

Разработка брендбук Летней школы конфликтологии

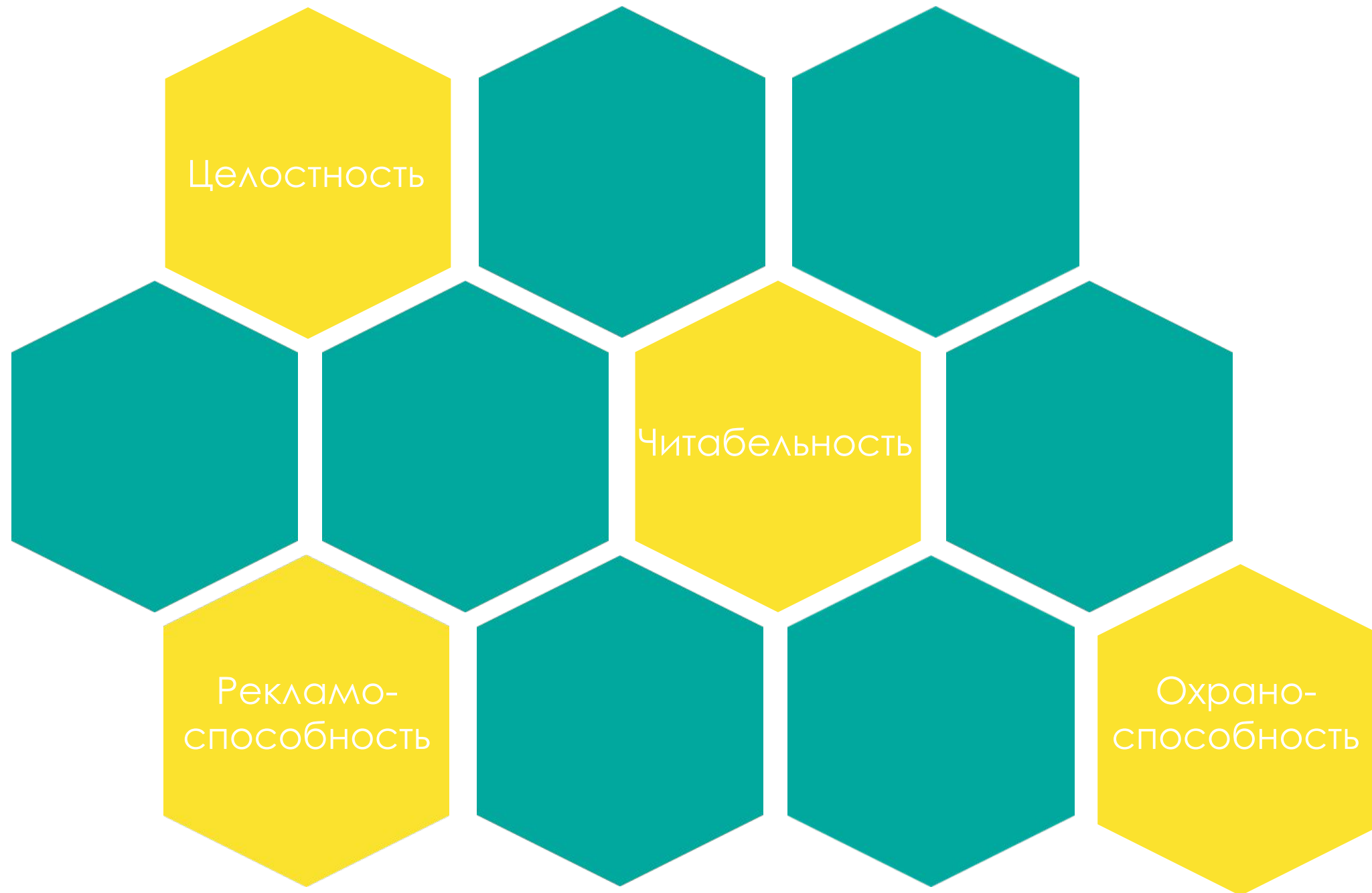
Проект подготовила студентка 1 курса
Рекламы и связей с общественностью

Бондарь Полина.

Научный руководитель - **Овруцкий А.В.**

Что такое брендбук?

Брендбук - официальный документ компании, в котором описывается концепция бренда, атрибуты бренда, целевая аудитория, позиционирование компании и другие данные, которыми руководствуется отдел маркетинга и руководители бизнеса для построения коммуникации с потребителями и развития компании в целом.



1 Введение

2 Стиль

3 Полиграфическая
продукция

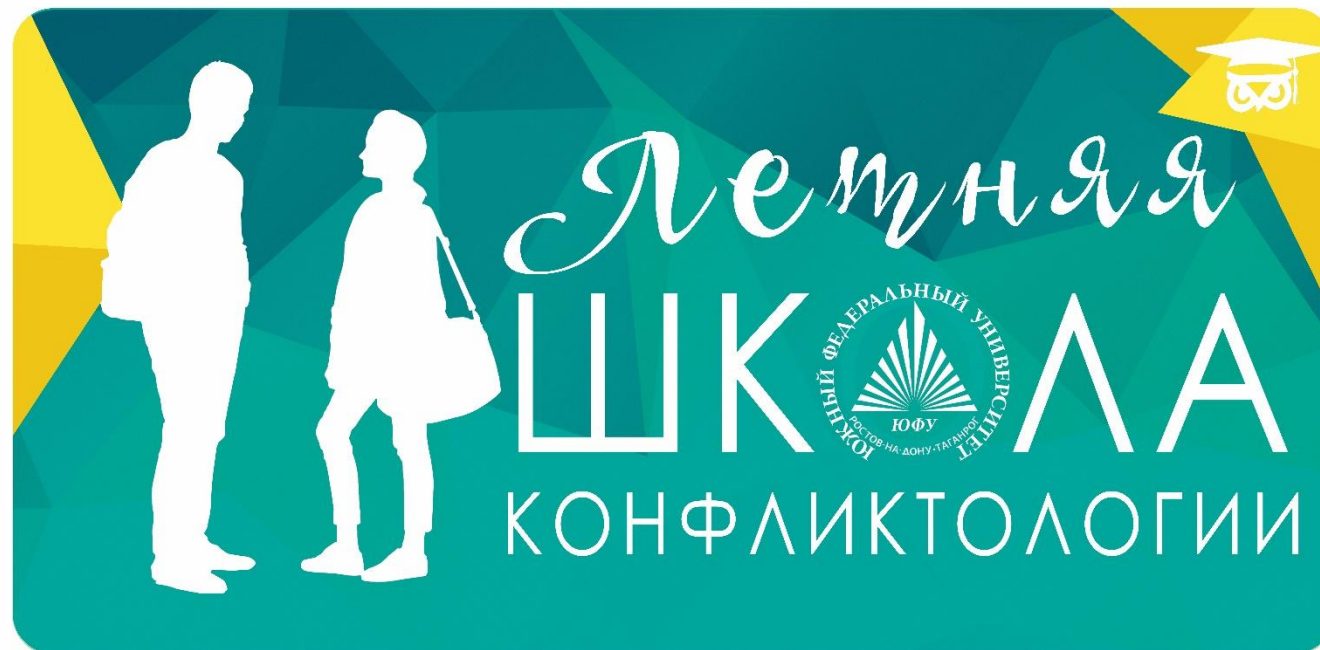
4 Сувенирная
продукция

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ

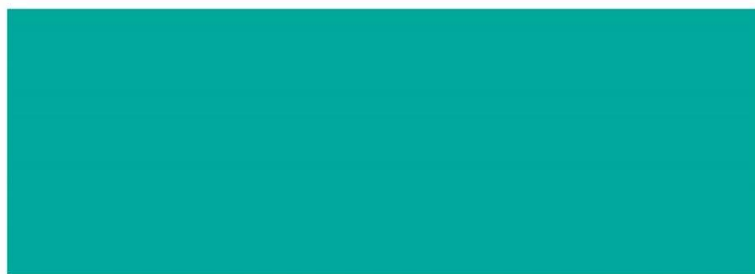
- ✓ Сбор материала для идеологической части брендбука
- ✓ Разработка фирменного стиля (выбор символики, подбор шрифтов, цветов, создание логотипа)
- ✓ Создание дизайна для продукции
- ✓ Создание и оформление брендбука

Бриф

Необходимость	Создание брендбука для мероприятия «Летняя школа конфликтологии» кафедры конфликтологии и национальной безопасности ЮФУ обоснована необходимостью определенного фирменного стиля, так как мероприятие стало ежегодным.
Предпочтительная цветовая гамма	Бирюзовый фон, светлые тона
Целевая аудитория	Студенты Южного федерального университета
Символика (элементы фирменного стиля)	Логотип Института социологии и регионоведения ЮФУ, Логотип ЮФУ
Основная цель	Главной целью Школы является формирование профессиональных знаний и компетенций будущих конфликтологов, а также отработка практических навыков и оптимальных технологий, процедур и методов конфликто разрешения.
Предпочтения	Исключить яркие оттенки. Основой для изображения на брендбуке сделать фото студентов

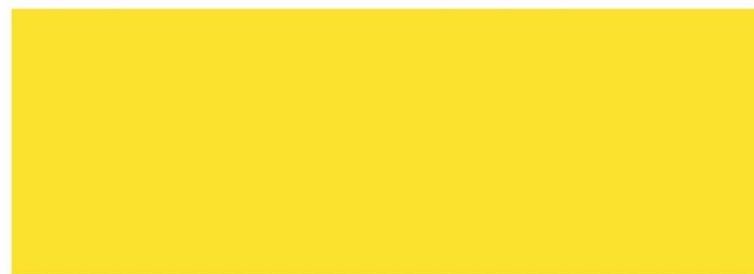






C 100 R 0
M 0 G 169
Y 50 B 157
K 0

#00a99d
Pantone 3262C



C 3 R 251
M 6 G 226
Y 90 B 49
K 0

#fbe231
Pantone 107C



Century Gothic



Nautilus

Script



Arno

Pro



Летняя

ШКОЛА



КОНФЛИКТОЛОГИИ

Бланк письма



Буклет



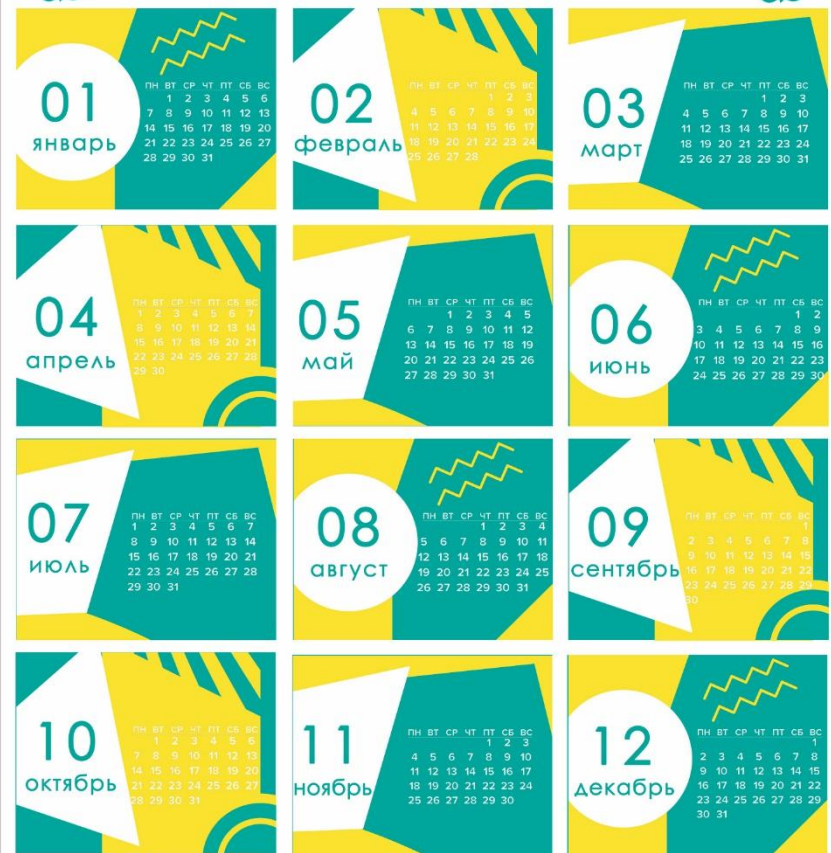
Листовка



Визитка



Календарь



Пресс-волл



Руч
ка



Кружка



Блокнот



Кепка



Пакет



Футболка





Летняя

ШКОЛА



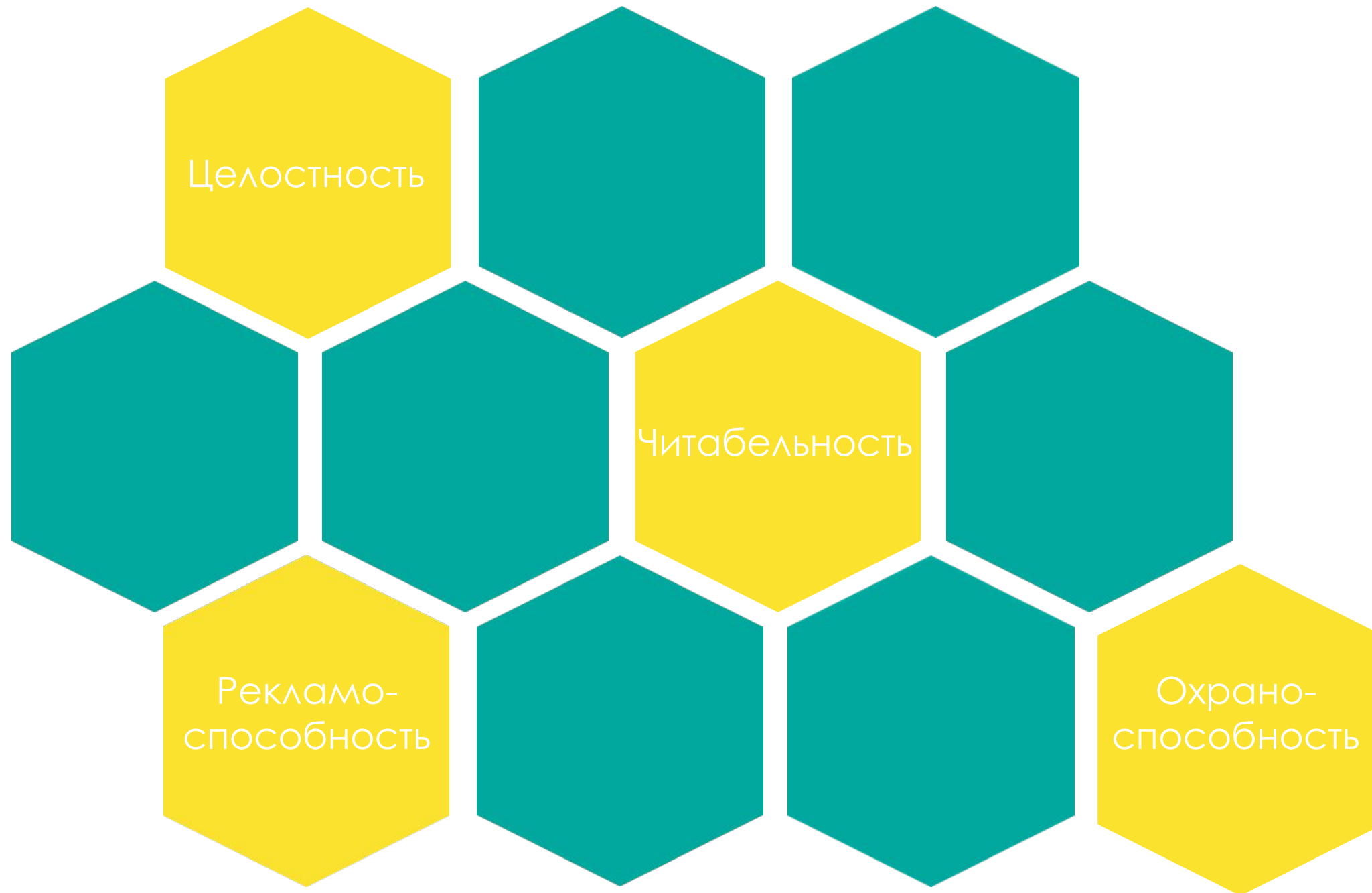
КОНФЛИКТОЛОГИИ

Брендбук

Руководство по использованию фирменного стиля

Содержание

• ВВЕДЕНИЕ	4
• СТИЛЬ	8
а. ЛОГОТИП	9
б. ФИРМЕННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ	11
с. ШРИФТ	12
д. ЦВЕТА	13
• ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ	14
• СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ	21



Спасибо за
внимание