

Избирательные процедуры и технологии

Презентацию подготовили
Коробцова Валерия группа Д91ПО и
Романович Кристина группа Д91СП

Избирательная кампания и принципы демократической организации выборов



Избирательные технологии - как один из важнейших элементов избирательной кампании



Избирательные технологии включают:

- анализ политической ситуации в обществе, настроений, интересов, ожиданий избирателей на основе объективной информации;
- разработку стратегии, тактики, плана избирательной кампании;
- изучение информации о кандидатах в депутаты, политических субъектах их поддерживающих, электоральных предпочтениях;
- выявление кандидатов, вызывающих наибольшее доверие избирателей, оценку их политических программ; анализ сильных и слабых сторон всех кандидатов;
- выбор адресных групп;
- формулирование лозунгов, обращений к тем группам, которым предлагается уделить приоритетное внимание;
- определение содержания, методики, процедур, приемов, технических возможностей пропаганды и агитации;
- выработку рекомендаций, установок, советов кандидатам, их консультирование;
- реализацию тактики



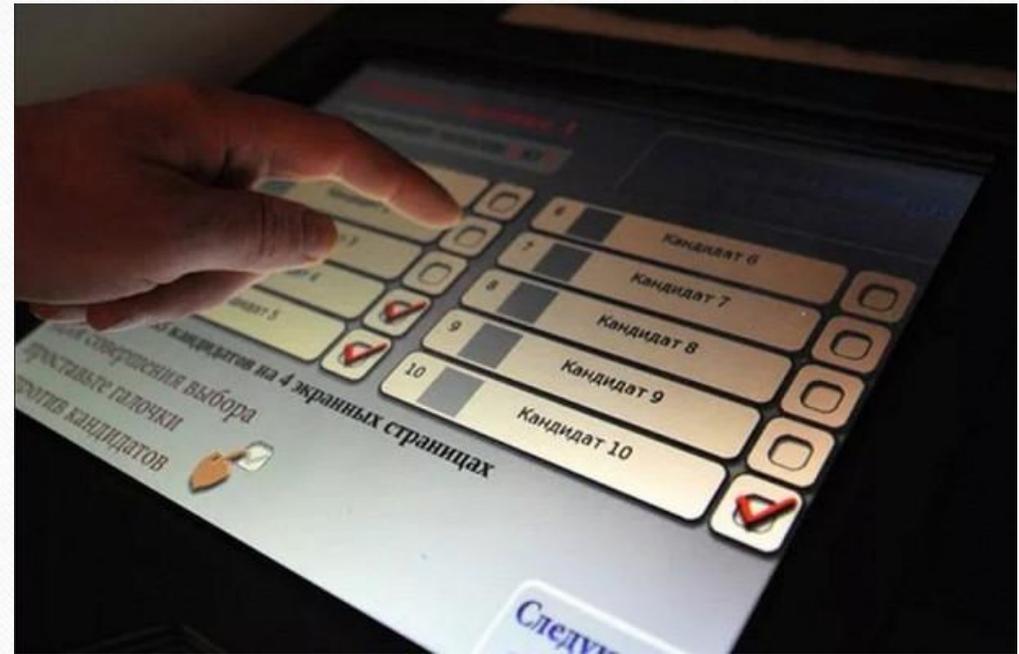
Подготовка к выборам и их проведение

Подготовка в выборам в каждой стране характеризуется накалом политических страстей, жестокой конкурентной борьбой политических сил за голоса избирателей

Для проведения выборов образуется
избирательные округа и избирательные
КОМИССИИ



Электронное голосование

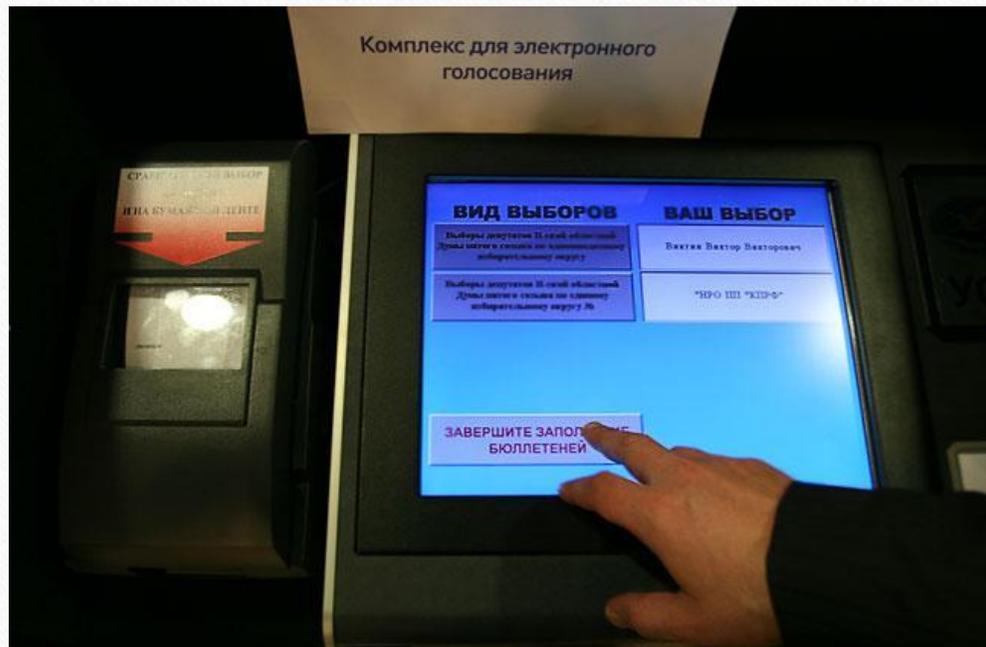


Внедрение электронных систем ГОЛОСОВАНИЯ

Первый и самый удачный электронный голосования принадлежит Эстонии. У этой страны самый большой процент интернет-пользователей, и в 2005 г. голосование на местных выборах было устроено в сети. А уже в 2007 г. прошли первые парламентские выборы через интернет. Каждый человек, будь он даже на другом конце света, мог подтвердить свою личность ID-картой (которая в Эстонии действует как удостоверение личности) и проголосовать.



Терминалы для голосования



Электронные голосования - следующая ступень демократии

