

Городские сообщества в России. Реальность, ощущаемая «изнутри» и невидимая «извне»



**«ГОРОДСКОЕ СООБЩЕСТВО» ИЛИ «ГОРОДСКИЕ СООБЩЕСТВА»?
КАКОЙ СМЫСЛ МЫ ВКЛАДЫВАЕМ В ЭТО ПОНЯТИЕ?
ЧТО НЕОБХОДИМО ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ СООБЩЕСТВ?**

Наличие объединяющих мотивов

Групповая солидарность и доверие

Особая «городская культура» и идентичность

Устойчивость и воспроизводство:

жизнь сообщества длиннее или короче жизни одного поколения?

Организационная оформленность:

лидерство и институциональная практика

То, как понимается и трактуется каждый из этих параметров, зависит от ЦЕННОСТНЫХ ПРИОРИТЕТОВ общества, а те, в свою очередь, от его ХАРАКТЕРА, длительности «стажа» УРБАНИЗАЦИИ и интенсивности социально-экономических и политических ТРАНСФОРМАЦИЙ

ЕСЛИ ГОВОРИТЬ О ЦЕННОСТЯХ

.....

В.С. МАГУН, М.Г. РУДНЕВ

БАЗОВЫЕ ЦЕННОСТИ РОССИЯН И ДРУГИХ ЕВРОПЕЙЦЕВ

URL:

[HTTP://WWW.CIVISBOOK.RU/FILES/FILE/MAGUN_RUDNEV_BAZOVYE.PDF](http://www.civisbook.ru/files/file/magun_rudnev_bazovye.pdf)

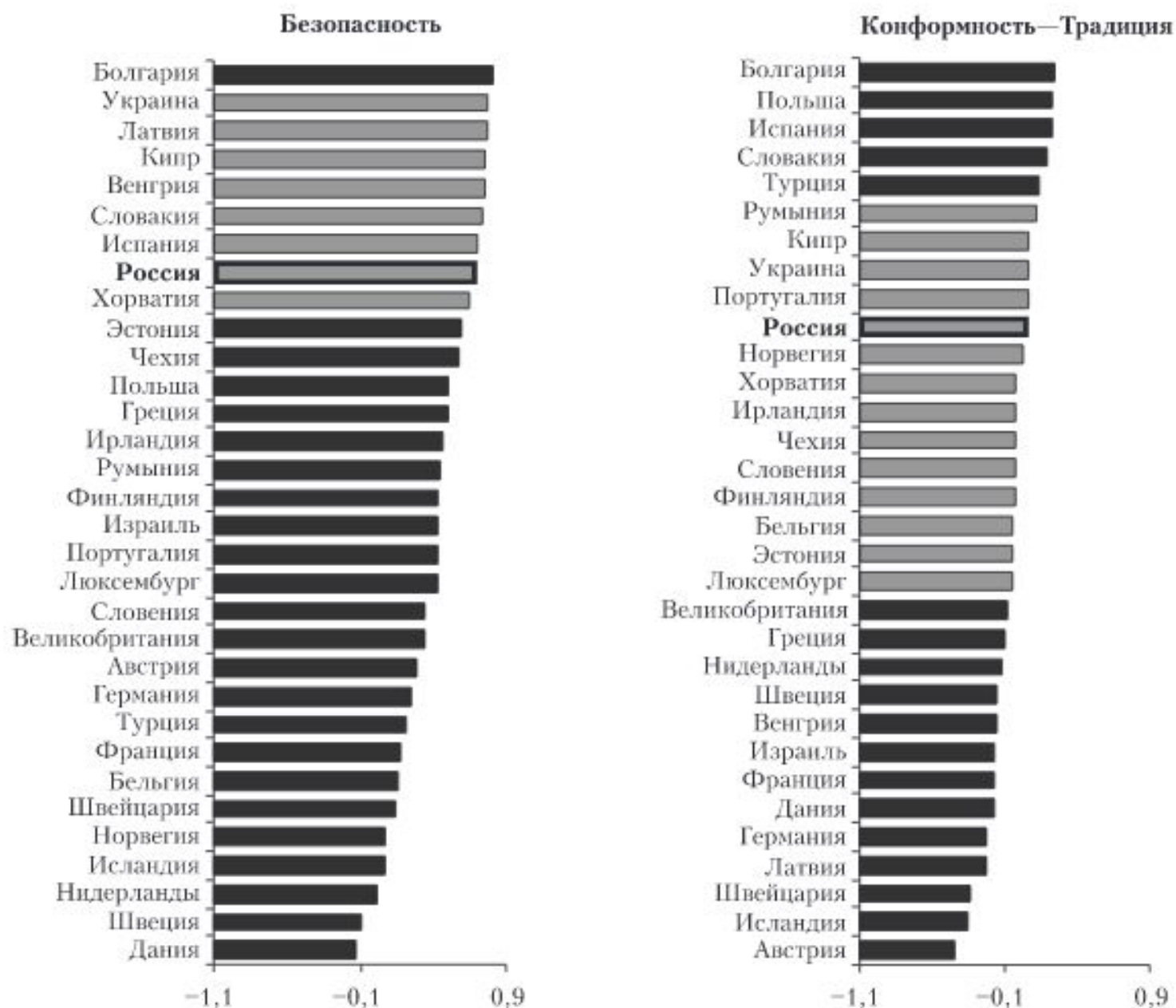
«Средний россиянин сегодня сильнее, чем жители большинства европейских стран, привержен ценностям БОГАТСТВА и ВЛАСТИ, а также ЛИЧНОГО УСПЕХА и СОЦИАЛЬНОГО ПРИЗНАНИЯ.

Сильная ориентация на личное самоутверждение оставляет в его сознании меньше места для ЗАБОТЫ О РАВЕНСТВЕ и СПРАВЕДЛИВОСТИ в стране и мире, о ТОЛЕРАНТНОСТИ, о природе и окружающей среде и даже для беспокойства и заботы о тех, кто его непосредственно окружает..

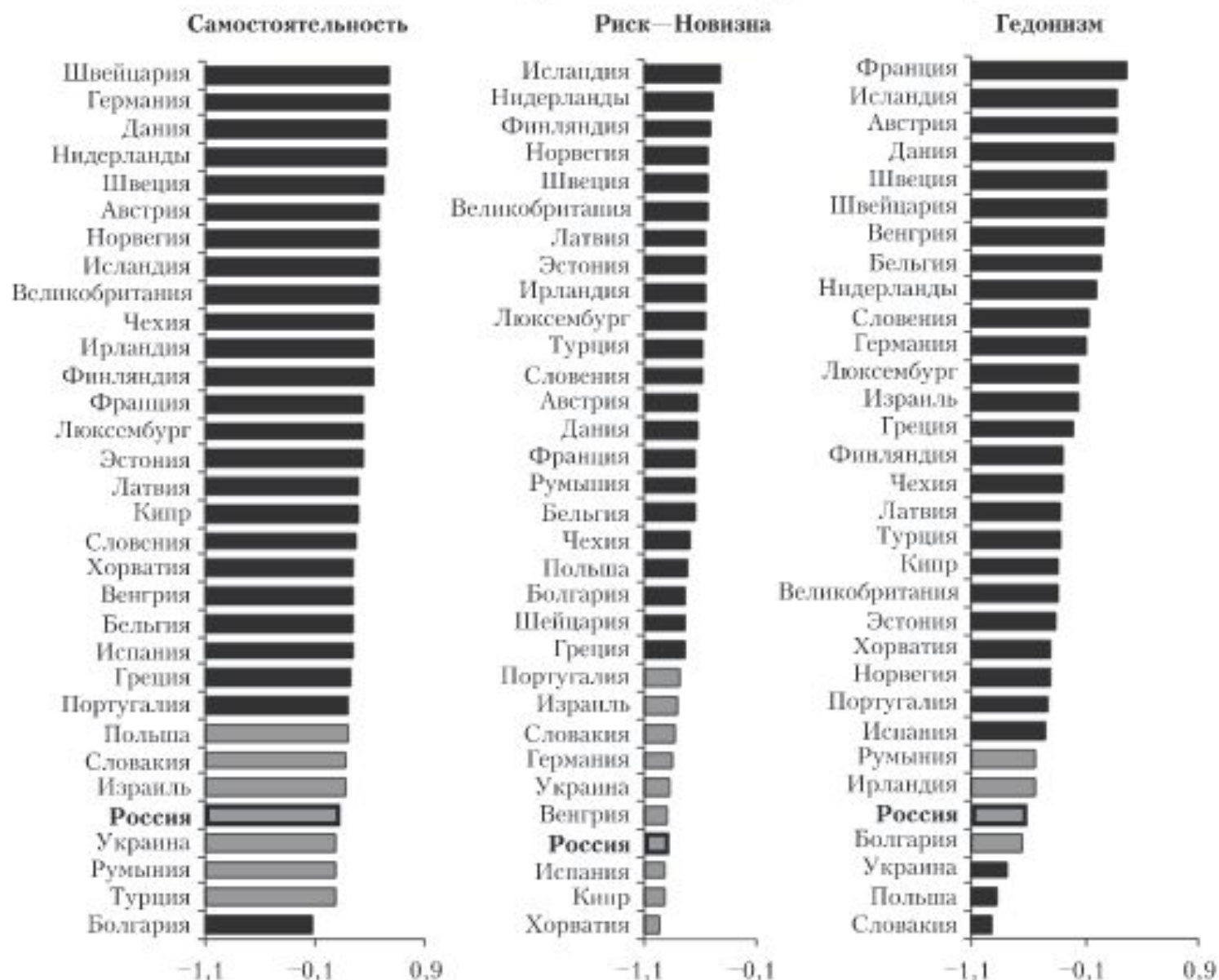
Сильная приверженность ценностям личного успеха и богатства НЕ СОЧЕТАЕТСЯ со столь же выраженной СМЕЛОСТЬЮ, готовностью ДЕЙСТВОВАТЬ ПО НОВОМУ, идти на риск и принимать САМОСТОЯТЕЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ.

Даже ради успеха и богатства люди не готовы к действиям, выходящим за пределы исполнительской рутины и требующим от них повышенных энергетических и эмоциональных затрат».

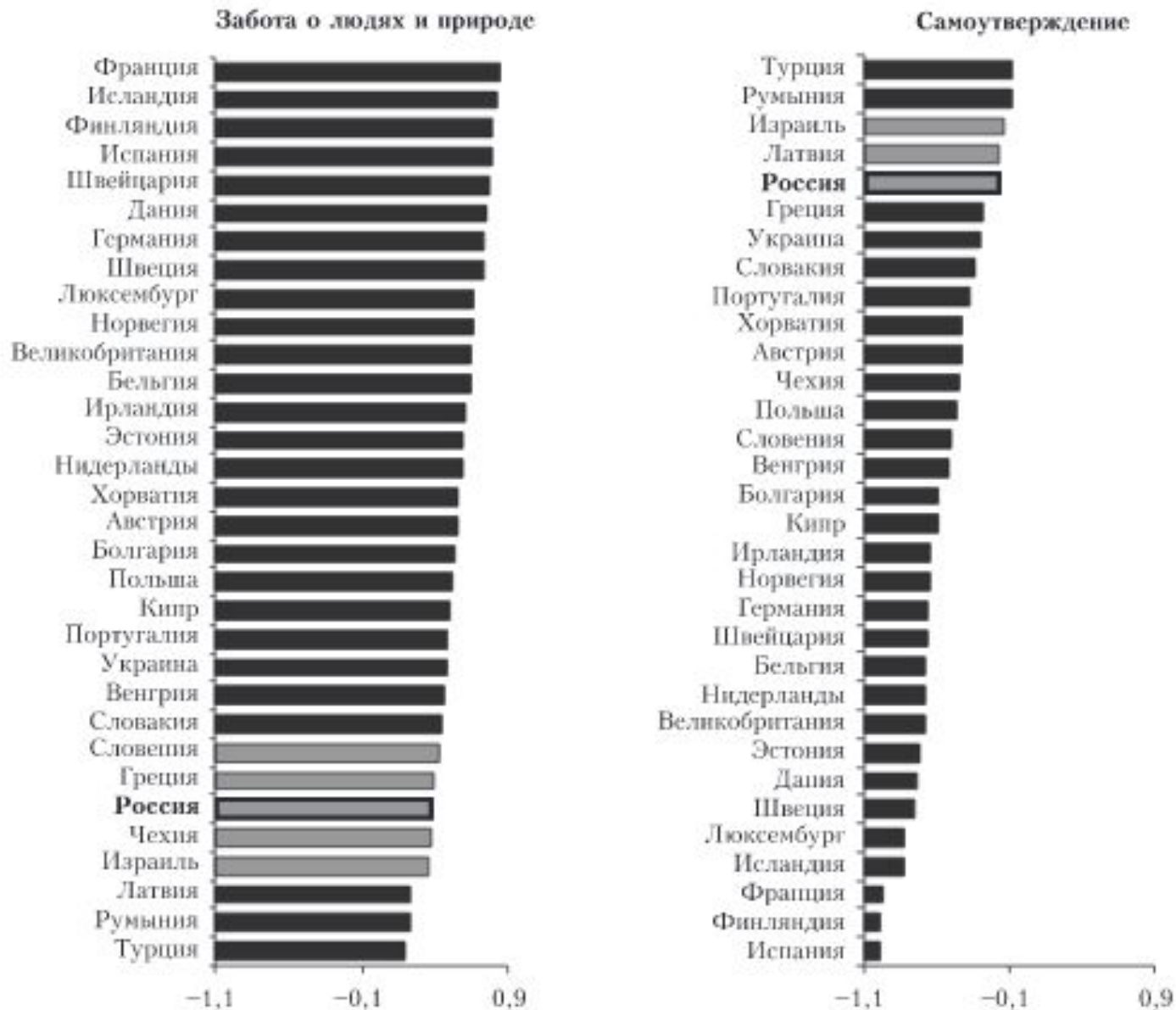
Средние значения ценностных индексов «Безопасность» и «Конформность—Традиция» в 32 европейских странах



Средние значения ценностных индексов «Самостоятельность»,
«Риск—Новизна» и «Гедонизм» в 32 европейских странах



Средние значения ценностных индексов «Забота о людях и природе» и «Самоутверждение» в 32 европейских странах



Вернемся к вопросам ХАРАКТЕРА ОБЩЕСТВА и скорости ТРАНСФОРМАЦИОННЫХ процессов

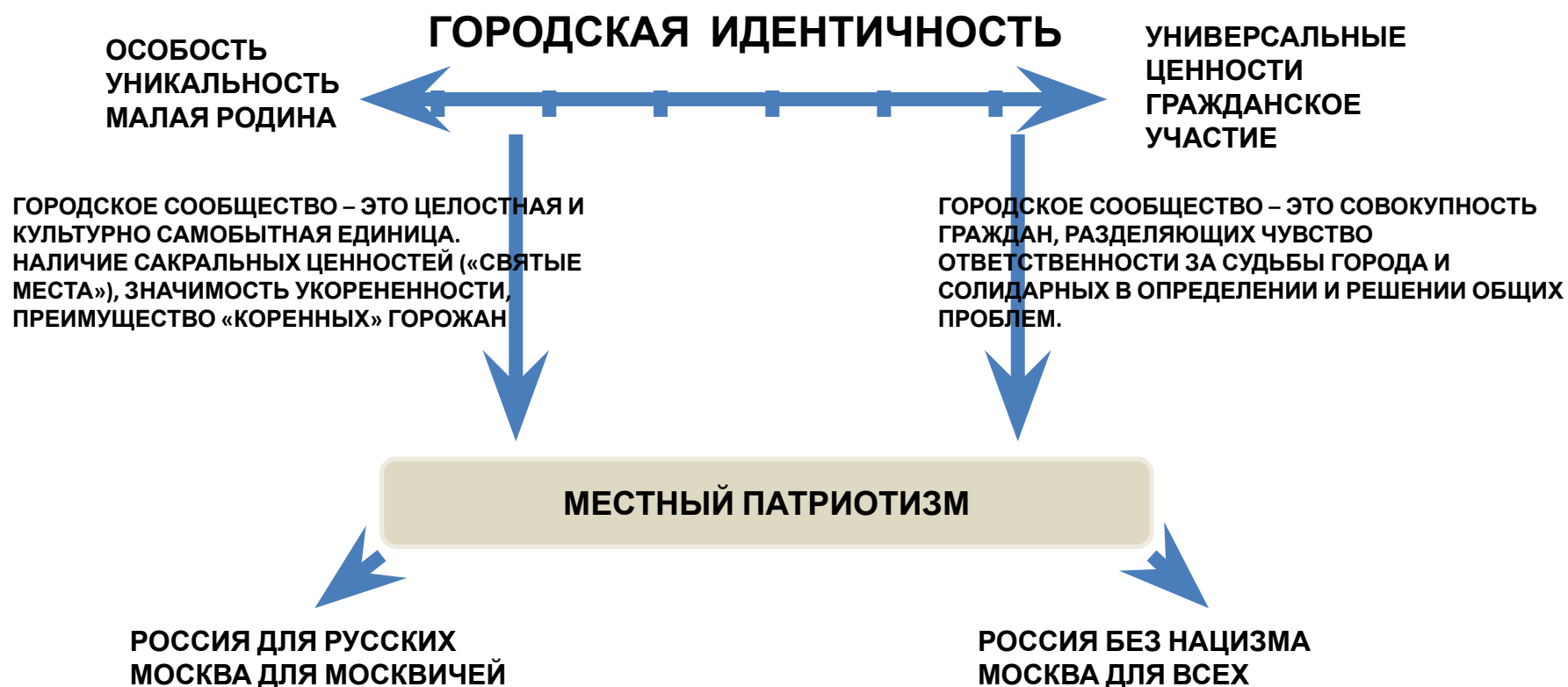
1. ОБЩЕСТВО ПЕРЕЖИВАЕТ СВОЕ ВРЕМЯ.

Каждое общество навязывает своим членам определенную дисциплину. Новые поколения приноравливаются к порядку, который определяется и поддерживается старшими. Индивиды растут, включаются в жизнь сообщества, наконец, выпадают из нее и исчезают. Но сообщество вместе с тем моральным порядком, который оно в себе воплощает, продолжает жить дальше. ... При этом, начинают формироваться новые сообщества.

2. МЕХАНИЗМЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ В СООБЩЕСТВАХ, ГДЕ РОСТ НАСЕЛЕНИЯ ДОСТИГАЕТСЯ ЗА СЧЕТ ПРЕОБЛАДАНИЯ РОЖДАЕМОСТИ НАД СМЕРТНОСТЬЮ, И В СООБЩЕСТВАХ, НАСЕЛЕНИЕ КОТОРЫХ РАСТЕТ БЛАГОДАРЯ МИГРАЦИИ, СОВЕРШЕННО РАЗЛИЧНЫ.

В первых – скорость изменений ниже, школа и межпоколенческая коммуникация обеспечивают равновесие «старое/новое». Во вторых – высокая скорость изменений входит в противоречие с медлительностью традиционных механизмов социализации, возникает «культурное отставание», что приводит к конфликтам.

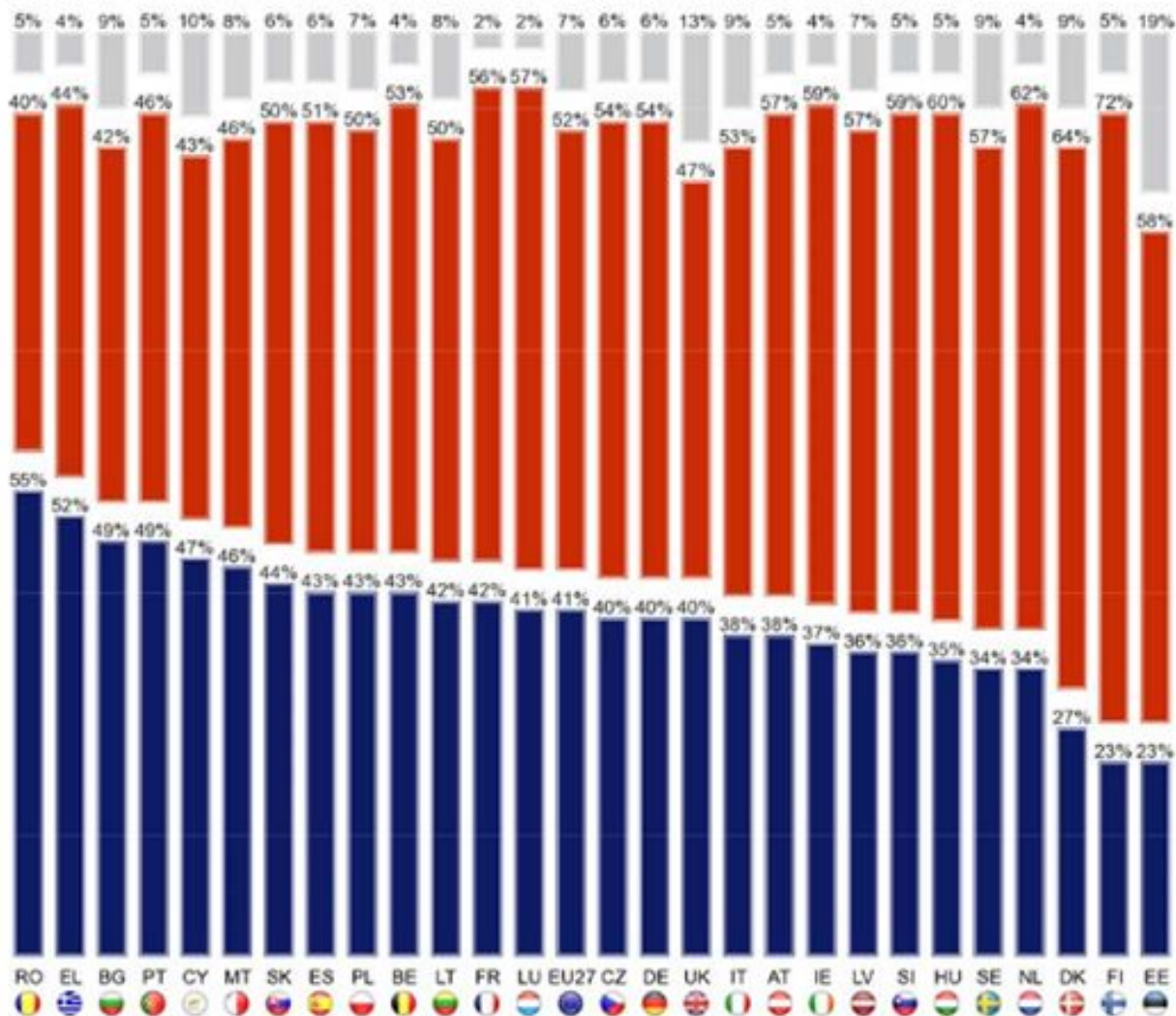
ВОЗНИКАЕТ НАДЕЖДА, ЧТО «ГОРОДСКАЯ КУЛЬТУРА» И ИДЕНТИЧНОСТЬ СМОГУТ СОЗДАТЬ СТИМУЛЫ ДЛЯ ОБЪЕДИНЕНИЯ, обеспечить интеграцию городского сообщества поверх этнических, религиозных, социальных и имущественных барьеров



ПОВОДЫ И МОТИВЫ ОБЪЕДИНЕНИЯ

Q1.5. I would like to ask you a few questions about non-governmental organisations and associations. These are organisations and associations that are independent from the State. They include Chambers of Commerce, Industry or Agriculture, trade unions, professional associations, employers' organisations and organisations with a specific interest (economic, social, environmental, cultural or sporting interests, for example). To what extent do you agree or disagree with the following statements about these types of organisations?

European citizens do not need these types of organisations, they have other means of influencing political decision making



ВОПРОСЫ:

Как соотносятся институты представительной и партисипаторной демократии?

Зачем в демократическом обществе нужна партисипаторная демократия?

Готово ли городское сообщество (или сообщества) к «участию»?

ЧТО ОБЪЕДИНЯЕТ?

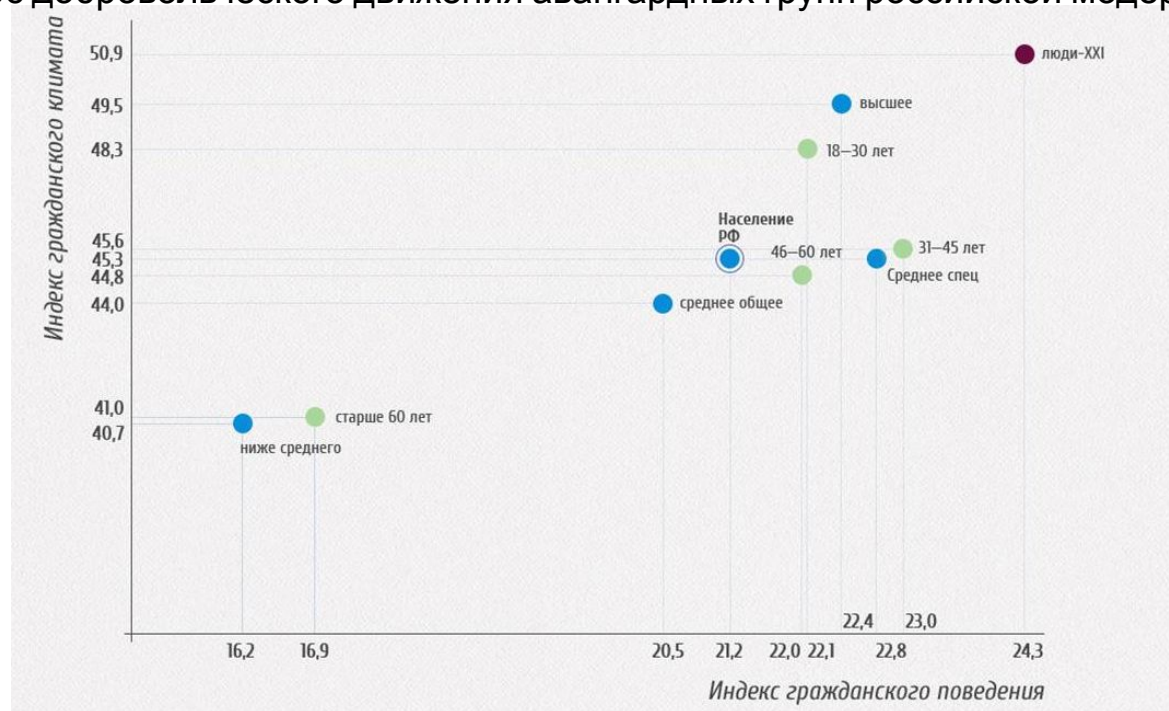
Протест
Общность увлечений
Общность задач и интересов
Общность взглядов
Общность проблем

МОТИВЫ УЧАСТИЯ В ОБЩЕСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Расширение социальных контактов
Перспективы связанные с карьерой, с социальным лифтом
Идеалистические и альтруистические мотивы
Самопомощь

ЧЕМ ВЫШЕ СОЦИАЛЬНЫЙ И КУЛЬТУРНЫЙ КАПИТАЛ ОБЩЕСТВА, ТЕМ БЛАГОПРИЯТНЕЕ В НЕМ ГРАЖДАНСКИЙ КЛИМАТ И БОЛЕЕ ВЫРАЖЕНА УСТАНОВКА НА ГРАЖДАНСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

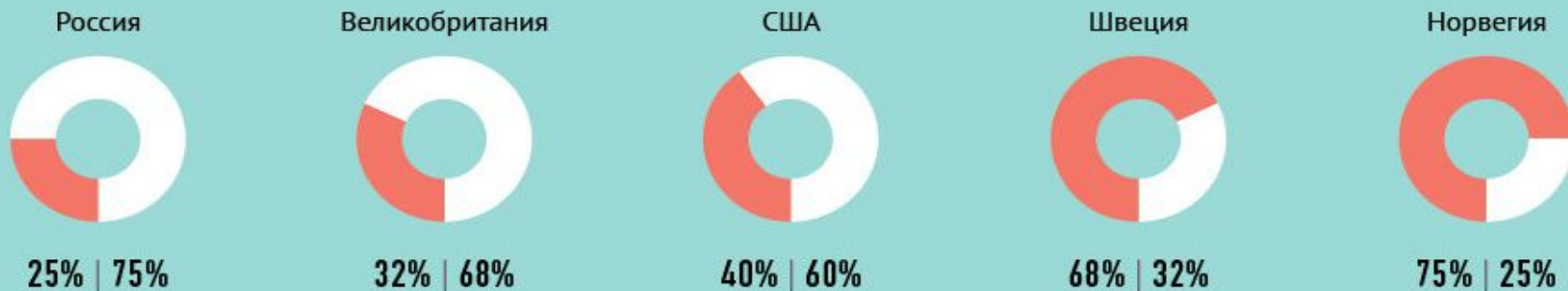
ФОМ, 2012. Ресурс добровольческого движения авангардных групп российской модернизации



ГРУППОВАЯ СОЛИДАРНОСТЬ И ДОВЕРИЕ

Уровень доверия людей друг к другу в разных странах

■ большинству людей можно доверять ■ к большинству людей следует относиться с недоверием

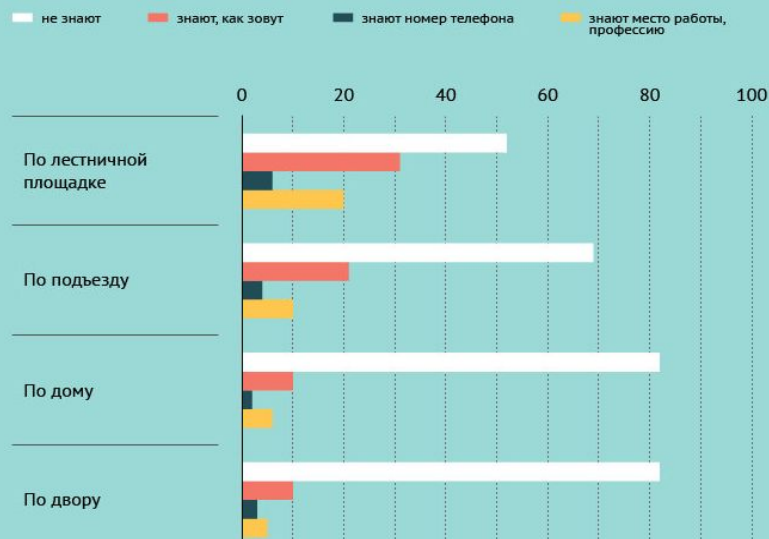


По данным Московского Института Социально-культурных Программ и Центра социологических исследований РАНХиГС

Кому доверяют жители крупнейших городов



Насколько хорошо жители многоквартирных домов знают своих соседей

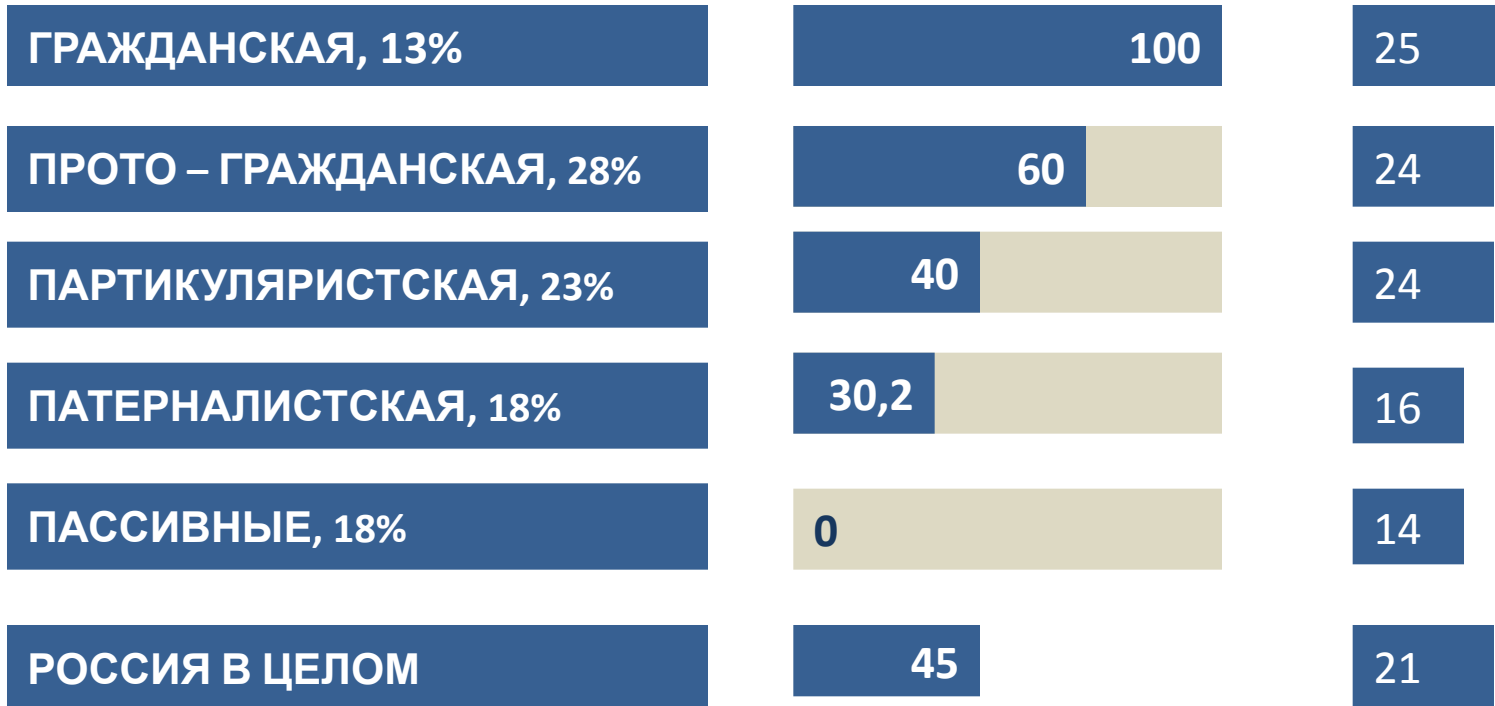


ЧТО ВЛИЯЕТ НА СОЛИДАРИЗАЦИЮ ЛЮДЕЙ И ФОРМИРОВАНИЕ СООБЩЕСТВ?

ГРУППЫ:

ИНДЕКС ГРАЖДАНСКОГО КЛИМАТА

ИНДЕКС ГРАЖДАНСКОГО ПОВЕДЕНИЯ



Российское общество как «социум клик». Если анонимное доверие порождает институциональный порядок, то персонализированное – (квази)родственную связь.

Права и свободы важны скорее внутри своего собственного локального мира, а не как общий принцип, что устраивает власть, которая также регулирует «свой мир» на основе локальных правил, оставаясь вне универсального контроля.

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ОФОРМЛЕННОСТЬ: ЛИДЕРСТВО И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ПРАКТИКА

КАК МЫ ПОНИМАЕМ ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО?

Гражданское общество - это совокупность различных неправительственных институтов

По данным Минюста, в декабре 2012 г. в России зарегистрировано 402001 НКО и 319 филиалов и представительств иностранных некоммерческих организаций.

В том числе:

Религиозные организации – 29831

ТСЖ – 19 218

СНТ, дачные и иные товарищества – 25854

Политические партии с их региональными отделениями – 4649

Собственно общественные организации – 115657.

Реально работающими является примерно 40%

ДРУГОЙ ВЗГЛЯД:

ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО – ЭТО НЕ ИНСТИТУТЫ, А ФОРМА ПРАКТИКИ, объединяющая многих частных лиц в деле, направленном на общее благо, борьбу за его осуществление или защиту

В НЕФОРМАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА ВОВЛЕЧЕНА ЗНАЧИТЕЛЬНО БОЛЬШЕ РОССИЯН, ЧЕМ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ «НКО».

Большая часть гражданского участия – это ВИДЫ АКТИВНОСТИ, СВЯЗАННЫЕ С ЦЕЛЯМИ НОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ.

В ЛЮБОМ СЛУЧАЕ, ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО – ЭТО СФЕРА ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ

Оно может быть как ПОСТОЯННЫМ структурным элементом общества, так и ВОЗНИКАЮЩЕЙ И ИСЧЕЗАЮЩЕЙ ХАРАКТЕРИСТИКОЙ его самопреобразования, способом разрешения наболевших проблем и накопившихся противоречий

ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО ИСПЫТЫВАЕТ НЕ СТОЛЬКО НЕДОСТАТОК ГРАЖДАНСКОЙ АКТИВНОСТИ, СКОЛЬКО ДЕФИЦИТ ПРИЗНАНИЯ СО СТОРОНЫ НАСЕЛЕНИЯ И ВЛАСТИ.

ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО И ЭКОНОМИКА

Является ли оно **ПОТРЕБИТЕЛЕМ** или **ПРОИЗВОДИТЕЛЕМ** городских благ и ресурсов, роскошью богатых обществ или, напротив, обеспечивает экономический рост?

ПРЯМЫЕ И НЕПРЯМЫЕ ЭФФЕКТЫ ВЛИЯНИЯ ГОРОДСКИХ СООБЩЕСТВ НА РАЗВИТИЕ ГОРОДОВ.

ПРЯМЫЕ:

- 1. Защита интересов населения, не учитываемых при реализации крупных городских проектов.**
- 2. Контроль исполнения обязательств власти в части политических и социальных прав, расходования бюджетных средств и**
- 3. Оказание социальных услуг в тех сферах, где государство демонстрирует недостаточную состоятельность, а бизнес проявляет избирательную заинтересованность.**
- 4. Помощь лицам, дискриминируемым существующим правовым режимом и жизненной практикой общества.**
- 5. Инициирование и распространение социальных изменений, создание и привлечение инновационных технологий, работающих на внедрение позитивных поведенческих практик.**
- 6. Содействие личностному развитию, стимулирование проектного мышления и достижительных мотиваций, наращивание человеческого капитала и укрепление отношений доверия в обществе.**

Чтобы все это сработало, ГОРОДСКОЕ СООБЩЕСТВО ДОЛЖНО СТАТЬ «ВИДИМЫМ», обрести свое место не только в структурах муниципального управления или законодательстве, но и в городском пространстве

ПРИТЯЗАЯ НА ПРОСТРАНСТВО ПУБЛИЧНО, СОЗДАВАЯ ПУБЛИЧНЫЕ ПРОСТРАНСТВА, СОЦИАЛЬНЫЕ ГРУППЫ САМИ СТАНОВЯТСЯ ПУБЛИЧНЫМИ



НЕПРЯМЫЕ ЭФФЕКТЫ: город становится бенефициаром положительных экономических эффектов за счет сокращения ВОЗМОЖНЫХ УЩЕРБОВ

1. Снижение вероятности криминализации городской среды
2. Ослабление тенденций сегрегации
3. Укрепление городской идентичности
4. Разделение ответственности за проводимую политику между властью и обществом
5. Ясность политики и эффективность принимаемых мер

ГОРОДСКОЕ СООБЩЕСТВО И МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ

Проблемы взаимодействия:

- 1.Отсутствие взаимного признания**
- 2.Недостаточность или избыточность законодательной базы (знаменитый закон об «иностраннных агентах»)**
- 3.Соприкосновение малого бизнеса и общественной деятельности при отсутствии инфраструктуры поддержки последней (как местная власть подавляет малый бизнес, давая карт-бланш крупному, так и государственные инициативы губят общественные начинания).**
- 4.Дефицит физической среды общественных коммуникаций**
- 5.Пороки пространственной организации городской среды, усугубляющие сегрегацию и препятствующие развитию местных сообществ**