



СУПЕР МЕТОДИЧКА ДЛЯ НАСТОЯЩЕГО ГЕРОЯ В МЕДИА-СФЕРЕ

Подготовила презентацию
ученица 11 класса Б
школы №79
Пашаева Елизавета

ХЭШТЕГ.СТРУКТУРА ПОСТА. КАК ЗАБРАТЬ МАКСИМАЛЬНЫЙ БАЛЛ ЗА КАЧЕСТВО ПОСТОВ



Пост - как смысл жизни!

#Хэштег-это одно из важнейших составляющих качественного поста, по нему люди смогут найти именно ваш пост среди многих. У вас будет один уникальный хэштег, под которым вы будете публиковать все посты! Он должен быть легкоузнаваемым, но в то же время ярким, особенным и неповторяющимся! Он всегда пишется в самом конце вашего поста.

Инструмент «Текст»



Основной единицей передачи информации является слово.

Может быть дополнено фото-, видео- и аудио контентом.

Инструмент «текст» имеет определенную структуру:

- Заголовок-он должен быть ярким, оригинальным и цепляющим, ведь по статистике, работы с плохими заголовками даже не читают;
- Вступление-первый абзац, это ваша возможность захватить и заинтересовать читателя. Здесь вы должны положить первый «кирпичик» и рассказать, о чем будет текст;
- Основная часть-все просто, вы знакомите читателя с темой работы, обосновываете тему, высказываете свою точку зрения и приводите аргументы (если это необходимо);
- Концовка-вы должны подвести итог, возможно призвать или задать читателю какой-либо вопрос.



Помни!

- Смысл важнее
- Пиши как для себя
- Приводи примеры
- Заголовок - залог успеха
- От простого к сложному
- Уважение и этикет
- Краткость - сестра таланта
- Не сдерживай полёт фантазии
- Визуализируй происходящее
- Чем проще - тем лучше

ЗАГОЛОВОК |
#хэштегубрики
яркий и цепляющий

Основная часть текста
ясно, кратко и интересно
о чем ваш пост

Обратная связь
вопрос/обращение к
интервью/опи

МЕДИА-БИТВА



Это испытание, которое проходит каждый человек в сфере МЕДИА.,
Благодаря этому Вы сможете продемонстрировать все свои навыки и умения.
Важно всегда помнить и понимать, что медиа-битва - это не состязание
людей из сферы МЕДИА, это соревнование, показывающее насколько целеустремлёнными,
сплочёнными, активными и внимательными вы можете быть при работе с другими людьми.

В хорошей инфографике совмещены красота, простота и информативность.
Важно помнить, что данные должны быть точными.

Залогом хорошего поста является его уникальность, так что не бойся креативить, придумывая тему для инфографики;

□ Когда вы услышите заветное: «Круто! Такого ещё НЕ было», соберите данные и продумайте, как будет выглядеть ваша инфографика;

□ Простота и краткость - залог успешной инфографики.

ДЕРЗАЙТЕ!



СОЗДАНИЕ ВИДЕО



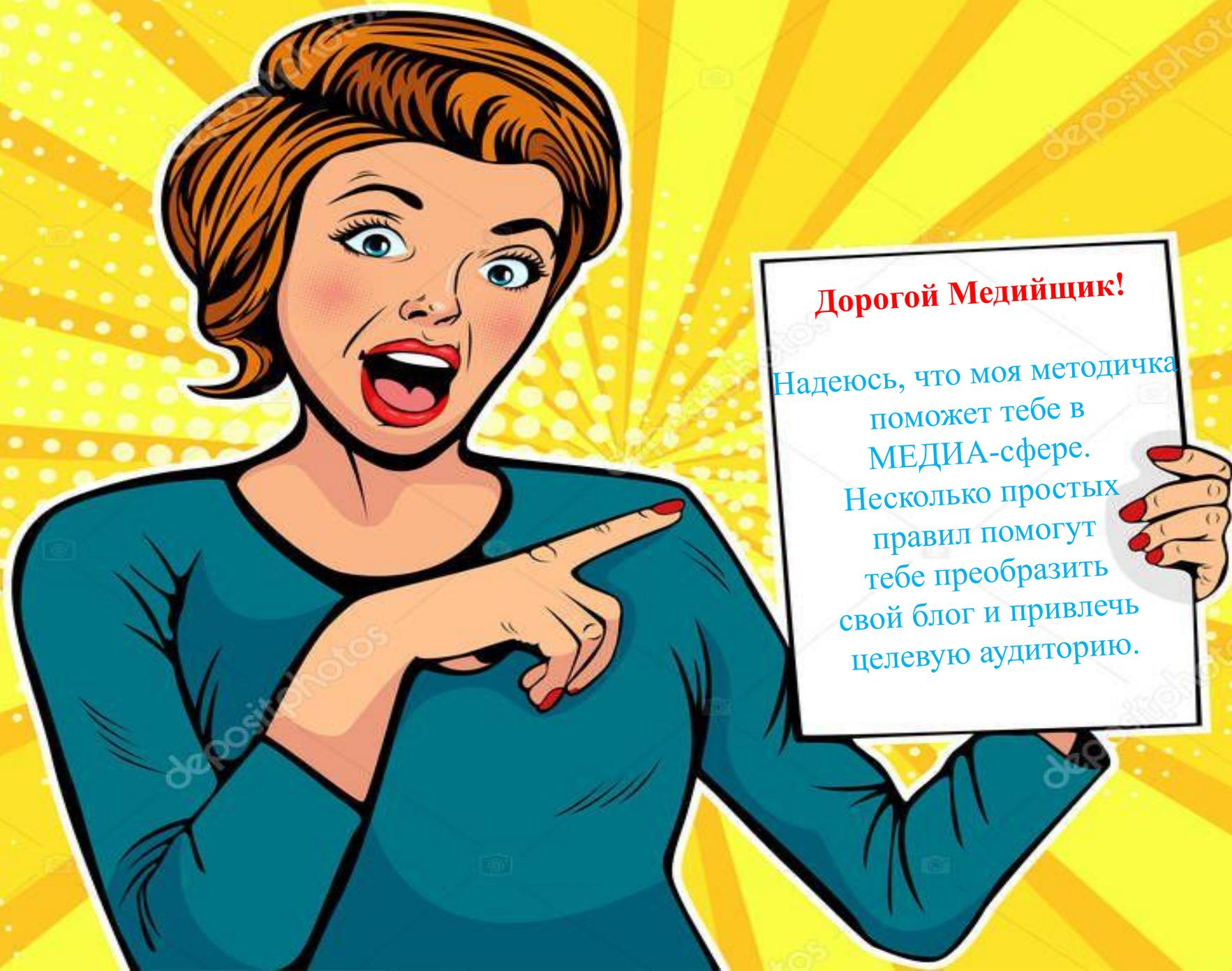
Для начала ответьте на несколько вопросов: «Что снимать?», «Зачем снимать?», «Кому это будет интересно?».

Ну что, придумали сумасшедшую идею? Озвучьте её, возможно, такого ещё не было и бегите снимать.

Есть несколько компонентов для хорошего видео:

- а) Качество картинки;
- б) Чистота в кадре;
- в) Звук;
- г) Освещение;
- д) Замысел;
- е) Монтаж.

Перед съёмкой не забудь сделать раскадровку, она сэкономит ваше драгоценное время и просто поможет вам во время съёмок.



Дорогой Медийщик!

Надеюсь, что моя методичка
поможет тебе в
МЕДИА-сфере.
Несколько простых
правил помогут
тебе преобразить
свой блог и привлечь
целевую аудиторию.



Спасибо
за внимание!!!