Модель взаимодействия мультипликатораакселератора

Мультипликатор

Мультипликатор — это коэффициент, выражающий соотношение между приростом дохода и вызывающим этот прирост увеличением объема инвестиций. Он показывает зависимость прироста национального дохода от прироста инвестиций.

Рост частных инвестиций

▶ Рост частных инвестиций будет вызывать увеличение дохода, а сокращение инвестиций - его уменьшение, потому что инвестиции - это часть чистого национального продукта; если стоимость одной части возрастает, то мы должны предположить рост стоимости целого.

Математическое представление

 Математически мультипликатор в наиболее общем виде выглядит:

$$k * \Delta I = \Delta Y$$
,

где k - коэффициент мультипликации; Δl - изменение инвестиций; ΔY - изменение дохода.

Коэффициент-мультипликатор

Коэффициент— мультипликат ор = Прирост доход а Прирост инвестиций

Суть эффекта мультипликатора относительно процесса накопления состоит в том, что увеличение инвестиций приводит к увеличению темпов роста национального дохода, причем на величину большую чем первоначальный рост инвестиций.

Мультипликатор инвестиций

Мультипликатор инвестиций — величина обратная предельной склонности к сбережению. Следовательно, мультипликатор инвестиций находится в прямой зависимости от предельной склонности к потреблению и обратной — к предельной склонности к сбережению:

 $K = \frac{1}{1 - MPC} = \frac{1}{MPS}$

Если, например, предельная склонность к потреблению равна 3/5, то мультипликатор будет равен:

$$K = \frac{1}{1 - 3/5} = 2,5 \left(5 - 3 = \frac{2}{5}; \frac{1}{2/5} = \frac{5}{2} = 2,5\right).$$

Это означает, что при увеличении инвестиций на 1000 единиц общий прирост дохода составит 2500 единиц.

Акселератор

Акселератор - коэффициент, раскрывающий зависимость между новыми инвестициями и приращением дохода, т. е.:

$$I = a(Y_t - Y_{t-1}),$$

где I - новые инвестиции; а - коэффициент акселерации; Y_t - величина дохода за данный период; Y_{t-1} - величина дохода за предшествующий период.

Принцип акселерации

► Под принципом акселерации (акселераторускоритель) понимают процесс, свидетельствующий, что спрос на инвестиции может быть вызван ростом продаж потребительских товаров.

Мера акселеративного воздействия

Для определения масштабов акселерации используют меру акселеративного воздействия изменения потребительского спроса на инвестиционный спрос. Такой мерой служит коэффициент акселерации, или просто акселератор.

Вывод

- Таким образом, изменение дохода зависит от автономных (мультиплика тора) и стимулирующих (акселератора) инвестиций, т.е. от взаимодействия мультипликатора и акселератора. Характер этого взаимодействия позволяет понять процессы расширения и сокращения деловой активности.