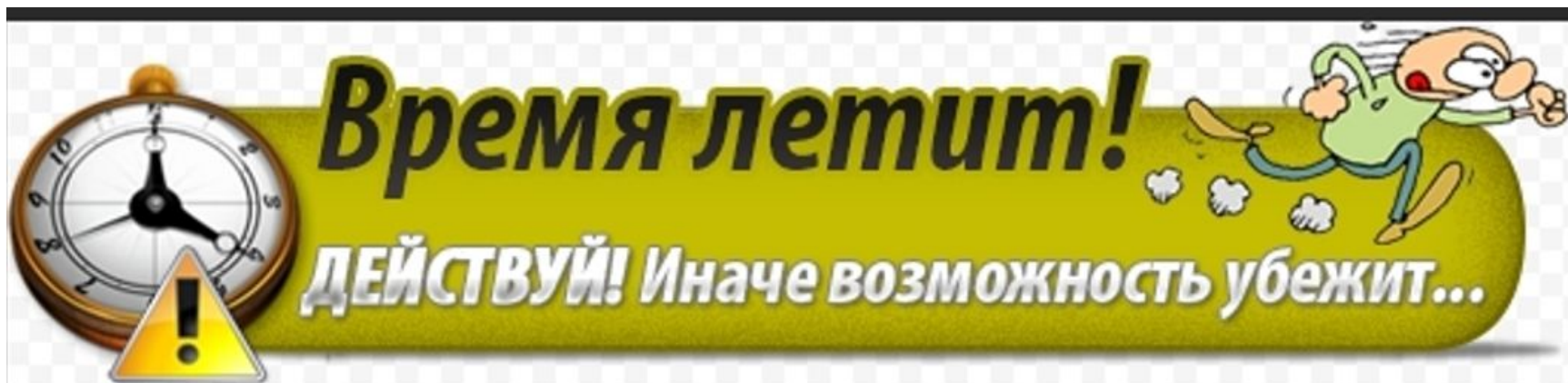
- **«Куй железо, пока горячо»**
- **Дополнительное стимулирование:**
 - «Позвоните нам прямо сейчас!»
 - «Не упустите свой шанс!»
 - «Вы решились? Тогда обратитесь...»
 - «Всем позвонившим сегодня – подарок!»
- **Телефон, адрес, схема проезда, сайт**

Мгновенная обратная связь

**Звоните прямо
сейчас:**



Стимулирование



SKYPE: bor9_syka

Зубная паста
в ПОДАРОК

с 20 июля
по 2 августа



при покупке зубной щетки Colgate



Схема проезда

Схема проезда к магазину

www.bellydancestore.ru/content/view/12/45/

Создать сайт | Новости | Софт | Знакомства | Игры | ЗАДАЧИ И УПРАЖ... | Бесплатная biblio... | Онлайн курсы Эко... | Китай после вступл... | Результаты поиска ... | map2web | Задачи на построе...

Схема проезда к магазину

Адрес
Москва, ул. Адмирала Макарова 41/1, офис 28.

Время работы
Внимание! Мы не находимся в офисе постоянно, поэтому, пожалуйста, перед посещением предварительно звоните по телефону +7 (916) 647-23-18 и сообщите, когда бы Вы хотели приехать.

Телефон
+7 (916) 647-23-18

Схема проезда
Магазин находится в 1 минуте ходьбы от метро "Водный Стадион". Последний вагон из центра. Это отдельно стоящее двухэтажное здание.


ул. Адмирала Макарова, 41, Москва ☆ ×
125212

Маршруты Искать рядом ещё ▾

Водный Стадион
Флотская улица
Верный Головинский

©2013 Google -
Данные карты ©2013 GIS Innovatia, DATA+, Google - Условия

Просмотреть увеличенную карту

 [Костюмы для танца](#) [Головные уборы](#) [Видеоматериалы](#)
[Платки на белда](#) [Аксессуары](#) [Для тех, кто шьет](#)
[Юбки, шаровары](#) [Украшения](#)
[Топы](#) [Предметы интерьера](#)

Copyright © 2007 ООО "Семиралис". Все права защищены

23

10:56
06.03.2013

Поведенческие стереотипы человека

**Желания, определяющие жизненную
устойчивость индивида**

Желание жить,
воля к бытию

Желание иметь нечто,
необходимое для
бытия

Виды «обладаний»



Обладание бытием (здоровьем, жизненным тонусом)



The advertisement features a product shot of a Tonus 100% Orange Juice carton on the left, set against a yellow background. The carton is green and white, with the brand name 'Тонус' in red and '100% СОК АПЕЛЬСИН С ВИТАМИНОМ' in green. To the right, a woman with short brown hair, wearing a red tank top, is smiling broadly and looking back over her shoulder. The background is a bright, sunny outdoor setting with green trees and a wooden fence. Handwritten white text in cursive reads 'Быть в Тонусе!' and 'Мини Мобильн'. A red banner at the bottom right contains the text 'Sostav.ru' and 'Реклама Маркетинг PR'.

Быть в Тонусе!
Мини Мобильн

Sostav.ru
Реклама Маркетинг PR

Пусть улыбка
сияет здоровьем!



Обладание пищей

BEAUTY-НОВОСТИ



ФОРМУЛЫ НОВЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ УХОДА ЗА КОЖЕЙ DOUCE GELATO, DOUCE MILK ПОКАЗЫВАЮТ РЕЗУЛЬТАТ ДАЖЕ В СИТУАЦИЯХ SOS. МАРКА ИЗВЕСТНА НЕ ТОЛЬКО СВОЕЙ УПАКОВКОЙ, ОТ КОТОРОЙ ЗАЩИЩАЕТ МИМИМЕТР, НО И СЛИВОЧНО-МОЛОЧНЫМИ ТЕКСТУРАМИ – ИХ ТАК И ХОЧЕТСЯ НАМАЗАТЬ НА ТОСТ, НО ЛУЧШЕ НА СЕБЯ!

Экспресс-маска «Мега силинае», лица «Мисс клубничный компромис тающий крем для т «Мулатка-шоколадк тающий крем для т «Ягодный бу масло-крем для т «Жанна Банан масло-крем для т «Мой сладкий, зелен чай» – все Dolce Gela Dolce M

90 • Л'Этуаль

ПРАКТИКА



Гель-скраб для душа **Marshmallow Pink Chic** бережно ухаживает за кожей, масло ши в составе скраба увлажняет и питает, делая ее необыкновенно нежной

Какао с маршмеллоу и шоколадом

Ингредиенты:
40 г какао-порошка,
100 г темного шоколада,
500 мл молока,
20 мини-маршмеллоу,
молотая корица по вкусу

Способ приготовления:

1. На водяной бане растопите шоколад.
2. Хорошо нагрейте молоко (но не доводите до кипения) и влейте его в емкость с горячим шоколадом. Сюда же добавьте какао-порошок.
3. Поставьте напиток на огонь и прогрейте его, регулярно помешивая, чтобы весь порошок какао растворился.
4. Разлейте по большим чашкам и подавайте, выложив сверху маршмеллоу и посыпав корицей.

200 • Л'Этуаль

Лимонная меренга

Ингредиенты:
(для формы Ø 28 см)
для теста:
225 г муки,
12 ч. л. соли,
195 г сливочного масла,
1 желток,
5-6 ст. л. ледяной воды
для лимонного курда:
сок 2 лимонов,
цедра 1 лимона,
3 ст. л. крахмала,
250 г сахара,
3 яичных желтка,
100 г сливочного масла,
ванилин – по вкусу
для белковой меренги:
4 яичных белка,
200 г сахара

Способ приготовления:

1. Добавьте в муку соль, затем мягкое масло и замесите тесто.
2. Добавьте желток и ледяную воду. Скатайте тесто в шар и уберите в холодильник на полчаса.
3. Раскатайте тесто и уложите его в форму. Выпекайте в духовке 20-25 минут при 180°C.
4. В сок лимона всыпьте теплую цедру, крахмал и размешайте.
5. Нелейте в кастрюлю 250 мл воды, потом сок с крахмалом. Поставьте на средний огонь, помешивайте, пока смесь закипит. Уменьшите огонь и, продолжая помешивать, добавьте желтки, ванилин, сахар и масло. Доведите до кипения.
6. Выложите белки и сахар в форму для взбивания и поставьте на водяную баню. Взбивайте миксером до образования пышной массы.
7. Сложите курд на тесто. Сахару – белковую меренгу, ложкой сделайте волны.

Воздушный ароматный десерт – лимонная меренга – в любое время года дарит отличное настроение! Питательный крем для лица **Lemon Meringue** помогает коже стабилизировать уровень увлажненности в зависимости от температуры за окном

Яблочный штрудель

Ингредиенты:
400 г пшеничной муки,
150 мл теплой воды,
2 ст. л. оливкового масла,
1/2 ч. л. яблочного уксуса,
соль – по вкусу,
4 яблока,
10 г изюма,
80 г грецких орехов,
60 г миндаля,
3 ст. л. сиропа из топинамбура,
2 ч. л. молотой корицы

Способ

приготовления:

1. В большой емкости смешайте теплую воду, уксус и соль.
2. Постепенно высыпайте муку и замешивайте тесто, добавляя понемногу оливковое масло.
3. Хорошо вымесите тесто (оно не должно прилипать к рукам), накройте его и оставьте на 30 минут.
4. Для начинки очистите яблоки от кожуры и освободите их от сердцевины, нарежьте их тонкими дольками.
5. Промойте и просушите изюм. Измельчите орехи.
6. Перемешайте все ингредиенты для начинки, добавьте корицу и сироп из топинамбура.
7. Очень тонко раскатайте тесто, смажьте его оливковым маслом.
8. Выложите ровным слоем начинку и сделайте рулет. Концы аккуратно закройте.
9. Выпекайте в духовке при 170°C 15-20 минут.

Крем с защитой от фотостарения **Apple Strudel** пахнет корицей и яблоками, прямо как мамина шарлотка! Средство смягчает, тонизирует и увлажняет кожу благодаря Д-пантенолу и экстракту клубники

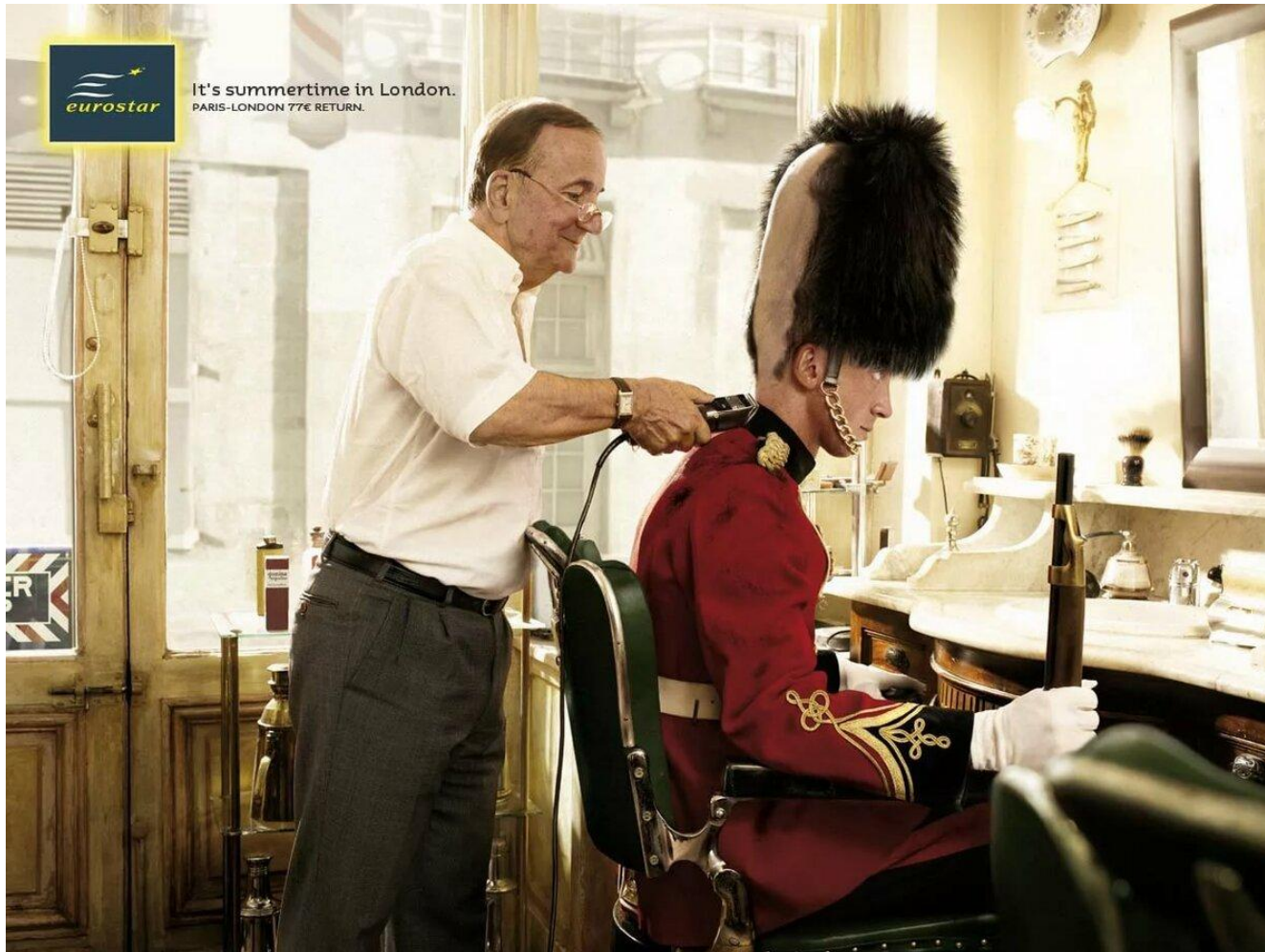
Обладание объектом сексуального удовлетворения (его суррогатом, заместителем)



Обладание имуществом, деньгами



Обладание мастерством



Обладание духовными достижениями

У ТЕБЯ УЖЕ ЕСТЬ ВСЕ

ЧТО ТЕБЕ НУЖНО ДЛЯ УСПЕХА



ЭТО «ВСЕ» - ТЫ САМ

Обладание информацией

МЫ ОБЛАДАЕМ ИНФОРМАЦИЕЙ О СПОСОБАХ ПИАРА, ПРОДЮСИРОВАНИЯ, ПРОДВИЖЕНИЯ КАК ЧАСТНЫХ ЛИЦ, ТАК И КОМПАНИЙ, НЕ ТОЛЬКО В ТАКИХ ТВОРЧЕСКИХ ВИДАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК МУЗЫКА, ЛИТЕРАТУРА, ЖИВОПИСЬ, СКУЛЬПТУРА, НО И СПОСОБАХ ПИАРА КАК ТОВАРОВ, УСЛУГ, БРЕНДОВ И ЛЮДЕЙ ЛЮБЫХ ПРОФЕССИЙ, КАК В ИНТЕРНЕТЕ, ТАК И В СМИ И НА ТВ.

ТЕПЕРЬ САМЫЕ ИНТЕРЕСНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ С СОТЕН САЙТОВ НАШЕЙ КОМПАНИИ МЫ СОБЕРЕМ ДЛЯ ВАШЕГО УДОБСТВА НА ОДНОМ САЙТЕ - WWW.STAR-NEWS.RU

СЕРГЕЙ 10 ЛЕТНИЙ ОПЫТ
В ШОУБИЗНЕСЕ!
БРАНОВИЦКИЙ

PR. ПРОДЮСИРОВАНИЕ. ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОЕКТОВ

 /RUSSIAN_PRODUCER

ТЕЛ: +7 925 741-87-06 С 13 00

 /PRODUCERMOSCOW

E-MAIL: 7418706@MAIL.RU

 /RUSSIANPRODUCER

SKYPE: t7418706



Узнайте, что вам светит

НОВЫЙ КАТАЛОГ ИКЕА:
КНИГА БУДУЩЕГО ДОМА



МЫСЛИ СМЕЛЕЕ



499.-
ШТОРМ лампа

Приемы рекламного воздействия

«Утвердительные высказывания»

Использование утверждений, которые представляются в качестве факта, не требующего доказательств



Данакор

Понижает уровень
ХОЛЕСТЕРИНА



Ваш помощник
в заботе о сердце



MS 5889 B

News

(495) 626-5200



он такой один —
настоящий картофель фри



© 2011 McDonald's

blend-a-med



Oral-B®



СВЕЖЕСТЬ

ДО 6 РАЗ ДОЛЬШЕ*

И

ТРЁХМЕРНОЕ

ОТБЕЛИВАНИЕ



*Зубная паста Blend-a-med 3DWhite Свещестъ Мягкая пощелука даёт до 6 раз долее ощущение свежести по сравнению с Blend-a-med Complete 7 System Нежная мита. Щелка Oral-B 3DWhite Свещестъ делает дыхание до 6 раз более свежим при мсти зубов и папка 3 раза в день по сравнению с чисткой только зубов обильной мануальной щелкой Oral-B.

«Выборочный подбор информации»

Специальный подбор и использование только тех фактов, которые выгодны для информационно-психологического воздействия

ЛЕГКАЯ ТЕКСТУРА

ЕСТЕСТВЕННЫЙ ЦВЕТ

AFFINITONE
СОВЕРШЕННЫЙ ТОН
ВЫРАВНИВАЮЩИЙ ТОНАЛЬНЫЙ КРЕМ

Только наша формула с витамином E превосходно увлажняет кожу и идеально подстраивается ко всем особенностям цвета лица. Обеспечивает ровное покрытие и скрывает несовершенства, не закупоривая поры. Наконец тональный крем подчеркивает естественную красоту!

ТОНАЛЬНЫЙ КРЕМ №1

ВСЕ В ВОСТОРГЕ ОТ ТЕБЯ, А ТЫ ОТ МЭЙБЕЛЛИН

MAYBELLINE
МЭЙБЕЛЛИН НЬЮ-ИОРК

NEW YORK

Горячая линия 8 800 100 00 88*
* Звонки по России — бесплатны.

Зрэн использует тональный крем Совершенный Тон, оттенок 48 лесничко-розовый. Дрэнн использует 18 ванильно-розовый. Крестн использует 09 разво-оливковый. Реклама.

@ www.maybelline.com.RU

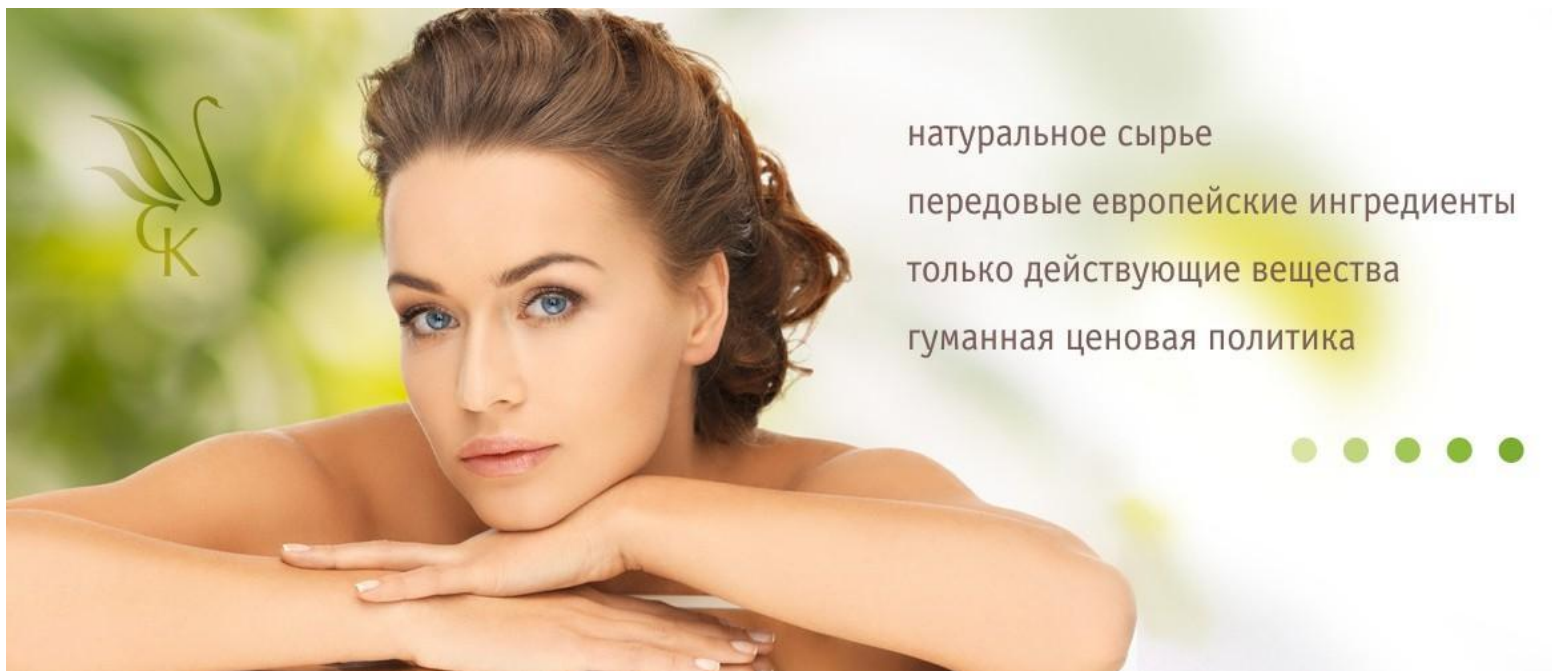


VALIO

**НАМ НЕ СТЫДНО
СМОТРЕТЬ КОРОВАМ В ГЛАЗА,**



**ВЕДЬ В ЙОГУРТАХ ВАЛИО
НЕТ КОНСЕРВАНТОВ.**



натуральное сырье

передовые европейские ингредиенты

только действующие вещества

гуманная ценовая политика



«Использование слоганов»

Лозунги, девизы,
слоганы
позволяют
«сконцентрировать»
основные
особенности,
название, образ
товара, торговую
марку в одну фразу



ГАЗПРОМБАНК

МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ СЧЕТА

В МАСШТАБАХ СТРАНЫ,
В ИНТЕРЕСАХ КАЖДОГО

8-495-913-74-74,
8-800-100-07-01

www.gazprombank.ru

ОГОНЕК №11119 марта 2012 года ogonik.com kommersant.ru

ГПБ (ОАО), Генеральная лицензия ЦБ РФ №354. Реклама

**ПО-ДЕТСКИ НЕЖНЫ,
ПО-ВЗРОСЛОМУ ЭФФЕКТИВНЫ!**

tianDe®



- 01
- 02
- 03
- 04

www.tiande.ru

Tiande-Tver



ТЫ – НЕ ТЫ
КОГДА ГОЛОДИ



MS 1247: A

News

1850 620-5200



СИМОНОВА
ВАЛЕНТИНА
0.3

ХОУМ



СТОП

ЮЖН



ТЦ "МЕГАПОЛИС", пр-т Андропова, 8

Ошман

ARTON



DeSheli

Твой секрет будущего!

*Потому
что работает*

«Концентрация на нескольких чертах или особенностях»

- Отсутствие возможности долго воздействовать на потребителя
- Концентрация на нескольких самых выигрышных чертах (создание хорошего настроения, увеличение привлекательности, улучшение здоровья, забота о семье, высокие потребительские качества, дешевизна)





НАСТОЯЩИЙ
КАРМАННЫЙ
ШОКОЛАД

45 Г
НОВИНКА



Не пытайся устоять!

Мы работаем
на Льва Толстого



Яндекс

ул. Льва Толстого, 16

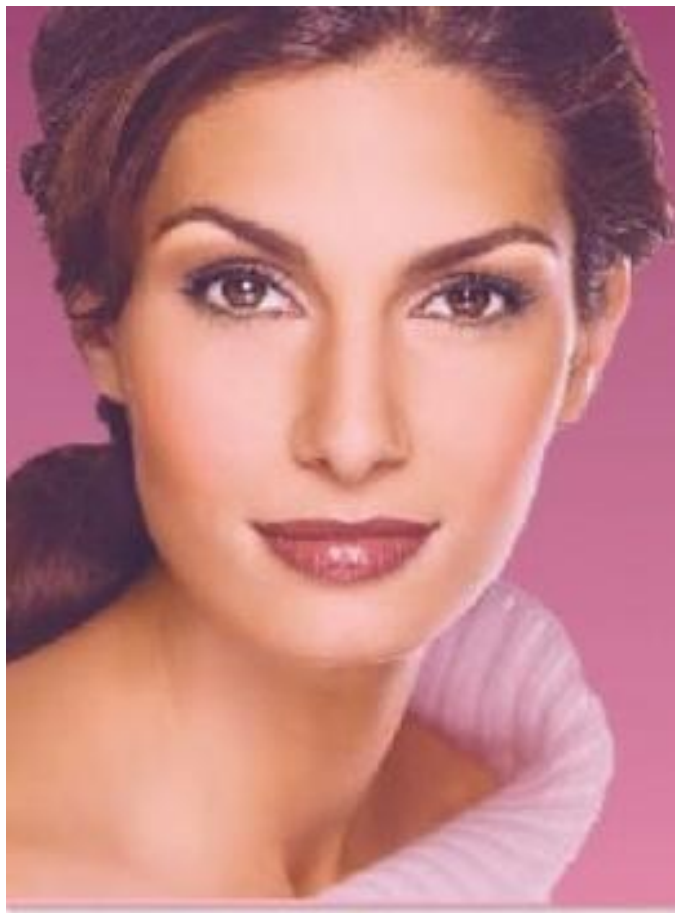
News

115 626 1200



РАСПАХНИ РЕСНИЦЫ РЯД ЗА РЯДОМ
СЕНСАЦИЯ!
ВОСХИЩАЙ ПЫШНЫМ
ВЕРРОМ РЕСНИЦ!

[КУПИТЬ](#)



MARY KAY

Мы улучшаем
жизнь женщин

«Дополнительное свидетельство»

Обезличенное

- **«Клиническая практика»**
- **«Известная компания»**
- **«Проведенные испытания»**
- **«Стоматологи»**
- **«Компьютерная система»**
- **«Наши знания и опыт»**

Принадлежит организации (группе)

- **«специалисты MOBIL»**
- **«лаборатория GARNIER»**
- **«визажист фирмы DIOR»**

Примеры дополнительных свидетельств

ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА ПРЕОБРАЖЕНИЯ ВОЛОС
от PANTENE Pro-V поможет вашим волосам сиять здоровьем день за днем!

Изучение структуры волоса производилось на атомарном уровне с помощью микроскопов, используемых в космических лабораториях.

Для того чтобы нормальные волосы стали более послушными, новая коллекция Pantene Pro-V для нормальных волос представляет уникальный ингредиент Triquat-76. Это запатентованный полимер, который создает идеальную базу для питания и увлажнения волос и защищает волосы от возможных повреждений.

Восстанавливающий эффект от нового Pantene Pro-V «Интенсивное восстановление» можно почувствовать уже на второй день.

На протяжении 7 лет в самых известных институтах мира проводились исследования по созданию нового Pantene Pro-V.

Более 1 миллиона сочетаний формул и ингредиентов протестировано для создания абсолютно уникального нового Pantene Pro-V.

14 инновационных ингредиентов «суперполимеров» запатентовано и введено в состав нового Pantene Pro-V.

PANTENE PRO-V
ВАШИ ВОЛОСЫ СИЯЮТ ЗДОРОВЬЕМ

WELLTON PARK
НОВАЯ СХОДНЯ

Город-парк:
Больше времени на жизнь!

- Зона спорта и отдыха
- Торговый центр
- Двор без машин
- Лесопарковая зона

Европейский проект - опыт лучших мировых архитекторов

КВАРТИРЫ
от **2,3** млн. руб.

ЛУЧШИЙ ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС БИЗНЕС-КЛАССА В ПОДМОСКОВЬЕ

КРОСТ КОНЦЕРН

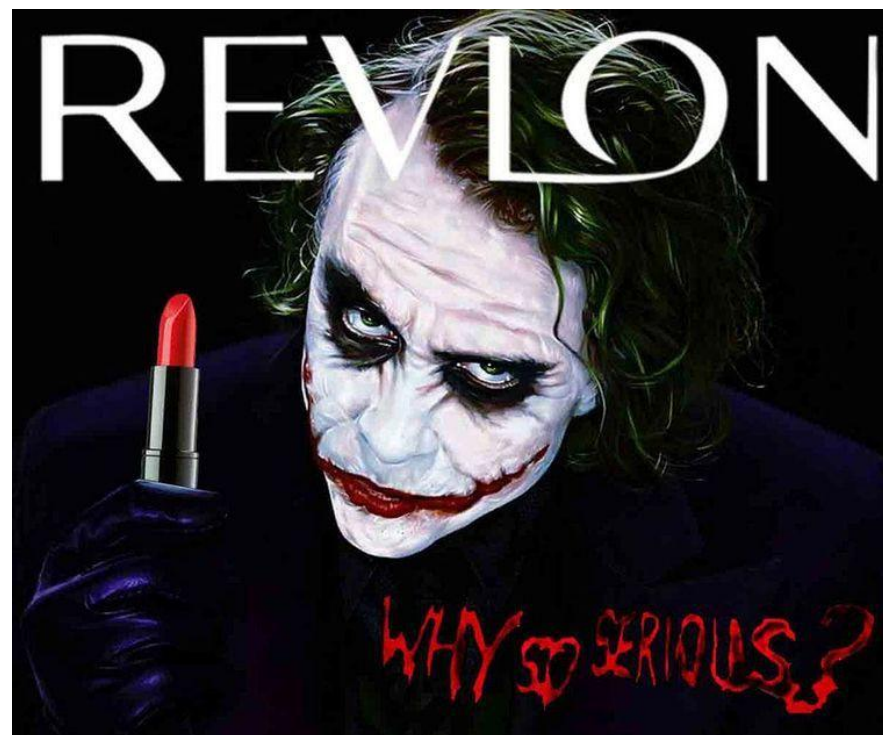
www.krost-realty.ru 795-0-888



Илья Лагутенко

**Проглотил
«Собаچه сердце»
в 14 лет**

Читай книги — будь Личностью!





ОТПОЛИРУЕТ ВСЕ!!!





euphoria

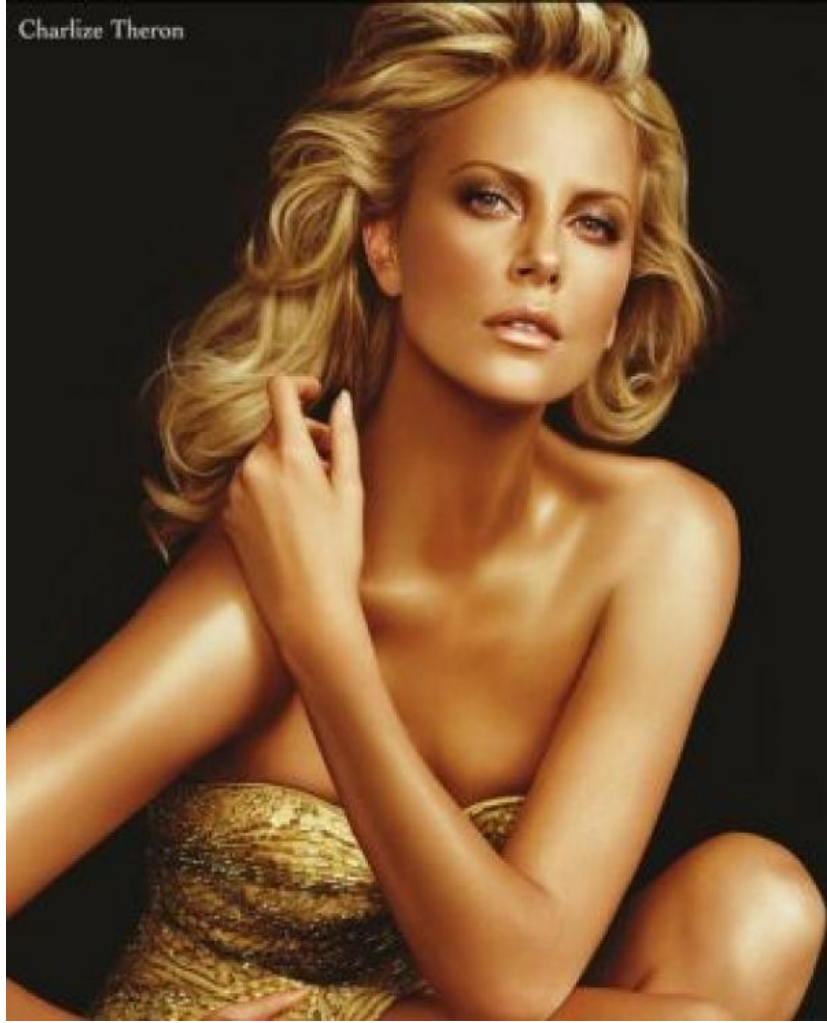


euphoria Calvin Klein

a new fragrance
Calvin Klein

© 2007 Calvin Klein Inc. All rights reserved. www.calvinklein.com

Charlize Theron



j'adore
Dior



«Победившая сторона»

Эксплуатируется
желание людей
быть «как все»,
быть «на
выигравшей
стороне»







В.ПУТИН **2018**

**ОДИН
ЛИДЕР**

reklam.ru



ШАМПУНЬ №1 В МИРЕ*

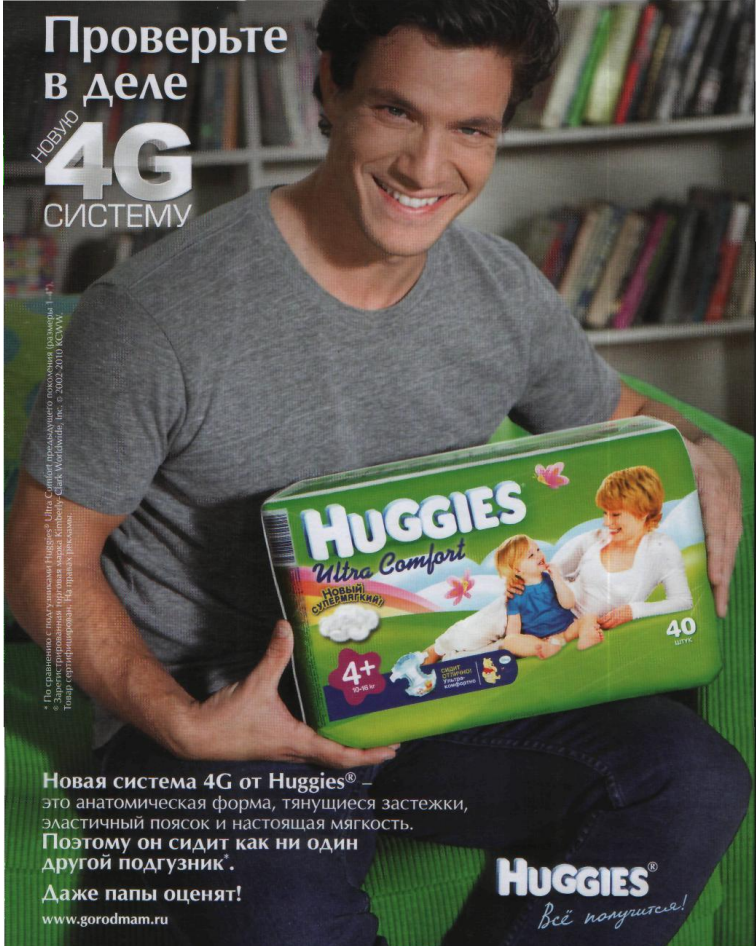
до 100% СВОБОДЫ ОТ ПЕРХОТИ**

** При регулярном использовании - по сравнению с шампунями против перхоти, не включая лечебные шампуни против перхоти, сильнодействующие препараты и средства, содержащие селен, согласно международным научным исследованиям, проведенным компанией P&G в 2012-2015 гг.

Видимой перхоти при регулярном использовании.

«Создание контраста»

Рекламируемый товар показывается как нечто отличающееся от остальных, радикально улучшающее ситуацию, обладающее исключительными свойствами



Проверьте
В деле
НОВУЮ
4G
СИСТЕМУ

* По сравнению с стандартными Huggies® Ultra Comfort прошлых поколений (размеры 1-4).
© Зарегистрированная торговая марка Kimberly-Clark Worldwide, Inc. © 2002-2010 KSCWW.
Всё лучшее для мамы. На первом месте.

HUGGIES
Ultra Comfort
НОВЫЙ
СУПЕРМЯККИЙ!
4+
40 шт.

Новая система 4G от Huggies® – это анатомическая форма, тянущиеся застёжки, эластичный поясик и настоящая мягкость. Поэтому он сидит как ни один другой подгузник*.
Даже папы оценят!
www.gorodmam.ru

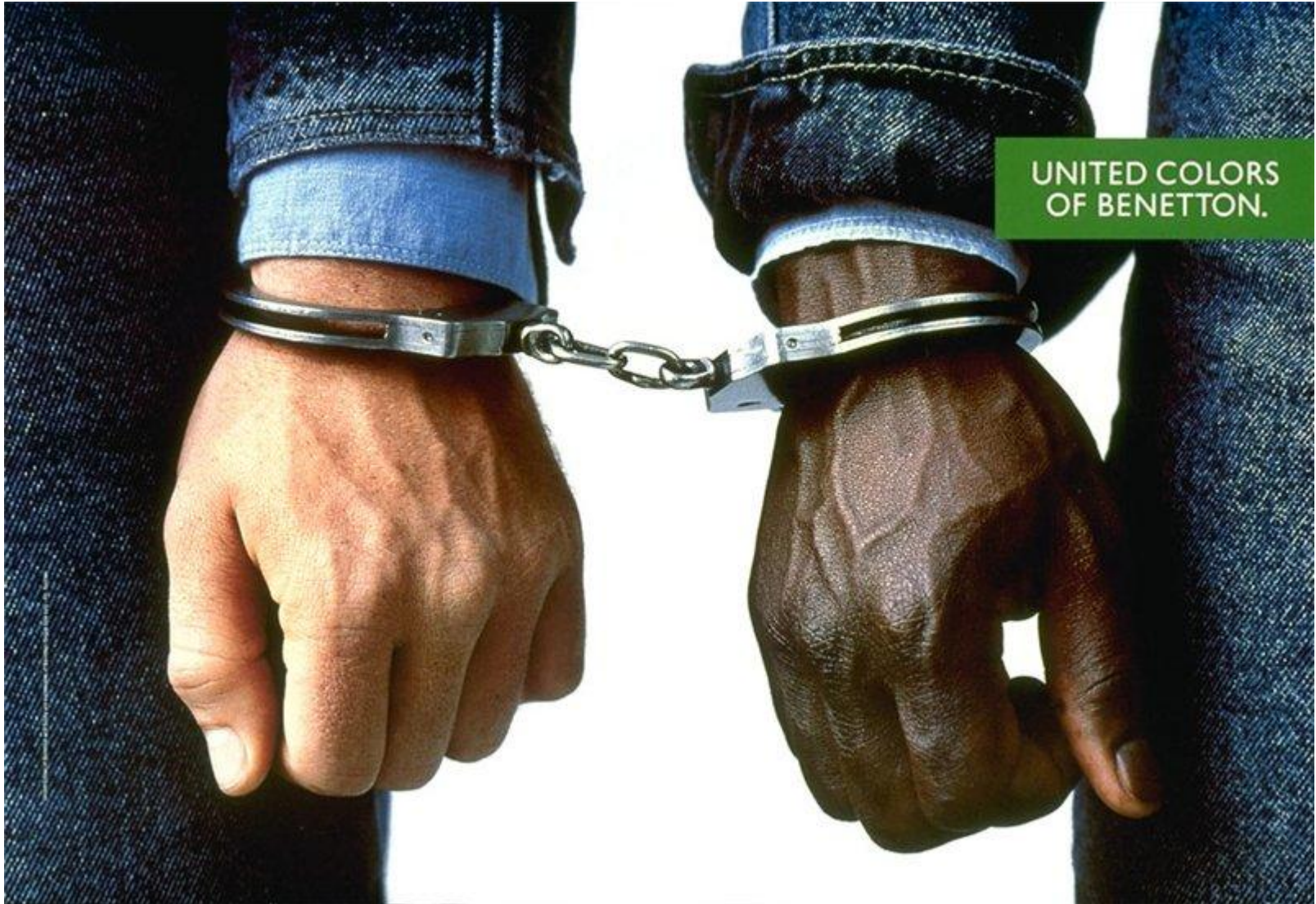
HUGGIES
Всё получается!



UNITED COLORS
OF BENETTON.

United Colors of Benetton and Sissy are trademarks of Benetton Group SpA. Photo: G. Tosi





UNITED COLORS
OF BENETTON.

Apple iPod



Welcome to the digital music revolution. 10,000 songs* in your pocket. Works with Mac or PC. Over a million sold. The new iPod.



NEVER GET LOST



Find your way easily  **STAEDTLER**



БЫЛО- САЛО

Реально с картой
на 6 месяцев

538-222
ТОО «ПАЗА»



535-525
ВЗЛЁТНАЯ, 25

«Сравнение»

brazilian blowout



Хватит мечтать о волосах как в рекламе, пора делать **Бразилиан БЛОУТ** СПРАШИВАЙТЕ В САЛОНАХ ВАШЕГО ГОРОДА

БРАЗИЛИАН БЛОУТ — инновационное и эффективное профессиональное разглаживающее средство, улучшающее здоровье волос.

Гладкие, здоровые, с ослепительным блеском волосы без эффекта наэлектризованности и пушистости.

Полная свобода действий после 90 минут процедуры в салоне.

Продукты домашнего ухода помогут закрепить и продлить эффект.*

*Постоятельный эффект от нескольких процедур до 6 месяцев.

убедитесь, что используется продукция **Brazilian Blowout®**

Сделано в США. Товар сертифицирован.
www.brazilianblowout.ru
www.brazilianblowout.com

CABELO ARMADO E COM FRIZZ?



SEM FRIZZ E COM VOLUME CONTROLADO



NOVO SEDA ANTI-SPONGE

marketing post

**ОБЫЧНОЕ ЧИСТЯЩЕЕ
СРЕДСТВО**

**НОВЫЙ DOMESTOS
УЛЬТРА БЕЛЬИИ**

* Художественная демонстрация
** Степень отбеливания поверхности от органических загрязнений, ультраотбеливание по сравнению с чистящими средствами для унитаза Domestos, 2013 (Unilever, Италия)
*** Степень отбеливания поверхности от органических загрязнений по сравнению с 5 широко распространёнными обычными средствами для унитаза 2012 (Unilever, Италия)





250 РУБ.



70 РУБ.

НАШИ КАНДИДАТЫ



**Из двух зол
выбирайте
меньшее!**





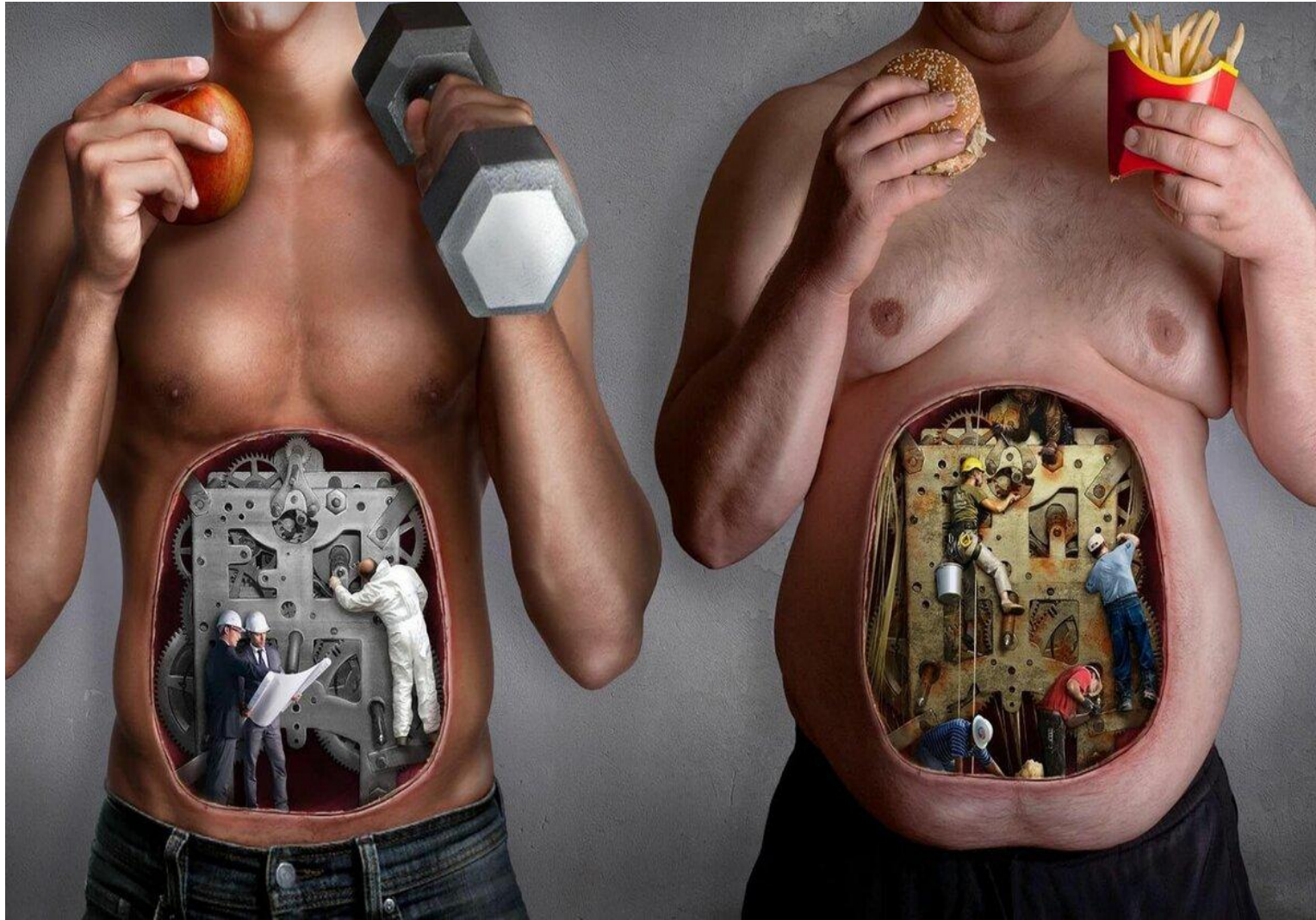
More power than ever



Fishki.net

Мониторы RoverScan™

САМЫЕ СТРОЙНЫЕ МОНИТОРЫ



«Такие же, как все»

- Связывание товара с конкретной аудиторией потребителей
- Идентификация потребителя товара как «своего»
- Использование образов, манеры поведения, речи, близкой потребителю
- «Привязка» к праздничным датам

FIX price
Всё по одной цене! 02.04.12-06.05.12

Узнайте адрес ближайшего магазина
по телефону круглосуточной горячей линии, звонок по России бесплатный
8(800)100 3515 и на сайте www.fix-price.ru

ГОТОВИМСЯ К СВЕТЛОМУ ПРАЗДНИКУ ПАСХИ

СВЕТЛЫЙ ПРАЗДНИК ПАСХИ

ВСЁ ПО 36 руб.

- Свеча "Яйцо" 8 см 36 руб.
- Подставка пасхальная на стену 36 руб.
- Сувенир "Золоток в яйце" 10 см 36 руб.
- Посудочка "Петушок" 8 см 36 руб.
- Сувенир "Золоток в яйце" 10 см 36 руб.
- Диски "Ветка вербы" 30 см, 3 шт. 36 руб.
- Ваза пасхальная "Яйца" 9 см 36 руб.
- Сувенир "Золоток в яйце" 10 см 36 руб.
- Сувенир "Золоток в яйце" 10 см 36 руб.
- Сувенир "Петушок" 6,5 см 36 руб.
- Сувенир пасхальный "Улыбка" 36 руб.

Более 2000 товаров по одной цене!

НОВИНКИ



РЕМИКС

ЮВЕЛИРНЫЙ ДОМ

Весенняя акция

с 1 по 15 марта

ул. Перенсона 23а
Ювелирный дом «Ремикс»

Подробности акции у консультантов
и на сайте www.remixgold.ru



**ВСЕ КИСКИ ГОЛОСУЮТ ЗА
КИСКИНА**



КИСКИН - НАШ ДЕПУТАТ

Оцени
реальность

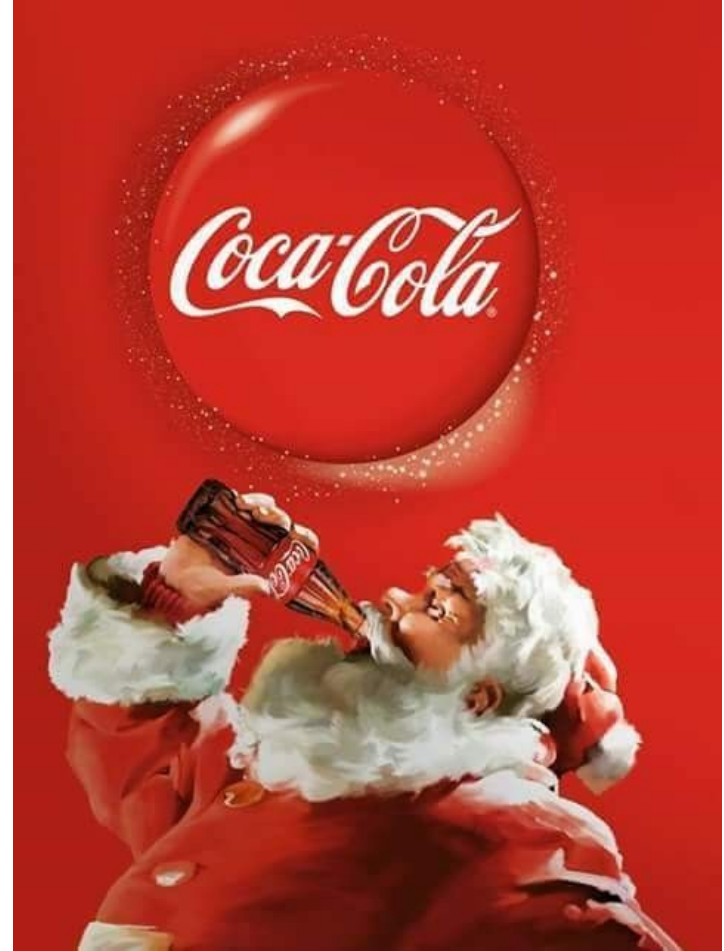
5
МИЛЛИОНОВ
рх

Viewty KE 990





www.delo-sl.ru



«Продвижение положительного образа товара на базе другого»

Charmée par Paris
tendance printemps 2012 тенденции весна

STARLETTE тушь с эффектом накладных ресниц 104 bordeaux marla — 549 руб., LES PARISIENNES пятицветные тени для век 909 charmee par sacré coeur — 599 руб., ROUGE L'ETOILE увлажняющая атласная помада для губ 118 beige soleil — 429 руб., CHARMÉE PAR PARIS палитра для макияжа глаз и губ из 8-ми оттенков — 599 руб., CHARMANTE FILLE сумка — 1299 руб.

Мария Шухшина, актриса

косметика украшения аксессуары
Этуаль
собственная торговая марка
во всех магазинах | 8 800 200 2345

СПЕЦИАЛЬНЫЙ РЕКЛАМНЫЙ ПРОЕКТ

Barilla
ПАСТА И СОУСЫ
№1 В ИТАЛИИ

Красота ПО-ИТАЛЬЯНСКИ

Из века в век, от весны к весне итальянская кухня остается соблазнительной, а итальянские девушки — стройными. В чем тут подвох, спросишь ты? Никакого обмана, только правильная паста!

Иллюстрации: МАКСИМ САВВА

Рельефная структура коньялье отлично удерживает любой соус.

НА COSMO.RU
Те найдешь рецепты итальянской стройности и вкусные приемы!

Спиральные витки тортильони помогают вкусу и аромату соуса раскрыться.

У меня безупречный вкус. И на ужин я всегда предпочитаю пасту так же как Софи Лорей.

Здоровые продукты — мой пунктик. А значит, и паста, у которой низкий гликемический индекс.

Я люблю только оригинальные вещи. И настоящую пасту из муки твердых сортов.

В образе Демю акцент на деталях. А на своей кухне слежу за тем, чтобы паста была сварена al dente!

Изысканные бабочки-фарфалле более плотные в середине и тонкие по краям.

Говорят, что создатели тальятелле вдохновили локоны Лукреции Борджиа.

С пастой фарфалле обязательно попробуй соус Barilla Ricotta. Сочетание нежного сыра рикотта и помидоров тебя покориет.

Barilla Napoletana — соус, родившийся в Неаполе. Он легкий, свежий и пикантный. То что надо для коньялье!

Тальятелле с Barilla Водрессе — классика итальянской кухни! Фарш, лук, солнечные помидоры... Ты просто не сможешь отказаться!

Соус Barilla Olive — это оливки, обжаренные с калерсами и луком, тушенные в белом вине. Идеален с пастой тортильони.

Теперь МТС — еще и банк!

Банковские карты МТС Деньги
в салонах МТС и офисах МТС Банка

Ленинский пр., д. 45



МТС Банк

www.dengi.mts.ru • 8 (800) 250 05 20

Эмитент карт «МТС Деньги» — ОАО «МТС Банк».
Генеральный Банковский лицензия ЦБ РФ 2268 от 13.02.2012.



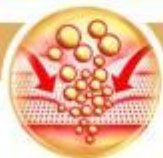




ARIEL

AUTOMAT

ЧИСТОТА DELUXE



6 кг - 40°

ГОРНЫЙ РОДНИК



VISA

ВТБ24



4272 0000 0000 0000

4272

VALID THRU MONTH/YEAR
12/15

РЖД Бонус

CARDHOLDER NAME
000000000000

РЖД

M. Video MasterCard

БОНУС

A

Alfa-Bank

5432

5432

5432

5432

5486

VALID
THRU

00/00



MR. CARDHOLDER

«Акцент на простоте и скорости получения эффекта»

Товар сложен в использовании,
эффект наступает не сразу



Потребитель делает другой выбор



Особый акцент на простоту использования и скорость получения эффекта





БЫСТРУМГЕЛЬ®

ОБЕЗБОЛИВАЮЩЕЕ
ПРОТИВОВОСПАЛИТЕЛЬНОЕ
СРЕДСТВО 50 г

КЕТОПРОФЕН

акрихин



БЫСТРУМГЕЛЬ®

ОБЕЗБОЛИВАЮЩЕЕ
ПРОТИВОВОСПАЛИТЕЛЬНОЕ
СРЕДСТВО

КЕТОПРОФЕН
гель для наружного применения 2,5 %

акрихин



МИНУТ



В ДВА РАЗА БЫСТРЕЕ достигается максимальная концентрация
чем для Нурофен®, таблетки, покрытые оболочкой 200 мг

10 капсул

НАЧИНАЕТ ДЕЙСТВОВАТЬ УЖЕ ЧЕРЕЗ 15 МИНУТ®



Протестировано дерматологами

Clearasil.
ULTRA

Clearasil.
ULTRA

Крем от прыщей быстрого действия

Крем от прыщей быстрого действия

Технология Acceladerm™

Технология Acceladerm™

4 ЧАСА

4 ЧАСА

Заметно уменьшает размер и красноту прыщей уже через 4 часа

Заметно уменьшает размер и красноту прыщей уже через 4 часа

Крем от прыщей быстрого действия

Заметно уменьшает размер и красноту прыщей уже через 4 часа



косметический крем-гель

**ПЧЕЛИНЫЙ
ЧИСТОТЕЛ**

**РАДИКАЛЬНОЕ
РЕШЕНИЕ ПРИ
ПРЫЩАХ И
УГРЯХ**

(эффективен
также при герпесе,
различных
раздражениях кожи,
кутикулы ногтя,
укусах насекомых)

**эффект через
3-12 часов!***

ДО

ПОСЛЕ*

Dr. Kirov[®]
cosmetic
company

№1

●
ВЧЕРА

= >

СЕГОДНЯ

быстрое и эффективное решение
для проблемной кожи

* В большинстве случаев скорость восстановления кожи зависит
от индивидуальных особенностей и может занять определенное время



MaxiLift

ЛИФТИНГ-СЫВОРОТКА
МГНОВЕННОГО ДЕЙСТВИЯ



Мгновенная подтяжка
лица *за 2 минуты*

Узнать больше





Sostav.ru

Реклама Маркетинг РР

Я КРУТ,
БАНК ТРАСТ – ТОЖЕ!

Кредит за 10 минут

Брюс Уиллис

НАЦИОНАЛЬНЫЙ БАНК **ТРАСТ**

WWW.TRUST.RU
(495) 647-90-44

TRUST®

«Превентивные ответы»

- Реклама вызывает у потребителя вопросы
- Заранее предусматривается ответ на «каверзные» вопросы
- Потребитель отождествляет себя с задающим вопрос







O'STIN

платье
1190.-

ОДЕЖДА ДЛЯ РАЗНОГО ТЕБЯ

(495) 777-4-999
www.o-stin.ru

м. Автозаводская, Коломенская: ТЦ Мегapolis
м. Варшавская: ТЦ Варшавский
м. Домодедовская: ТЦ Вэймарт, ТРЦ Облака
м. Красногвардейская: ТРЦ Облака, ТЦ Реал-Братеево
м. Пражская: ТЦ Пражский Пассаж
м. Аннино: СТЦ Мега Теплый Стан

ВЕРНЫЙ ОТВЕТ

КВАСУ – ДА!
"ХИМИИ" – НЕТ!

www.nicola.ru







joyreactor.cc

«Использование положительных и ценностных образов, понятий, СЛОВ»

- **Ценности: дом, семья, дети, материнство, наука, медицина, здоровье, любовь, мир**
- **«Связывание» товара с положительными образами, эмоциями, ценностями и понятиями**
- **«Подмена»: конкретная торговая марка приравнивается к ценностному понятию**
- **«Создание миссии»: предназначение товара заменяется на более широкое и положительно окрашенное понятие**

Пример: ценность - семья



Квартира с видом на будущее

ПЕНТАМА

Проектная декларация на сайте
www.dolina-setun.ru | 925 47 47 | ДОНСТРОЙ

НОВЫЙ ДОМ КЛАССА ПРЕМИУМ
НА ЗАПАДЕ МОСКВЫ

«Долина Сетунь» – стильный и фешенебельный дом в уважаемом квартале на западе Москвы, в окружении посольств, элитных жилых комплексов и ведущих вузов страны. Здания украшает природный травертин и эффектные орнаменты в стиле ар деко, а из окон открываются потрясающие виды на долину реки Сетунь, огни Поклонной горы и Университета.

Статусное соседство, роскошное природное окружение, эксклюзивная архитектура и дизайн...

Это – правила жизни в стиле премиум.

Правила «Долины Сетунь».

ДОЛИНА
СЕТУНЬ

Пример: ценность - семья



**МОЛОКО
КОРОВЬЕ –
СИЛА И
ЗДОРОВЬЕ!**



ЗДОРОВЫЕ ДЕТИ – ЗДОРОВАЯ НАЦИЯ WWW.ECMZ.RU

Можете не беспокоиться
о том, где играет
ваш ребенок



Comet **24/7 УКСМ!**
дезинфицирует и создает
защитный слой, который
надолго сохраняет
чистоту унитаза.



«Хлеб – сколько труда и сколько добра в него вложено...ароматный мягкий и теплый хлеб... Что может быть вкуснее?... Только хлеб и Rama... Хлеб и Rama... созданы друг для друга»



Подарите детям здоровье – фабрика «Бабаевская»



Душа радуется



«Россия» – Щедрая Душа!® 

This advertisement panel features a woman with long brown hair, smiling and looking down at a bar of Shchedra Dusha chocolate she is holding. The background is a deep red. The text 'Душа радуется' is written in a white, elegant script at the top left. At the bottom, the slogan '«Россия» – Щедрая Душа!®' is displayed in white, followed by the brand's logo.

Для душевных встреч



«Россия» – Щедрая Душа!® 

This advertisement panel shows a table set for a meeting or gathering. In the center is an open box of Shchedra Dusha chocolates, with several pieces scattered on the table. There are white coffee cups and a teapot. The background is a warm, golden-brown color. The text 'Для душевных встреч' is written in a white, elegant script at the top. At the bottom, the slogan '«Россия» – Щедрая Душа!®' is displayed in white, followed by the brand's logo.

Душа нараспашку



«Россия» – Щедрая Душа!® 

This advertisement panel shows a close-up of a hand holding a bar of Shchedra Dusha chocolate. The chocolate is partially unwrapped, showing the dark chocolate pieces. The background is a deep red. The text 'Душа нараспашку' is written in a white, elegant script at the top right. At the bottom, the slogan '«Россия» – Щедрая Душа!®' is displayed in white, followed by the brand's logo.





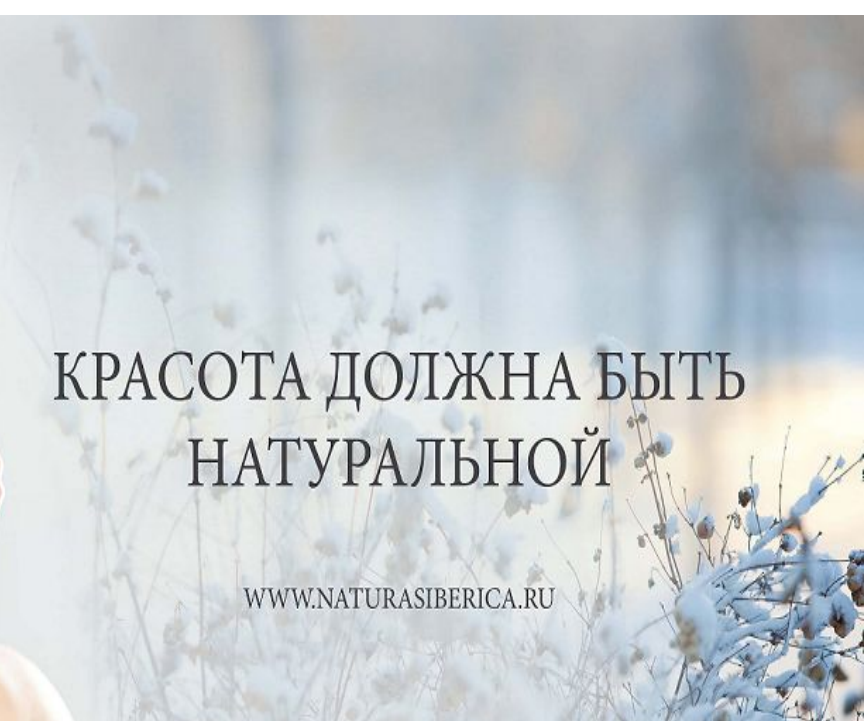
**NATURA
SIBERICA**

COSMETICS OF WILD HERBS
AND FLOWERS



КРАСОТА ДОЛЖНА БЫТЬ
НАТУРАЛЬНОЙ

WWW.NATURASIBERICA.RU



«Псевдообъяснение»

Включение в рекламу наглядного и простого псевдообъяснения выдающихся качеств товара:

- описание процесса создания с комментарием
- специальный рецепт, формула, компоненты
- название сложного химического вещества
- приятное словосочетание

ЗАЩИТА ОТ НЕПРИЯТНОГО ЗАПАХА И БЕЛЫХ ПЯТЕН

НОВИНКИ
Лучшие новинки сезона!

97%
НЕ ОСТАВЛЯЕТ БЕЛЫХ СЛЕДОВ НА ОДЕЖДЕ*

ЗАЩИТА НА
24 ЧАСА

ПОТРИТЕ СТРАНИЦУ
Попробуйте новый аромат

① Дезодорант-антиперспирант 24-часового действия «Активэль» 150 мл.
23727 ~~180 руб.~~
109 руб.

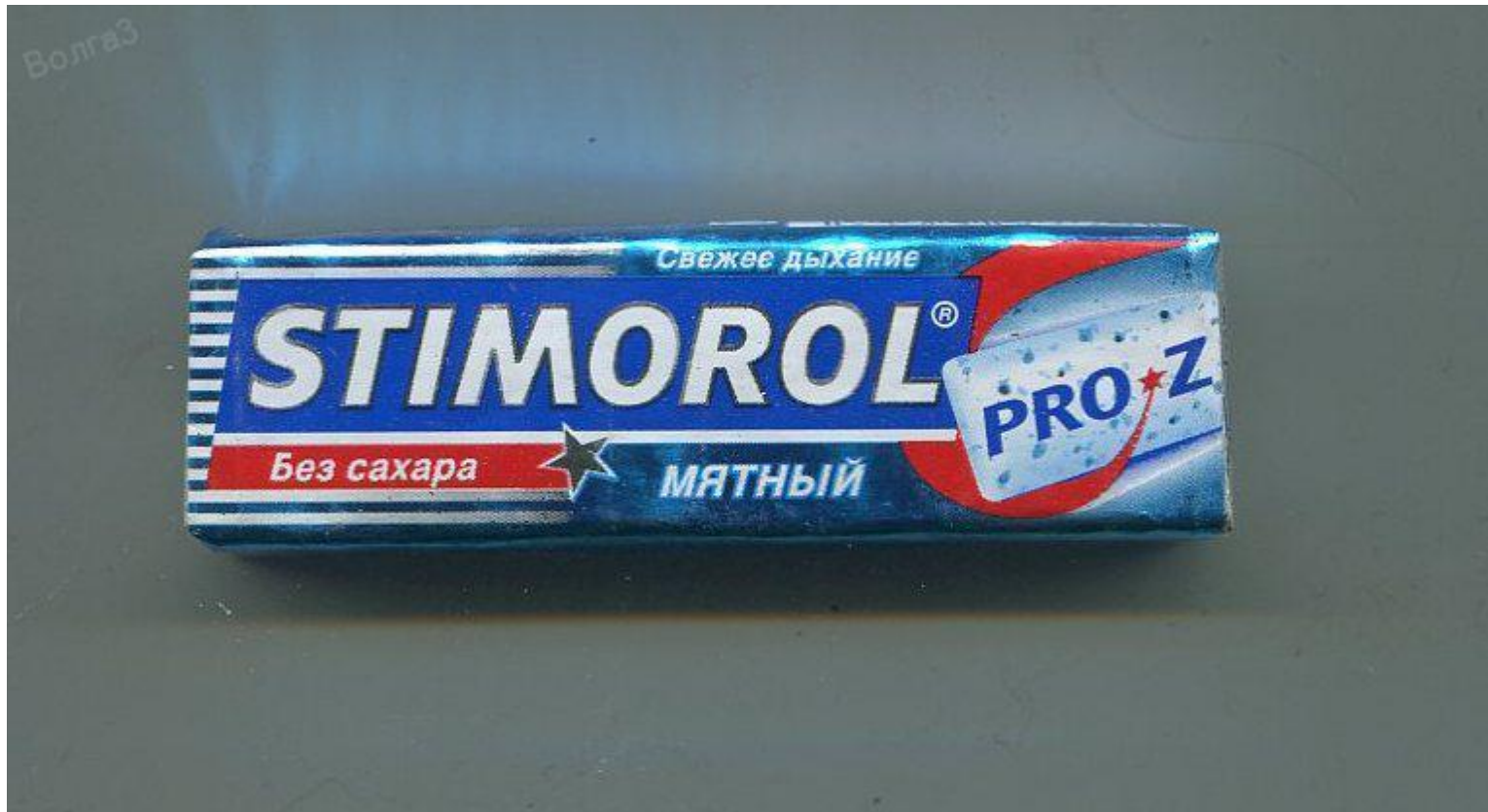
② Шариковый дезодорант-антиперспирант 24-часового действия «Активэль» 50 мл.
23725 ~~115 руб.~~
69 руб.

*По результатам потребительского тестирования с участием от 69 до 100 женщин.

«Псевдообъяснение»



**Голубые кристаллы эффективно
устраняют запах из рта**



ОСВОБОДИ ВОЛОСЫ
ОТ ИЗВЕСТКОВОГО НАЛЕТА

FRUCTIS
ЧИСТЫЙ БЛЕСК

Открой чистый блеск и мягкость



ПРОТИВ
ЖЕСТКОЙ
ВОДЫ

Забейся о себе.
GARNIER



НОВИНКА:
СВЕРХСИЛА ВОССТАНОВЛЕНИЯ:

ДО 90% МЕНЬШЕ СЕЧЕНИЯ ВОЛОС*

ВОССТАНОВЛЕНИЕ С 8 БЬЮТИ-МАСЛАМИ.

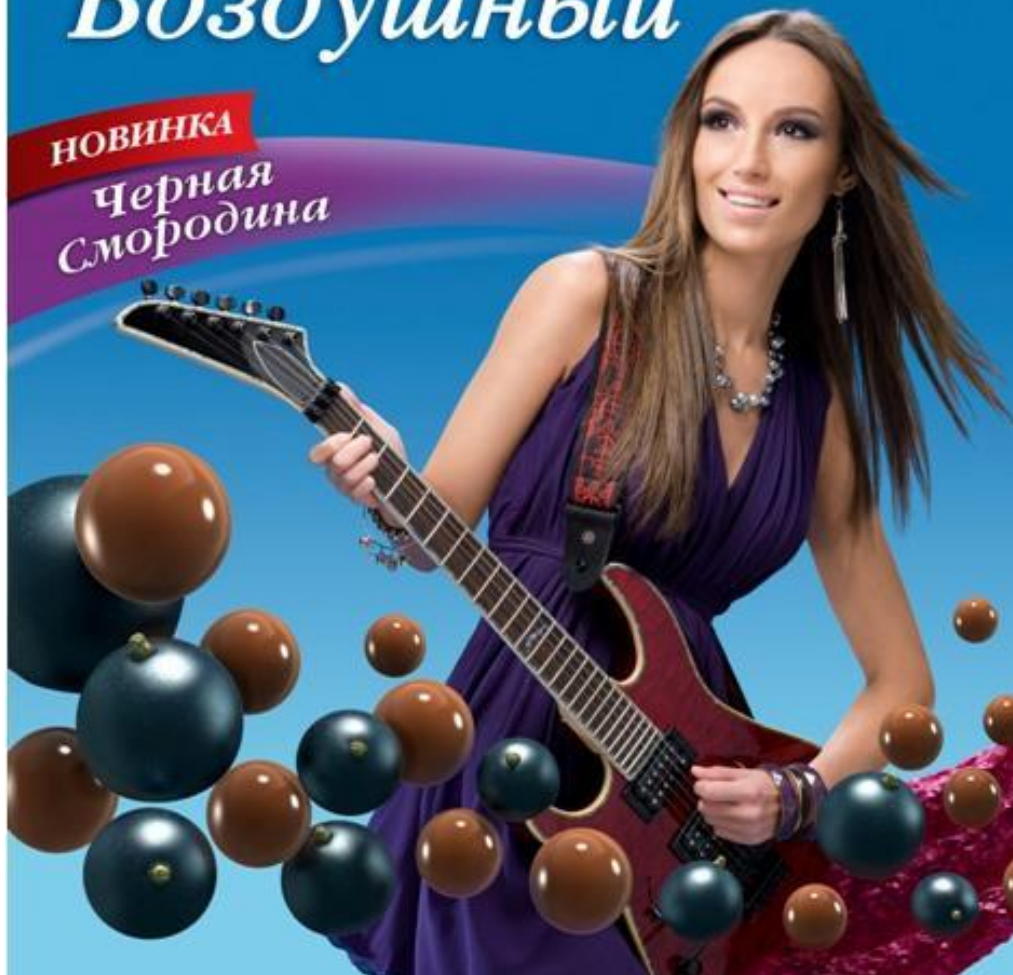


*При применении шампуня и бальзама Oil Nutritive

Воздушный

НОВИНКА

Черная
Смородина



Почувствуй, как легко!

«Использование фактора юмора»

Реклама

Естественно ВКУСНО!



МЯСНОЙ ДОМ БОРОДИНА



НАТУРАЛЬНЫЙ ВКУС

НАТУРАЛЬНЫЙ ВКУС
БЕЗ УСИЛИТЕЛЕЙ ВКУСА
ПРОДУКТ МЯСНОГО ДОМА БОРОДИНА

БЕЗ ГЛУТАМАТА БЕЗ СОИ БЕЗ ГМО БЕЗ КАРРАГИНАНА

ЗЛЕЙШИЙ ВОППЕР

ЖГУЧИЙ СОУС
ПРЯМО В БУЛКЕ!

СМОТРИ НЕ
ОБОСТРИСЬ!

СМОТРИ НЕ
ОБОСТРИСЬ!

**РУССКАЯ
БАНЯ**

**Russian
Crematorium**

С легким
паром!

тел.: 8-982-45-200-74



И ТРЕСНУЛ МИР
НАПОПОЛАМ -
НО НЕ ОБОИ!

ЖИЗНЬ БЕЗ СКРИПА

АГОРА
ДВЕРИ ▲ СТЕНЫ ▲ ПОЛ

ТЦ "Прораб", ТЦ "Маяк", ТЦ "Челси"

(351) 239-04-45

www.tkagora.ru

261 90 23



**ПОПРОБУЙ
МАМИНЫХ
ЛЮЛЕЙ!***

*Люля кебаб от 149 рублей.

тел. 201-23-10

МАМА АЗИЯ, ул. МИРА 23



Fresh All Summer





Сделает тебя
женственной.



«Сценарий проблема – решение» товар – способ решения важной проблемы

Этап	Содержание
Проблема	Некая проблема для увеличения эффекта расширяется до серьезной угрозы здоровью, семье и т.п.
Способ решения проблемы	Решение проблемы – использование рекламируемого товара
Получение эффекта – решение проблемы	Демонстрация результата – устранение проблемы
Уверенность аудитории	Эмоциональная плоскость закрепления результата: плохо, тяжело → хорошо, легко, лучше





Мечтаете о здоровой,
красивой коже лица?
Надоело прятать недостатки?
Есть решение!

Чистка лица

- Механическая
- Ультразвуковая
- Комбинированная



Пример сценария

Приготовила завтрак. Он проснулся, быстро оделся. «Нам металл. После обеда позвонил, захал за мной на работу.

Владимир ФИНОГЕЕВ

ГЕМОРРОЙ – СЛОЖНАЯ ПРОБЛЕМА? ПРОКТОНИС – ПРОСТОЕ РЕШЕНИЕ!

Геморрой – заболевание, известное с глубокой древности. Само название переводится с греческого как «кровотечение». Геморроидальные узлы – это варикозно расширенные вены заднего прохода, которые вначале проявляются только при запорах и натуживании, а впоследствии беспокоят почти постоянно. Эти узлы мешают нормальному стулу, периодически воспаляются, тромбируются, что вызывает сильную боль. Типичным признаком геморроя являются кровотечения при дефекации, иногда весьма обильные, приводящие к хронической кровопотере, слабости и малокровию. По официальным данным Всемирной организации здравоохранения, геморроем страдает более сорока процентов взрослого населения Земли!

Как же справиться с этой неудобной болезнью? Ведь геморрой – «самому не посмотреть и другим не показать»! По этой причине многие скрывают своё заболевание, стремятся его «не замечать» и обращаются к врачу только в запущенных случаях, когда помочь может только хирургическая операция! Как не позволить болезни дойти до такой стадии?

Капсулы Проктонис с новым обогащённым составом воздействуют на основные звенья развития геморроя. Входящие в его состав листья кассии остролистной устраняют запоры, способствуют размягчению каловых масс, восстанавливают регулярность стула. Трава тысячелистника оказывает мощное кровоостанавлива-

ющее действие. Кора крушины нормализует моторику желудочно-кишечного тракта, снимает раздражение слизистых оболочек. Порошок акульею хряща обеспечивает ранозаживляющий эффект, содержащийся в нём хондроитинсульфат является составной частью кровеносных сосудов и важен для поддержания здоровья кровеносной системы. В сочетании между собой все компоненты капсул Проктонис проявляют выраженные венотонизирующие свойства, укрепляют стенки геморроидальных вен, препятствуя их расширению. Поэтому капсулы Проктонис, теперь дополнительно усиленные витаминами А и Е, могут применяться и для профилактики геморроя у практически здоровых

людей, особенно при наличии предрасполагающих факторов, таких как тяжёлая физическая работа, длительное нахождение в положении стоя, сидячий, малоподвижный образ жизни, хронические запоры, злоупотребление острой пищей и алкоголем.

Теперь для борьбы с геморроем разработано и инновационное наружное средство – крем Проктонис. Он применяется непосредственно на область ануса, воздействуя прямо на очаг болезни. Главный компонент крема Проктонис – сквален из печени акулы, который является мощным противогеморроидальным средством, благодаря своему смягчающему, противовоспалительному и обезболивающему дейст-

вию. А экстракты алоэ, чистяка весеннего, ромашки и шалфея снимают воспаление и зуд, улучшают микроциркуляцию крови, чем способствуют опорожнению геморроидальных узлов.

Благодаря своему натуральному составу и отсутствию гормональных компонентов, капсулы и крем Проктонис не приводят к побочным эффектам и крайне редко вызывают аллергические реакции.

Решить проблему геморроя и почувствовать полноту жизни помогут капсулы и крем Проктонис!

Капсулы и крем Проктонис – простое решение сложных проблем!
Спрашивайте в аптеках города!



Реклама. БАД. Не является лекарством.
Перед применением проконсультируйтесь со специалистом.
СГР №РУ.77.99.11.003.Е.001093.09.10 от 20.09.2010 г.
СГР №РУ.77.99.32.001.Е.040660.09.11 от 29.09.2011 г.

Телефон горячей линии: 8-800-333-10-33 (звонок по России бесплатный, часы работы: пн.-пт. 09.00-19.00; сб. 10.00-19.00; вс. - выходной).
Телефон для справок в Москве: (495) 755-93-95, 627-05-61; в Санкт-Петербурге: (812) 325-17-94, 325-20-18 | www.riapanda.ru

Осторожно, реклама!

