# Модель инновационного потенциала личности и группы.

Кольцова А. А., доцент каф. экономического образования

Карнышев А.Д. предлагает модель инновационных потенциалов личности и группы из трех взаимопроникнутых окружностей, внутри в каждой из которых сосредоточены конкретные «слагаемые» специфической направленности

# Базовые элементы, из которых могут сложиться инновационные потенциалы человека и группы:

- I. Общие компетенции, важные при разработке инноваций.
- II. Элементы одарённости, креативности в разработке инноваций.
- III. Предприимчивость как ресурсы продвижения инноваций.

# Общие компетенции:

- Понимание стратегических целей развития организации и общества;
- Способность чётко видеть проблемы;
- Широта знаний;
- Хорошо сформировавшиеся умения и навыки профессиональной деятельности;
- Разносторонние интересы;
- Способность к обобщению специальных знаний;
- Способность объективно анализировать проблемы;
- Умение видеть способности других людей и использовать их для дела;
- Общительность, искусство преодолевать конфликтность ситуации;
- Высокий уровень рефлексии, эффективные навыки обратной связи;
- Высокая работоспособность.

# Элементы креативности:

- Интуиция;
- Гибкость ума, обширные ассоциации;
- Необычный взгляд на вещи, оригинальность;
- Богатое воображение;
- Отсутствие конформности, критическое отношение к стандартам;
- Способность видеть предмет с разных сторон;
- Способность распознавать только формирующиеся новые тенденции.

# Предприимчивость как ресурсы продвижения инноваций:

- Высокий уровень мотивации к успеху и рискам;
- Знание рынка, тенденций его развития;
- Инициативность;
- Настойчивость и последовательность;
- Отсутствие боязни ошибок;
- Готовность брать на себя ответственность;
- Способность находить новые области применения «объекта»;
- Гибкий стиль работы.

## К. Роджерс сформулировал два главных психологических условия, способствующих созидательному творчеству.

1. Психологическая безопасность, достигаемая за счет:
   - признания безусловной ценности индивида;
   - отсутствия внешнего оценивания результатов его труда.
2. Психологическая свобода, достигаемая через полное самовыражение мыслей, чувств и состояний.

# Спасибо за внимание!