

ЭкоМонитор

Данных много не бывает!

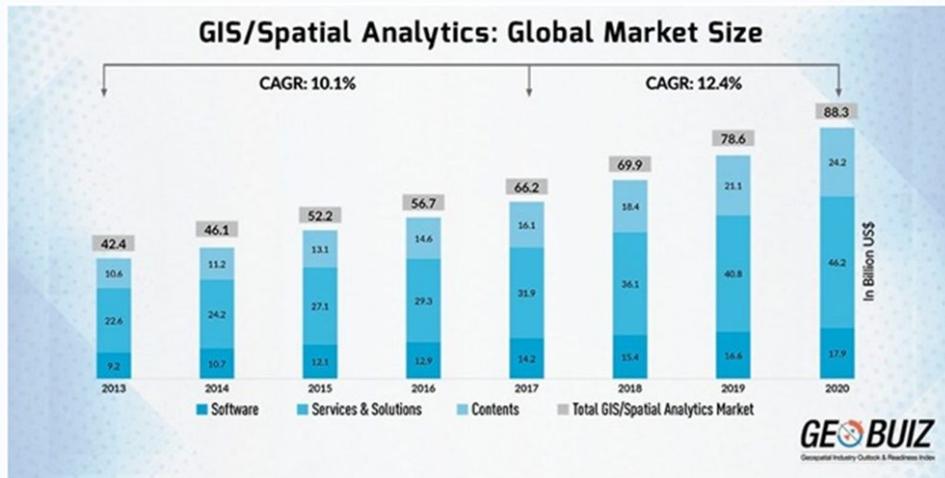


Проблема



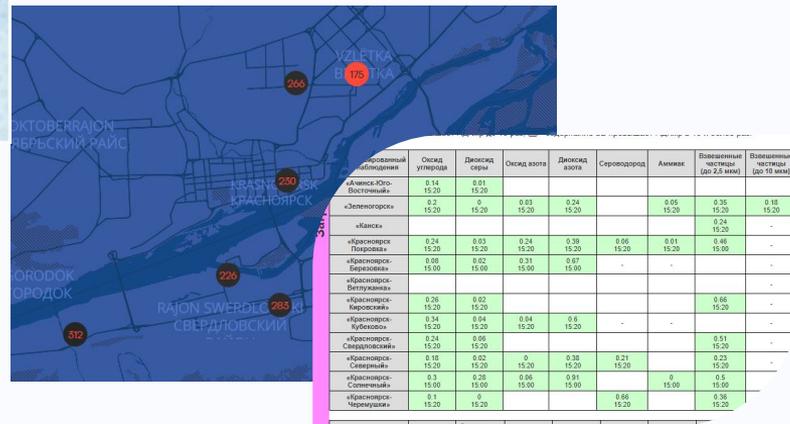
ПО ДАННЫМ ВОЗ
ОТ ЗАГРЯЗНЕНИЯ
ВОЗДУХА ВО ВСЁМ МИРЕ
ЕЖЕГОДНО
УМИРАЕТ БОЛЕЕ
6 000 000 **ЧЕЛОВЕК**

Кому это нужно и как решается



РЕГУЛИРОВАНИЕ В ОБЛАСТИ ЭКОЛОГИИ НЕВОЗМОЖНО БЕЗ ОБЪЕКТИВНЫХ ДАННЫХ
О ХАРАКТЕРЕ ЗАГРЯЗНЕНИЯ

от 66,2 млрд \$ в 2017 до 88,3 млрд \$ в 2020

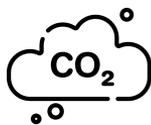
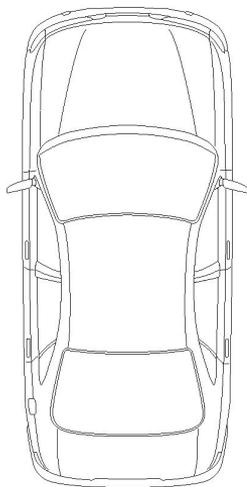


Решения конкурентов

Станция	Плюсы	Минусы	Цена
Sharp DN7C3JA001 	Высокая точность измерения в: AQI Давление Влажность Температура WiFi	Стационарная установка (особые требования) Нет идентификации вида источника Требует обслуживания (забивается пылью)	15000+ р.
MS-500 MultiSensor 	Высокая точность измерений O3, NO, NO2, CO, CO2, CH2O, VOC Давление Влажность Температура Подключение дополнительных модулей АСУ Передача данных: Modbus, MQTT	Стационарная установка Дорогое ТО Размеры Вес	255000+ р.

Наше решение

Программно-аппаратный комплекс «ЭкоЗонд»



- NO ОКСИД АЗОТА
- NO2 ДИОКСИД АЗОТА
- CO ОКСИД УГЛЕРОДА
- CO2 УГЛЕКИСЛЫЙ ГАЗ
- CH2O ФОРМАЛЬДЕГИД
- AQI



- ТЕМПЕРАТУРА
- ДАВЛЕНИЕ
- ВЛАЖНОСТЬ



- ✓ UV - ИЗЛУЧЕНИЕ
- ✓ СВЕТОВОЙ ПОТОК



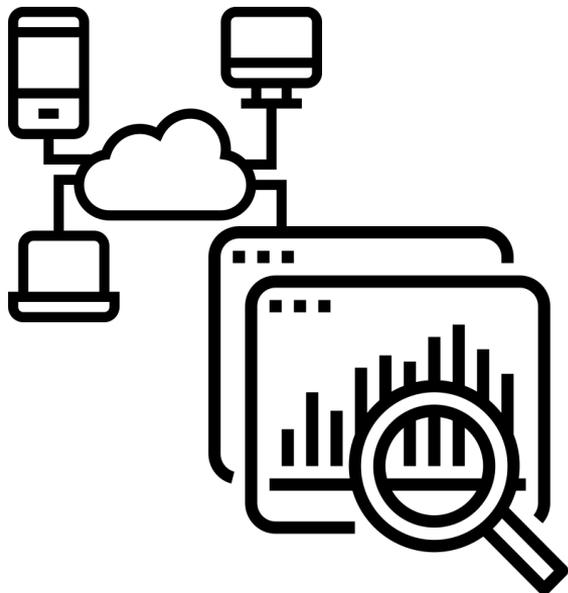
РАЗМЕЩЕНИЕ НА
ТРАНСПОРТЕ
ГЛОНАСС GPS



- БЛОК СБОРА И
ПЕРАДАЧИ ДАННЫХ
GSM, NB

Решение

Интеллектуальная система обработки и анализа данных



- ✓ ИНТЕЛЕКТУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДАННЫХ
- ✓ ЛОКАЛИЗАЦИЯ ИСТОЧНИКОВ ЗАГРЯЗНЕНИЙ
- ✓ ПОСТРОЕНИЕ КРАТКОСРОЧНЫХ ПРОГНОЗОВ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ И МЕТЕО ОБСТАНВКИ

Описание бизнес-модели проекта

<p>Партнеры клиенты: Таксопарки, сервисы каршеринга, транспортные и логистические компании, геоинформационным, навигационным системам с предоставлением данных о погоде и загрязненности воздуха</p> <p>Поставщики: Производители датчиков и сенсоров. Производители беспилотных автомобилей.</p>	<p>НИОКР разработки IoT и области анализа больших данных и разработка ПО</p> <p>Разработчик ПО и IoT, Data Analytic или Data Scientist</p>	<p>B2C – B2B Возможность получения актуальной оперативной информации о загрязнении воздуха для принятия решения по минимизации вредных здоровью факторов и минимизации издержек.</p>	<p>B2C Instagram, канал Youtube. Соучастие в экомониторинге, как образ жизни Оповещение о ЧС B2B Установка ПАК на автомобили партеров Освещение их деятельности в рамках проекта (реклама)</p> <p>WEB - страница проекта (привлечение трафика) Участие в профильных конференциях и семинарах Освещение в СМИ</p>	<p>B2C Люди в возрасте от 20-50 лет, проживающие в экологически грязных районах, которых заботит свое здоровье B2B Логистические и транспортные компании Риэлтерские агентства Геоинформационные сервисы Агропромышленный комплекс Дорожные службы</p>
<p>Расходы на проведение НИОКР по ПАК «ЭкоЗонд» в соответствии с ТЗ Проведение НИР по созданию интеллектуальной информационной системы обработки данных. Закупка оборудования и комплектующих. Затраты в 1 год - 4 000 000 р. Маркетинговые расходы. Транспортные расходы. Аренда помещения. Закупка оборудования и комплектующих. Производство. Гарантийное обслуживание. Затраты во 2 год – 4 800 000 р.</p>		<p>B2C реклама товаров и услуг экологической направленности на портале проекта. Продажа ПАК "Экозонд" через краунд платформу. B2B Доступ по API к ЭКО МЕТЕО данным. Абонентская плата за пользование системой. От 40\$ до 2000\$ в зависимости от количества запросов. Доступ к геолокационным данным с позиционированием до 30 см.</p>		



Команда



Менеджер по связям
Меньшиков Александр



Научный руководитель
Профессор
Старков Сергей Олегович
доктор
физико-математических
наук, член-корр. РАН



Руководитель проекта
Шубин Андрей



Маркетолог – Data
Analytic
Изюрьев Владимир



Инженер - разработчик
Манелюк Сергей

