

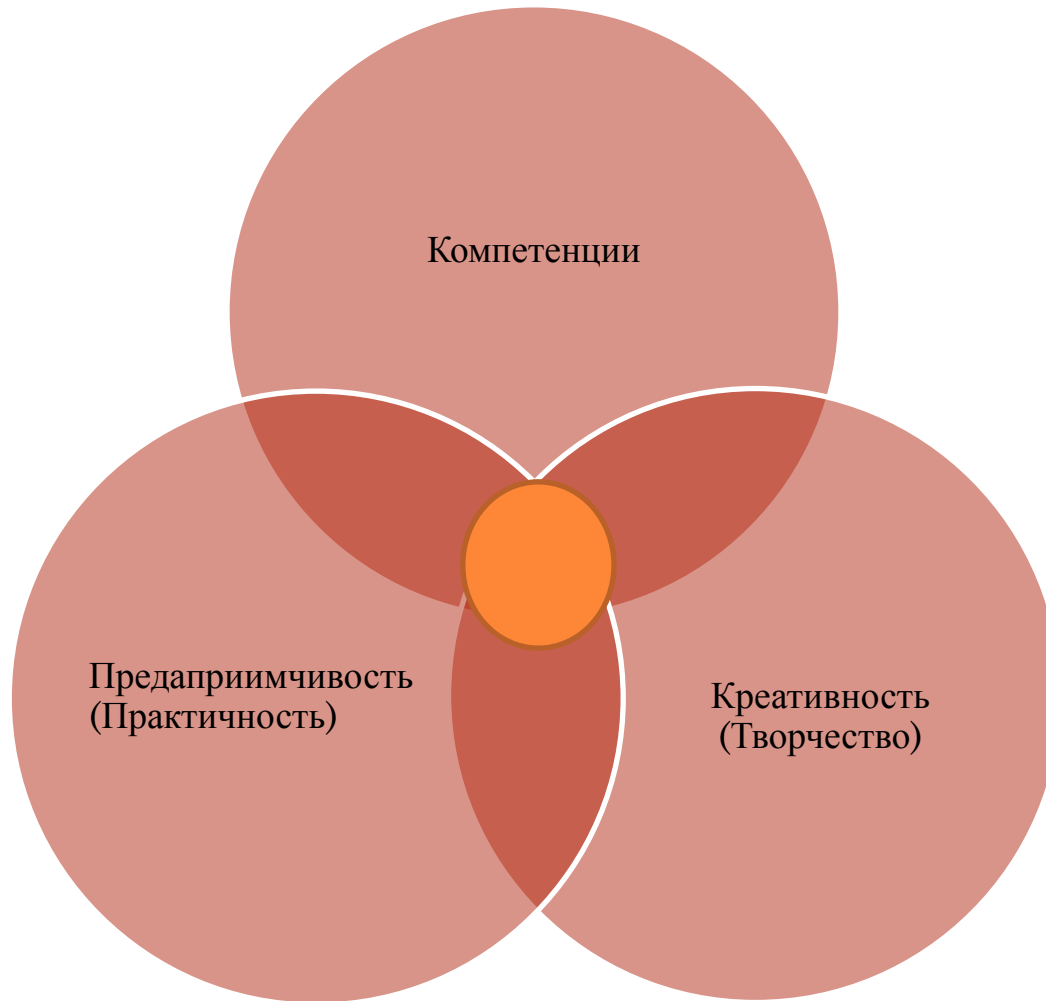
МОДЕЛЬ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ЛИЧНОСТИ И ГРУППЫ.



Кольцова А. А., доцент каф.
экономического образования



Карнышев А.Д. предлагает модель инновационных потенциалов личности и группы из трех взаимопроникнутых окружностей, внутри в каждой из которых сосредоточены конкретные «слагаемые» специфической направленности



БАЗОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ, ИЗ КОТОРЫХ МОГУТ СЛОЖИТЬСЯ ИННОВАЦИОННЫЕ ПОТЕНЦИАЛЫ ЧЕЛОВЕКА И ГРУППЫ:

- I. Общие компетенции, важные при разработке инноваций.
- II. Элементы одарённости, креативности в разработке инноваций.
- III. Предприимчивость как ресурсы продвижения инноваций.



ОБЩИЕ КОМПЕТЕНЦИИ:

- Понимание стратегических целей развития организации и общества;
- Способность чётко видеть проблемы;
- Широта знаний;
- Хорошо сформировавшиеся умения и навыки профессиональной деятельности;
- Разносторонние интересы;
- Способность к обобщению специальных знаний;
- Способность объективно анализировать проблемы;
- Умение видеть способности других людей и использовать их для дела;
- Общительность, искусство преодолевать конфликтность ситуации;
- Высокий уровень рефлексии, эффективные навыки обратной связи;
- Высокая работоспособность.



ЭЛЕМЕНТЫ КРЕАТИВНОСТИ:

- Интуиция;
- Гибкость ума, обширные ассоциации;
- Необычный взгляд на вещи, оригинальность;
- Богатое воображение;
- Отсутствие конформности, критическое отношение к стандартам;
- Способность видеть предмет с разных сторон;
- Способность распознавать только формирующиеся новые тенденции.



ПРЕДПРИИМЧИВОСТЬ КАК РЕСУРСЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ИННОВАЦИЙ:

- Высокий уровень мотивации к успеху и рискам;
- Знание рынка, тенденций его развития;
- Инициативность;
- Настойчивость и последовательность;
- Отсутствие боязни ошибок;
- Готовность брать на себя ответственность;
- Способность находить новые области применения «объекта»;
- Гибкий стиль работы.



К. РОДЖЕРС СФОРМУЛИРОВАЛ ДВА ГЛАВНЫХ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЯ, СПОСОБСТВУЮЩИХ СОЗИДАТЕЛЬНОМУ ТВОРЧЕСТВУ.

1. Психологическая безопасность, достигаемая за счет:

- признания безусловной ценности индивида;
- отсутствия внешнего оценивания результатов его труда.

2. Психологическая свобода, достигаемая через полное самовыражение мыслей, чувств и состояний.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

