

ОЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ – КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

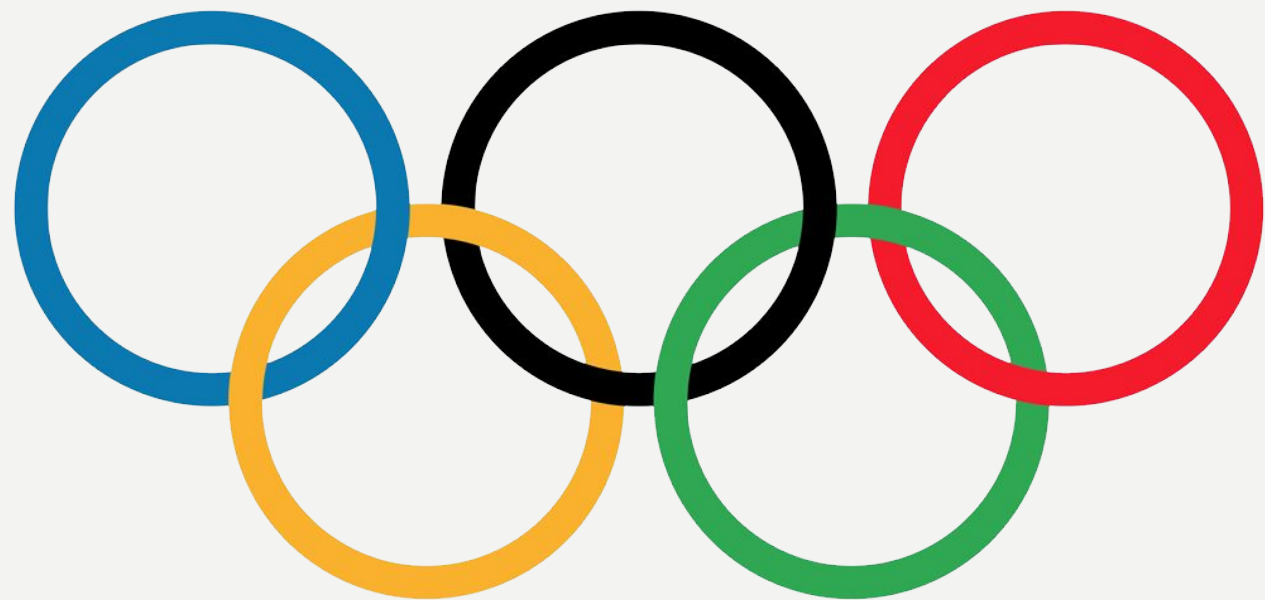
СТУДЕНТЫ ГРУППЫ 3733802/71502

КАШИНА

СИМОН

СТЕФАНЕНКО

ИВАНОВА



Проведение Олимпийских игр не только дает мощный толчок развитию спорта в принимающей стране, но и оказывает большое влияние на ее экономику, а также политику, науку, культуру, религию, промышленность.

**«ОЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ ПРИ ДОЛЖНОМ
ОРГАНИЗАЦИОННОМ ПЛАНИРОВАНИИ ЯВЛЯЮТСЯ
СТИМУЛЯТОРОМ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА
ОРГАНИЗУЮЩЕЙ СТРАНЫ!»**



«ПРИБРЕТАЕМЫЙ ВО ВРЕМЯ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР БРЕНДОВЫЙ СТАТУС, СТРАНЕ (ГОРОДУ) ПРОВЕДЕНИЯ ОЛИМПИАДЫ НЕОБХОДИМО СОХРАНЯТЬ ЕГО ПОСЛЕ ИХ ПРОВЕДЕНИЯ.»



**“ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ
УСТОЙЧИВОЙ
БЛАГОПРИЯТНОЙ СРЕДЫ
ТУРИСТИЧЕСКОГО РЕГИОНА
ГОРОДУ НЕОБХОДИМО
ДОСТИЧЬ ВЫСОКИХ
РЕЗУЛЬТАТОВ В ЧЕТЫРЕХ
ОСНОВНЫХ ОБЛАСТЯХ:
КАЧЕСТВО ОБСЛУЖИВАНИЯ
ГОСТЕЙ РЕГИОНА, БИЗНЕСА И
НАСЕЛЕНИЯ, УСТОЙЧИВОЕ
РАЗВИТИЕ, ДАЛЬНОВИДНОСТЬ
РУКОВОДСТВА И
ПОСТОЯНСТВО ИМИДЖА.”**





**«ВСЕ ЭТО МОЖЕТ
СПОСОБСТВОВАТЬ
РАЗВИТИЮ
МЕЖДУНАРОДНОГО
БИЗНЕСА НА
ТЕРРИТОРИИ СТРАНЫ В
ДОЛГОСРОЧНОЙ
ПЕРСПЕКТИВЕ»**

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**