



Диалог – обмен
репликами,
сообщениями,
живой речью двух
или более лиц.



Своеобразие диалога заключается:

- 1) в одновременности воздействия одного партнера на другого;
- 2) в сменяемости позиций воздействующего и отражающего;
- 3) во взаимной интеллектуально волевой активности;
- 4) в обменном характере действий.



Для реального диалога
необходимы следующие условия:

- 1) наличие желания и готовности у двух партнеров выразить свою позицию по отношению к актуальной проблеме;
- 2) готовность воспринять и оценить позицию партнера;
- 3) готовность к активному и наступательному взаимодействию;
- 4) наличие у партнеров общей основы и определенных различий в решении обсуждаемой проблемы.



Виды диалога

- Самокритический диалог
 - Критический диалог
 - Дискуссия
 - Беседа
 - Публичная речь
- 



Самокритический диалог

- Представляет внутреннее самообщение с целью самооценки, самоанализа.
- Критический самоанализ как форма внутреннего диалога обеспечивает самооценку через взаимодействие двух "Я".
- В самокритическом диалоге оцениваются позиции и поступки личности со стороны внутреннего "Я".



Критический диалог



- Представляет собой коммуникативно-оценочные действия по отношению к отрицательным явлениям или сторонам другого человека, его деятельности, а также всего многообразия общественной жизни.
- В критическом диалоге можно выделить такие фазы: постановка проблемы, анализ причин, ее породивших, оценка действия, приведших к отрицательным последствиям проблемы, конструктивное предложение или изложение позиции на решение проблемы, ответная реакция критикуемого или поддержка другим позиции критикующего.
- Критический диалог эффективен, если в нем диалектическое отрицание сочетается с позитивным освещением проблемы, составляющей объект критики.



Дискуссия



- Дискуссия как форма диалога предполагает управленческое общение с людьми на основе доводов и аргументов с целью найти истину путем всестороннего сопоставления различных мнений.
- Сущность действий в дискуссии состоит в защите или опровержении тезиса.
- При выдвижении тезиса участники дискуссионного диалога исходят из трех технологических условий: тезис должен быть четко сформулирован и ясен оппоненту, тезис должен оставаться неизменным в ходе всего диалога, тезис не должен содержать в себе логических противоречий.
- Дискуссия ставит перед ее руководителем три формы взаимосвязанных задач: задачи по отношению к проблеме, задачи по отношению к группе участников, задачи по отношению к каждому участнику.



Беседа



- беседа в области управленческой деятельности представляет собой целенаправленный, намеренный вид делового общения, которое:
- - направлено на достижение определенных целей, служит решению управленческих целей;
- - связано с необходимостью сделать те или иные выводы на основании анализа мнений и высказываний и выработать соответствующие решения.



С деловой беседой как диалогической формой коммуникативной деятельности связаны следующие преимущества:

- - возможность дифференцированного подхода к предмету обсуждения с учетом коммуникативной цели партнеров;
- - быстрота реагирования на высказывания партнеров, способствующая достижению целей;
- - повышение компетентности руководителя за счет учета, критической проверки и оценки мнения, предложений, идеи, возражений и критических замечаний партнеров;
- - сознание общности всех участников беседы и влияния этого фактора на формирование личных качеств партнеров;
- - возможность дифференцированного подхода к учету и оценке субъективных и объективных факторов проблемы в комплексе;
- - ощущение собственной значимости и повышение компетентности партнеров в результате критического разбора других точек зрения по данной проблеме;
- - отождествление себя с целями и задачами и ощущение причастности к решению затронутой в беседе проблемы.



Публичная речь



- Публичная речь является диалогической формой коммуникативной деятельности при условии, если она реализуется в непосредственном психологическом контакте. Такой контакт предусматривает обязательное наличие психологического взаимодействия между тем, кто произносит речь (инициатор общения), и тем, кто ее воспринимает (реципиент).
- Публичная речь менеджера является средством управления эмоциональным состоянием реципиента. Она используется при презентациях и рекламе

Цель диалога:

1. направлен на самого человека → самопознание
→ саморазвитие
→ удовлетворение потребности в понимании

2. цель – другой человек → только отношение к другому как к ценности позволяет достичь целей касающихся самих себя

1.

Гуманизм – система воззрений, признающая ценность человека, его право на свободу, счастье, развитие и проявление своих способностей

Гуманизм – это определённое поведение человека. Гуманное общество – это общество справедливое, в котором главное – человек, его благо. Это ответственность человека за свои дела и поступки.

К. Роджерс, принципы гуманистического (диалогического) общения:

- 1. Конгруэнтность партнеров по общению – разговор «здесь и сейчас».**
- 2. Безоценочное восприятие личности партнера.**
- 3. Восприятие партнера как равного, имеющего право на собственное мнение и собственное решение.**
- 4. Проблемный, дискуссионный характер общения, разговор на уровне точек зрения и позиций, а не на уровне аксиом и вечных истин.**
- 5. Персонализированный характер общения.**