

Оптимизация фактора «Земля». Рынок.

Специфические умения экономиста в Экономике Национальной.

Макроэкономические модели

Функция спроса. Кривая D (demand).

Модель AD AS.

Функция совокупного спроса. Кривая AD (aggregate demand).

# Спрос

- **Спрос** характеризует желание (и возможность) потребителей купить определенное количество товара по определенной цене.
- Спрос зависит от различных факторов; наиболее отчетливо проявляется зависимость спроса от цены: чем ниже цена блага, тем большее его количество (при прочих равных условиях) готовы купить потребители, тем выше на него спрос.
- Кроме цены на спрос влияют и другие факторы: увеличение (или сокращение) доходов потребителя; изменение вкусов и предпочтений; ценовые и дефицитные ожидания; колебание расходов на рекламу; изменение цен на товары-заменители и дополнительные блага; число потребителей в отрасли и др.
- Для анализа функциональных зависимостей спроса в экономической теории используются понятия закона спроса и функции спроса.

Закон спроса показывает обратную связь между ценой и количеством покупаемого продукта. Функция спроса-функция, определяющая величину спроса в зависимости от влияющих на него факторов. В общем виде:

$$Q_d = F(P, I, T, P_{sub}, P_{com}, N, B),$$

где  $Q_d$  - величина спроса;  $P$ - цена товара;  $I$ - уровень дохода потребителей;  $T$ - количественное выражение предпочтений (вкусов и ожиданий) потребителей;  $P_{sub}$  - цена на товары, субституты;  $P_{com}$  - цена на комплиментарные товары;  $N$  - количество потребителей;  $B$  - прочие факторы. Зависимость спроса от различных факторов может быть проиллюстрирована графически, для чего обычно строится кривая спроса (рис. 3.1).

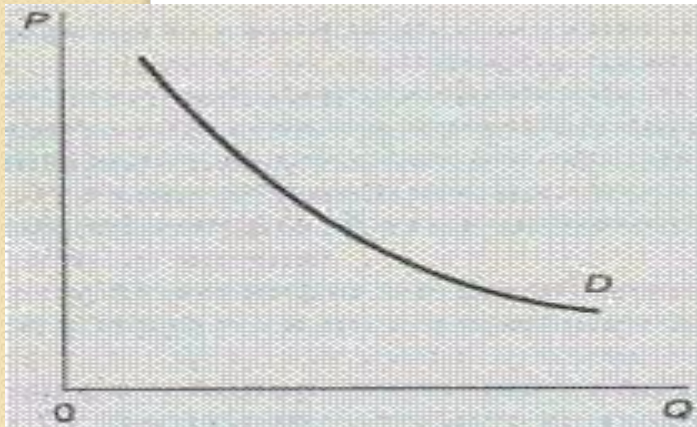


Рис. 3.1. Кривая спроса:  $P$  — цена,  
 $Q$  — величина спроса

### Рисунок 3.1

Кривая спроса показывает количество экономического блага покупателя готовы купить по разным ценам в данный момент времени. Изменение цен означает движение по кривой спроса; воздействие неценовых факторов сдвигает кривую спроса вправо или влево.

## **Совокупный спрос (AD).**

- Реальный объем ВВП, который потребители готовы приобрести при каждом данном уровне цен, или общая сумма расходов на конечные товары и услуги, произведенные в стране (связь между объемом совокупного выпуска, на который предъявлен спрос и общим уровнем цен).
- Кривая совокупного спроса указывает на обратную, или отрицательную, зависимость между уровнем цен и объемом национального производства.

## Совокупный спрос (AD)

можно показать с помощью уравнения количественной теории денег (зависимость спроса от динамики цен):

- $MV = PY$ , отсюда
- $Y = (MV) / (I/P)$ ,
- $P = (MV) / (I/Y)$ , где
- $P$  – уровень цен в экономике;
- $Y$  – реальный объем дохода;
- $M$  – количество денег в экономике;
- $V$  – скорость обращения денег.

# Совокупный спрос (AD)

может быть представлен как агрегированный денежный спрос на реальный валовой внутренний продукт при соответствующем уровне цен:

- $AD = C + I + G + X_n$

