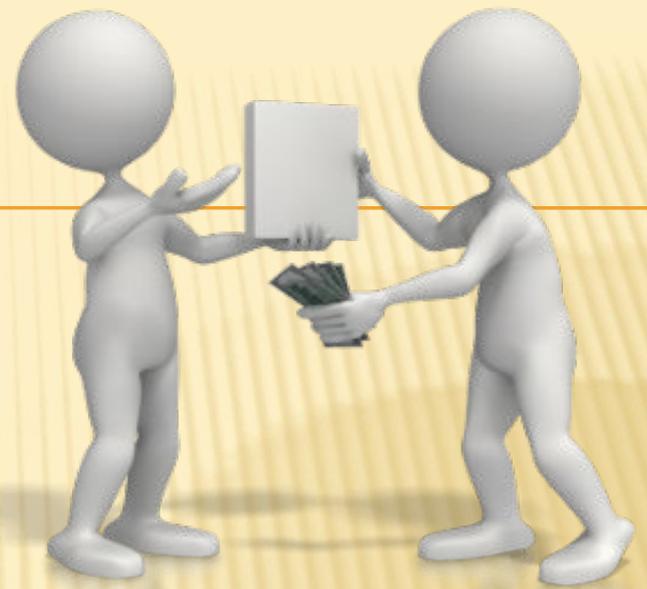


РЫНОК РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ

СЕГОДНЯ ИЗУЧАЕМ...



ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

- ▣ Параграф 20
- ▣ Просмотреть презентацию, составить конспект

**Стр.227 рубрика « Мыслдмудрых»-
сочинение эссе**

ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ТЕМЫ УРОК

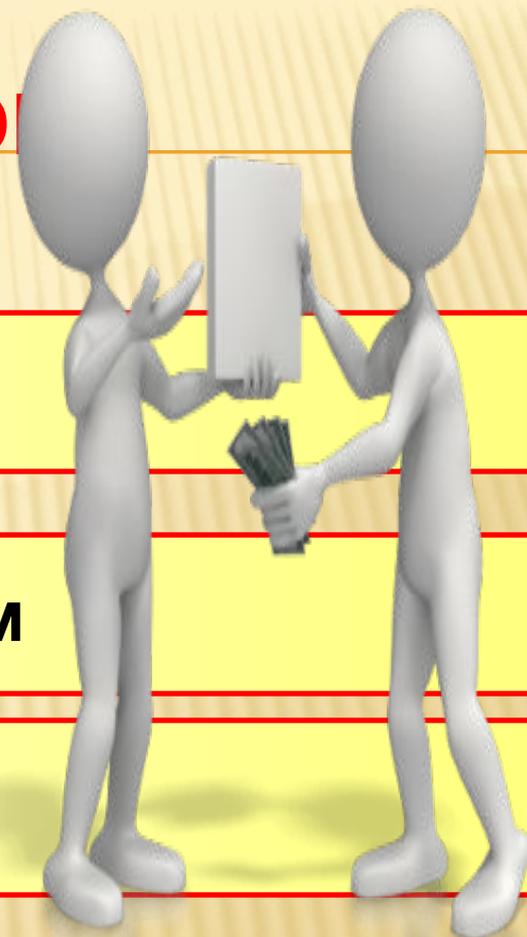
Рынок

Рыночный механизм

Спрос

Предложение

Неценовые факторы спроса



РЫНОК И РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ

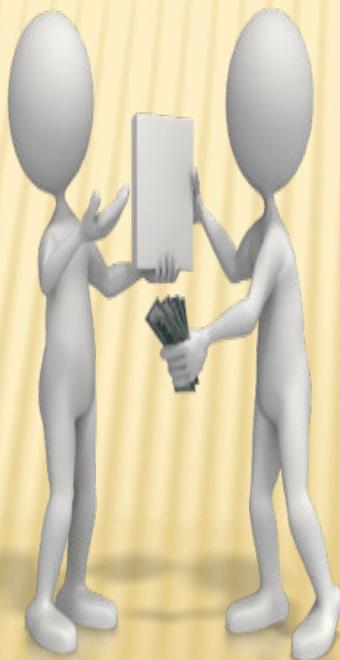
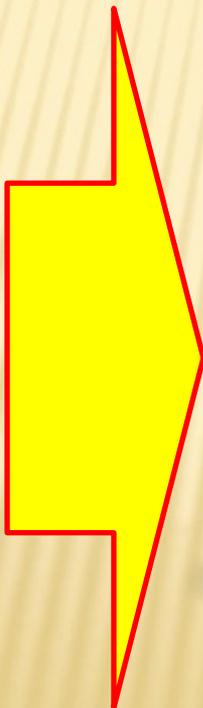


РЫНОК



Совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли –продажи товаров и услуг

**УСЛОВИЯ
ВОЗНИКНОВЕНИЯ
рынка**

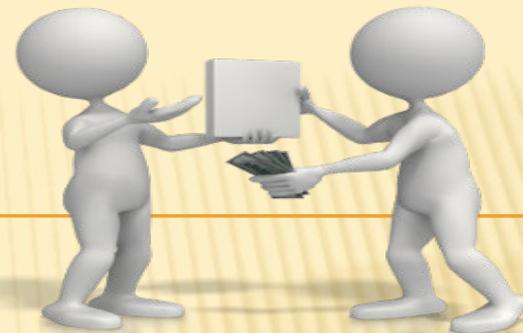


Общественное разделение труда

Экономическая обособленность товаропроизводителей

Самостоятельность товаропроизводителей

ПРИЗНАКИ РЫНКА



Нерегулируемое предложение



Производитель сам решает, что, как, сколько и для кого производить

Нерегулируемый спрос



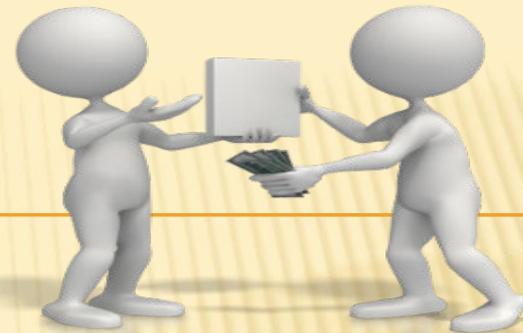
Потребитель сам определяет, что, где, как и сколько покупать

Нерегулируемая цена



Цены определяются на рынке, зависят от спроса и предложения

ФУНКЦИИ РЫНКА



Посредническая

я:

соединение
производителей
товаров с
потребителями



Ценообразовани

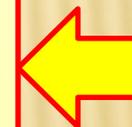
я:

установление
равновесной цены
(цена, при которой
спрос на товар
равен
предложению)



Информационна

я: предоставление
информации о
размерах
производства и
удовлетворении
потребительского
спроса на
конкретные
товары



Регулирующая:

«перетекание»
капиталов из менее
выгодных отраслей
производства в
более прибыльные



Санирующая:

банкротство
нерентабельных
предприятий

ВИДЫ РЫНКОВ (КЛАССИФИКАЦИЯ)



**Легальный, нелегальный
(действующее
законодательство)**

**Товаров, услуг, факторов
производства
(объекты купли-продажи)**

**Совершенной,
несовершенной
конкуренции (тип
конкуренции)**

**Мировой, национальный,
региональный, местный
(пространственный признак)**

**Регулируемый,
нерегулируемый
(степень
регулируемости)**

**Внутренний,
внешний
(географический
признак)**

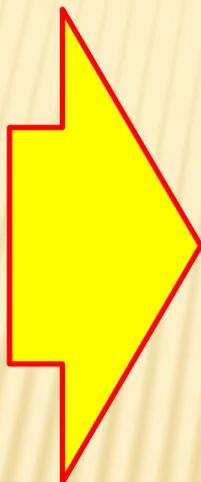
**Оптовый,
розничный
(характер продаж)**

**Равновесный,
избыточный,
дефицитный
(уровень
насыщенности)**

ЧЕРТЫ РЫНКА



ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ

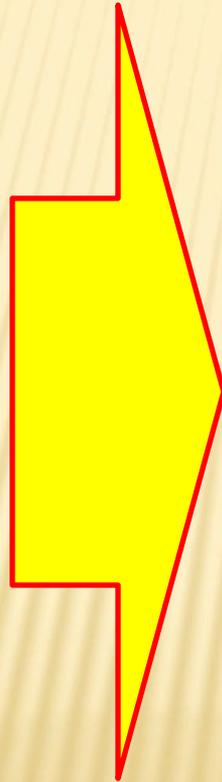


- 1. Способствует эффективному распределению ресурсов, направляет в те отрасли, где они в данный момент более необходимы**
- 2. Стимулирует научно-технический прогресс, способствуя ресурсосбережению**
- 3. Направляет всю экономическую деятельность на удовлетворение потребностей человека и общества, т.е. создает материальную заинтересованность производить то, в чем есть потребность**
- 4. Стихийно координирует действия людей в процессе экономической деятельности**

ЧЕРТЫ РЫНКА



ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ



1. Не гарантирует решение проблем: безработицы, инфляции, защиты окружающей среды, развитие фундаментальных наук,, обеспечение экономической безопасности
2. Рождает социальное неравенство, т.к. распределяет продукты по результатам конкуренции
3. Порождает тенденцию к монополизации производства, т.к. защита от конкурентов приводит к сговорам и слияниям
4. Не решает проблему внешних затрат, т. е. затрат, которые ложатся на плечи общества
5. Не может решить все региональные проблемы которые связаны с неравномерностью распределения природных, инвестиционных и человеческих ресурсов
6. Способствует циклическому развитию

УСЛОВИЯ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ РЫНОЧНОГО ХОЗЯЙСТВА



Конкурентная среда:

- свободное ценообразование
- многообразие форм собственности
- отсутствие монополизации рынка
- действие законов, охраняющих права частной собственности

Наличие резервов роста экономики (свободные капиталы, запас трудовых и природных ресурсов)

Функционирование инфраструктуры рынка, организующей движение товарных и денежных потоков

Обеспечение подвижности ресурсов

УСЛОВИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ КОНКУРЕНЦИИ



**Полная
экономическая
обособленность
товаропроизводителе
ля**

**Полная зависимость
товаропроизводителя
от конъюнктуры рынка**

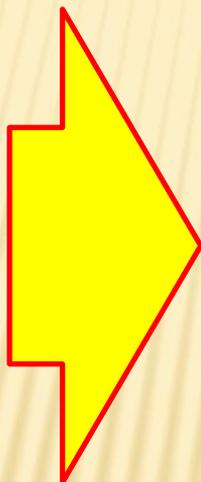
**Противостояние всем
другим
товаропроизводителя
м в борьбе за
покупателя**

**КОНКУРЕНЦИЯ – соперничество между участниками
рыночного хозяйства за лучшие условия производства
и купли-продажи товаров**

ЧЕРТЫ КОНКУРЕНЦИИ



ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ

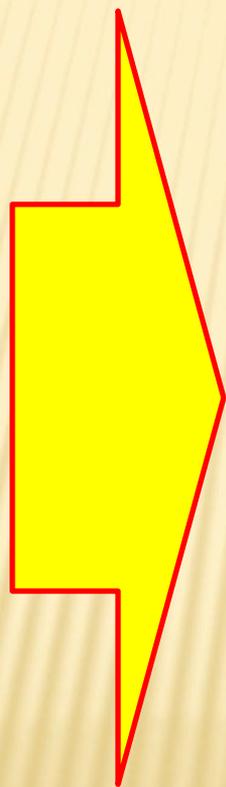


- 1.Снижение затрат**
- 2.Ограничение возможности возникновения монополий**
- 3.Создание возможности выбора для потребителя**
- 4.Формирование условий для гибкого реагирования экономики на изменение обстановки**
- 5.Стимулирование внедрения технических достижений в производство, улучшение качества продукции**

ЧЕРТЫ КОНКУРЕНЦИИ



ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ



1. Постоянное разорение многих товаропроизводителей
2. Отвлечение больших средств на рекламу
3. Использование нечестных методов борьбы
 - подкуп работников, шантаж
 - сокрытие дефектов в товарах
 - подделка продукции конкурентов
 - промышленный шпионаж
4. Чрезмерная эксплуатация ресурсов
5. Экологические нарушения

ЧЕРТЫ КОНКУРЕНЦИИ



Линия сравнения	Совершенная конкуренция	Монополистическая	Олигополия	Чистая монополия
1. Число фирм	Очень много	Много мелких	Несколько (3 – 5 фирм)	Одна
2. Тип товара	Одинаковые изделия	Разные изделия сходного назначения	Одинаковые или различные изделия	Уникальный товар, не имеет заменителей
3. Контроль над ценой	Отсутствует	Некоторый, в узких рамках	Ограничен взаимной зависимостью, но значителен при сговоре	Значительный (фирма сама устанавливает цену)
4. Условия вхождения в отрасль	Очень легкие, нет препятствий	Сравнительно легкие	Существенные препятствия	Нет вхождения
5. Пример отраслей	Сельское хозяйство	Розничная торговля, легкая промышл.	Тяжелая про – мышленность, Автопром	Электроэнергетика, ЖКХ, ж/д перевозки

ИНФРАСТРУКТУРА РЫНКА



Биржа (лат.-кошелек) – организационно оформленный, регулярно функционирующий оптовый рынок однородных товаров, на котором заключаются сделки купли-продажи крупных партий товаров

Товарная:

совершаются сделки купли-продажи крупных партий товара

Фондовая:

Осуществляются сделки с ценными бумагами и иными финансовыми документами

Труда:

Государственная структура, посредническое звено между работодателями и наемными работниками

Институты, связывающие рынки в единое целое:

- Транспортная сеть
 - Система коммуникаций
- Информационные сети
 - Страховые компании
 - Суды

ФУНКЦИИ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЫНКА



Важнейшее качество – способность улавливать сигналы, идущие от потребителей и адекватно на них реагировать

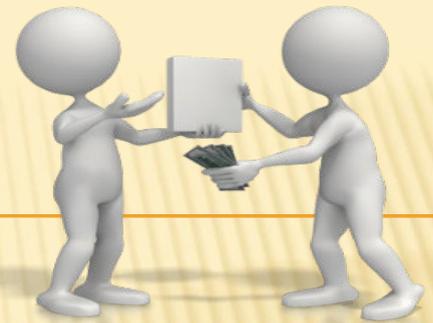
Организация заключения контрактов на поставку продукции

Продвижение товарных потоков по отраслям и регионам

Регулирование сбыта продукции

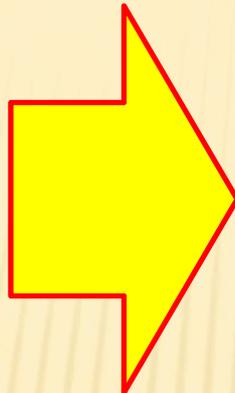
Обслуживание потребителей

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ, РЕГУЛИРУЮЩИЕ ПОВЕДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ РЫНКА



СПРОС –

Желание потребителя купить конкретный товар или услугу по конкретной цене в течение определенного периода и готовностью оплатить покупку

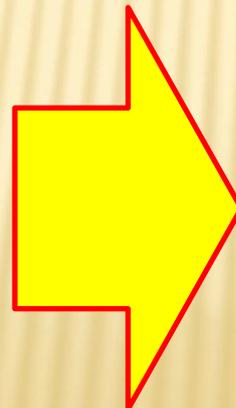


ПРЕДЛОЖЕНИЕ –

Желание производителя произвести и предложить к продаже на рынке свои товары по конкретным ценам в течение определенного периода

ВЕЛИЧИНА СПРОСА –

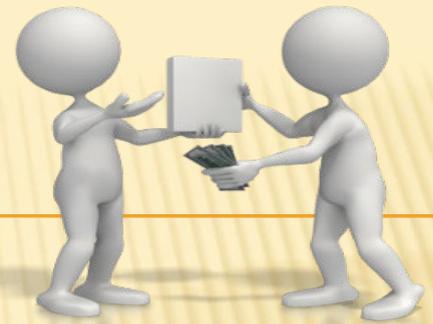
Количество товара определенного вида, который покупатели готовы приобрести в течении определенного периода при определенном уровне цены на этот товар



ВЕЛИЧИНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ –

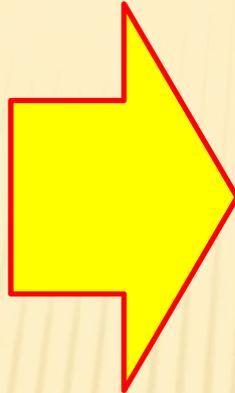
Количество товара определенного вида, который производители готовы (хотят и могут) предложить в течение определенного периода при определенном уровне цены на этот товар

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ, РЕГУЛИРУЮЩИЕ ПОВЕДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ РЫНКА



ЦЕНА СПРОСА –

Максимальная цена, по которой потребители готовы купить некоторое количество товара за определенный период времени

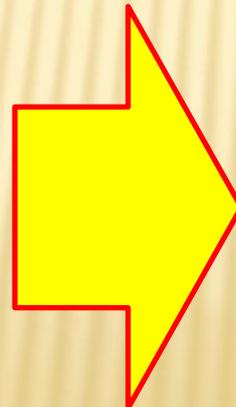


ЦЕНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ –

Минимальная цена, по которой продавцы готовы продать некоторое количество данного товара за определенный период времени

ЗАКОН СПРОСА –

Повышение цен обычно ведет к снижению величины спроса, а снижение цен – к её увеличению



ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ –

Повышение цен обычно ведёт к росту величины предложения, а снижение цен – к её уменьшению