

Почему я выбрала профессию рекламиста

Суслина Анастасия

Группа 1118

Реклама - это не только "перерывы на кофе" в любимых сериалах и ток-шоу. Это не только красочные щиты, за которыми не видно знаков дорожного движения, светофоров и домов. Это не только слоганы, оккупировавшие нашу речь. Реклама - это серьезный и рискованный бизнес. Это много напряженной работы и чуть-чуть таланта, интуиции и везения. Это очень интересно.



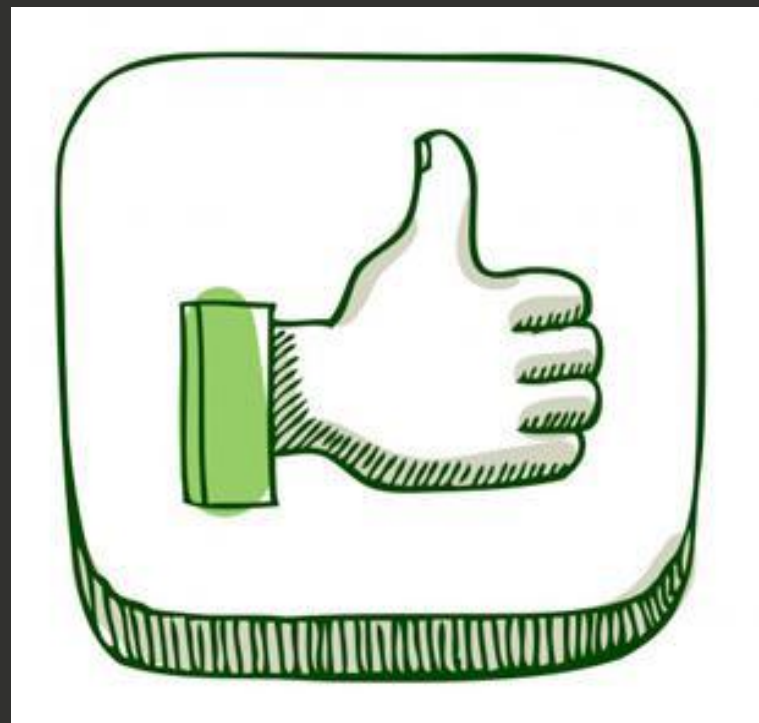
Рекламист может заниматься :

- 1) созданием креатива рекламы
- 2) продажей рекламы
- 3) покупкой рекламных возможностей разных носителей
- 4) курированием размещения рекламы
- 5) оценкой эффективности рекламы.



Плюсы профессии:

- 1) Одна из самых востребованных вакансий на рынке труда.
- 2) Высокие зарплаты.
- 3) Быстрый карьерный рост.
- 4) Творческая работа.



Минусы профессии:

- 1) Постоянно приходится работать в состоянии стресса и в условиях катастрофической нехватки времени.
- 2) Рабочая неделя часто затягивается до 6 – 7 дней.
- 3) Рекламист все знает, все понимает, а вот решения могут принять и без него. Но если что не так – он за все в ответе.



Немного истории рекламы:

Лео
Бернетт



В 1935 году 44-летний Лео Бернетт решился на открытие своего рекламного агентства. Он одолжил 50 тысяч долларов под свой страховой полис и закладную на дом. Некоторые из его друзей в открытую заявили ему, что он сошел с ума и закончит тем, что через шесть месяцев будет продавать яблоки на углу улицы. На это они получили следующий ответ Бернетта: «Ничего подобного! Я буду их раздавать бесплатно».



Сегодня, в каждом офисе агентства Бернетта стоит ваза с яблоками, которая напоминает сотрудникам о духовном отце агентства и его видении будущего. Агентство по сей день бесплатно раздает более 750.000 яблок в год.

Coca-Cola. "Holidays are coming"



В нашем сознании Рождество и Кока-Кола тесно связаны. Санта-Клаус же тесно ассоциируется с мотивом "Праздник к нам приходит, праздник к нам приходит". Такое осознание пришло благодаря лучшему рождественскому ролику всех времен и народов, который ежегодно транслируется по телевидению в новогоднюю пору.

Примеры неудачной рекламы:



Я хочу
участвовать в
создании всего
этого креатива,
чтобы реклама
вокруг нас была
не только
полезной, но
еще и
интересной.



Презентация окончена,
спасибо за внимание! 😊