

Персональная коммуникация





Цель: Сделать общение с Покупателем персонализированным, создать ощущение «магазина лично для меня», что



позволит нашей Компании расширить клиентскую

Как достигаем цели?

аудиторию, увеличить средний чек, увеличить

продажи.

Помогаем Покупателю с помощью новых сервисов максимально правильно подобрать товар под его желания, стиль, образ жизни, вместе создаем его стильный образ. Формируем позитивные эмоции при выборе товара в «Снежной Королеве», создаем желание возвращаться в наши магазины и пользоваться нашими сервисами.

Собираем информацию о Покупателе по его истории покупок, предлагаем персональные решения на основании его предпочтений и фантазии.

Руководитель: Демьяненко Екатерина

Участники:

Назарова Ольга

Макеенкова Татьяна

Антипенко Татьяна

Гончаренко Дина

Демидова Ольга

Солдатов Максим



Идеи направления развития персональных коммуникаций «магазина будущего» :



- Помощь (ведение на выи сервис)
- Карточки (карты)
- Метка
- настроенный
- Статус /
- Покупатель



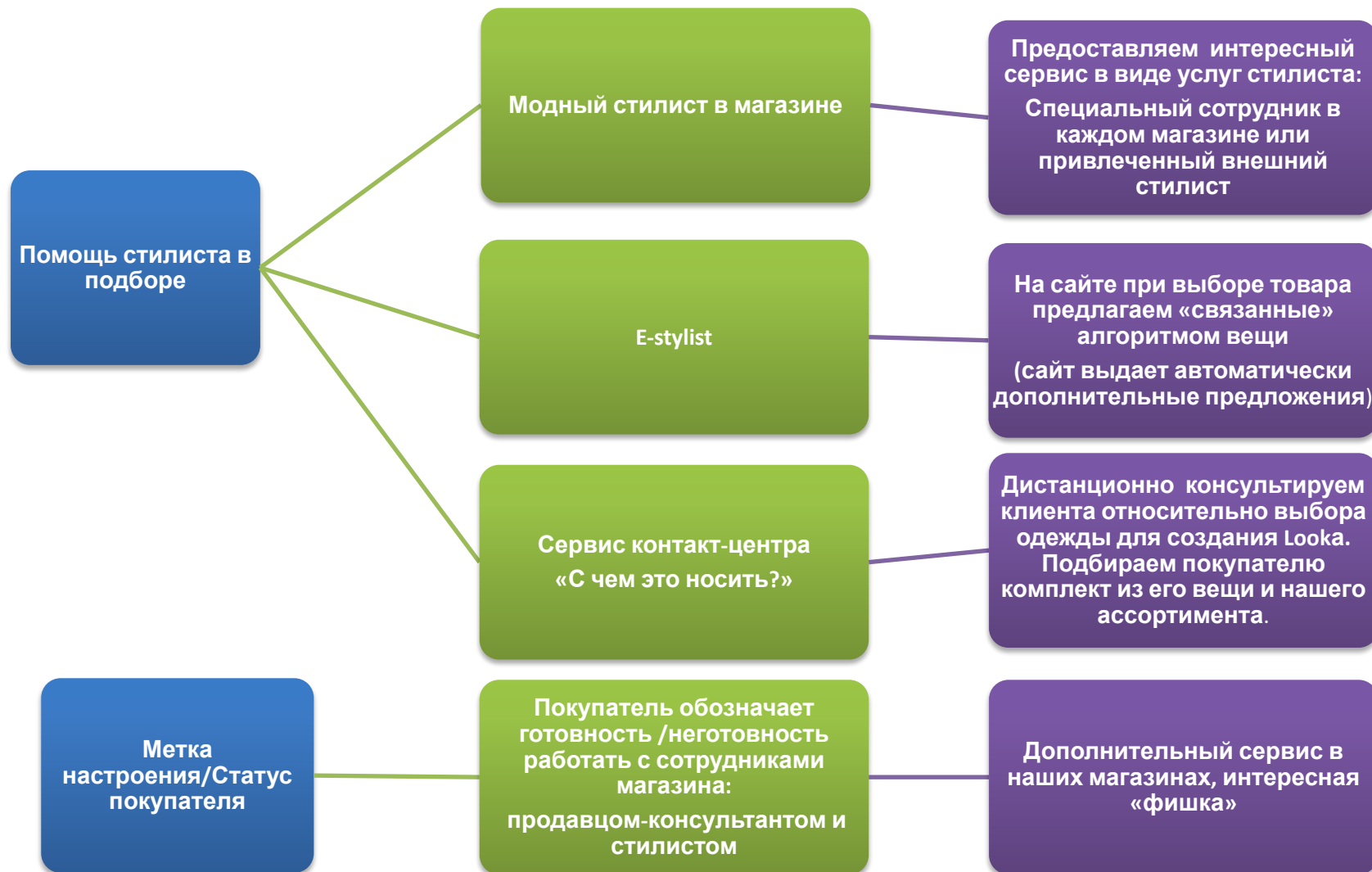
- Персонализация
- пи
- товарного
- предложени
- в
- Постпродаж



- Тест-драйв (сейчас)
- Сервис по требованию
- Предложение Look через sms
- (онлайн)
- Презаказ



Реализация проектов позволит дополнительно увеличить ТО, трафик покупателей, а так же развить чувство прекрасного у покупателей и повысить интерес к нашим магазинам.





Персональный

Королевский

стиль для тебя!