



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
ВЯТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт экономики и менеджмента
Факультет менеджмента и сервиса
Кафедра туризма и управления персоналом

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ
РАБОТА

ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ НОВОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА НА ТЕРРИТОРИИ УРЖУМСКОГО РАЙОНА КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Выполнила: студентка группы ТРБ-4601-01-00

Ширяева И. А.

Научный руководитель: Колесова Ю. А.



ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Объект и предмет исследования

- Объект исследования – новый туристский продукт.
- Предмет исследования – проектирование и реализация нового туристского продукта.
- База (территория) исследования – Уржумский район Кировской области.

Цель:

- проектирование туристского продукта, определение эффективных методов его продвижения и реализация.



ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Задачи

1. Рассмотреть понятие «туристский продукт» и изучить технологию проектирования туристского продукта.
2. Представить организационно-экономическую характеристику ООО «СЛЕД».
3. Проанализировать туристские ресурсы Уржумского района Кировской области.
4. Проанализировать туристские потребности населения в туризме на территории Уржумского района Кировской области.
5. Разработать туристский продукт на территории Уржумского района Кировской области.
6. Разработать программу продвижения туристского продукта на территории Уржумского района Кировской области.
7. Обосновать необходимость создания нового туристского продукта.



ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Краткая характеристика тура

- **Вид тура:** комбинированный (экскурсионно-гастрономический).
- **Географический принцип:** внутренний тур.
- **Число участников тура:** групповой тур (17 человек).
- **Способ передвижения:** автобус, пешком.
- **Количество дней:** краткосрочный тур (2 дня/1 ночь).
- **Продолжительность:** 35 часа 35 минут.
- **Протяженность:** 544 км.
- **Маршрут тура:** Киров (ТЦ «Лето») – Кондитерская фабрика «Сладкая Слобода» (г. Советск) – Озеро Шайтан – г. Уржум – Столовая «СВЗ» (ул. Кирова, 8а) – Гостиница «Уржумка» (Кировский тракт, 25а) – Кафе «Молодежное» (ул. Рокина, 9) – Музей С. М. Кирова (Кирова, 70) – Музей краеведения им. Н. Н. Арбузовой (Чернышевского, 20) – Столовая «СВЗ» (ул. Кирова, 8а) – «Уржумский спиртоводочный завод» (ул. Кирова, 8а) – Троицкий Собор (Советская, 34) – Киров (ТЦ «Лето»).



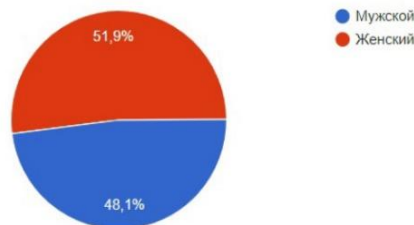
ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Анализ спроса населения при проектировании нового туристского продукта на территории Уржумского района Кировской области

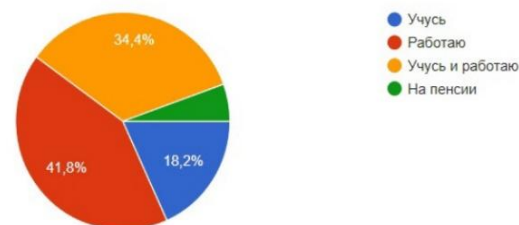
Целевая аудитория: работающие и учащиеся люди, возрастной категории от 26 до 45 лет (50,3 %) – основная, 18-25 лет (22,2%) и 46-60 лет (22,6%) – второстепенные, в частности семейные пары.

Большинство респондентов готовы потратить на организацию своего отдыха (с учётом всех издержек) за два дня на территории Уржумского района, с посещением города Уржум и озера Шайтан, с обедом на костре у озера, с экскурсиями и дегустациями гастрономической продукции данной местности («Сладкая Слобода», УСВЗ) от 4000 до 5000 рублей.

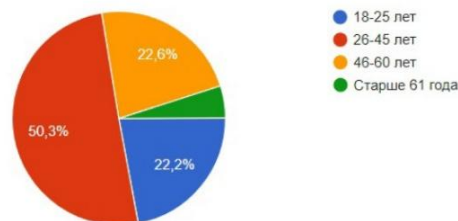
Ваш пол?
424 ответа



Чем вы занимаетесь?
433 ответа



Ваш возраст?
433 ответа



Ваше семейное положение?
433 ответа

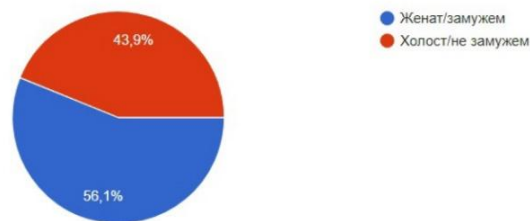


Рисунок 1 – Результаты анкетирования



ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Схема туристского маршрута

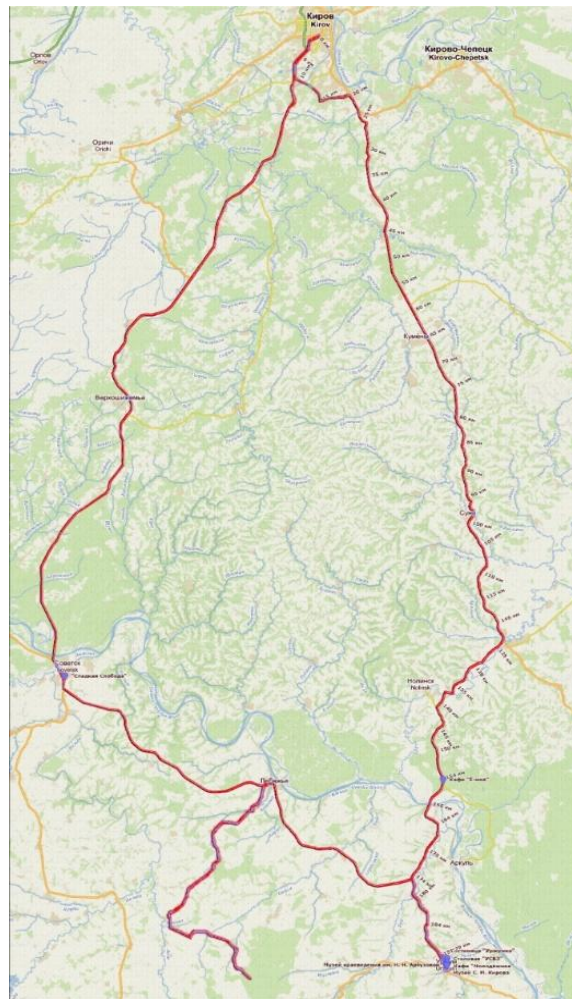


Рисунок 2 – Схема маршрута «Уржумский район: от столицы южной Вятки до загадочного озера Шайтан» протяжённостью 544 км

Слайд 6



ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Схема туристского маршрута

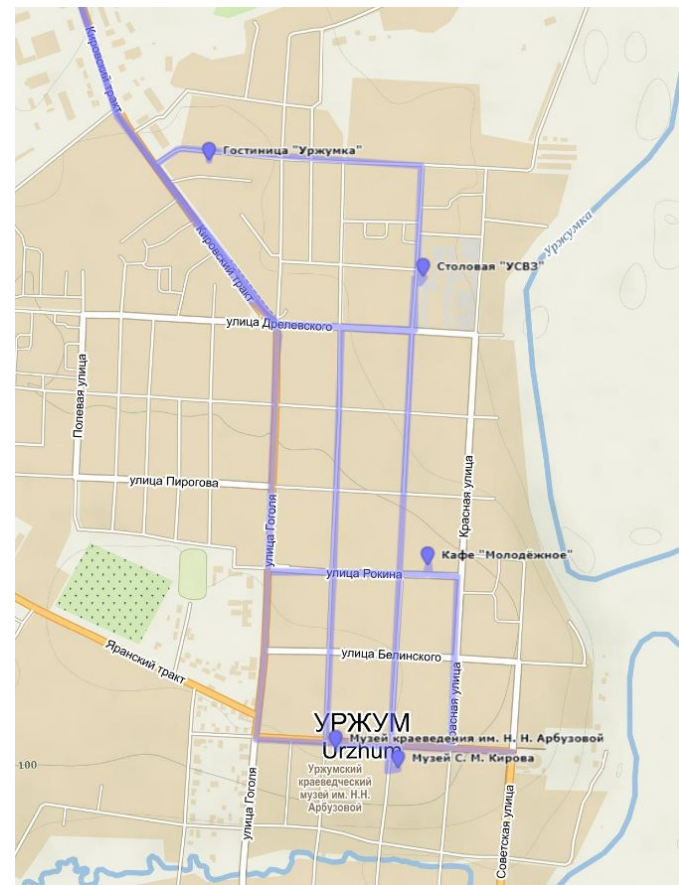
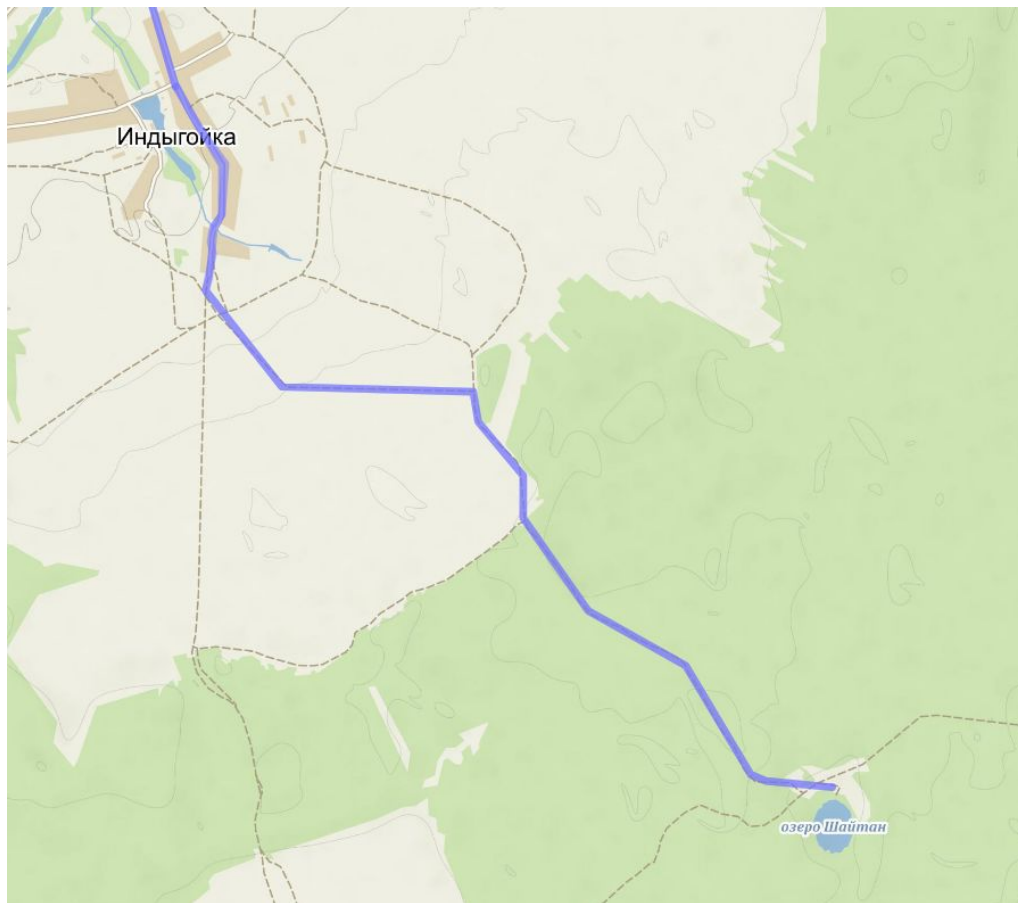


Рисунок 3 – Детальная карта-схема маршрута



ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Программа тура «Уржумский район: от столицы южной Вятки до загадочного озера Шайтан»

1 день

№ п/п	Время		Мероприятие
	Начало	Окончание	
1 день			
1	7:00	9:00	Выезд из Кирова в Советск
3	9:00	10:10	Посещение кондитерской фабрики «Сладкая Слобода», экскурсия на производство с дегустацией
4	10:10	13:10	Отправление из Советска на озеро Шайтан
5	13:10	14:10	Прогулка и экскурсия на природе по территории озера Шайтан
6	14:10	14:40	Обед на костре у озера Шайтан
7	14:40	17:40	Отправление с озера Шайтан в Уржум
8	18:00	19:00	Ужин в столовой «УСВЗ»
9	19:00	8:00	Свободное время

Таблица 1 – Программа туристского продукта «Уржумский район: от столицы южной Вятки до загадочного озера Шайтан»



ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Разработка мероприятий по продвижению и реализации нового туристского продукта на территории Уржумского района Кировской области

Продолжение Таблицы 1

№ п/п	Время		Мероприятие
	Начало	Окончание	
2 день			
10	8:00	8:15	Подъем
11	8:20	9:00	Завтрак в кафе «Молодежное»
12	9:05	10:05	Посещение музея С. М. Кирова
13	10:10	11:30	Посещение музея краеведения им. Н. Н. Арбузовой
14	11:40	12:40	Обед в столовой «УСВЗ»
15	12:40	14:40	Посещение спиртоводочного завода «Уржумский СВЗ», экскурсия на производство с дегустацией
16	14:50	15:20	Свободное время: осмотр Свято-Троицкого Собора, прогулка по горсаду и покупка сувениров
17	15:20		Отправление из Уржума в Киров
18	15 минут		Остановка в кафе «Ё-моё»
19		18:35	Прибытие в Киров

Разработка мероприятий по продвижению и реализации нового туристского продукта на территории Уржумского района Кировской области

- Слоган – «Разгадай тайну загадочного озера Шайтан!»



Рисунок 4 – Логотип тура «Уржумский район: от столицы южной Вятки до загадочного озера Шайтан»



ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Разработка мероприятий по продвижению и реализации нового туристского продукта на территории Уржумского района Кировской области

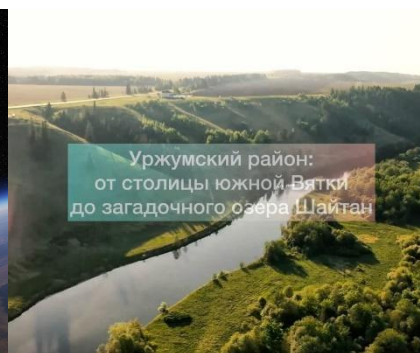
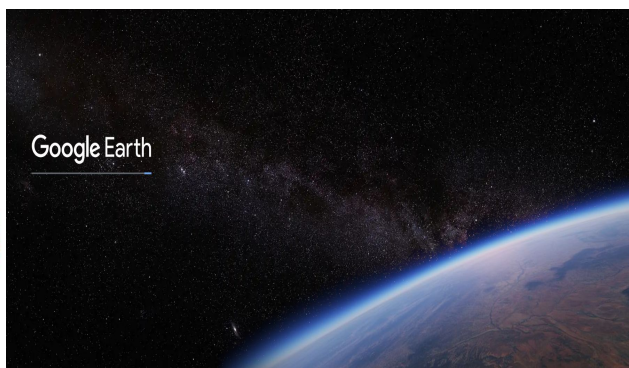
Методы продвижения

Реклама в интернете

Виртуальный тур на площадке Google Earth

Видеоролик

Распространение печатной продукции





ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Разработка мероприятий по продвижению и реализации нового туристского продукта на территории Уржумского района Кировской области



Рисунок 5 – Буклет туристского продукта «Уржумский район: от столицы южной Вятки до загадочного озера Шайтан»

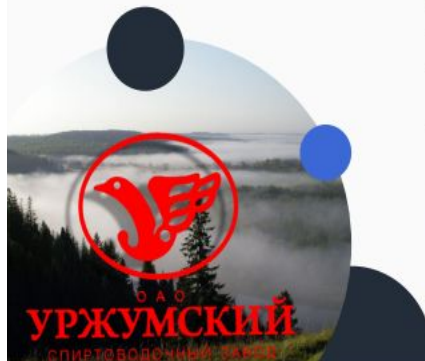


ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Разработка мероприятий по продвижению и реализации нового туристского продукта на территории Уржумского района Кировской области

«УРЖУМСКИЙ РАЙОН: ОТ СТОЛИЦЫ ЮЖНОЙ ВЯТКИ ДО ЗАГАДОЧНОГО ОЗЕРА ШАЙТАН» - ЭТО:

- 2-х дневный автобусный тур по территории Уржумского района
- Еда приготовленная на костре
- Шанс прогуляться и узнать тайну загадочного озера Шайтан
- Возможность окунуться в историю города Уржума, побывать на родине С. М. Кирова
- Открытие разнообразия гастрономической продукции "Уржумского СВЗ"
- Масса положительных эмоций и впечатлений



ПРОГРАММА:

1 день:

- Посещение кондитерской фабрики «Сладкая Слобода», экскурсия на производство с дегустацией
- Прогулка и экскурсия на территории озера Шайтан

2 день:

- Посещение музея С. М. Кирова
- Посещение музея краеведения им. Н. Н. Арбузовой
- Посещение спиртоводочного завода «Уржумский СВЗ», экскурсия на производство с дегустацией
- Осмотр Свято-Троицкого Собора, прогулка по городу и покупка сувениров



В стоимость включено:

- Трансфер
- Обед на костре у озера
- Дегустация гастрономической продукции Уржумского района
- Дегустация кондитерских изделий фабрики «Сладкая Слобода» + сладкий подарок
- Развлекательная экскурсионная программа во время путешествия
- Все организации тура

КАРТА МАРШРУТА



(ОТКРОЙ ДЛЯ СЕБЯ
НОВЫЙ РАЙОН)

Рисунок 6 – Буклет туристского продукта «Уржумский район: от столицы южной Вятки до загадочного озера Шайтан» Слайд 13



ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Разработка мероприятий по продвижению и реализации нового туристского продукта на территории Уржумского района Кировской области

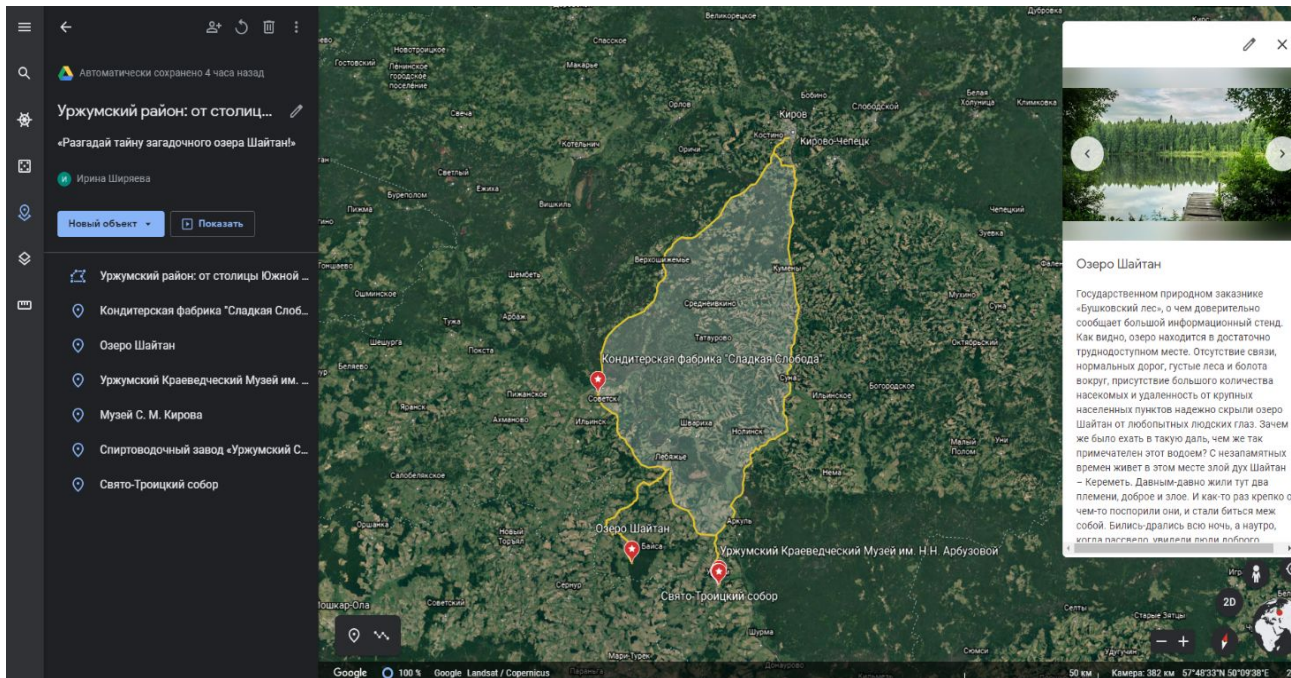


Рисунок 7 – Виртуальный тур «Уржумский район: от столицы южной Вятки до загадочного озера Шайтан» на платформе Google Earth

Данный проект можно посмотреть по ссылке:

<https://earth.google.com/web/@58.57871095,49.65110408,126.07221994a,472.28729991d,34.99998682y,-34.03129346h,17.70051734t,0r/data=MicKJQojCiExeTV3ZVdaLVJkVXgyR09jM05NZUpLU05xbXpYb2cxVk4.>



ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Экономическое обоснование эффективности внедрения нового туристского продукта на территории Уржумского района Кировской области

Показатель	Ед. изм.	Кол-во	Цена
Кол-во чел.	шт.	17	
Стоимость транспорта	руб/км	12842,4	
Стоимость проживания в гостинице	руб.	10200,00	600,00
Стоимость проживания водителя	руб.	600,00	600,00
Стоимость проживания сопровождающего	руб.	600,00	600,00
Стоимость продуктов на обед у костра	руб.	2129,80	2129,80
Стоимость экскурсии с дегустацией кондитерской фабрики «Сладкая Слобода»	руб.	6800,00	400,00
Стоимость экскурсии с дегустацией завода «УСВЗ»	руб.	9350,00	550,00
Стоимость экскурсии в краеведческом музее им. Н. Н. Арбузовой	руб.	850,00	50,00
Стоимость экскурсии в музее С. М. Кирова	руб.	850,00	50,00
Общая стоимость экскурсий	руб.	17850,00	
Стоимость прямых расходов	руб.	44222,20	
Накладные расходы	руб.	9728,88	
Полная себестоимость тура	руб.	53951,08	
Прибыль от полной себестоимости	руб.	10790,22	
Стоимость тура	руб.	61411,50	
Стоимость маршрута с 1 человека	руб.	3612,44	
Окончательная стоимость маршрута с 1 человека	руб.	4500,00	
Дополнительная выгода	руб.	15088,50	
Прибыль от полной себестоимости + доп. Выгода	руб.	25878,72	

Рисунок 8 – Расчёт стоимости туристского
продукта



Экономическое обоснование эффективности внедрения нового туристского продукта на территории Уржумского района Кировской области

Статья расходов	1 год	2 год	3 год
Постоянные расходы			
Реклама, тыс. р.	15	15,6	16,2
Непредвиденные расходы, тыс. р.	10	10,4	10,8
Итого постоянные, тыс. р.	25	25,9	26,9
Переменные расходы			
Расходы на трансфер, тыс. р.	141,3	146,7	152,3
Расходы на питание, тыс. р.	23,4	24,3	25,2
Оплата гостиницы, тыс. р.	125,4	130,2	135,1
Оплата экскурсионных услуг, тыс. р.	196,3	203,8	211,5
Итого переменные, тыс. р.	486,4	505,0	524,1
Итого расходов, тыс. р.	511,4	530,9	551,0

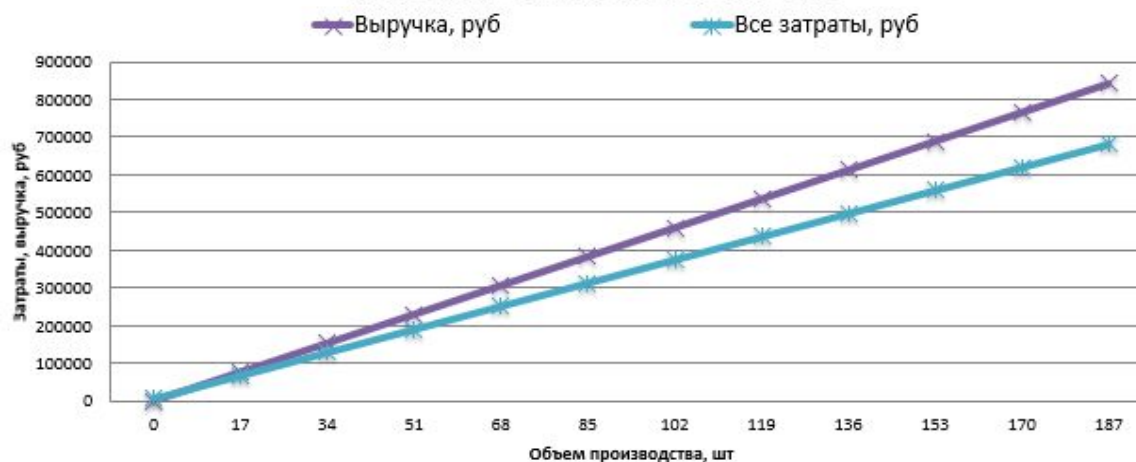
Таблица 2 – Постоянные и переменные затраты по туристскому продукту, тыс. руб.

Экономическое обоснование эффективности внедрения нового туристского продукта на территории Уржумского района Кировской области

Источники дохода	1 год	2 год	3 год
Организация «Уржумский район: от столицы южной Вятки до загадочного озера Шайтан» для туристов	841,5	873,5	906,7
Итого доходов	841,5	873,5	906,7

Таблица 3 – Прогноз притока денежных средств от реализации тура, тыс. руб.

Расчет точки безубыточности графически при разовой заявке на условиях стандартной комиссии





Экономическое обоснование эффективности внедрения нового туристского продукта на территории Уржумского района Кировской области

Показатели	Значение показателей по годам		
	1 год	2 год	3 год
Выручка по проекту, тыс. руб.	878,9	912,3	947
Постоянные затраты по проекту, тыс. руб.	25	25,9	26,9
Амортизация оргтехники, руб.	100	100	100
Переменные затраты по проекту, тыс. руб.	479,6	497,9	516,8
Себестоимость по проекту, тыс. руб.	498,2	519,3	534,9
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	380,7	393	412,1
Ставка налога на прибыль, %	20	20	20
Чистая прибыль, тыс. руб.	304,6	314,4	329,7
Чистые денежные потоки, тыс. руб.	304,7	314,5	329,8

Таблица 4 – Исходные данные для анализа
эффективности турпродукта



ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Заключение

- В процессе написания выпускной квалификационной работы были выполнены все поставленные задачи.
- В теоретической части были изучены понятие «туристский продукт», а также технология его создания и реализации.
- В практической части проанализирована деятельность предприятия ООО «СЛЕД», рассмотрены экономические и организационные показатели ее деятельности. Проведен анализ предпосылок для формирования нового туристского продукта на территории Уржумского района Кировской области и анализ спроса населения на данный тур.
- На основании выявленных предпочтений, в третьей главе предложен проект нового туристского продукта «Уржумский район: от столицы южной Вятки до загадочного озера Шайтан».



ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!