

**Информационное
сопровождение
деятельности
органов
государственного
и муниципального
управления
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
его
содержание
и особенности**

**ЧЕРКАСОВ
МАКСИМ
ГМУ4-4
2020**



ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИЛИ РАСПРОСТРАНЕНИЕ?



1.



ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИЛИ ПРОБЛЕМА?



46%

54%

1%



ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИЛИ
РАСПРОСТРАНЕНИЕ?



ПРЕСС-СЛУЖБЫ ОРГАНОВ
ВЛАСТИ
СМИ
ИНТЕРНЕТ

1.

- ДО **1991** ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ «ПРОПАГАНДА»
- **1991 - 2000** АДМИНИСТРАЦИЯ ПРЕЗИДЕНТА
- **2000** - Н.В. ПРЕСС-СЛУЖБЫ ОРГАНОВ ВЛАСТИ

3.

ЗАКОНОДАТЕЛЬНО

Конституция

ФЗ «О СМИ»

ФЗ «О
ГОСТАЙНЕ»

ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРЕСС-
СЛУЖБЕ



4. ЗАРУБЕЖ

PR

долговременное планирование PR-работы
использования спутниковых технологий,
рассылки готовых статей

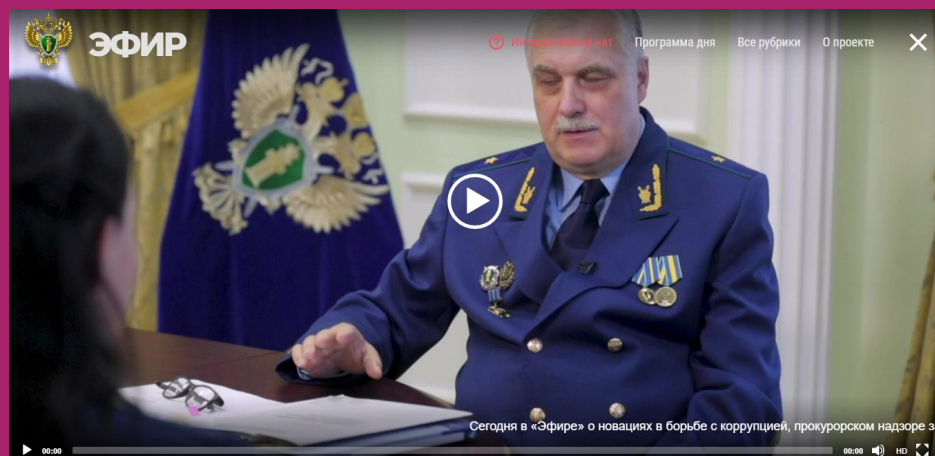
«влиять - до максимально возможной степени -
на то, какие новости появятся в масс-медиа об
администрации, и ее политике»

Youtube: «Эфир» - Генеральная прокуратура

VK: Публичная страница - ФАС



The screenshot shows the VK public page for the Federal Antimonopoly Service (FAS) of Russia. The header features the FAS logo, the text "ФАС России" and "МИССИЯ ФАС РОССИИ", and the website "www.fas.gov.ru". Below this is the mission statement: "Свобода конкуренции и эффективная защита предпринимательства ради будущего России". Social media links for Facebook, Messenger, Telegram, YouTube, and Twitter are listed. The profile name is "Федеральная антимонопольная служба (ФАС России)" with a verified checkmark and the same mission statement. A "Сайт" button and a "Вы участник" dropdown are visible. The "Информация" section includes a warning about the group's administrative powers, contact details (+7 (499) 755-23-23, fas.gov.ru, Садовая-Кудринская ул., д. 11, Москва), and a "Написать сообщение" button. A "3 истории" section is partially visible at the bottom.



5. ПРАКТИКА

1. Понимание «Открытости»

2. Качество информации

**3. ДОСТУПНОСТЬ
ИНФОРМАЦИИ
(ОТКРЫТОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО)**

**СПАСИБ
О!**