



КАК РАБОТАЕТ РЫНОК РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

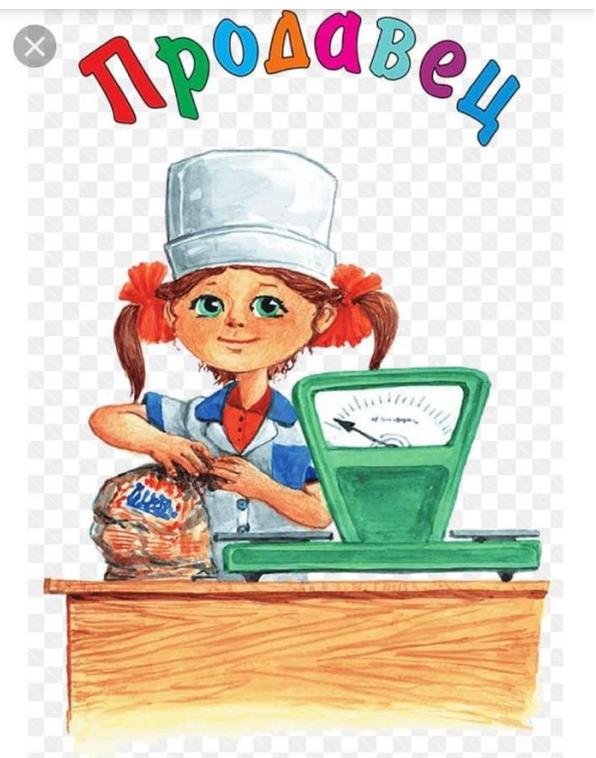
ОГБПОУ НСК
Полозова Н.В.

В.Новгород
2020

Цель урока: уяснение механизма рыночного ценообразования

- Понятия:
 - — равновесная цена;
 - — равновесное количество;
 - — дефицит товаров;
 - — избыток товаров;
 - — рынок покупателя;
 - — рынок продавца.

1. Кто определяет ситуацию на рынке: покупатели или продавцы?
 2. Зависит ли уровень цены на товар только от продавца?
-



VS



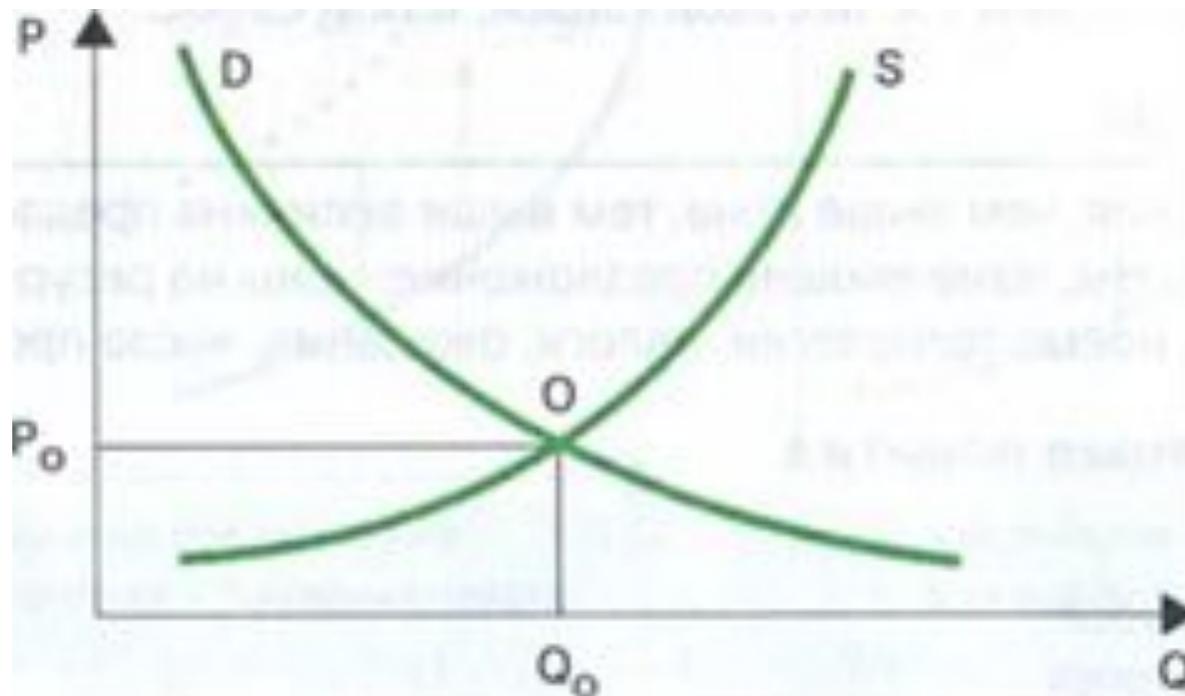
Равновесие рынка

$$Q_d = Q_s$$



ситуация на рынке, при которой объем спроса равен
объему предложения.

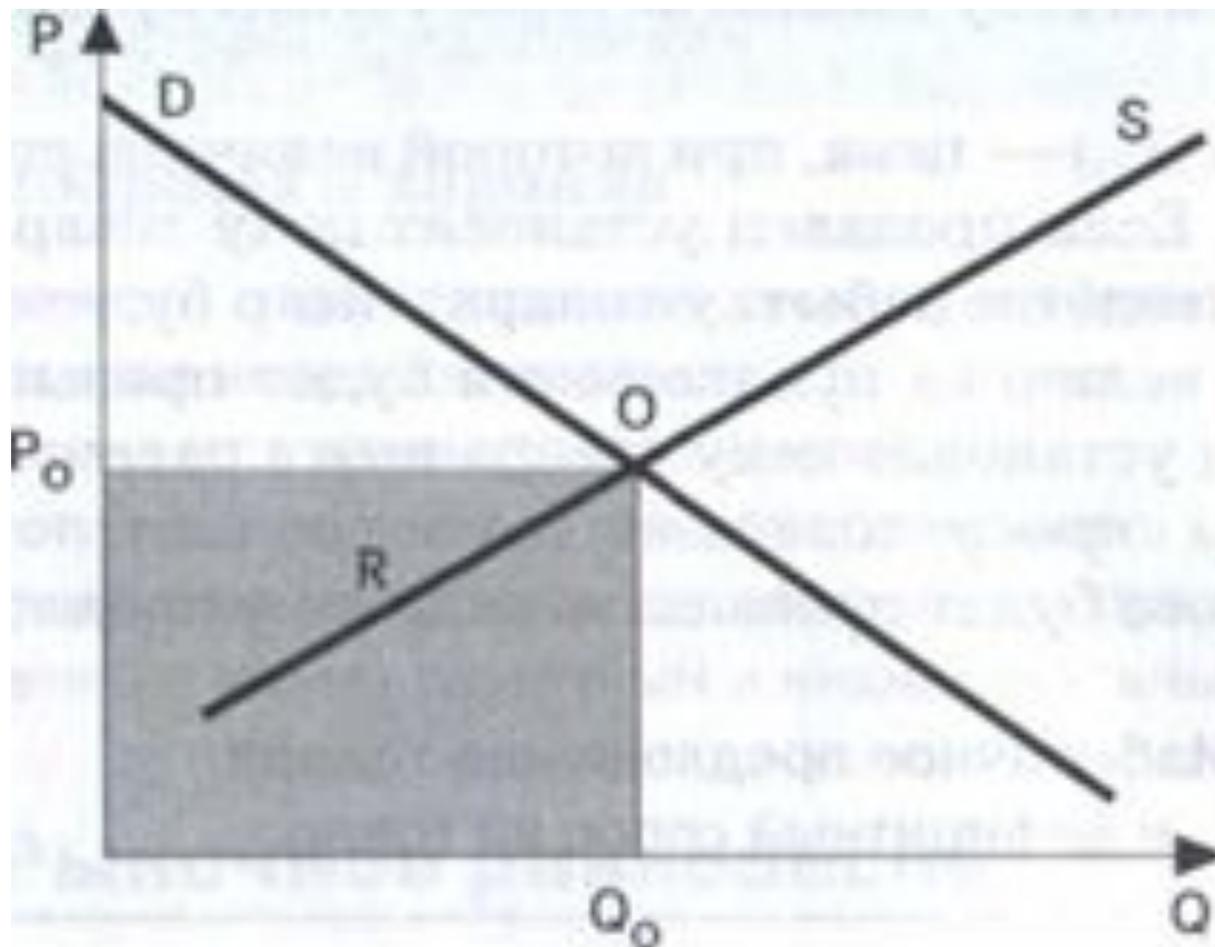
- В точке **рыночного равновесия** (O) совпадают интересы покупателей и продавцов: количество товара, которое готовы купить покупатели по цене P_0 , равно количеству товара, которое готовы продать продавцы.
- **Равновесная цена (P_0)** — цена, при которой величина спроса равна величине предложения. Если продавец установит цену товара выше равновесной ($P^>$), то это приведёт к избытку товара: товар будет накапливаться на складе, поскольку величина предложения будет превышать величину спроса. Если продавец установит цену товара ниже равновесной, это приведёт к дефицитному спросу, товара не хватит на всех покупателей, поскольку величина спроса будет превышать величину предложения.



- Избыточное предложение товара и дефицитный спрос на товар



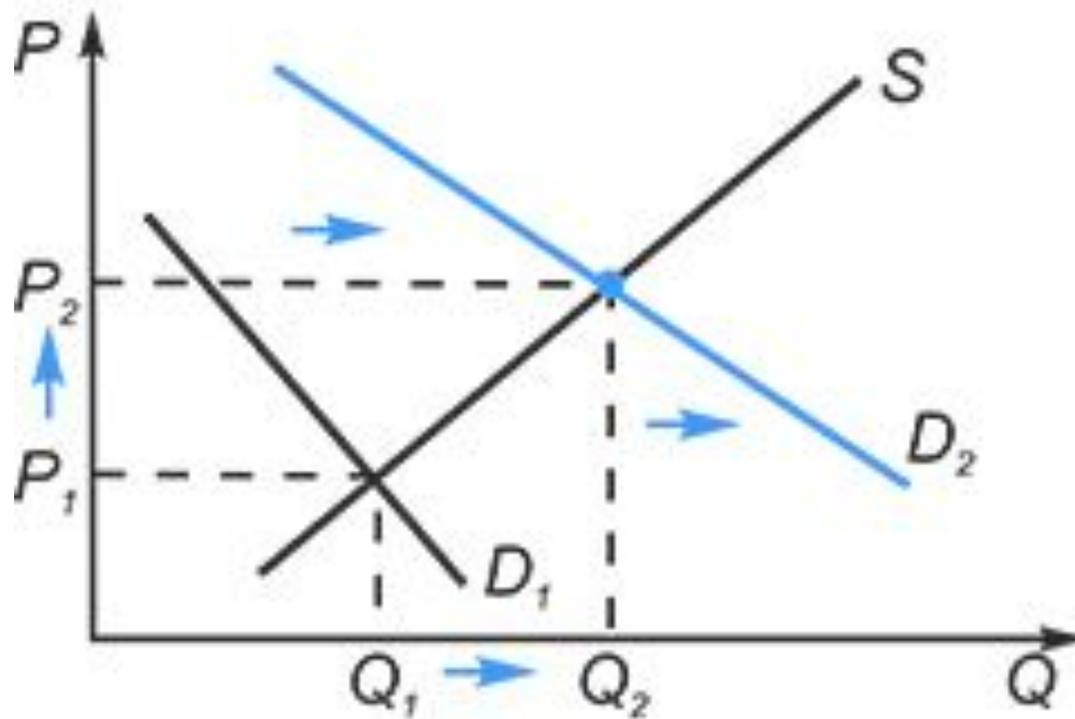
- **Равновесное количество (Q_0)** — количество товара, которое покупатели готовы купить, а продавцы — продать по равновесной цене.
- Равновесное количество товара продаётся по равновесной цене, в результате продавец получает выручку, которая тоже называется равновесной. **Равновесная выручка** — это стоимость товара в количестве Q_0 , проданного по цене P_0 :



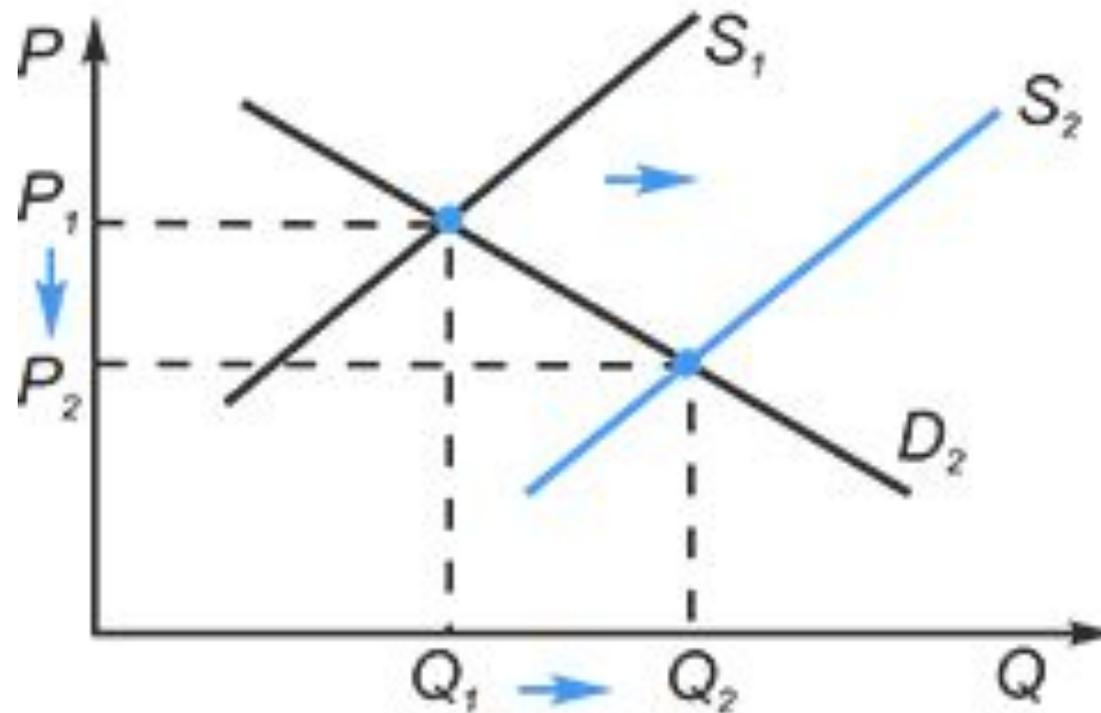
Нарушение рыночного равновесия

- Спрос и предложение подвержены изменениям, и, соответственно, равновесие рынка зависит как от неценовых, так и от ценовых факторов. В результате сложно предсказать развитие ситуации на рынке.
- Причинами изменения равновесия на рынке могут быть как изменение спроса, так и изменение предложения, введение различных ограничений на цены или объёмы продаж (квоты) и др.

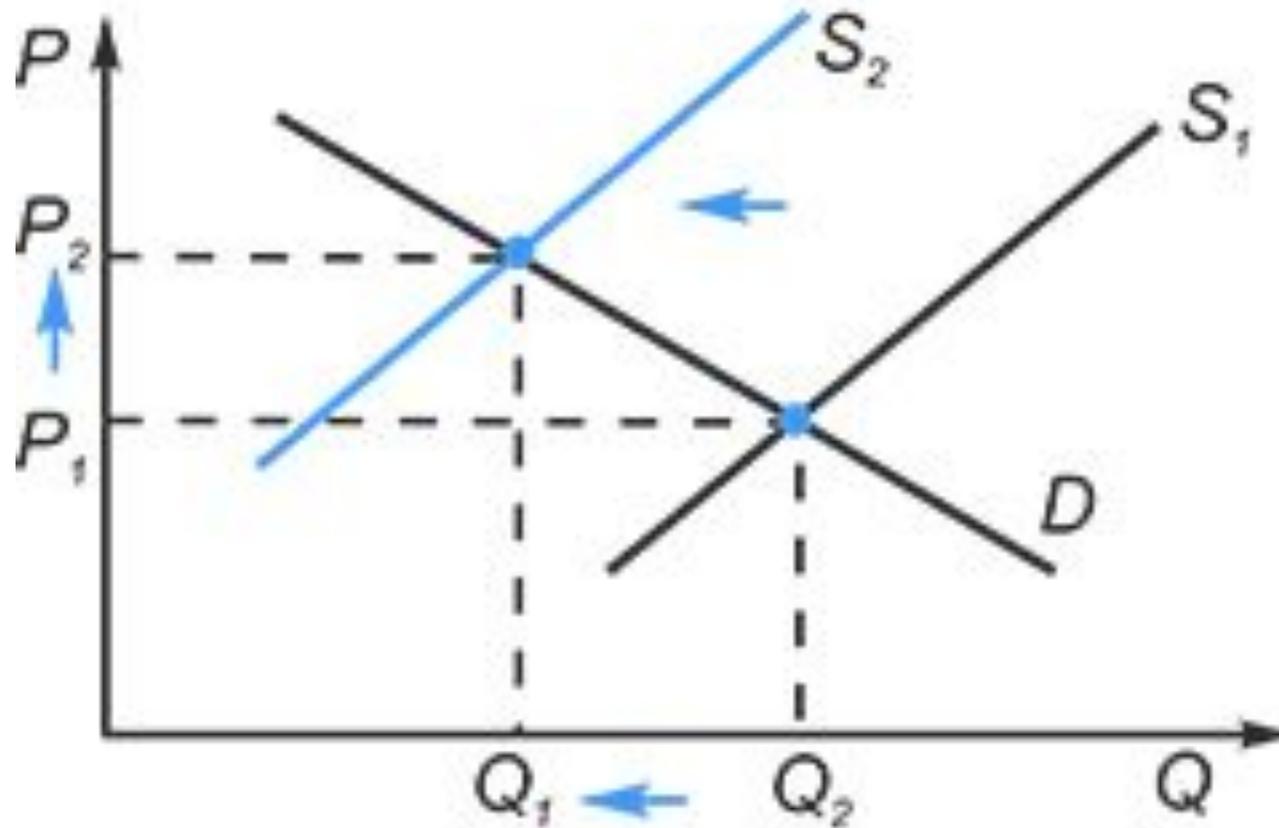
- Изменение спроса (сдвиг кривой спроса) при неизменном предложении приведёт к смещению точки равновесия: увеличение спроса будет способствовать увеличению и равновесной цены, и равновесного количества



- Уменьшение спроса будет способствовать уменьшению и равновесной цены, и равновесного количества
- Изменение предложения (сдвиг кривой предложения) при неизменном спросе приведёт к смещению точки равновесия: увеличение предложения будет способствовать снижению равновесной цены и увеличению равновесного количества



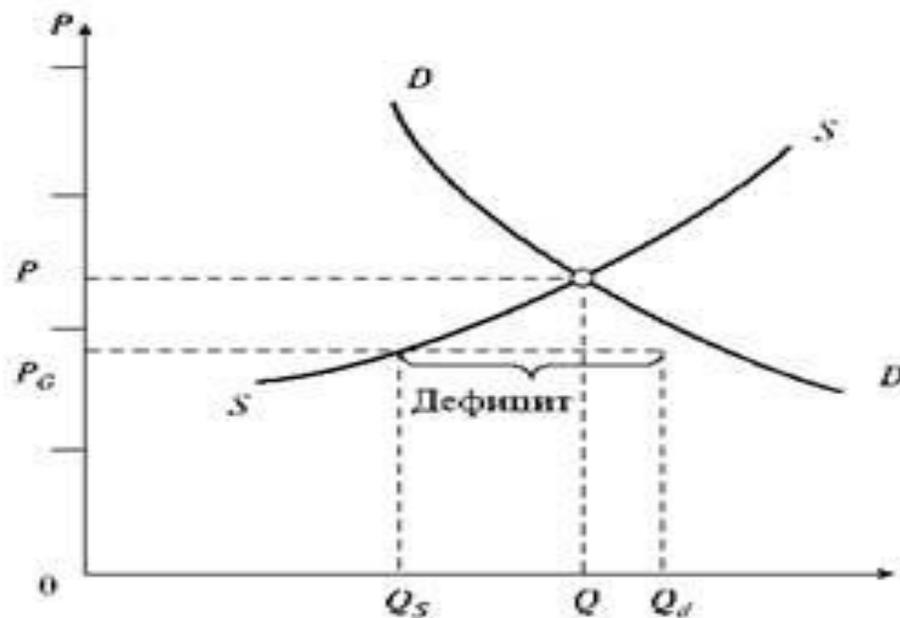
- Уменьшение предложения будет способствовать росту равновесной цены и уменьшению равновесного количества



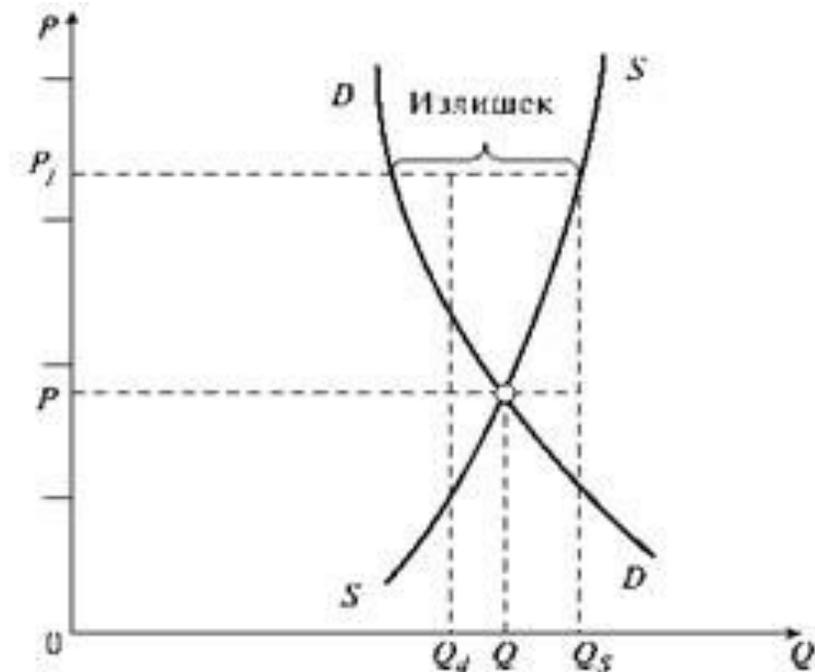
Государственное регулирование рынка: потолок и нижний уровень цен

- В некоторых случаях государство может законодательно устанавливать ценовой потолок (верхний уровень цен) и их нижний уровень.

- **Потолок цен** представляет собой максимальную цену, которую продавцу разрешается запрашивать за свой товар (услугу). Это позволяет потребителям приобретать некоторые товары (услуги), которые они не смогли бы купить при равновесных ценах. Примером могут служить медикаменты, школьные учебники, электроэнергия, железнодорожные билеты и другие блага. В широких масштабах верхний уровень цен, или общий контроль цен, применяется для ограничения инфляционных процессов в экономике. Введение ценового потолка создает серьезную проблему - приводит к возникновению дефицита



- Нижний уровень (пол) цены - это минимальная цена, устанавливаемая государством и превышающая цену равновесия. Обычно она применяется в тех случаях, когда рыночная система не обеспечивает достаточный уровень доходов определенным группам поставщиков ресурсов или производителей. Законодательство о минимальной заработной плате, а также поддержка цен на сельскохозяйственную продукцию - вот два наиболее широко известных примера введения государством нижнего уровня цен. Установление нижнего уровня цены приводит к излишку (избытку) продукции. Государство должно либо выкупить этот излишек, либо его ликвидировать путем ограничения предложения, либо стимулировать спрос на данный продукт.
- В рыночной экономике недопустимы как чрезмерное увлечение регулированием цен со стороны государства, так и полный отказ от такого контроля, прежде всего на общественные блага.
-



- Анализируя механизм рыночного согласования интересов продавцов и покупателей, Адам Смит писал в своей знаменитой книге "Исследование о природе и причинах богатства народов", вышедшей в 1776 г.: "Каждый человек мыслит лишь о собственной выгоде, но невидимая рука, которая его направляет, как и во многом другом, приведет его к результату, о котором он сам и не помышлял". Этим термином со времен Адама Смита экономисты называют *механизм цен*, который в рыночной экономике играет центральную роль
- Механизм цен — формирование и изменение рыночных цен под влиянием столкновения интересов покупателей и продавцов, принимающих свои решения без принуждения извне.
- Рынок, на котором система цен формируется свободно — по результатам торга между продавцами и покупателями, — постоянно заставляет всех его участников действовать так, чтобы возникало состояние равновесия.
- Рынок в состоянии равновесия — лучший из возможных компромиссов между интересами продавцов и покупателей.

