



Проект “ezHome”

ИЛИ КАК ОБЩАТЬСЯ И ОПЛАЧИВАТЬ ЖКХ БЕЗ ГОЛОВНОЙ БОЛИ



Моя Команда

ПАВЛОВСКИЙ ЯРОСЛАВ- РУКОВОДИТЕЛЬ И КРЕАТИВНЫЙ МЕНЕДЖЕР ПРОЕКТА.
ДОКУМЕНТОВЕД, БУХГАЛТЕР. ПРЕДСТАВИТЕЛЬ НА ПЕРЕГОВОРАХ, ОТВЕТСТВЕННЫЙ ЗА
МАРКЕТИНГОВУЮ СТРАТЕГИЮ. СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ

Проблема

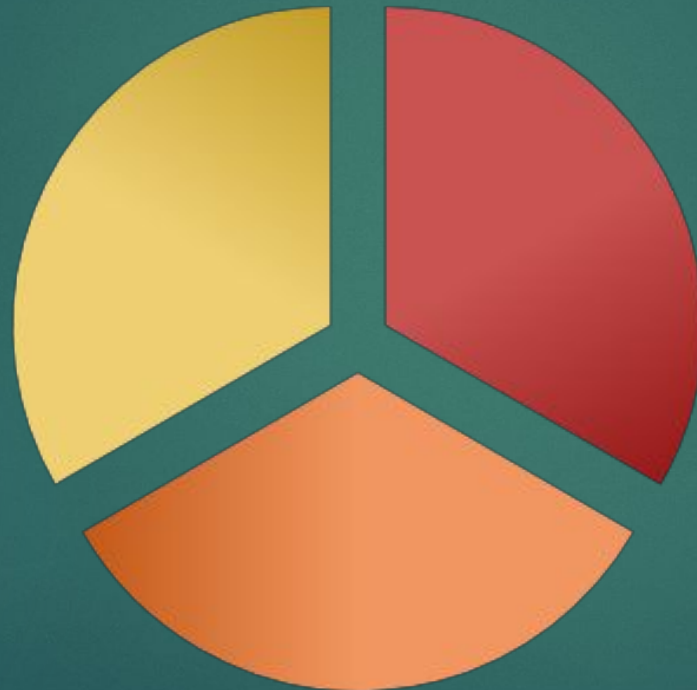
ЧАЩЕ ВСЕГО КОГДА ВОПРОСЫ СВЯЗАННЫ С ЖКХ БОЛЬШИНСТВО УЖЕ НАЧИНАЕТ ЧУВСТВОВАТЬ ГОЛОВНУЮ БОЛЬ, И ВХОДЕ ВСЕХ ВЫЯСНЕНИЙ И ОЖИДАНИЙ ХОТЬ КАКОГО-ТО РЕЗУЛЬТАТА, ПОЛУЧАЕМ ПОЧТИ НОЛЬ ИНФОРМАЦИИ И РЕШЕНИЙ

Решение

СОЗДАТЬ ПРИЛОЖЕНИЕ КОТОРОЕ БУДЕТ СОВМЕЩАТЬ В СЕБЕ ОНЛАЙН ОПЛАТУ, ОТСЛЕЖИВАНИЕ СЧЕТЧИКОВ, РАЗГРУЗКА СЛУЖБЫ 115, А ТАК ЖЕ “БЕЛЛИФТ”

Ценность проекта

ЦЕННОСТЬ ПРОЕКТА СОСТОИТ В ОБЛЕГЧЕНИИ ЖИЗНИ КАЖДОГО ИЗ НАС,
В ВИДЕ СОКРАЩЕНИИ ВРЕМЕНИ НА ТАКОЕ ОБЫДЕННОЕ ДЕЙСТВИЕ КАК
ОПЛАТА СЧЕТЧИКОВ ИЛИ ОСТАВЛЕНИЕ ЗАЯВКИ В СЛУЖБУ '115'



■ Дешево ■ Доступно ■ Мобильно

Видение

- ▶ Проект будет представлять из себя мобильное приложение в которое можно зарегистрироваться по лицевому счету который находится в правом верхнем углу квитанции, а далее можно будет проводить онлайн оплату, оставлять запрос в службу '115'. Также можно будет оставлять или запрашивать сведения о той или иной сферы ЖКХ

МИССИЯ

- ▶ Упростить жизнь не только жильцам, но и сохранить нервы колл-центру, в которых часто так же работают и студенты

Стратегическая цель

- ▶ Снизить общую задолженность по оплате коммунальных услуг после запуска приложения. Сократить расходы исполняющих организаций

Цели по SMART

- ▶ Спустя полгода после запуска приложения сократить расходы исполняющих организаций более чем на 5%
- Достичь использования приложения на уровне 65%
- За счет интегрированной рекламы в приложение, а так же сокращение работников в ЖКХ поможет существовать данному проекту
- Спустя 5 лет достичь отметки использования в 70% в городах, и 65% в областях Республики Беларусь

Главные особенности:

- ▶ Этого еще нет, хоть и хотелось бы
- ▶ Онлайн оплата услуг
- ▶ БелЛифт теперь можно вызвать онлайн
- ▶ Зачем ходить проверять счетчики если их можно смотреть в реальном времени?

Немного о прототипировании:

 Создание профиля, введите данные:

CVV код

Заполните все поля, отмеченные знаком *


Номер лицевого счета указан в левом верхнем углу вашей платежной квитанции

Введите номер без пробелов в следующем формате:
+XXXXXXXXXXXX

CVV - код, отображенный на обратной стороне карты

На введенный адрес электронной почты выслан код подтверждения. Введите его.

При создании прототипа я использовал сервис <https://balsamiq.com/>



Благодарим за регистрацию в приложении "Smart ЖКХ".

Ваш код активации: 1234

С уважением,
Служба поддержки "Smart ЖКХ"
Тел: 115
E-mail: support@115.бел

Внимание!
Несовпадение кода.

А что с целевой аудиторией?

- ▶ Целевая аудитория настолько широка, захватывает всех от 18 лет и старше, так как с жилищным вопросом многие уже начинают сталкиваться сразу после получения аттестата, и конечно же молодые семьи!

План выхода на клиента

Этап первый: подготовка!

Самым удобным способом будет привлечение ЦА посредством старта рекламы в подъездах и в СМИ

План выхода на клиента

Этап второй: вся фишка

Так как продукт связан напрямую с нашей ежедневной жизнью, то можно смело сказать что данный сервис будет распространяться не только через основную рекламу но и просто по рекомендации знакомых

Анализ конкурентной среды

На данный момент можно смело говорить что как таковых конкурентов еще нет и я надеюсь что и не будет, ведь ЖКХ является госучереждением

SWAT-Анализ

Сильные
стороны:

Простое
приложение

Разгрузка
Offline
центров

Увеличение
качества
выполняемых
работ

Слабые
стороны:

Это
государствен
ное
учреждение
которые
могут отказать

В
предоставлен
ии баз данных
для создания
программы

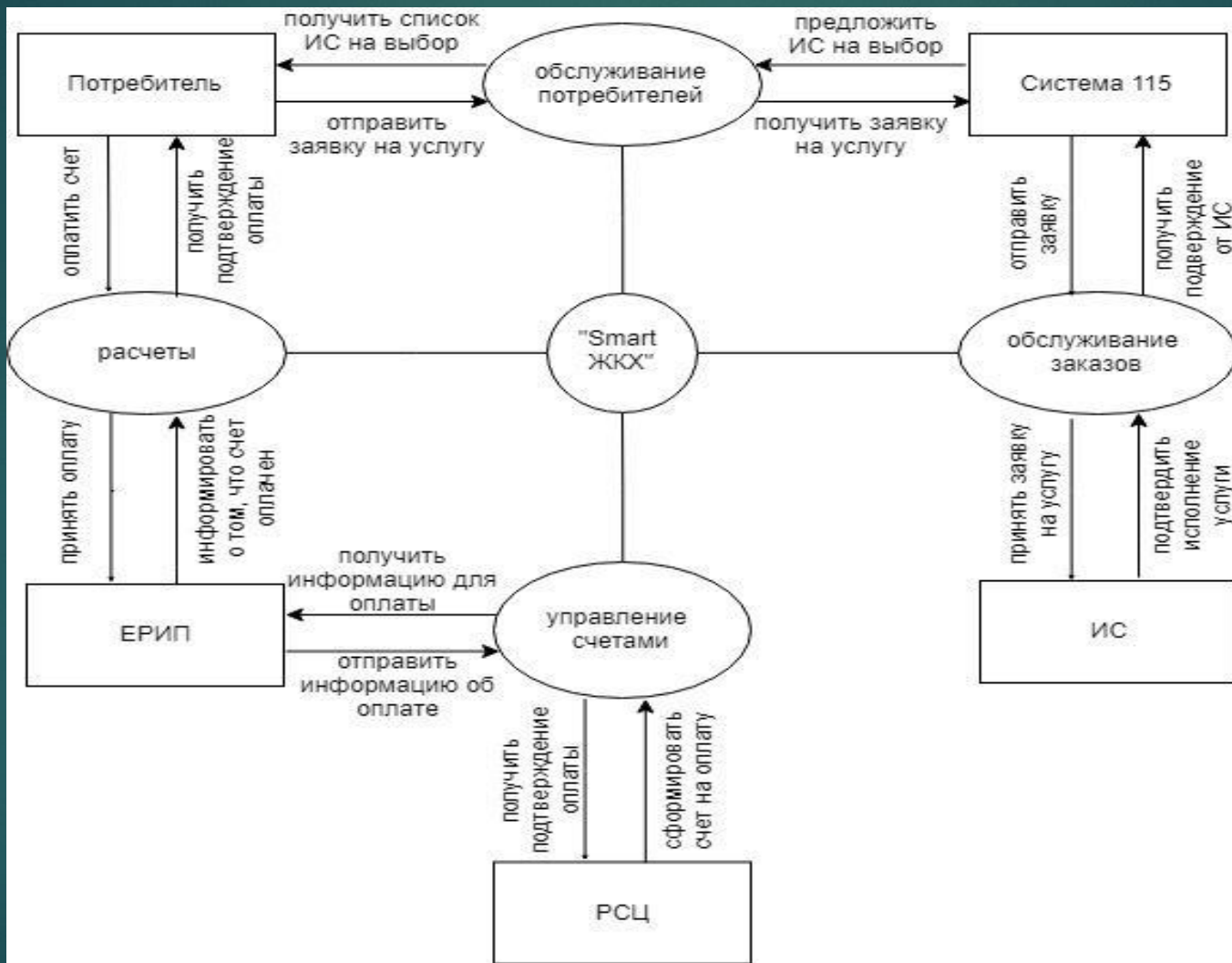
Шансы и
возможности:

Расширенны
й список
всесторонних
услуг,
сотрудничест
во с другими
проектами

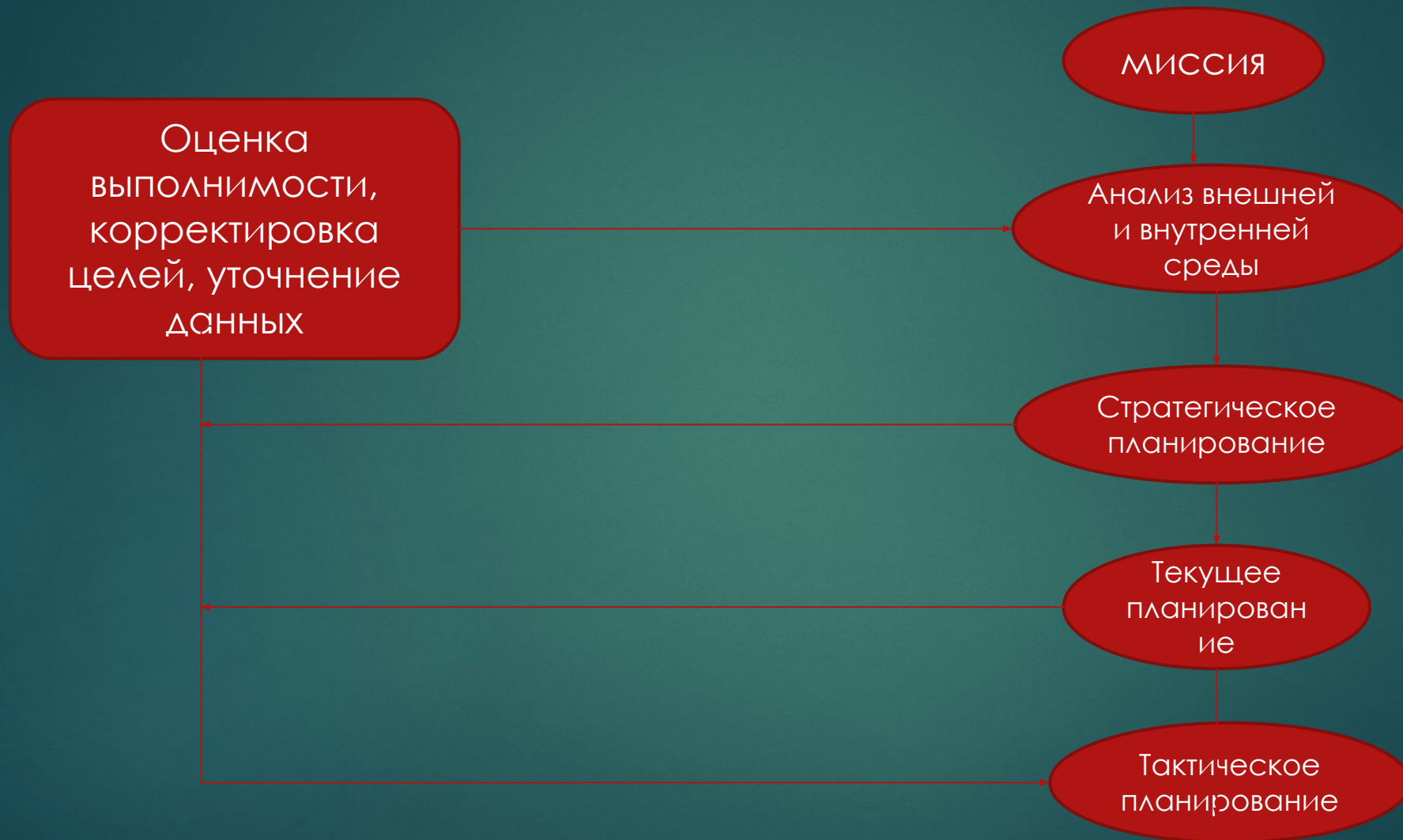
Угрозы:

Введение прямых
требований от
государства в
виде передачи
данной службы
под полный
госконтроль

Как это будет работать



Финансовое планирование



Общий контур планирования

Финансовый план на первый год



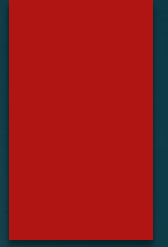
Плата за использование приложения 2.2 р

Достижение точки безубыточности >10000 скачиваний

Период до получения первой прибыли 3 месяца

Ср. затраты в месяц (включая ФОТ): 10565 бел. руб.

Бизнес модель



1. Ежемесячная плата за использование приложением
2. Реклама внутри приложения

Текущее состояние проекта

Проведен анализ рынка, выявлены основные потребности. Для это я создаю MVP на собственные средства.

MVP версия продукта готова на 10%. В итоговом виде будет мобильным приложением - это наша основная платформа.

Возможно придется кому-то помогать мне с данным проектом

Спасибо большое всем!
С Рождеством и Новым годом!

Создано специально для зачета по Основам
предпринимательской деятельности