

Модель взаимодействия мультипликатора- акселератора

Петров Н.В.

Мультипликатор

- ▶ Мультипликатор — это коэффициент, выражающий соотношение между приростом дохода и вызывающим этот прирост увеличением объема инвестиций. Он показывает зависимость прироста национального дохода от прироста инвестиций.

Рост частных инвестиций

- ▶ Рост частных инвестиций будет вызывать увеличение дохода, а сокращение инвестиций - его уменьшение, потому что инвестиции - это часть чистого национального продукта; если стоимость одной части возрастает, то мы должны предположить рост стоимости целого.

Математическое представление

- ▶ Математически мультипликатор в наиболее общем виде выглядит:

$$k * \Delta I = \Delta Y,$$

где k - коэффициент мультипликации; ΔI - изменение инвестиций; ΔY - изменение дохода.

Коэффициент-мультипликатор

$$\text{Коэффициент-мультипликатор} = \frac{\text{Прирост дохода}}{\text{Прирост инвестиций}}$$

Суть эффекта мультипликатора относительно процесса накопления состоит в том, что увеличение инвестиций приводит к увеличению темпов роста национального дохода, причем на величину большую чем первоначальный рост инвестиций.

Мультипликатор инвестиций

- ▶ Мультипликатор инвестиций — величина обратная предельной склонности к сбережению. Следовательно, мультипликатор инвестиций находится в прямой зависимости от предельной склонности к потреблению и обратной — к предельной склонности к сбережению:

$$K = \frac{1}{1 - MPC} = \frac{1}{MPS}$$

Если, например, предельная склонность к потреблению равна $3/5$, то мультипликатор будет равен:

$$K = \frac{1}{1 - 3/5} = 2,5 \left(5 - 3 = \frac{2}{5}, \frac{1}{2/5} = \frac{5}{2} = 2,5 \right).$$

Это означает, что при увеличении инвестиций на 1000 единиц общий прирост дохода составит 2500 единиц.

Акселератор

- ▶ Акселератор - коэффициент, раскрывающий зависимость между новыми инвестициями и приращением дохода, т. е.:

$$I = a(Y_t - Y_{t-1}),$$

где I - новые инвестиции; a - коэффициент акселерации; Y_t - величина дохода за данный период;

Y_{t-1} - величина дохода за предшествующий период.

Принцип акселерации

- ▶ *Под принципом акселерации (акселератор-ускоритель)* понимают процесс, свидетельствующий, что спрос на инвестиции может быть вызван ростом продаж потребительских товаров.

Мера акселеративного воздействия

- ▶ Для определения масштабов акселерации используют меру *акселеративного воздействия* изменения потребительского спроса на инвестиционный спрос. Такой мерой служит *коэффициент акселерации*, или *просто акселератор*.

Вывод

- ▶ Таким образом, изменение дохода зависит от автономных (мультипликатора) и стимулирующих (акселератора) инвестиций, т.е. от взаимодействия мультипликатора и акселератора. Характер этого взаимодействия позволяет понять процессы расширения и сокращения деловой активности.