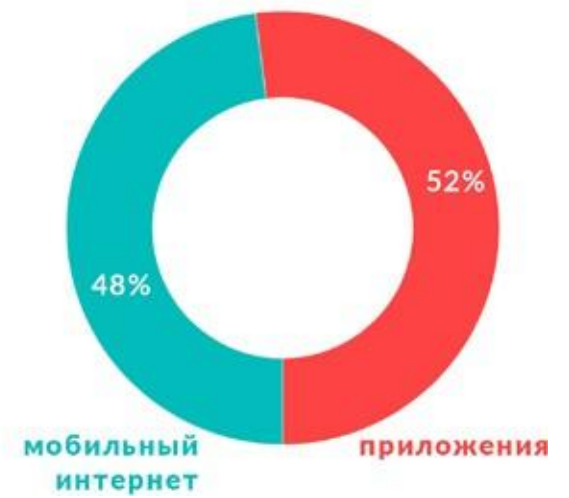


MobileWin - ad tech company

платформа для создания и проведения
рекламных кампаний на мобильных
устройствах

описани
е

MobileWin - это веб платформа, которая создана специально для оффлайн бизнеса и позволяет компаниям показывать свою рекламу в мобильных приложениях, как по всему миру, так и в отдельно взятых регионах. Наша платформа предоставляет по сути неограниченные возможности по определению целевой аудитории для показов рекламы и является новым каналом для достижения новой и уже существующей в других каналах аудитории.



IHS research for Facebook
2016 ©

мировой рынок:

- 2016: 54% доля мобильной рекламы, \$61 млрд.
- 2016: 28% доля рекламы в приложениях, \$32 млрд.
- 2016: 500 млрд. приложений загружено
- 2018: 5 млрд. смартфонов в мире
- 2020: 76% доля мобильной рекламы, \$85 млрд.
- 2020: 43% доля рекламы в приложениях, \$48 млрд.

ВОЗМОЖНОСТИ В
России

канал MobileWin это:

- более 3 миллиардов показов в месяц
- более 24 миллионов уникальных пользователей
- более 20 тысяч приложений
- точная настройка целевой аудитории
- прогноз роста рынка 170%



**видео
реклама**



**интерактивные
полноэкранные
баннеры**



**нативная
реклама**



форматы рекламы -
видео



Один из самых быстро развивающихся и эффективных каналов рекламы для продвижения брендов.

Возможные варианты:

- Видео с обязательным просмотром (макс. 30 сек)
- Видео с возможностью закрыть через 5 сек.

Преимущества перед tv рекламой:

- Показы только целевой аудитории
- Бюджеты от 10000 Руб.
- Возможность перейти на сайт рекламодателя после или во время просмотра ролика
- Статистика по просмотрам и вовлеченности
- Уверенность в том, что ваша реклама была увидена, а не просто показана

форматы рекламы - **интерактивный баннер**



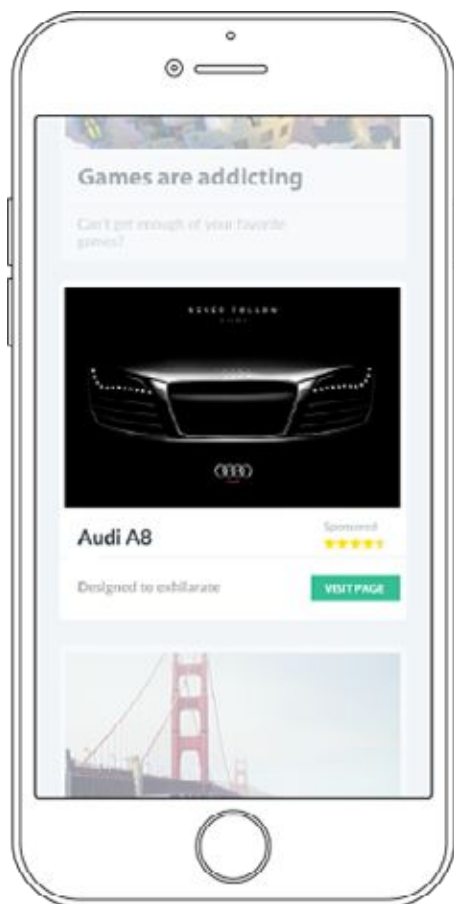
Мы предлагаем использовать интерактивный баннер, чтобы уже на стадии рекламы начинать взаимодействие с потенциальным потребителем. Безграничная вариабельность, от статического изображения до интерактивной мини-игры или каталога товаров с регистрацией прямо внутри рекламного баннера без перехода на вашу веб-страницу.

Возможные варианты:

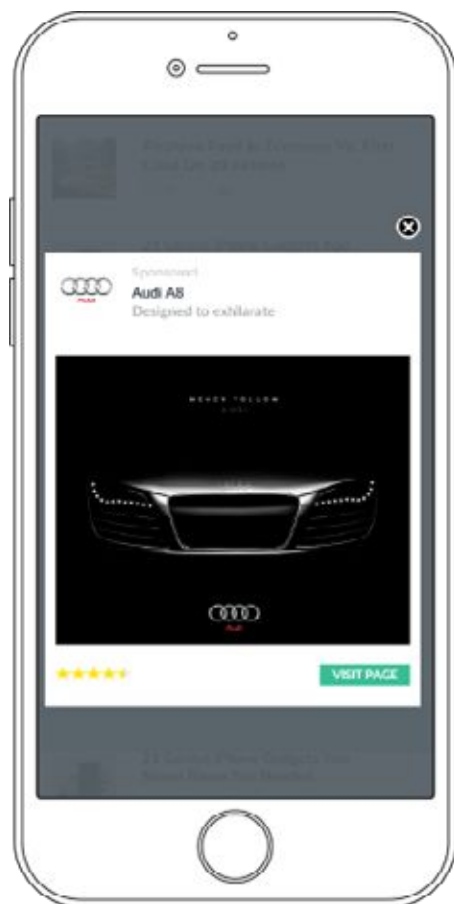
- Мини-игра
- Видео
- Регистрация
- Статическое изображение
- Опрос
- Розыгрыш призов или скидок
- и прочее...

форматы рекламы - **нативный баннер**

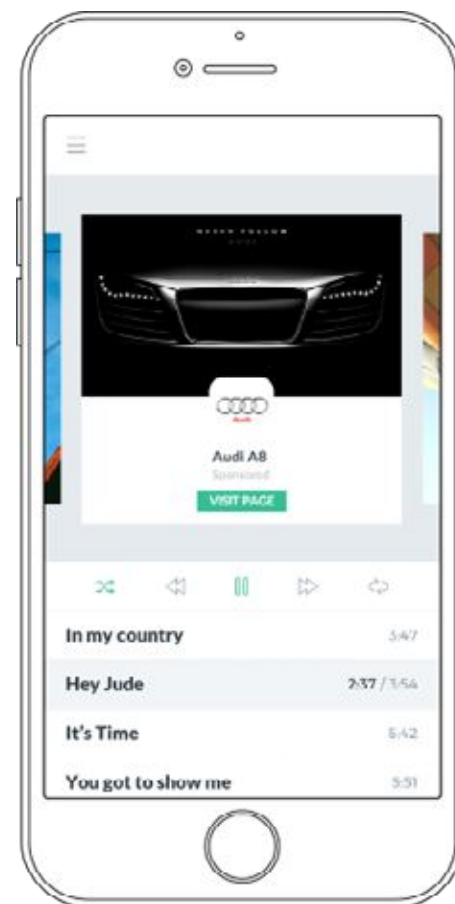
Нативная реклама это самый быстро развивающийся формат рекламы. Его главной особенностью является то, что реклама вписывается в дизайн приложения и выглядит органично, не раздражает пользователя. В нативном формате могут использоваться как статические изображения, так и видео.



новости
социальные сети



полноэкранный
баннер



музыкальные и видео
плееры

как мы работаем

1

Мы готовим Вам предложение по вашей целевой аудитории: географическое расположение, поло-возрастные характеристики, интересы, материальное положение, целевые приложения и прочее, в зависимости от отрасли вашего бизнеса.

2

Вы вносите корректировки и пожелания в зависимости от ваших текущих потребностей в рекламе.

3

Мы, с учетом ваших корректировок делаем предположение по охвату, количеству показов и цене.

4

После согласования бюджета, пара-

метров и сроков рекламной кампании, а так же предоставления рекламных

материалов, мы ее запускаем.

5

В течение рекламной кампании Вы можете следить за статистикой в режиме реального времени и вносить корректировки в зависимости от

промежуточных

результатов.

6

По окончании рекламной кампании мы предоставляем отчет с подтверждением от независимого трекера, Вы так же можете использовать свой инструмент отслеживания рекламы.

html5 rich banner



html5 баннер дает практически неограниченные возможности. В нем может быть реализована анимация, игра, видео, опрос и многое другое. Многие функции можно сделать внутри баннера без перехода на сайт: регистрацию, просмотр каталога товаров и даже покупку.



отложенное
решение



Не всегда потребитель готов принять решение в момент просмотра рекламы. Часто после просмотра рекламы только зарождается потребность в рекламируемом товаре или услуге.
Хорошим решением в данном случае является возможность сохранить информацию от товаре/услуге на потом.



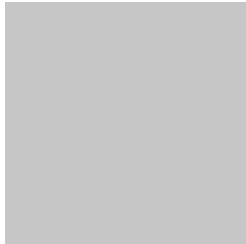
онлайн
магазин



Безусловно мобильные приложения являются хорошим каналом для рекламы интернет магазина. В Великобритании, например, уже треть покупок в интернет магазинах осуществляется через мобильные устройства.



игра
html5



Мини игра - это формат баннера, который поможет создать положительный имидж и наладить эмоциональный контакт с потребителем. Целью игры могут быть такие вещи как подтверждение высокого качества товара или его каких-то уникальных характеристик, или просто креативное мини развлечение для создания имиджа компании.



ге
о



Одно из многочисленных преимуществ рекламы в мобильных приложениях - мы знаем где находится пользователь, мы можем делать очень узкий таргетинг по гео позиции. Например, в радиусе 2 км от места продаж.



боле
е

3 млрд показов в
месяц!

более

24 млн. уникальных
пользователей!

более

20 приложений
!

**Неужели Вам не интересна эта
аудитория ?**

Эли

Анисимова email:
ella@angelsales.info

Тел. | Viber | +7 912 7172645
skype id:

ella.angelsales

MobileWin LLC ©