Проверка связи

Татьяна Беннетт



План

- 1) Обсуждение готового эссе
- 2) Обсуждение правил
 - majority
 - 25% of the students
 - % u percentage points
 - 3) Вопросы к ФИПИ



Task 40

Imagine you are doing a project on the most popular music genres in Zetland. You have found some data on the subject –the results of the opinion polls (see the table below). Comment on the data in the table and give your opinion on the subject of the project.

The most popular music genres among people in Zetland	64
Pop music	30%
Rock	27%
Rap	23%
Jazz	11%
Folk music	9%

Use the following plan:

Make an opening statement on the subject of the project;

Select and report 2-3 facts;

Give 1-2 comparisons where relevant;

Outline a problem that can arise with listening to music and suggest a way of solving it:





Introduction

People listen to various music genres and I would like to know what genres are the most popular in Zetland (1). To do that I will analyze the data in the table and give my opinion on the subject (2).



Introduction/ р. 42/43. Аспект 1

- 1. !!!упоминание проекта
- 2. !!!тема/цель проекта
- 3. данные найдены, автор опрос НЕ проводил
- 4. Упоминание, что сведения взяты из таблицы/диаграммы
- (3-4) можно написать либо в 1-м абзаце, либо во 2-м.

- Вводное предложение обязательным не является
- Перефразирование темы проекта не требуется



Introduction

People listen to various music genres and I would like to know what genres are the most popular in Zetland (1). To do that I will analyze the data in the table and give my opinion on the subject (2).

р. 42. Аспект 1



Introduction

People listen to various music genres and I would like to know what genres are the most popular in Zetland (1). To do that I will analyze the data in the table and give my opinion on the subject (2).

« —»





Facts

Аспект 2 -p.42-43

- 1. !!!Нет численных значений аспект не раскрыт (2 или 3 факта)
- 2. Автор опрос НЕ проводил
- 3. Упоминание, что сведения взяты из таблицы/диаграммы



Facts

As can be seen from the data that I found online, the majority of people prefer pop music (1). 27 % of people choose rock (2). As for the third most popular style, it is rap (3). Jazz and folk music are at the bottom of the table and the smallest groups of respondents said they enjoy(ed) listening to them (4).



Facts - 2-3 факта р.42-43 Аспект 2

As can be seen from the data that I found online, the majority of people prefer pop music (1). 27 % of people choose rock (2). As for the third most popular style, it is rap (3). Jazz and folk music are at the bottom of the table and the smallest groups of respondents said they enjoy(ed) listening to them (4).

- +данные найдены, автор опрос НЕ проводил (второй абзац)
- +Упоминание, что сведения взяты из таблицы/диаграммы (введение)
- конкретные цифры
- majority- 27% of people



Comparisons - Аспект 3 -р.43

The most popular music genres among people in Zetland	
Pop music	30%
Rock	27%
Rap	23%
Jazz	11%
Folk music	9%

The data reveals that the proportions of respondents who chose jazz and folk music are the smallest and they differ by 2%.



Comparisons - Аспект 3 -р.43

The most popular music genres among people in Zetland	
Pop music	30%
Rock	27%
Rap	23%
Jazz	11%
Folk music	9%

The data reveals that the proportions of respondents who chose jazz (11%) and folk music (9%) are the smallest and they differ by 2%.



p.42-43

- 1. Баллы не снижаются, если бОльшая часть данных использована 2 факта, 1 сравнение.
- 2. Повторение фактов в абзацах 2-3 принимается ЛИБО в перефразированном виде, ЛИБО идея дублирована частично.
- 3. Дополнительная (избыточная) информация не требуется, но если включается, то НЕ должна нести фактических ошибок и противоречить ком. ситуации.



Практический курс

ПРОРАБОТКА ЗАДАНИЙ 40 ИЗ УЧЕБНИКА ФИПИ 2022

«Марафон по написанию эссе» Декабрь 2021- Апрель2022





Problem - p.44, аспект 4

- 1) Не предлагать нереальных или абсурдных проблем, в этому случае аспект будет считаться **невыполненным!**
- 2) Не предлагать абсурдных решений проблемы, в этом случае аспект будет считаться **неточным!**



Problem

Listening to music is an enjoyable activity, but it can be associated with some problems (1). The most common problem is the following(2). When a family travels by car and they try to choose what music to listen to, they cannot because all family members have different tastes in music(3). To solve this problem they should listen to different genres in turn (4).





Conclusion – p.44, Аспект 5

- 1) Соответствовать формуле задания;
- 2) Если мнение автора не высказано эксплицитно, то ставим минус;
- 3) Не считается ошибкой, если мнение автор дает в первом абзаце, а в заключении оно перефразировано.



Conclusion

In conclusion, everyone knows that music plays an important role in peoples' lives. It is entertaining and calming.



Conclusion

In conclusion, everyone knows that music plays an important role in peoples' lives. It is entertaining and calming.



People listen to various music genres and I would like to know what genres are the most popular in Zetland. To do that I will analyze the data in the table and give my

opinion on the subject.

As can be seen from the data that I found online, the majority of people prefer pop music . 27 % of people choose rock . As for the third most popular style, it is rap . Jazz and folk music are at the bottom of the table and the smallest groups of respondents said

they enjoy(ed) listening to them.

The data reveals that the proportions of respondents who chose jazz (11%) and folk (9%) music are the smallest and they differ by 2%. +

Listening to music is an enjoyable activity, but it can be associated with some problems. The most common problem is the following. When a family travels by car and they try to choose what music to listen to, they cannot because all family members have different tastes in music. To solve this problem they should listen to different genres in turn. +

In conclusion, everyone knows that music plays an important role in peoples' lives. It is entertaining and calming.



p. 43

"Если во вступлении упоминается страна и точно описана аудитория, то в дальнейшем упоминание страны необязательно во 2м и 3м аспектах."



Правила,

которые находятся за пределами

yровня B1|B2



Правила, которые находятся за пределами уровня B1|B2 .

1) MAJORITY

в статистике - значение > 50%



Правила, которые находятся за пределами уровня $B1 \mid B2$.

1) MAJORITY

в статистике - >50%

- The largest group
- The larger group (= > 50%)
- **->50**%
- The largest group/vote/the larger group







Правила, которые находятся за пределами уровня $B1 \mid B2$.

2) 25% of the students (these)

```
25% of the students
```

```
25% of the teenagers
```

25% of the young people

25% of the respondent/ 25% of respondents

25% of students who voted

25% of people who voted



Правила, которые находятся за пределами уровня $B1 \mid B2$.

3) сравнение пропорций: 5% или 5 percentage points

- ? Специалисты по статистике
- ? Средства массовой информации (не специализирующиеся на статистике)
- ? Обычные люди



Правила,

которые находятся за пределами

yровня B1|B2



План

- 1) Обсуждение готового эссе
- 2) Обсуждение правил употребления
 - majority
 - 25% of the students
 - % u percentage points
 - 3) Вопросы к ФИПИ



Практический курс

ПРОРАБОТКА ЗАДАНИЙ 40 ИЗ УЧЕБНИКА ФИПИ 2022

«Марафон по написанию эссе» Декабрь 2021- Апрель2022

