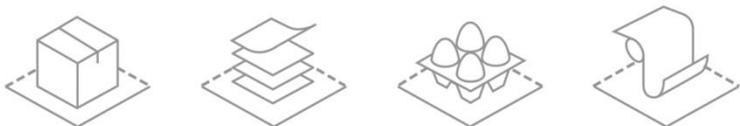


Логистика





Содержание

Раздел 1. Предмет логистики

Раздел 2. Основные этапы изменения целеполагающей сферы деятельности

Раздел 3. Основные этапы изменения целеполагающей сферы деятельности

Раздел 4. Продолжительность основных этапов движения товара от первичного источника сырья до конечного потребителя

Раздел 5. Задачи логистики

Раздел 6. Основные принципы логистики

Раздел 7. 7 правил логистики

Раздел 8. Ценности для клиента

Раздел 10. Логистический анализ и эффект



Предмет логистики

Logo (греч.) - думать, Logistica – искусство практического проведения расчетов

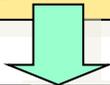
«Логистика – искусство снабжения армии и управления ее перемещением»

IX век



«Логистика – это процесс планирования и обеспечения (включая контроль) эффективного и непрерывного поступления товаров, услуг и сопутствующей информации оттуда, где они создаются, к потребителю, направленный на всемерное удовлетворение потребительских запросов»

Совет логистического менеджмента США, 1991г.



Отличие логистического подхода заключается в интеграции отдельных звеньев материалопроводящей цепи в единую систему с целью достижения желаемого результата с минимальными затратами времени и ресурсов путем оптимального сквозного управления материальными и информационными потоками.



«Логистика – это общая точка зрения (стратегическая, тактическая, операционная) на компанию и ее партнеров по бизнесу с материальным и информационным потоком в качестве интегратора»

Международная конференция по логистике, Хельсинки, 1997г.

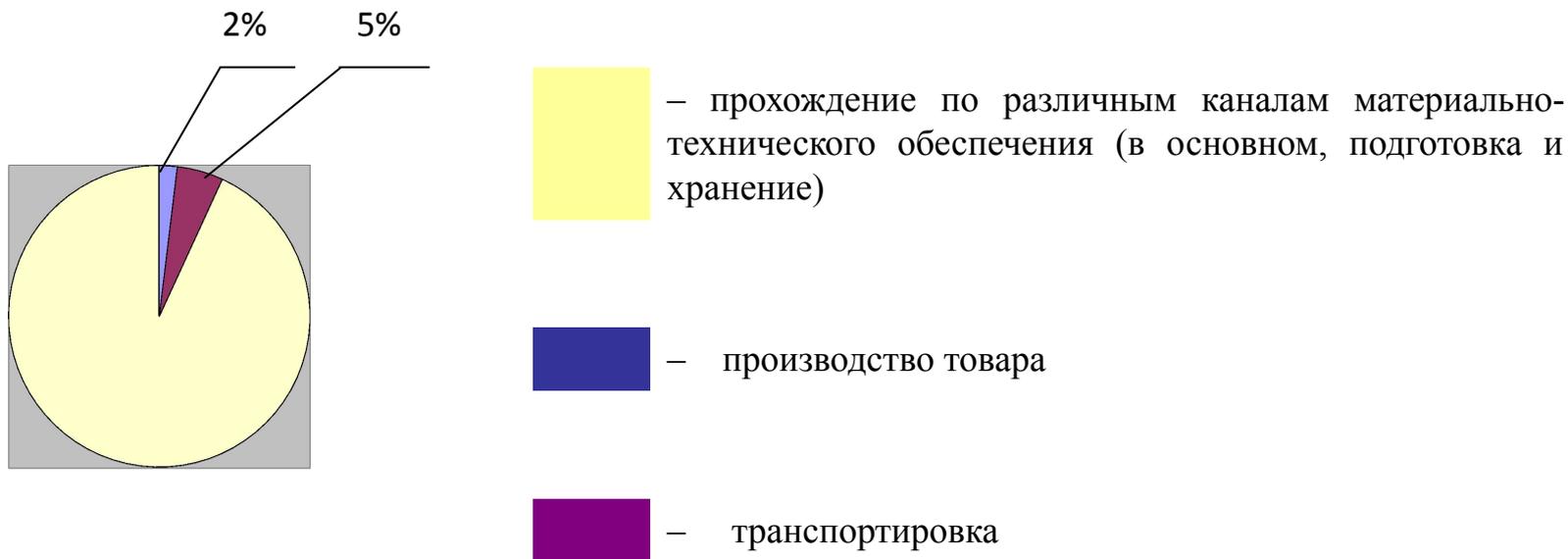


Основные этапы изменения целеполагающей сферы деятельности

I	II	III	IV	V	VI
Временной период	Наименование концепции	Главные критерии	Основная функция	Основной ресурс	Целеполагающая сфера деятельности
Начало XXв.- конец 1920-х годов	Производствен ая	Объем и издержки производства	Производствен ая	Технический	Организация производства, научная организация труда
1930-е годы	Сбытовая	Объем продаж	Рекламно – сбытовая	Производствен о- организационны й	Реклама, сбыт
Конец 1940-х – конец 1950-х годов	Продуктовая	Качество продукции	Контрольно – управленческая	Технологический	Экономика промышленност и, экономика труда
Начало 1960-х – начало 1970 годов	Рыночная	Потребление	Маркетинг и послепродажное обслуживание	Информационны й	Маркетинг
Середина 1970-х годов по		Ресурсный потенциал	Производствен	Организационно-	



Продолжительность основных этапов движения товара от первичного источника сырья до конечного потребителя



По данным Комитета по внутреннему транспорту Европейской экономической комиссии ООН в странах Западной Европы около 93% времени движения товара от первичного источника сырья до конечного потребителя приходится на его прохождение по различным каналам материально – технического обеспечения, в основном, хранение.



Задачи логистики

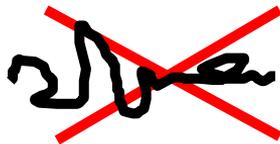
Ключевая задача цепочки снабжения для всех предприятий:

Установить максимально возможно тесный, отлаженный, бесперебойный, непрерывный и при этом эффективный поток продукции от предприятий к потребителям

Логистическая цепочка движения заказов ГОФРОДИВИЗИОН



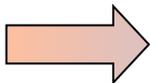
* - время указано ориентировочно



Основные принципы логистики

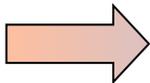
Сеть снабжения мирового класса – это:

Ничего лишнего



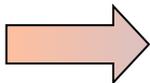
Исключает все, что не имеет дополнительной ценности для конечного потребителя (клиента), принимая во внимание все аспекты цепочки снабжения - время, запасы, материалы, инвентарь, людские ресурсы, активы, системы, процессы и т.д.

Учет потребностей и нужд клиентов\
потребителей



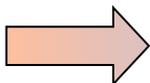
Вся организация сети снабжения на всем ее протяжении основана на действительной потребности/спросе/закупках клиента и не только в плане базового удовлетворения заказов, но и в плане скорости реакции на изменения в потребностях/спросе/закупках клиента на конечном пункте сети продаж

Быстрое реагирование



Свойство быстро воспринимать и приспосабливаться к любым структурным изменениям, будь то изменения в спросе или ассортименте продукции, в организации клиента или каналах дистрибуции, в конкуренции, на рынке, в технологии и т.д.

Надежность и безопасность



Гарантируется, что безопасность людей, продуктов и окружающей среды не является объектом компромиссных решений



7 правил логистики





Ценности для клиента

Удовлетворение требований клиента
Годность к использованию
Целостность процесса
Минимум отклонений
Удаление отходов
Постоянное улучшение

Качеств
о

Поддержка клиента
Обслуживание продукта
Поддержка продукта
Гибкость для удовлетворения требований клиента
Гибкость для удовлетворения изменений рынка

Серви
с

Ценность

=



Стоимост
ь

Разработка и проектирование
Гарантия качества
Дистрибьюция
Управление
Запасы
Материалы

Время

Время до появления на рынке
- Концепция до поставки
- Ввод заказа до поставки
Ответ на рыночные силы
Цикл заказа
- Проектирование, разработка, поставка

Опросный лист параметров логистического потока

Калькулятор эффекта



Спасибо за внимание!