

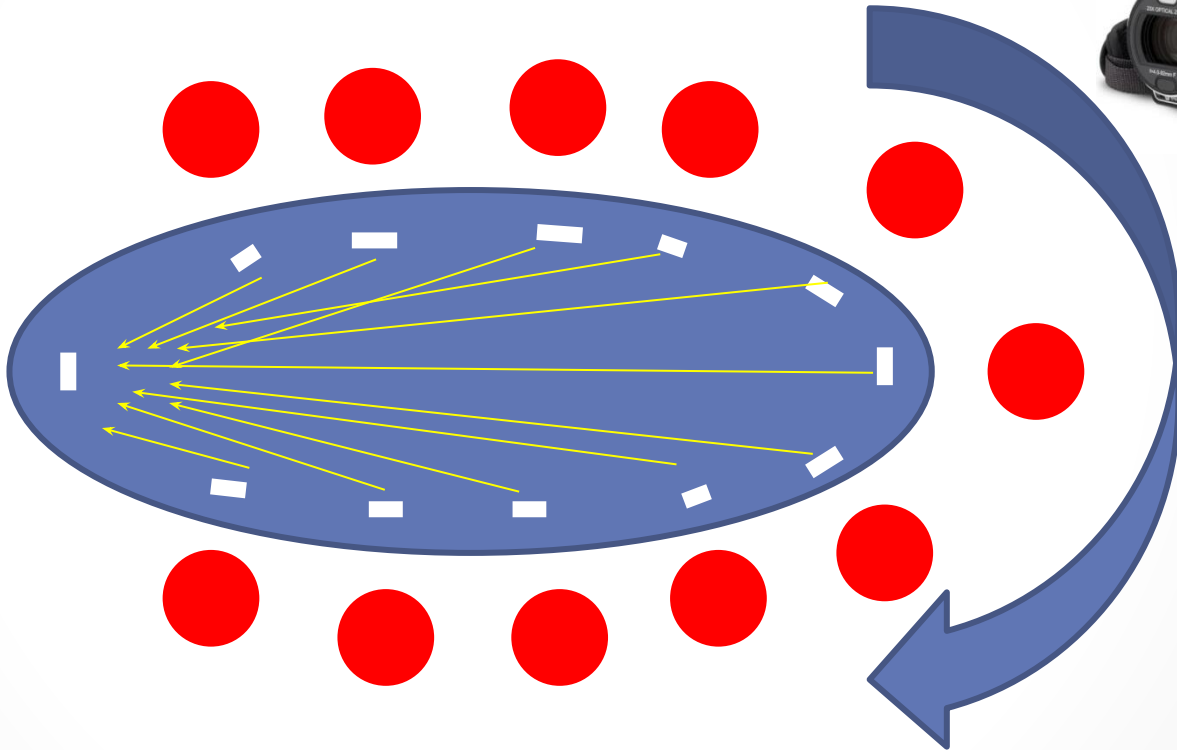
# МЕТОД ФОКУС-ГРУПП

Становление техники фокус-групп происходило на базе применявшихся в 1920е гг. в США в практике социальных исследований групповых углубленных интервью, которые назывались фокусированными. Основные принципы и методику фокусированного интервью разработали американские социологи Р. Мертон и Г. Герцог.

- Идея подобного метода социологических опросов основана на гипотезе, согласно которой при помощи массовой анкеты или бланка интервью «снимается» идеологизированный срез массового сознания, ориентированный на стандарты общественных норм, идеологических штампов (идеологем), теологических догматов и т.д., иначе говоря, отношений, обусловленных социальными институтами.



50мин. – 2ч.







КОНЕЦ

