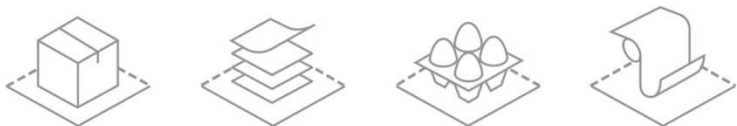


# Логистика





# Содержание

**Раздел 1. Предмет логистики**

**Раздел 2. Основные этапы изменения целеполагающей сферы деятельности**

**Раздел 3. Основные этапы изменения целеполагающей сферы деятельности**

**Раздел 4. Продолжительность основных этапов движения товара от первичного источника сырья до конечного потребителя**

**Раздел 5. Задачи логистики**

**Раздел 6. Основные принципы логистики**

**Раздел 7. 7 правил логистики**

**Раздел 8. Ценности для клиента**

**Раздел 10. Логистический анализ и эффект**



# Предмет логистики

*Logo (греч.) - думать, Logistica – искусство практического проведения расчетов*

**«Логистика – искусство снабжения армии и управления ее перемещением»**

*IX век*



**«Логистика – это процесс планирования и обеспечения (включая контроль) эффективного и непрерывного поступления товаров, услуг и сопутствующей информации оттуда, где они создаются, к потребителю, направленный на всемерное удовлетворение потребительских запросов»**

*Совет логистического менеджмента США, 1991г.*



**Отличие логистического подхода заключается в интеграции отдельных звеньев материалопроводящей цепи в единую систему с целью достижения желаемого результата с минимальными затратами времени и ресурсов путем оптимального сквозного управления материальными и информационными потоками.**



**«Логистика – это общая точка зрения (стратегическая, тактическая, операционная) на компанию и ее партнеров по бизнесу с материальным и информационным потоком в качестве интегратора»**

*Международная конференция по логистике, Хельсинки, 1997г.*

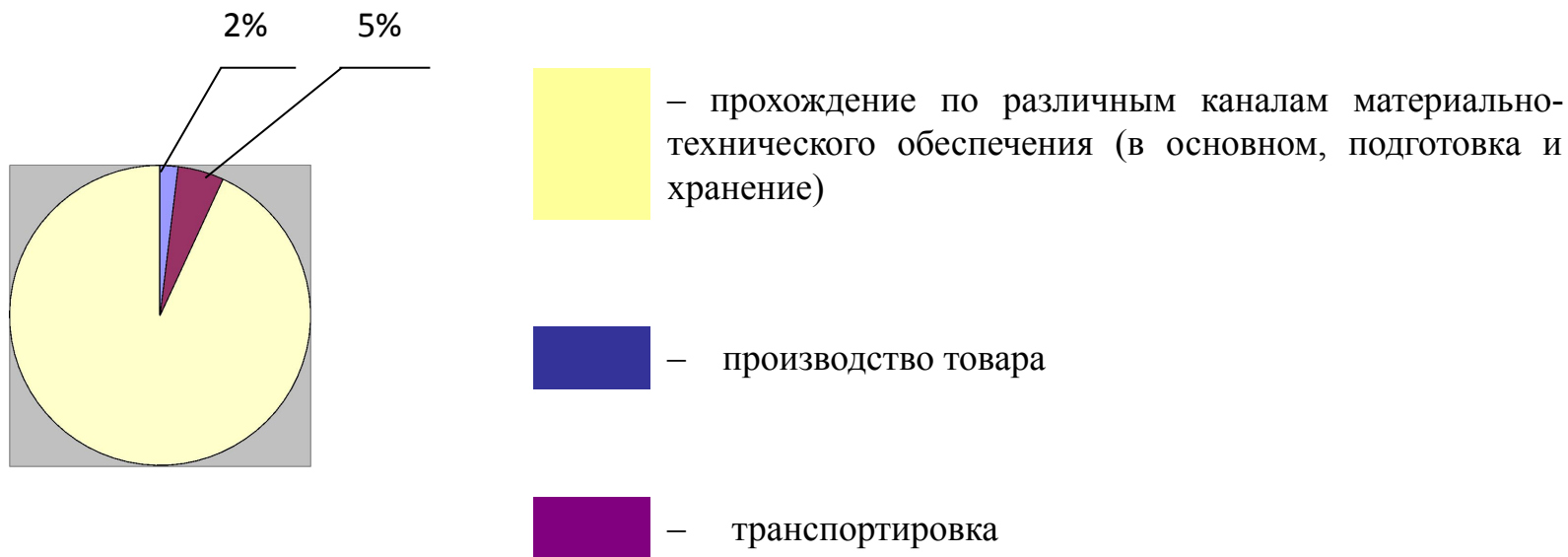


## Основные этапы изменения целеполагающей сферы деятельности

I	II	III	IV	V	VI
Временной период	Наименование концепции	Главные критерии	Основная функция	Основной ресурс	Целеполагающая сфера деятельности
Начало XXв.- конец 1920-х годов	Производственная	Объем и издержки производства	Производственная	Технический	Организация производства, научная организация труда
1930-е годы	Сбытовая	Объем продаж	Рекламно – сбытовая	Производствен о- организационны й	Реклама, сбыт
Конец 1940-х – конец 1950-х годов	Продуктовая	Качество продукции	Контрольно – управленческая	Технологический	Экономика промышленност и, экономика труда
Начало 1960-х – начало 1970 годов	Рыночная	Потребление	Маркетинг и послепродажное обслуживание	Информационны й	Маркетинг
Середина 1970-х годов по		Ресурсный потенциал	Производствен	Организационно-	



## Продолжительность основных этапов движения товара от первичного источника сырья до конечного потребителя



По данным Комитета по внутреннему транспорту Европейской экономической комиссии ООН в странах Западной Европы около 93% времени движения товара от первичного источника сырья до конечного потребителя приходится на его прохождение по различным каналам материально – технического обеспечения, в основном, хранение.

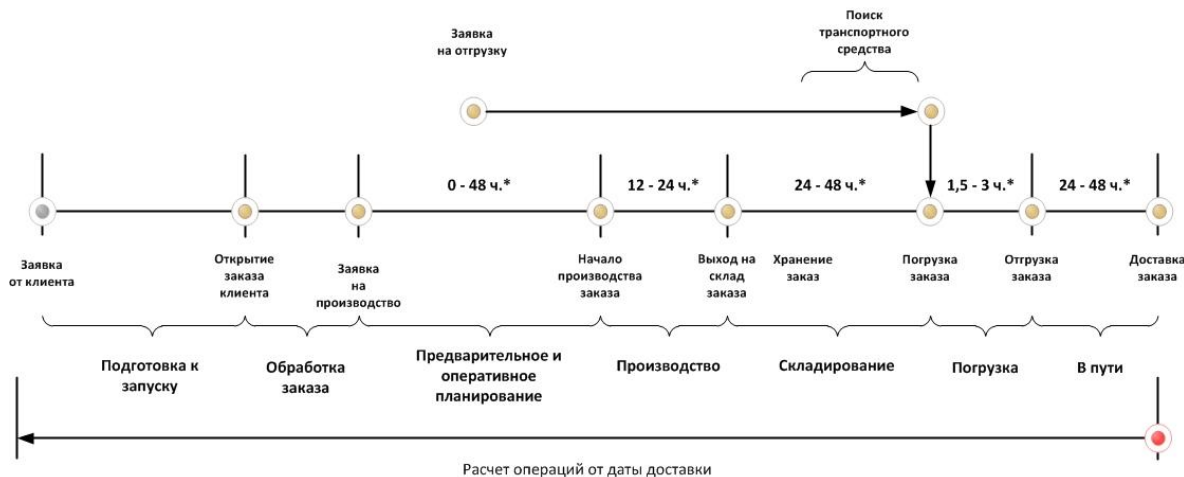


# Задачи логистики

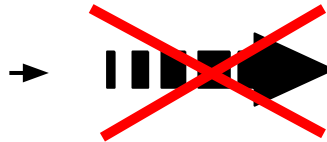
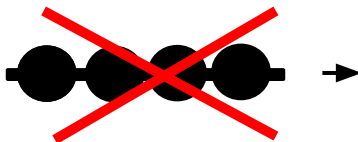
Ключевая задача цепочки снабжения для всех предприятий:

**Установить максимально возможно тесный, отлаженный, бесперебойный, непрерывный и при этом эффективный поток продукции от предприятий к потребителям**

## Логистическая цепочка движения заказов ГОФРОДИВИЗИОН



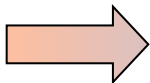
\* - время указано ориентировочно



# Основные принципы логистики

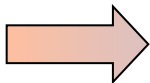
**Сеть снабжения мирового класса – это:**

Ничего лишнего



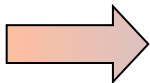
Исключает все, что не имеет дополнительной ценности для конечного потребителя (клиента), принимая во внимание все аспекты цепочки снабжения - время, запасы, материалы, инвентарь, людские ресурсы, активы, системы, процессы и т.д.

Учет потребностей и нужд клиентов\  
потребителей



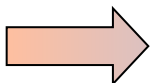
Вся организация сети снабжения на всем ее протяжении основана на действительной потребности/спросе/закупках клиента и не только в плане базового удовлетворения заказов, но и в плане скорости реакции на изменения в потребностях/спросе/закупках клиента на конечном пункте сети продаж

Быстрое реагирование



Свойство быстро воспринимать и приспосабливаться к любым структурным изменениям, будь то изменения в спросе или ассортименте продукции, в организации клиента или каналах дистрибуции, в конкуренции, на рынке, в технологии и т.д.

Надежность и безопасность



Гарантируется, что безопасность людей, продуктов и окружающей среды не является объектом компромиссных решений



## 7 правил логистики







# Ценности для клиента

Удовлетворение требований клиента  
Годность к использованию  
Целостность процесса  
Минимум отклонений  
Удаление отходов  
Постоянное улучшение

Качеств  
о

Поддержка клиента  
Обслуживание продукта  
Поддержка продукта  
Гибкость для удовлетворения требований клиента  
Гибкость для удовлетворения изменений рынка

Серви  
с

Ценность

=



Стоимост  
ь

Разработка и проектирование  
Гарантия качества  
Дистрибьюция  
Управление  
Запасы  
Материалы

Время

Время до появления на рынке  
- Концепция до поставки  
- Ввод заказа до поставки  
Ответ на рыночные силы  
Цикл заказа  
- Проектирование, разработка, поставка

Опросный лист параметров логистического потока

Калькулятор эффекта



**Спасибо за внимание!**