



МЕДИАСТРАНА



MEDIA PLANNING



STRATEGY





Медиастрана – это проект по поддержке медиаобразования, популяризации и повышению статуса школьных СМИ



Цель - содействие развитию медиакультуры школьников, повышению социальной активности, творческое самовыражение



Задачи:

- развитие школьных СМИ, тиражирование лучших практик;
- профессиональное самоопределение;
- новые формы взаимодействия с молодежью;
- привлечение школьников к созданию качественных информационных ресурсов.





Итоги **2018** года:

- более **250** активных участников из 60 школ региона;
- более **400** оригинальных новостей;
- более **60** видеороликов;
- более **100** радионовостей вышли в эфир.

Участники посетили более **15** мастер-классов ведущих специалистов отрасли и практикующих журналистов, посетили **moi-portal.ru**, «Евразия ТВ», «Регион-Тюмень», отделение журналистики ТюмГУ.



Запрос от участников на получение знаний :

- делать фото - 58 %
- красиво и чётко говорить - 38 %
- работать в кадре - 30 %
- писать тексты и посты - 26 %
- находить новости - 20 %
- снимать и монтировать на телефон - 18 %
- вести блог - 16 %
- создавать радиoprogramмы - 12 %
- верстать газету - 6 %



Интернет-проект

Смотреть можно из любой точки Тюменской области (и не только)

на сайте <https://moi-portal.ru/proekty/mediastrana-2019/>



Модули:

- фото;
- видео;
- Радио;
- Газета;
- актерское мастерство;
- мой блог;
- *медиаобразование для педагогов.*



Домашние задания участники направляют в группу проекта <https://vk.com/mediacountry72> через кнопку «Предложить новость». Обязательно нужно указывать название команды, школу и район.

Лучшие участники получают приглашения на областной фестиваль «Медиастрана», который состоится **осенью 2019**.

Все участники фестиваля получают сертификаты, призы – дипломы и подарки.

