ЗАДАЧИ НА 8 НЕДЕЛЬ

- 1 неделя – сбор команды, определение миссии проекта
- 2 неделя – распределение обязанностей в команде, постановка цели
- 3 неделя – разработка дизайна для нескольких открыток
- 4 неделя – реклама магазина в социальных сетях
- 5 неделя – начало продаж, выставление открыток в кофейнях, с которыми мы сотрудничаем
- 6 неделя – поиск новых партнеров в Уфе и Москве
- 7 неделя – расширение ассортимента
- 8 неделя – новые открытки и поставка их в наши точки

ОБЩАЯ ЦЕЛЬ К КОНЦУ КОНКУРСА

- Увеличение клиентской базы
- Раскрутка магазина в социальных сетях
- Новые партнеры
- Заработок
- Получение новых знаний по ведению бизнес

АНАЛИЗ РЫНКА И ОФФЕР

InstaGlamBox

Оффер

-Встреча с известным блогером и лекции с ним.

-Мотивация

-Практика и теория

-Возможность найти единомышленников

Компании	Прайс-лист
Нетология http://netology.ru/ programs/smm-specialist	25000—30000 руб
Cyber marketing https:// www.cybermarketing.ru/ paid_courses/ socialnye_seti.html?utm_source=yandex&utm_	20000 руб
smm new https:// smmnew.geekbrains.ru/2/?utm_campaign=yandex_s_msk_smm_manager_main_lp_smm_manager&utm_con	50000 руб/ 4 месяца
My academy https://myacademy.ru/	**40000 руб**