

СПРО



ФАКТОРЫ  
СПРОСА

КРИВАЯ  
СПРОСА



## ВЕЛИЧИНА СПРОСА —

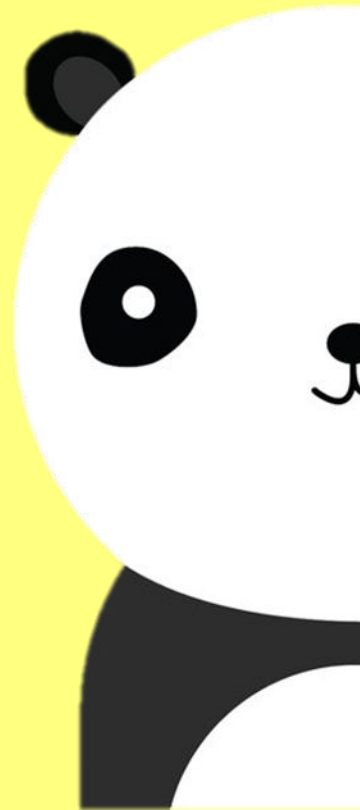
ЭТО КОЛИЧЕСТВО ТОВАРОВ И УСЛУГ, КОТОРОЕ ПОКУПАТЕЛИ ГОТОВЫ ПРИОБРЕСТИ В ДАННОЕ ВРЕМЯ, В ДАННОМ МЕСТЕ, ПРИ ДАННЫХ ЦЕНАХ  
**ЭТО ПЛАТЕЖЕСОСОБНАЯ ПОТРЕБНОСТЬ В КАКОМ-ЛИБО ТОВАРЕ ИЛИ УСЛУГЕ**

- 1) ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ СПРОС
- 2) РЫНОЧНЫЙ СПРОС
- 3) СПРОС НА ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА  
(СПРОС ПРОИЗВОДСТВА)
- 4) ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ СПРОС



# ФАКТОРЫ ВЛИЯЮЩИЕ НА СПРОС

- ЦЕНА (ЗАКОН СПРОСА)
- ТИП ТОВАРА
- ДОХОДЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
- ЧИСЛЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
- СЕЗОННОСТЬ
- РЕКЛАМА
- ПРИВЫЧКИ, ВКУСЫ, ТРАДИЦИИ И ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ, КОТОРЫЕ ЧАСТО МЕНЯЮТСЯ ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ МОДЫ ИЛИ ЖЕ ОСТАЮТСЯ ТРАДИЦИОННЫМИ, НЕСМОТРЯ НА ДРУГИЕ ИЗМЕНЕНИЯ




# ЗАКОН СПРОСА

**ЗАКОН, В  
СООТВЕТСТВИИ С  
КОТОРЫМ ПРИ  
УВЕЛИЧЕНИИ ЦЕНЫ НА  
ТОВАР СПРОС НА ЭТОТ  
ТОВАР СНИЖАЕТСЯ  
ПРИ ПРОЧИХ**

**НЕИЗМЕННЫХ**

 **ЦЕНОВОЙ БАРЬЕР**

 **ЭФФЕКТ ДОХОДА**

 **ПРИНЦИП УБЫВАНИЯ  
ПРЕДЕЛЬНОЙ  
ПОЛЕЗНОСТИ**

**ВЕЛИЧИНА СПРОСА  
НАХОДИТСЯ В  
ОБРАТНОЙ  
ЗАВИСИМОСТИ ОТ  
ЦЕНЫ**

**НИЗКАЯ  
ЦЕНА**



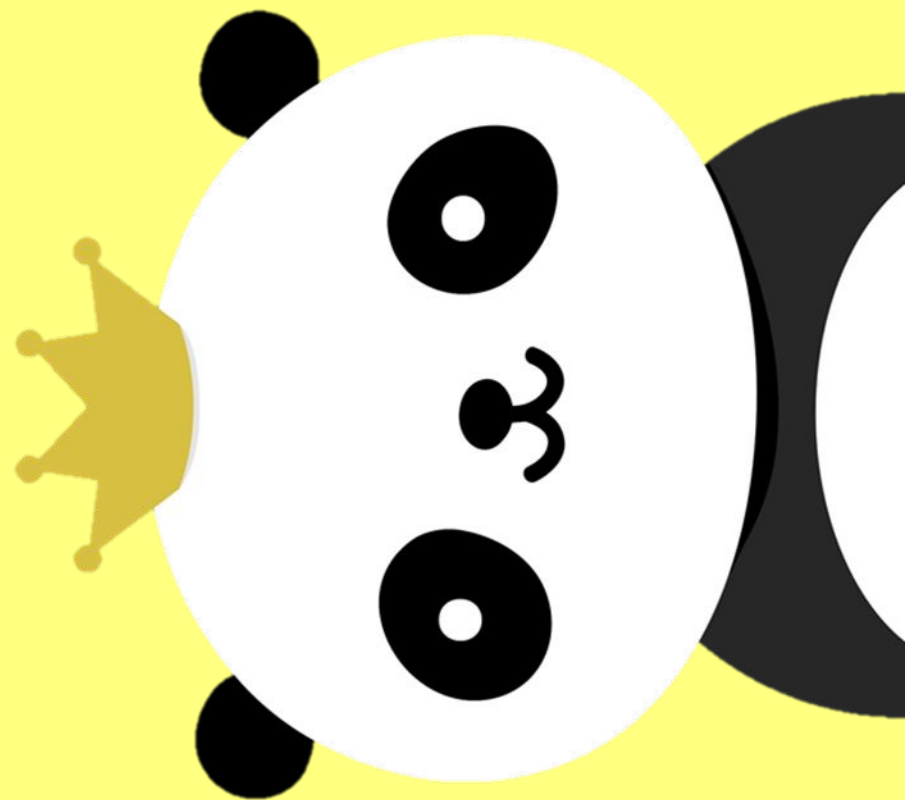
**ВЫСОКИЙ  
СПРОС**

**ВЫСОКАЯ  
ЦЕНА**



**НИЗКИЙ  
СПРОС**

ДЛЯ ТОВАРОВ И  
УСЛУГ  
СУЩЕСТВУЕТ  
*ЦЕНОВОЙ БАРЬЕР*,  
ЗА ПРЕДЕЛАМИ  
КОТОРОГО ОНИ  
СТАНОВЯТСЯ  
НЕДОСТУПНЫМИ  
ДЛЯ ЦЕЛЫХ  
КАТЕГОРИЙ  
НАСЕЛЕНИЯ



# ФАКТОРЫ СПРОСА



## ЭЛАСТИЧНЫЙ

— СПРОС С ВЫСОКОЙ  
ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТЬЮ (РЕАКЦИЕЙ)  
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ К ИЗМЕНЕНИЯМ ЦЕНЫ  
ТОВАРА

### ПРИМЕР

- ПРЕДМЕТЫ РОСКОШИ
- ТОВАРЫ, СТОИМОСТЬ КОТОРЫХ ОЩУТИМА ДЛЯ СЕМЕЙНОГО БЮДЖЕТА
- ЛЕГКОЗАМЕНЯЕМЫЕ ТОВАРЫ

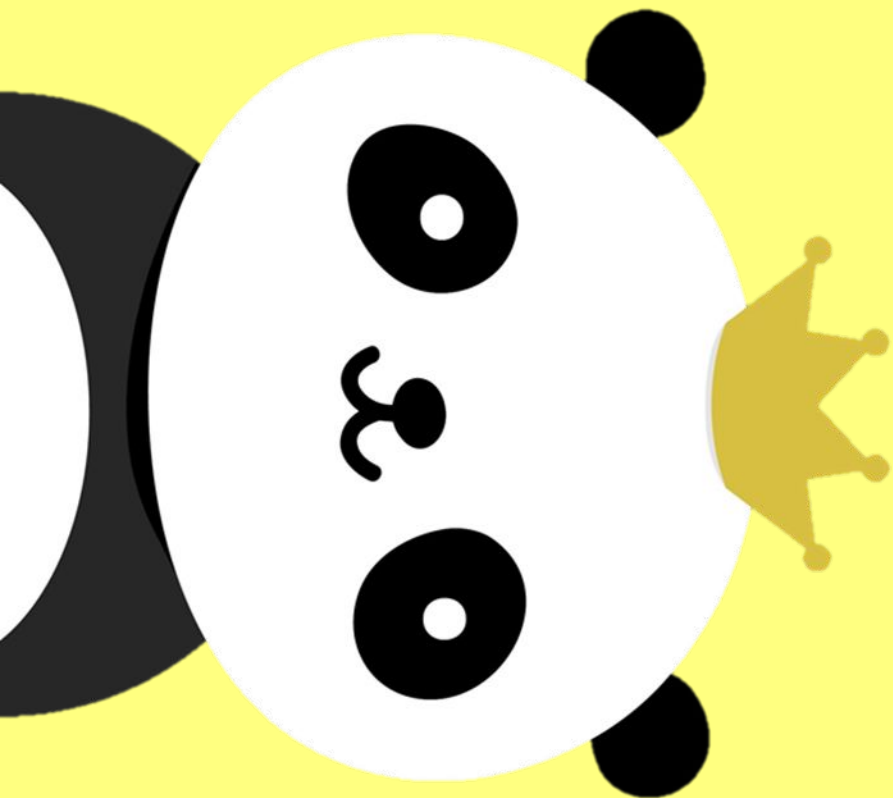


## НЕЭЛАСТИЧНЫ

И СПРОС С НИЗКОЙ  
ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТЬЮ (РЕАКЦИЕЙ)  
ПОТРЕБИТЕЛЕЙ К ИЗМЕНЕНИЯМ  
ЦЕНЫ ТОВАРА

### ПРИМЕР

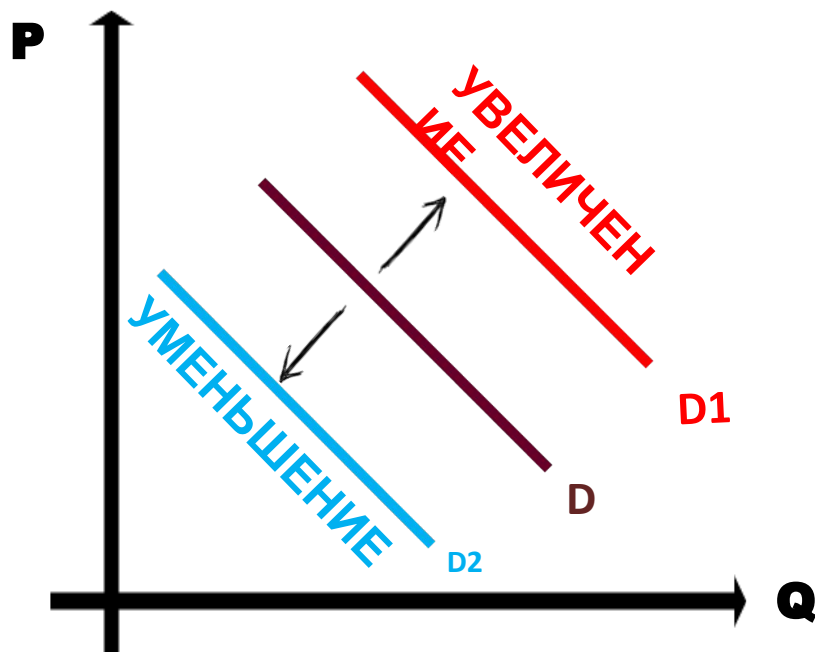
- ПРЕДМЕТЫ ПЕРВОЙ НЕОБХОДИМОСТИ
- ТРУДНОЗАМЕНЯЕМЫЕ ТОВАРЫ
- ТОВАРЫ, СТОИМОСТЬ КОТОРЫХ НЕЗНАЧИТЕЛЬНА ДЛЯ СЕМЕЙНОГО БЮДЖЕТА



КОНЪЮНКТУРА  
РЫНКА -  
СООТНОШЕНИЕ  
СПРОСА И  
ПРЕДЛОЖЕНИЯ  
НА РЫНКЕ  
ТОВАРОВ И  
УСЛУГ

# КРИВАЯ СПРОСА

- ЭТО КРИВАЯ, ТОЧКИ КОТОРОЙ ПОКАЗЫВАЮТ, ПО КАКИМ ЦЕНАМ В ТЕЧЕНИЕ ОПРЕДЕЛЕННОГО ВРЕМЕНИ ПОКУПАТЕЛИ МОГЛИ БЫ ПРИОБРЕСТИ РАЗЛИЧНЫЕ КОЛИЧЕСТВА ТОВАРА



**КРИВАЯ СПРОСА  
ПОЗВОЛЯЕТ ОТВЕТИТЬ  
НА ДВА ВОПРОСА:**

1) КАКОВА БУДЕТ  
ВЕЛИЧИНА СПРОСА ПРИ  
РАЗЛИЧНЫХ УРОВНЯХ  
ЦЕН

2) КАК ИЗМЕНИТСЯ  
ВЕЛИЧИНА СПРОСА ПРИ  
НЕКОТОРОМ ИЗМЕНЕНИИ  
ЦЕНЫ